

برنامه «غریبک» در رادیو صبا یکی از برنامه‌های جدیدی است که با نگاهی طنز فرهنگ بیگانه وارداتی را از فرهنگ اصیل ایرانی غریبک می‌کند. مهدی استاداحمد، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد، هر جامعه فرهنگی دارد که با گذشت زمان و طی رویدادهای مختلف با نفوذ یا حتی ته‌اجم فرهنگ‌های بیگانه روبه‌رو می‌شود. ما در برنامه غریبک، موضوعات مختلف فرهنگی را که وارد فرهنگ اصیل ایرانی شده است، جدا می‌کنیم و با طنازی

«غریبک» به دنبال فرهنگ اصیل ایرانی

به نقد بخش‌های بد و منفی آن می‌پردازیم. وی افزود، نمی‌توان نفوذ یا ورود هر فرهنگی را مطلقا بد و منفی دانست گاهی فرهنگ وارداتی با ویژگی‌های مثبتی همراه است که برای جامعه مفید است و گاهی ورود فرهنگ بیگانه بی‌فایده و مضر است. در برنامه غریبک با بخش بی‌فایده و مضر فرهنگ وارداتی کار می‌کنیم. این برنامه در بخش‌های مختلف «این جوری‌هاست، بوستان شرقی، یز عالی و محض نمونه» تقدیم مخاطبان می‌شود. در

آیتم «این جوری‌هاست» از زبان بزرگان و مشاهیر ایرانی به نقد فرهنگ وارداتی بیگانه می‌پردازیم و در «بوستان شرقی» شعر طنزی متناسب با موضوع برنامه تقدیم مخاطبان می‌کنیم. در آیتم «یز عالی» مصداق‌هایی از فرهنگ بیگانه که به عنوان الگویی برای فخر فروشی و خودنمایی تبدیل شده است اشاره می‌کنیم. غریبک یکشنبه تا چهارشنبه ساعت «۴۵ و دقیقه به تهیه‌کنندگی مهدی استاداحمد و با اجرای مهدی فرج الهی پخش می‌شود.

نگاه «جام جم» به آنچه از خرید حق پخش جام‌ملت‌های آسیا حکایت دارد

اعتبار حق پخش؛سندعلیه دروغ

کنفدراسیون فوتبال آسیا امضا شد که به موجب آن مسابقات فوتبال در گذشته یعنی آنچه‌که قبلاپخش شده بود حق پخشش تسویه شد و هم مسابقات آینده که یکی از آنها همین مسابقات جام ملت‌های آسیاست قرارداد حق پخش آن بسته شده است. وی در ادامه افزود: این قرارداد منعقد شده است و تمامی مسابقات و گزارش‌های حواشی آن به صورت قانونی در مجرای پخش تلویزیونی و رادیویی قرار می‌گیرد. در واقع قرارداد سه‌جانبه‌ای بین فدراسیون فوتبال، ای‌اف‌سی و صداوسیما منعقد شد که به موجب آن پخش مسابقات هم گذشته‌اش تسویه شد و آنچه در گذشته پخش شده بود پولش پرداخت شد و در این قرارداد آمده و هم آینده مسابقات که یکی از آنها جام ملت‌های آسیاست به صداوسیما فروخته شده است. در واقع ما به نمایندگی از ای‌اف‌سی این کار را انجام می‌دهیم.

رئیس فدراسیون فوتبال خاطرنشان کرد: در این قرارداد آمده است که تمامی مسابقات جام ملت‌های آسیا و حواشی بازی‌ها به صداوسیما فروخته شده است و سایر پلتفرم‌ها و سایت‌های ورزشی اگر تمایل به پخش این رقابت‌ها و حواشی آن دارند باید با صداوسیما مذاکره و مشکل‌شان را حل کنند.

تاج در ادامه گفت: امیدوار هستیم تیم ملی ما به فینال جام ملت‌های آسیا صعود کند ولی در صورتی‌که تیم ما به فینال هم نرسد حق پخش تمامی بازی‌ها را صداوسیما خریداری کرده است و آن را پخش می‌کند.

رئیس فدراسیون فوتبال درباره مبلغ این قرارداد هم گفت: آنچه در برخی بندهای قرارداد مثل مبلغ آمده محرومانه است ولی به طور کلی بین فدراسیون فوتبال و سازمان صداوسیما قرارداد خوبی بسته شده است.

