

درنگ

تاملی در شیوه برگزاری مراسم صدمین سال تولد نویسنده بزرگ معاصر

جای فیلم «جلال» خالی بود

همان‌گونه که می‌دانید در آذرماه امسال صد سال از تولد جلال آل احمد نویسنده، داستان‌نویس، مستندنگار و چهره برجسته روشنفکری مبارز و انقلابی‌گذشت. امسال این سالگرد در حالی برگزار شد که جایزه ادبی جلال آل احمد که به‌نام این نویسنده بزرگ بنا به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی راه‌اندازی شده و قرار بود هرسال در سالگرد تولد او به برگزیدگان اهدا شود، طبق معمول سال‌های گذشته نتوانست در این روز به جمع‌بندی نهایی و برگزاری مراسم اختتامیه برسد. پیشتر نیز در گزارشی به این غفلت پرداختیم و نوشتیم که اگر مسئولان برگزاری جایزه می‌توانستند در روز تولد جلال، این رویداد ادبی مهم را برگزار کنند، بیشترین و بهترین بزرگداشت برای جلال اتفاق افتاده بود. البته در مراسم پایانی این جایزه، نام و یاد جلال در سخنرانی سخنرانان، از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی‌گرفته تا معاون فرهنگی اومدیرعامل مؤسسه خانه‌کتاب جاری بود و آنها هرکدام به شکلی درباره جلال صحبت کردند. کلبیی هم از سلسله نشست‌های خانه کتاب درباره جلال و سالگرد تولد او به نمایش درآمد اما برنامه ویژه خاصی برای این مناسبت ویژه پیش‌بینی نشده بود.



شاید این سؤال پیش آید که وقتی جایزه‌ای به‌نام جلال برگزار می‌شود، دلیل این‌که به‌صورت مجزا باید برای او برنامه ویژه‌ای تدارک دید چیست؟ رویدادهای مهم وقتی به شکلی‌ویژه به یک موضوع می‌پردازند، در حقیقت به جامعه‌ای این‌پای را می‌فرستند که این موضوع را باید برجسته‌تر و خاص‌تر از دیگر رویدادها دید. جایزه جلال اگر هرسال به مناسبت تولد او برگزار می‌شود (که البته هرسال هم با تأخیر برگزار می‌شود) ولی در سالی که مقارن است با صدسالگی جلال، باید به شکلی‌ویژه‌تر و با برنامه‌ریزی دقیق‌تری به این مناسبت می‌پرداخت و به جامعه فرصت می‌داد که یک بار دیگر جلال و زندگی پرفرازونشیب او را بررسی کند. اتفاقاً وقتی در این سال‌ها جلال و نام و نوشته‌های او آماج تندترین نقدهای جامعه روشنفکری غرب‌زده و به‌خصوص باقیمانده‌های رژیم شاهنشاهی است، باید همت ویژه‌ای برای بیان دیدگاه‌های این شخصیت داشت و او را برای نسل جوان مطرح کرد و به دیدگاه‌هایش پرداخت. چه جایگاهی بهتر از جایگاه مهم‌ترین جایزه ادبی این حوزه داستان‌نویسی و مستندنگاری و چه مناسبتی بهتر از روز تولد صدسالگی او؟ جالب اینجاست که در میان نامزدهای بخش نقد ادبی جایزه امسال، کتابی وجود داشت که به جلال و نسبت او با روشنفکران زمانه‌اش می‌پرداخت و شاید اگر هیأت داوران به‌صورت ویژه به این کتاب می‌پرداخت و از دغدغه‌مندی نویسنده این کتاب در پرداختن به دیدگاه‌های جلال تقدیر می‌کرد، بخشی از غفلت درباره جلال و سالگرد تولد او جبران می‌شد. البته خانه‌کتاب و ادبیات ایران، پیش از برگزاری جایزه، با دعوت از دست‌اندرکاران، داوران و گروهی از نویسندگان و اهل ادبیات امروز برنامه‌ای به‌عنوان «یک قرن جلال» تدارک دید. در این مراسم هم در آن نویسندگان و اهل ادبیات با مسئولان وزارت ارشاد به صحبت نشستند، یک‌ک تولد صدسالگی جلال بریده شد، مراسمی که در جای خود قابل تقدیر است اما اگر در اختتامیه جشنواره برگزار می‌شد، وجه خیری و همه‌شمول‌تری و بازتاب رسانه‌ای بیشتری داشت. حتی زندگی پرتلاطم جلال جای آن داشت که درباره او فیلم سینمایی مجزایی ساخته شود و اگرچه ساخت فیلم سینمایی فرآیند زمانی طولانی بسیاری به خود اختصاص می‌دهد، می‌شد به‌مناسبت صدسالگی جلال حداقل یک فیلم مستند خوب با استفاده از اسناد و مدارک مختلف ساخت و در آن از دیدگاه‌های چهره‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی درباره جایگاه جلال و شخصیت او ساخت و در مراسم اختتامیه جایزه به نمایش گذاشت.

