

## هوش مصنوعی به جای کارمندان گوگل

در بخش فروش و تبلیغات گوگل بیش از ۳۰ هزار نفر مشغول به کار هستند و گوگل به آنها گفته است که در این بخش سازماندهی مجددی انجام خواهد داد. براساس گزارش The Information، هنوز مشخص نیست که چه تعداد از کارکنان در نهایت تحت تأثیر تصمیم گوگل قرار خواهند گرفت. در اوایل سال جاری میلادی، گوگل تبلیغات مبتنی بر هوش مصنوعی را آغاز کرد. به عنوان بخشی از این ابتکار، گوگل در تلاش است تا از فناوری هوش مصنوعی برای ارائه محتوای تبلیغاتی به طور خودکار در صفحات فرود یا لندینگ استفاده کند.

براساس گزارش ها، گوگل به کارمندان خود گفته است که کسب و کار تبلیغات را «سازماندهی مجدد» خواهد کرد. اگرچه این عبارت صریح نیست، اما می تواند به جایگزینی این کارکنان با هوش مصنوعی منتهی شود. حدود ۴۵ درصد از ۳۰ هزار کارمند بخش تبلیغات روی پروژه هایی کار می کنند که اکنون هوش مصنوعی می تواند آنها را به سادگی انجام دهد. این بدان معناست که Bard یا Gemini می توانند تقریباً شغل نیمی از این افراد را تصاحب کنند.

در حالی که هوش مصنوعی از برخی جهات به اندازه یک انسان باهوش نیست، اما از جهات دیگر این توانایی را دارد که کارها را بسیار سریع تر از یک انسان انجام دهد؛ این همان چیزی است که ترس از بیکاری را در بسیاری از مردم ایجاد می کند.

البته گوگل تنها شرکتی نیست که به دنبال جایگزین کردن هوش مصنوعی با نیروی انسانی است؛ در اوایل سال جاری، «آریند کریشنا»، مدیرعامل IBM نیز گفت که این شرکت موقعیت های شغلی را که می تواند توسط هوش مصنوعی انجام شود، تعلیق می کند و در آن موقعیت ها استخدام نخواهد داشت.

## حمله سایبری به بزرگ ترین اپلیکیشن پارکینگ اروپا

نشریه گاردین از هک گسترده حساب های بانکی و اسناد هویتی بسیاری از شهروندان اروپا از طریق حمله سایبری علیه بزرگ ترین اپلیکیشن پارکینگ قاره سبز خبر داد. گفته می شود حمله هکرها از طریق نفوذ اطلاعاتی به تلفن های همراه دارندگان RingGo به عنوان بزرگ ترین اپلیکیشن پارکینگ خیابانی اروپا با بیشترین تعداد مشتری انجام شده است.

شرکت «ایزی پارک گروپ» به عنوان مالک این اپلیکیشن نیز حملات هکری از طریق دو اپلیکیشن پارکینگ متعلق به این شرکت یعنی RingGo و ParkMobile را تأیید کرده است. این شرکت، آدرس های ایمیل، شماره های تلفن، نشانی مشتریان و بخشی از اطلاعات کارت های بانکی آنها را از جمله مواردی دانسته که مورد حمله سایبری قرار گرفته اند.

با اینحال، این شرکت در عرصه فناوری دیجیتال اعلام نکرده که چه تعداد از کاربران تحت تأثیرات مخرب این حملات سایبری قرار گرفته است. اما گاردین معتقد است که تنها در بریتانیا، بیش از ۹۵۰ نفر تاکنون از انجام حملات سایبری علیه خود خبر داده اند.

## سکوی تغییر دنیای جدید

عینک متا برای عرضه تجاری تا پایان این دهه میلادی برنامه ریزی شده و این شرکت آن را جایگزینی برای گوشی های هوشمند می داند.