«اسناد» موجود است

بیان شد که صداوسیما جمهوری اسلامی ایران حق پخش بازی‌های جام ملت‌های آسیا را خریداری کرده است. در حقیقت مسیر همیشگی صداوسیما از مدت‌ها قبل برای پوشش هر رقابت مهم فوتبالی، خرید حق پخش آن از کنفدراسیون فوتبال آسیاست. در این مورد هم چنین اتفاقی افتاده است. علاوه بر گفته‌های

رسانه ملی در بسیاری از رقابت‌های ورزشی، یار تیم ملی بوده تا با پوشش درست رقابت‌ها، بتواند همیار ورزشکاران باشد. همچنین برای علاقه‌مندان به ورزش، محتوای درخور و به‌روزی را فراهم آورد. با فرارسیدن رقابت‌های جام ملت‌های آسیا، این همراهی با خرید حق پخش شکل گرفته تا ضمن پوشش این بازی‌ها، نقد و بررسی و همه‌محتوایی فراهم شود که مردم برای تماشای این بازی‌ها نیاز دارند. رسانه ملی حالا در این دور از رقابت‌ها هم تنها رسانه‌ای است که حق پخش همه بازی‌ها را خریده و در اختیار دارد. هر چند که برخی همه‌ها در این رابطه به رسانه ملی شکل گرفته و تلاش شده که این روند به شکل معکوس روایت شود. با این حال، نباید رسانه ملی و فدراسیون فوتبال حاکی از آن است که این حق پخش به شکل قانونی خریداری شده است؛ کم‌الین که پیش از رئیس فدراسیون فوتبال بارها در این خصوص صحبت کرده و از انعقاد قراردادی میان سازمان صداوسیما و فدراسیون فوتبال خبر داده بود.

البته این اولین باری نیست که برخی تلاش می‌کنند مسأله حق پخش تلویزیون را ریز سؤال ببرند یا شبهه به آن وارد کنند. پیش از این و در رقابت‌های لیگ برتر فوتبال هم این شبهه ایجاد شده بود. ناگفته پیداست که اهمیت مسأله حق پخش از آن جهت است که حق پخش تلویزیونی در لایحه برنامه هفتم توسعه هم قید شده و پیش از این هم مجلس گفته بود که حکم اجرایی شدن تقسیم درآمدهای تبلیغاتی ناشی از حق پخش مسابقات ورزشی کشور گنجانده شده است.

انعقاد قرارداد صداوسیما و فدراسیون فوتبال

همان‌طور که اشاره شد با پخش نخستین بازی فوتبال جام ملت‌های آسیا شائبه‌هایی را در مورد عدم خرید حق پخش این بازی‌ها از سوی صداوسیما و شبکه سه به میان آورد. برخلاف ادعاهای مطرح شده کافی است به خبرها و اسناد موجود مراجعه شود تا طی شدن روند قانونی برای خرید حق پخش ثابت شود. برای مثال مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال ایران در گفت‌وگویی درباره قرارداد منعقد شده، تصریح کرد: قرارداد سه‌جانبه‌ای بین فدراسیون فوتبال، صداوسیما و



دیدگاه

اینجایک کشور است!

گاهی در سخنان بعضی افراد، نکاتی طرح می‌شود که شان ملی ندارد و نوعی درگیری لفظی دوسویه به شمار می‌آید یا شمایل یک درگیری شخصی را دارد. در موضوعاتی که ساختاری بین‌المللی دارد و پیشینه و پیامدهایی را به همراه آورده، قضاوت نیز باید در اندازه و قواره یک‌موضوع بزرگ باشد، یعنی باید در اندازه یک ملیت و... بپذیریم که اینجا یک کشور است و نه یک‌واحد کوچک منزوی و دور از پیوندها