خبر

حجت‌الاسلام محمدجواد حاج‌علی‌اکبری، رئیس شورای سیاست‌گذاری انمه جمعه کشور با بیان این‌که فیلم «ضد» در باب به تصویر کشیدن خطر نفوذ و همچنین درباره معرفی منافقین بسیار خوب عمل کرده است، گفت: این فیلم پیچیدگی روابط سازمانی را که کاملاً بر عواطف انسانی غلبه دارد و افراد را مسخ می‌کند، به‌خوبی ارائه کرده است.

فیلمسازی برای

انقلاب جهاد کبیر است

حاج‌علی‌اکبری ادامه داد: از این‌جنس کارها باید در مجموعه‌های سینمایی کشور ساخته شود و چیزی نیست که کسی بخواهد از آن کوتاه بیاید. رسالت این‌اتفاق با مراکز هنری انقلاب اسلامی است. در حقیقت این عرصه جهاد کبیر است، فیلمسازان نباید از طعنه‌ها بترسند و باید با همت عالی به سمت جلو بروند.

«جام جم» موضوع افزایش مخاطب در روزهای بلیت نیم‌بها را بررسی کرد

روزهای جذاب سینمای نیم‌بها



تعداد مخاطبان به سینما رفتند، این سه‌شنبه‌ها شامل، ۱۱۲٫۱رديهبشت با ۲۰۶ هزار و ۱۶۶ مخاطب، ۳۰ خرداد با ۲۰۹هزار و ۲۴۱ بیننده، ششم‌تیر با ۱۹۶هزار و ۷۷۸ مخاطب، ۲۴ مرداد با ۱۵۵ هزار و ۳۹۹ نفر، هفتم شهریور با ۱۶۰ هزار و ۶۱۸ بیننده، ۲۵ مهر با ۲۱۷هزار و ۴۷۱ مخاطب، ۲۳ آبان با ۲۸۲هزار و ۷۶۸ مخاطب و ۲۱ آذر با ۲۶۳هزار و ۱۱۰ مخاطب می‌شود.

همبستگی فروش بیشتر با تعطیلی‌های رسمی

اما بر اساس همین آمار، تنها روزهایی‌که میزان فروش روزانه سینما و تعداد بینندگان در یک روز و یک تاریخ بوده است، روزهای سه‌شنبه در ۲۴ مرداد با فروش چهارمیلیارد و ۱۵۱میلیون و هفتم شهریور با فروش چهارمیلیارد و ۲۵۳میلیون تومان است. همچنین روز سه‌شنبه‌ای که تنها میزان فروش افزایش داشته و تأثیری بر تعداد مخاطب و مخاطبان نداشته، روزهای هشتم فروردین است که بلیت در این روز نیم‌بها نبود. این نشان می‌دهد، مردم سینما را دوست دارند، اما ملاحظات قیمتی مانع استقبال بیشتری از سینما می‌شود.

باقی روزهایی‌که فروش بیشتری نصیب سینما شده، مربوط به روزهای خاص و تعطیلات رسمی است. به عنوان مثال، شنبه دوم اردیبهشت همزمان با عید فطر با فروش بیش از هفت میلیارد و ۵۸۵ میلیون تومان، ۱۱ مهر میلاد حضرت رسول(ص)، روزهای جمعه ۲۶ خرداد با فروش پنج میلیارد و ۶۷۴ میلیون، دوم تیر با فروش پنج میلیارد و ۶۵۰میلیون تومان، نوزدهم آبان با فروش بیش از ۹ میلیارد و ۳۲۱ میلیون و ۲۴آذر با ۹ میلیارد و ۷۱۷میلیون تومان جزو این روزها محسوب می‌شود.