در حال حاضر هیجان زیادی پیرامون عینک ری-متا وجود دارد. این عینک با دوربین و بلندگوهای داخلی عرضه شده است و کاربران می توانند با آن موسیقی گوش دهند و حتی تماس تلفنی بگیرند. اما متا برنامه جاه طلبانه تری برای این عینک ها دارد؛ این شرکت قصد دارد عینکی طراحی کند که کاربران با داشتن آن دیگر به گوشی های هوشمند نیازی نداشته باشند.

اندرو باسورث می گوید: «در حوزه محصولات الکترونیکی مصرفی، این محصول می تواند پیشرفته ترین چیزی باشد که گونه زیستی ما تاکنون تولید کرده است.» به احتمال زیاد این عینک تا پایان دهه میلادی وارد بازار نخواهد شد. متا در نظر دارد نمونه اولیه این عینک را که با نام «پروژه نازار» شناخته می شود، تا سال ۲۰۲۴ عرضه کند. عرضه مدل های سبک تر و پیشرفته تر این عینک برای سال های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۸ برنامه ریزی شده است. براساس برخی گزارش ها، این عینک ها قابلیت هایی مانند تعامل با هولوگرام افراد دیگر را ممکن خواهند ساخت. به گفته باسورث، یکی از موانع اصلی آن ها، ایجاد نمایشگرهایی شفاف و باکیفیت است که در عین حال مقرون به صرفه باشند. متا همچنین در نظر دارد عینک ها را به گونه ای بسازد که کاربران

نیاز کمتری به شارژ آن ها داشته باشند. همچنین باسورث پیشرفت های

هوش مصنوعی را برای این عینک مفید می داند. به گفته او، متا در

توسعه این عینک حتماً یک دستیار

هوش مصنوعی را در نظر خواهد

گرفت؛ البته باسورث جزئیات

زیادی در مورد نحوه ادغام هوش

مصنوعی در دستگاه ارائه نکرد.

## حمله یک ربات به مهندس کارخانه تسلا!

حمله یک ربات به مهندس کارخانه خودروسازی تسلا یک ربات کارخانه خودروسازی تسلا با چنگال هایش مهندس نرم افزار این شرکت را به دیوار چسبانده است.

یک مهندس نرم افزار شرکت تسلا دو سال پیش پس از حمله یک ربات معیوب در کارخانه این شرکت در آستین تگزاس، آسیب جدی دیده است. شاهدان ماجرا گفته اند این ربات که برای حرکت دادن قطعات آلومینیومی خودرو طراحی شده است، پنجه های فلزی اش را در پشت و بازوی این مهندس فرو برده و او را به دیوار چسبانده است.

این مهندس، برنامه نویسی بود که ربات های برش دهنده قطعات آلومینیومی خودرو را کنترل می کرد. در این حادثه دو ربات خاموش شده بودند تا مهندس و نیروهایش بتوانند روی ماشین ها کار کنند، ولی ربات سوم ناگهان روشن می شود.

دو شاهد این ماجرا به وبسایت فناوری The Information گفته اند که ربات «پنجه هایش» را به بدن مرد فشار داده؛ طوری که از پشت و بازوی او خون جاری شده است. تسلا هنوز به این خبر واکنشی نشان نداده است. سال گذشته در صنعت خودرو، به طور میانگین از هر ۳۰ کارگر یک نفر آسیب دیده است. براساس گزارش ها، کارخانه آستین تسلا در سال های اخیر محل چندین نقص ایمنی بوده است. خواسته های مدیریت برای سرعت در تولید باعث کم شدن ایمنی شده است.

## توانایی خارق العاده هوش مصنوعی Animate Anyone

شرکت های مختلفی در حال توسعه ابزارهای هوش مصنوعی مولد هستند. یکی از آنها شرکت چینی علی بابا است که روی مدل هوش مصنوعی Animate Anyone کار می کند. این مدل می تواند افراد را در عکس ها به حرکت در بیاورد. اگرچه این مدل هنوز عرضه نشده است، اما یک مدل مشابه آن به نام MagicAnimate ساخته شده و همین حالا در دسترس قرار دارد.