و همسایگی‌ها و مانند آن. ماجرای تکرار شونده چندین باره در افواه و متون، یعنی حق پخش بازی‌های ورزشی بین‌المللی از این نوع موضوعات است که بدبینان در اندازه یک درگیری دوفره به آن بها داده و فراموش می‌کنند در کجا هستند. می‌شود در ساختارهای رسمی بین‌المللی و جهانی ارتباطات تصویری و رادیو تلویزیونی بود و بازی‌های بین‌المللی، همانند تازه‌ترین آنها یعنی مسابقات فوتبال جام ملت‌های آسیا را بدون قرارداد بین‌المللی و بدون پرداخت حق پخش قانونی، پخش کرد و کسی هم متوجه یا مدعی حقوق بین‌المللی مرتب بر آن نشود؟ یا می‌توان پذیرفت که تیم ملی ما در مسابقات حاضر باشد، آن هم در ورزشی پرطرفدار چون فوتبال که سال‌هاست مقام و عنوانی در این رقابت‌ها به دست نیاورده‌ایم، ولی پخش آنها را برای مردم ایران در دستور کار و قرارداد بستن و پرداخت حق پخش به نهاد مسئول در این مجموعه بازی‌ها، نداشته باشیم؟ به صرف فاصله زمانی اندک میان تصویر و صدای گزارشگر ایرانی و ناهماهنگی اولیه در پخش نخستین بازی این دوره، بنویسند که حق پخش خریداری نشده است؟ منطق، برداشت و تحلیل از مناسبات بین‌المللی در این حوزه، چه می‌گوید و صاحب قلم چقدر اشراف به این نکات دارد؟ چگونه حق پخش نخریده‌ایم ولی بازی‌ها را پخش می‌کنیم و با رئیس فدراسیون فوتبال هم برای پخش سهم فدراسیون از پخش تلویزیونی بازی‌ها، قرارداد امضا می‌شود؟ یا چگونه است که حق پخش نخریده‌ایم اما نامه زده می‌شود به سکوهای نمایش خانگی که بدون مجوز از صداوسیما، مجاز به پخش بازی‌ها روی سکوها نیستند؟ اینجا که سر گرفته نیست، هست؟ منظور بعضی صاحبان قلم القای این نیست که دردان تصاویر در حال تقسیم سهم خود از این سرعت تصویری هستند؟ ما که سال‌ها پیش در پخش بدون مجوز بازی‌های دیگری، شاهد بودیم سازمان رادیو تلویزیونی بعضی کشورها جریمه شدند، آیا برای سیستم پخش‌مان، سابقه این جریمه را داریم که بر پایه آن بنویسیم مسبوق به سابقه است و...؟

به جای پرداختن نادرست و القای نکات انحرافی، بیایید نظام تصویربرداری، استقرار دوربین‌ها و حتی جانمایی ابزارهای پخش تصاویر یا دوربین‌های سیار یا کارگردانی پخش بازی و مانند این را ارزیابی کنید و نکات مثبت آن را برای سیستم پخش بازی‌های خودمان، خواستار شوید. به کارهای گرافیکی، نوشته‌ها، الگوی طراحی نامواره، تبلیغات دور زمین و سرعت در پخش صحنه‌ها و مانند آن توجه کنید و به نظام چندگانه گرافیکی پخش مسابقات داخلی ارجاع دهید و یکدستی را خواستار شوید. به اینها توجه کنید و خواستار ارتقای امور پخش شوید، نه این‌که فراموش کنید اینجا ایران است و یک کشور و نباید هویت بین‌المللی آن را به این شکل، ناروا و نادرست تخطئه کنید.



خاطرات کاغذی

کابوی پیر

مریم فلاخ: کابوی پیر، گاوچرانی سالخورده است که در جوانی کابوی ششلول بند و کمند انداز قهاری بوده است. او مبارزات موفق بسیاری با راهزنان داشته و حال که پیر شده، لحظه به لحظه زندگی گذشته‌اش مرتباً پیش چشمش می‌آید. او را می‌بینیم که سوار بر اسب دشت را زیر پا می‌گذارد و بعد در حالی که ترجیح می‌دهد زمینی را که از آن خاطره‌ها دارد، زیر پایش حس کند، از اسب پیاده شده و به یاد می‌آورد چگونه هنگام جوانی به سراسر دشت‌های وسیع سفر کرده و در تیراندازی‌ها و مبارزه با راهزنان حضور داشته‌است. او که در سال‌های دور، زندگی سخت یک گاوچران را تجربه کرده است، با این حال دلش می‌خواهد بارها و بارها با مخالفان خود روبه‌رو شود و تلخ و شیرین گذشته‌اش را دوباره تجربه کند؛ حالا چه در واقعیت و چه در حافظه و دنیای خیالات سیاه و سفید خود.