با توجه به آنچه از نظر گذراندید، آمار جالب توجه درباره فروش روزانه سینما در ماه‌های اخیر، ما را متوجه این موضوع می‌کند که فروش سینماها در روزهای سه‌شنبه، پنجشنبه و جمعه و روزهای آخر هفته افزایش داشته‌است. روزهای سه‌شنبه بلیت نیم‌بهاست و طبعاً بخشی از این افزایش فروش به دلیل کاهش نرخ بلیت است. روزهای پنجشنبه و جمعه هم همزمان با افزایش روزهای تعطیل و روزهای فراغت مردم است که بخشی از مردم روانه سینما می‌شوند. همچنین روزهایی‌که همزمان با مناسبت خاصی مانند میلاد حضرت رسول(ص) یا عید سعید فطر بوده، گاهی به طور همزمان فروش و مخاطبان در یک روز افزایش داشته و بعضی اوقات هم تنها فروش که به طور عمده مربوط به روزهای تعطیل است، دستخوش تغییر شده است.

۱۴۲ که مؤسسه سینما شهر به‌طور اختصاصی در اختیار جام‌جم گذاشته، نگاهی بیندازید.

سه‌شنبه‌های نیم‌بهای جذاب برای سینمادوستان

براساس آمار مؤسسه سینماشهر سه‌شنبه‌های نیم‌بهای سینما را از ابتدای سال بررسی کرده‌ایم که نشان می‌دهد بیشترین اقبال از فیلم‌های روی پرده به روزها سه‌شنبه ختم می‌شود. به‌طور مثال سه‌شنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۲ با ۱۷۱هزار و ۸۸۴ نفر بیشترین تعداد مخاطبان در یک ماه به سینما رفتند و همچنین روز سه‌شنبه هشتم فروردین، با این‌که بلیت سینما شامل قانون نیم‌بها نشد، بیشترین میزان فروش در این ماه را با شش میلیارد و ۲۵۲ میلیون تومان به خوداختصاص داد.

این آمار افزایش مخاطب در روزهای سه‌شنبه تا پایان آذرماه ثابت است و حتی گاهی روزهای

پرفروش سینماها با روزهایی که بلیت به شکل نیم‌بها به مخاطبان عرضه می‌شود، یکسان است. به عبارتی، سه‌شنبه‌های تمام ماه‌ها از فروردین تا آذرماه بیشترین

مخاطبان علاقه‌مند به سینماست؛ چرا که این شکل از مدیریت مالی اکران از طرفی موجب حمایت از تولید و رونق‌بخشی به اکران و از طرف دیگر موجب خالی نماندن سید فرهنگی مردم خواهد شد و با این کار

بیشتر مخاطبان امکان دسترسی به بلیت‌های ارزان‌قیمت در سانس‌های مختلف را دارند اما از جهتی هم، این افزایش سقف قیمت بلیت سینما قبل از پایان سال اعمال شده، یعنی درست است که یک روز به روزهای نیم‌بها اضافه شده اما قیمت بلیت سینماها هم ۲۰درصد گران‌تر شده‌است. این گران شدن در مقایسه با سال گذشته که ۱۵ اسفند و در تلاطم اکران نوروزی اعمال شد، دوماه زودتر اتفاق افتاده و این نشان می‌دهد که چشم امید سینماداران و مسئولان به فروش بیشتر فیلم‌ها در روزهای برگزاری جشنواره فیلم فجر است. با توجه به این‌که میزان مخاطبان سینما و فروش آنها در روزهای سه‌شنبه سال افزایش چشمگیری

داشته، دوشنبه‌های اضافه‌شده نیز می‌تواند برای مخاطبان جاذبه ایجاد کند. برای بررسی بهتر کافی است به آمار فروش و مخاطبان روزانه فیلم‌ها از فروردین تا آذرماه

بیشترین میزان مخاطب در روزهای سه‌شنبه از فروردین تا آذرماه ۱۴۰۲

روز و ماه	تعداد مخاطب
۲۹ فروردین	۱۷۱ هزار و ۸۸۴
۱۱ اردیبهشت	۲۰۶ هزار و ۱۶۰
۳۰ خرداد	۲۰۹ هزار و ۳۴۱
۶ تیر	۱۹۶ هزار و ۷۷۸
۲۴ مرداد	۱۵۵ هزار و ۵۳۹
۷ شهریور	۱۶۰ هزار و ۶۱۸
۲۵ مهر	۲۱۷ هزار و ۴۷۱
۲۳ آبان	۲۸۲ هزار و ۷۶۸
۲۱ آذر	۲۶۳ هزار و ۱۱۰



نیاز جوان امروز، آشنایی با دهه ۶۰ و حوادث آن روزهاست که وسط معادلات و شکل‌گیری انقلاب اسلامی است و این فیلم پرداخت بجایی به آن قطعه از انقلاب دارد و می‌تواند بسیاری از سؤالات نسل جوان را پاسخ دهد. وی بیان کرد: امروز فیلم سینمایی ضد، پاسخ به یکی از نیازهای جدی حوزه فرهنگ عمومی است./ ایرنا