اگر هیچ ایده ای درباره تدوین ویدئو یا جلوه های بصری کامپیوتری ندارید، اما می خواهید یک نفر را در یک تصویر ثابت به حرکت در بیاورید،



## شکایت نیویورک تایمز از OpenAI و مایکروسافت!

نشریه نیویورک تایمز ادعا می کند که غول های فناوری برای آموزش و ساخت مدل های هوش مصنوعی خود به طور غیرقانونی از میلیون ها مقاله آن استفاده کرده اند. نیویورک تایمز در شکایت خود مدعی شده که مدل های زبان بزرگ OpenAI و مایکروسافت که به Copilot و ChatGPT قدرت می دهد، «می تواند خروجی هایی را تولید کند که محتوای تایمز را کلمه به کلمه بازگو می کند، به صورت مشابهی آنها را خلاصه می کند و سبک بیان تایمز را نیز تقلید می کند.» طبق ادعای تایمز، این امر رابطه آن با خوانندگان خود را تضعیف می کند و همچنین این نشریه را از «سرویس های اشتراکی، مجوزها، تبلیغات و درآمد وابسته» محروم می کند.

در شکایت نیویورک تایمز همچنین استدلال شده که این مدل های هوش مصنوعی با آسیب رساندن به توانایی رسانه های خبری، روزنامه نگاری حرفه ای را تهدید می کنند. در بخشی از آن آمده است:

«متهمان از طریق بینگ چت مایکروسافت [که اخیراً به Copilot تغییر نام داده است] و ChatGPT به دنبال آن هستند تا بدون اجازه یا پرداخت هزینه ای، از سرمایه گذاری هنگفت تایمز در صنعت روزنامه نگاری، برای ساخت محصولات جایگزین استفاده کنند.»



تایمز همچنین در شکایت خود ادعا می کند که مدل های هوش مصنوعی آموزش دیده براساس محتوای این نشریه، برای مایکروسافت و OpenAI «بسیار پرسود» بوده است. این نشریه ادعا می کند که ماه ها در تلاش بوده تا با هر دو شرکت مذاکره کند اما همچنان نتوانسته به راه حلی دست پیدا کند. در همین حال، «لیندزی هلد»، سخنگوی OpenAI در بیانیه ای به The Verge گفت: «ما به حقوق سازندگان و صاحبان محتوا احترام می گذاریم و به همکاری با آنها تعهد داریم تا اطمینان حاصل کنیم که از فناوری هوش مصنوعی و مدل های درآمدی جدید بهره مند می شوند. تاکنون گفتگوهای مداوم و سازنده ای با نیویورک تایمز داشته ایم و از این شکایت شگفت زده و ناامید شده ایم. ما امیدواریم که مانند بسیاری از ناشران دیگر، راه سودمندی برای همکاری با یکدیگر پیدا کنیم.»

مدل Animate Anyone برای شما در دست توسعه قرار دارد. علی بابا می گوید این مدل هوش مصنوعی می تواند به بهترین شکل ممکن تصاویر را به ویدئو تبدیل کند.

ویدئوهایی از نحوه عملکرد مدل هوش مصنوعی Animate Anyone منتشر شده که متحرک سازی افراد در تصاویر را نشان می دهد. تیم سازنده این مدل در واکنش به درخواست های عمومی برای انتشار آن وعده داده است که در آینده دمو و کد منبع آن را در اختیار علاقه مندان قرار دهد.

این مدل ظاهراً از ترکیب مدل های Diffusion با فریم ورک جدیدی موسوم به ReferenceNet استفاده می کند. برای انجام این کار، یک تصویر مرجع به عنوان ورودی دریافت می شود و بخش های مختلف