کابوی پیر، (با عنوان اصلی: Stary Kowboy) (Old Cowboy) انگلیسی: Old Cowboy) و با عنوان انگلیسی: Old Cowboy) و با عنوان انگلیسی: Old Cowboy) اثر توسط نقاش و انیماتور معروف لهستانی «ویتولد گیز» تولید شده است.



کوارکد را اسکن کنید

اسفندیار ابراهیمی درگذشت

اسفندیار ابراهیمی، بازیگر سینما و تلویزیون دار فانی را وداع گفت. ابتدا کیانوش گرامی، نایب‌رئیس انجمن بازیگران سینما و تلویزیون خبر درگذشت اسفندیار ابراهیمی را منتشر کرد. گرامی با تأیید این خبر گفت: اسفندیار ابراهیمی که بیش از ۴۰ سال بود در سینما، جلوی دوربین و پشت صحنه فعالیت می‌کرد و گوینده رادیو هم بود، بر اثر بیماری درگذشت. مراسم تشییع و خاکسپاری این بازیگر امروز، ۲۵ دی‌ماه در قطعه هنرمندان بهشت‌زهر(اس) انجام می‌شود. اسفندیار مجتبی‌زاده ابراهیمی متولد سال ۱۳۲۵ بود که در زمینه بازیگری، مدیریت تولید سینما و دوبله فعالیت داشت. فیلم‌های «ترن» به کارگردانی امیر قویدل، «شاید وقتی دیگر» به کارگردانی بهرام بیضایی، «پری» به کارگردانی داریوش مهرجویی و «سفر پرماجر» به کارگردانی سیامک اطلسی برخی از فیلم‌هایی است که او در آنها بازی کرده بود. «کوچک جنگلی» بهروز افخمی، «خواب‌بیدار» مهدی فخیم‌زاده و «کمربندها را ببندیم» نیز از جمله سریال‌های این بازیگر در تلویزیون بوده است. روابط عمومی معاونت سیما در پیامی، درگذشت این هنرمند را تسلیت گفت.



پنج‌قسمت «مادر کونیکو» آماده شد

پویانمایی ۲۶ قسمتی مادر کونیکو برای آشنایی مخاطب کودک و نوجوان با زندگی یک مادر شهید(مرحوم سبایابایی)، مادر ژانی شهیددفاع مقدس) ساخته می‌شود. ید...تاتور، تهیه‌کننده و کارگردان در گفت‌وگویی از آماده‌سازی کامل پنج‌قسمت پویانمایی مادر کونیکو برای پخش خبر داد. به گفته این کارگردان، پویانمایی مادر کونیکو با الهام از کتاب مهاجر سرزمین آفتاب‌نوشته حمید حسام‌ومسمودامیر خانی ساخته می‌شود؛ اثری که روایتگر فرآز‌هایی از زندگی کونیکویامام‌وزا (سبایابایی) مادر ژانی شهید دفاع مقدس محمد بابایی است. تاتور در این باره گفت: روایت قصه از تولد و کودکی این بانو و همزمانی‌اش با جنگ جهانی دوم آغاز می‌شود و پس از آن به ماجرای آشنایی‌اش با همسر، تشریف به دین اسلام، مهاجرت به ایران و اعزام فرزندش به جبهه و سایر فعالیت‌های فرهنگی او خواهیم پرداخت. این پویانمایی با تکنیک کمپیک‌موشن در ۲۶ قسمت چهار دقیقه‌ای ساخته و تا بهار سال آینده همه‌قسمت‌های آن آماده می‌شود. پخش احتمالی این اثر اکتباسی، همزمان با سالگرد درگذشت خانم کونیکو با مام‌وزا خواهد بود. کونیکو با مام‌وزا همره سال گذشته به علت ضایعه تنفسی در بیمارستان خاتم‌الانبیای تهران درگذشت.