نشت

بزرگداشت ضابطی جهرمی برگزار می‌شود

همزمان با برگزاری اختتامیه ششمین جایزه سال پژوهش سینمای ایران بزرگداشت استاد احمد ضابطی جهرمی از مستندسازان کشورمان برگزار خواهد شد. دکتر احمد ضابطی جهرمی، مستندساز و استاد تمام دانشگاه صداوسیما، متولد ۱۳۳۰ در جهرم است. او دانش‌آموخته کارشناسی سینما و دکترای پژوهش

هنر در شاخه‌های هنرهای دراماتیک، گرایش سینما و تلویزیون است. تدریس، ترجمه، تالیف و پژوهش در حوزه سینما و تلویزیون، دبیری دومین جایزه پژوهش سال سینمای ایران و... بخشی از فعالیت‌های او بوده است. دکتر ضابطی جهرمی اولین استاد سینمای ایران است که از سوی فرهنگستان هنر تجلیل شده و تالیفات او شامل ۲۵ عنوان کتاب در حوزه‌های مختلف سینما و بالغ بر ۱۲۵ مقاله علمی‌تخصصی و علمی‌پژوهشی است. از جمله کتاب‌های او «فیلم مستند دوزخ»، «شکل‌شناسی و گونه‌شناسی فیلم مستند»، «نظریه‌ها و گفت‌مان‌های سینمای مستند»، «همسنگی علم و هنر در سینمای مستند»، «زیبایی‌شناسی و تاریخ تدوین فیلم» و... است. کتاب‌های «روان‌شناسی شناختی تدوین فیلم» و «همبستگی علم و هنر در سینمای مستند» جدیدترین تالیفات این استاد است. همچنین فیلم‌های مستند ساخته او، ۱۹ جایزه از جشنواره‌های داخلی و خارجی دریافت کرده است./ جام‌جم



دیدگاه

ایرادات سفارشی‌سازی

بهنود نکویی، کارگردان پویانمایی سینمایی «چه‌زنگ» درباره دلیل ساخته نشدن ادامه فیلم‌های سینمایی انیمیشن در ایران گفت: اگر بخواهم نظر شخصی خودم را بگویم، بخشی از این کار به‌دلیل سفارشی بودن برخی از تولیدات این حوزه بوده. وقتی کاری سفارشی باشد، قطعاً دغدغه تیم تولید نیست، یک ویژگی که در هنر پویا وجود دارد این است که تکلیفش با خودش مشخص است و اگر شما امروز یک ایده به این گروه بدهید، می‌داند از آنچه می‌خواهد، مخاطبش را می‌شناسد و مسیر دارد. این مسیر باعث این موفقیت شده و قطعاً به زنگ ۲ هم امکان ساخت دارد چرا که داستانی دارد که در سیاست‌های این مجموعه قابل‌گسترش است. شروع یک ایده در مجموعه یک پشتوانه کاملاً مطالعاتی دارد که این شخصیت را ساخته و بایان پشتوانه به این نقطه رسیده است. در تمام استودیوها و کمپانی‌های معتبر دنیا هم این اتفاق رخ داده و آثار مختلف قسمت‌های بعدی را هم دارند. این ویژگی یک استودیو است که می‌تواند بدون محدودیت قسمت جدید یک اثر را بسازد./ فارس



قاب



روایت انیمیشنی از سپهبد شهید سلیمانی

انیمیشن کوتاه «اسطوره» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدمصطفی حسینی به‌عنوان تازه‌ترین محصول مرکز فیلم جوان سوره به یاد سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی به‌زودی منتشر می‌شود. این انیمیشن براساس شعری از سیدمصطفی حسینی و ایده‌ای از مهدی صالحی روایتی از اسطوره‌ای است که نه در کتاب تاریخ اساطیر، که در عصر ما می‌زیست. اسطوره با بهره‌گیری از تکنیک کمیک‌موشن و به‌صورت PD در استودیو پویانو مشهد و در رویداد هنر حماسی حوزه هنری خراسان رضوی توسط تیمی جوان به تولید رسیده است. این کمیک‌موشن ۱۱ دقیقه‌ای به‌عنوان نخستین اثر پویانمایی، توصیف‌گر رشادت‌ها و قهرمانی این سردار بلندآوازه در راه ایمان و آرمان است.