گپ

مناظره انتخاباتی در «شش در دو»

در حال نزدیک شدن به فصل انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری هستیم و در آستانه این رویداد ملی، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سعی در نقش‌آفرینی برای تحقق انتخابات پرشور دارند. در آستانه این رویداد، رفته رفته جدول پخش شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی به منعطف کردن موضوعات به سمت انتخابات می‌پردازند. نکته‌ای که می‌تواند همراهی مخاطبان با رسانه را بیشتر کند، ایجاد زمینه مناسب جهت تضارب آرا و بیان دیدگاه‌های مختلف است. رضا کوچک‌زاده، مدیر شبکه گفت‌وگو در خصوص برنامه‌های انتخاباتی این شبکه به فارس گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های ستاد انتخابات سازمان صداوسیما و اسناد بالادستی این حوزه، مجموعه برنامه‌های مستمر شبکه از زمان پیش‌ثبت‌نام دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی رنگ انتخاباتی به خود گرفته، در این میان ما نیز برنامه‌های متعددی در قالب‌ها و ساختارهای متنوع رادیویی برای انتخابات تدارک دیده‌ایم.

در این بستر، برنامه‌شش در دو، با ساختار و فرم جذاب مناظره در ۳۰ قسمت ۷۵ دقیقه‌ای از روز دوشنبه ۲۷ آذر به روی آنتن رفت. این برنامه تلاش دارد در فضای سیاسی کشور کشرگی و با ایجاد فضای رقابتی و با تقویت آگاهی بخشی و بصیرت‌افزایی در انتخابات درست به جامعه کمک کند و در ادامه در افزایش مشارکت پرشور و مؤثر در انتخابات نقش‌آفرین باشد.

به گفته کوچک‌زاده‌شش در دو، محلی برای حضورتشکل‌های دانشجویی، روزنامه‌نگاران، فعالان سیاسی از جناح‌های مختلف و متخصصان حوزه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با دیدگاه‌های مختلف است تا با تضارب آرا و اندیشه و طرح دیدگاه‌های مختلف خود در برنامه، جهت‌دهی مناسبی در رفتار انتخاباتی جامعه ایجاد کند. این برنامه با تکیه بر عدالت‌محوری، تنویر انتخابات را گرم‌تر خواهد کرد که نتیجه‌اش همگرایی ملی خواهد بود.

مدیر رادیو گفت‌وگو مخاطبان این برنامه را جریان‌نخبگی به‌طور خاص و ویژه و البته عام جامعه توأمان دانست و تأکید کرد: به جهت سنی نیز جوانان را به عنوان مهم‌ترین قشر مخاطب این برنامه می‌توانیم در نظر بگیریم. همچنین سعی داریم تا در بستر خطوط سبز سازمان صداوسیما، مطالبات و دغدغه‌های امروز مردم بدون روتوش در این برنامه مطرح کرده و نمایندگان سابق سیاسی، روزنامه‌نگاران، احزاب و گروه‌های مرجع اجتماعی از دانشگاه تا جامعه در این برنامه مشارکت داشته باشند تا یک‌شکل تبلیغی مناسبی برای شکل دادن به یک انتخابات مشارکتی و پرشور انجام شود. از نکات مهم این برنامه، مسأله محور بودن موضوعات انتخابی و بی‌ژوش محور بودن آن است.



کوچک‌زاده در توضیحی برای کارشناسان مدعو در این مناظره گفت: کارشناسان مدعو در هر برنامه به اقتضای عنوان مورد بحث، از مسائل اقتصادی چون تورم، نظام بازنه‌ای، مالیات و خودرو گرفته تا مسائل اجتماعی، فرهنگی و درنهایت عرصه سیاسی کشور اعم از سیاست خارجی و داخلی به مهم‌ترین مسائل روز که با روزمره مردم ارتباط دارند، خواهند پرداخت و راهکار ارائه می‌کنند. یکی دیگر از ویژگی‌های برنامه‌شش در دو، این است که مخاطبان عزیز می‌توانند با پخش زنده هم از طریق بسترهای تعریف شده رادیو و هم از طریق پخش تلویزیون اینترنتی خبرگزاری دانشجویان ایران مشاهده‌کننده فضای استودو و گفت‌وگوهای صورت‌گرفته باشند. نکته دیگر این که در این برنامه روزنامه جام‌جم و به تعبیر رئیس محترم سازمان صداوسیما، فرزند خلف رسانه ملی یاریگر ماست، یعنی این برنامه با مشارکت روزنامه جام‌جم و خبرگزاری دانشجویان ایران تهیه و پخش می‌شود. برنامه «شش در دو» دوشنبه‌ها ساعت ۱۷:۳۰ در ایرانصدا و سایت این شبکه رادیویی به نشانی http://radiogoftogoo.ir/ پخش می‌شود.

