خاموشی «رویا»ی کودکان غزه زیر غرش موشک‌ها

این روزها با توجه به جنایت‌های رژیم صهیونیستی در غزه که نسل‌کشی تلقی می‌شود، مظلومیت و در عین حال پایداری کودکان غزه مورد توجه جهانیان قرار گرفته است.

در این راستا فیلم کوتاه «رویا» به زبان انگلیسی و با موضوع کودکان غزه در مرکز هنری ـ رسانه‌ای نهضت با مشارکت باشگاه فیلم سوره تولید شد. در این ویدئوکلیپ، صدای دختری را می‌شنویم که از آرزوهایش می‌گوید، رویاهایی که هرکدام‌شان آینده او را رقم می‌زنند و ناظر به امروز او، خانواده و مردم کشورش هستند.

او از مشکلات زیست‌محیطی تا آرزوهایش درباره فضانورد شدن شروع می‌کند تا به دغدغه اصلی مردمش یعنی اشغال خانه و کشورش می‌رسد؛ آنجاکه قرار است سیاستمداری بزرگ شود و در سازمان ملل، علیه این اشغالگری فریاد بزند. اما جنگ غزه، همه چیز را عوض کرده و حالا از این دختر و آرزوهایش، جز خاطره و تلی خاکستر و دود، چیزی باقی نمانده است.

رویا، نگاهی فرامذهبی و فراملیتی به کودکان فلسطینی دارد؛ کودکانی که مثل همه بچه‌های دنیا دوست دارند در خانه خودشان کودکی کنند و بزرگ شوند، دنیا را تغییر دهند و از آن، جای بهتری برای زندگی بسازند، اما همه اینها با سوت ناگهانی یک موشک فرو می‌پاشد.

این فیلم کوتاه به‌زودی از شبکه‌های سیما پخش خواهد شد.

فوتبالی شبکه نسیم

دست مردم

بیماری‌های خاص. آن زمان بیماری پوستی کودکان زیاد در میان اخبار آمده بود و درباره آن هم صحبت شد. از آن زمان، توپ را نگه داشتیم و هر بار فرصت این‌که حراج این توپ را داشته باشیم، پیش نمی‌آمد. وی ادامه داد: یعنی اقدام می‌کردیم اما انجام نمی‌شد. گذشت و رسید به جام جهانی قطر. آن زمان طرح دیگر پخته شده بود و نویسندگان مختلف روی آن کار کرده بودند. ایده‌مان را به توپ آرزوها تبدیل کردیم. قرار شد به بهانه امضای ستاره‌ها، آرزوی بچه‌های ایران را برآورده کنیم. طرح به جام جهانی رسید اما کمی زمان برد تا به جام ملت‌ها برسد. در نهایت با فدراسیون فوتبال صحبت کردیم چون بهانه اصلی این برنامه، جام ملت‌ها و فوتبال بود. در نهایت با جلساتی که با فدراسیون صورت گرفت، خودشان پای کار آمدند و صحبت‌های بسیاری مطرح شد و شریک این پروژه شدند؛ البته نه از نظر تجاری، بلکه از نظر مسئولیت اجتماعی. فدراسیون فوتبال تا الان همراهی خوبی با پروژه داشته و حتی برای ای‌اف‌سی و فیفا هم این پروژه پرزنت شد و جلسات آنلاین متعددی با رؤسای این دو نهاد داشتیم. آنها هم از این طرح استقبال کردند و مشتاق بودند که هرچه سریع‌تر این کار انجام شود تا شاید در آینده الگویی برای سایرکشورهای عضو فیفا شود.

ماندگاری عنوان کرد: برای این برنامه، دو استودیو داریم که یکی در تهران و دیگری در قطر است. در استودیوی تهران ماجرای آرزوی بچه‌ها را مطرح می‌کنیم و مردم طبق فراخوانی که قبلا دادیم، ویدئو می‌فرستند. البته محدودیت سنی نداریم اما مخاطب آن را بچه‌های ایران گذاشتیم. این آرزوها می‌تواند متفاوت باشد؛ از دیدن یک ستاره و بازی فوتبالی تا دوچرخه و آرزوهای مادی مختلف، یا حتی مدرسه و بیمارستان‌سازی. با دستگاه‌های مختلف دولتی هم صحبت کردیم و با ریاست جمهوری مکاتبه داشتیم. درنهایت طرح را قبول کردند و جام آرزوها تبدیل به بزرگ‌ترین پویش بین‌المللی کشور شد.

دستگاه‌های مختلف در قالب مسئولیت اجتماعی خود وارد پروژه شدند و ویدئوهایی که بچه‌های ایران می‌فرستند در یک اتاق فکر بررسی شده و راستی‌آزمایی می‌شود تا در نهایت وارد استودیو شود. بازی‌هایی داریم که با حضور مهمانانی که در دو استودیو حاضر می‌شوند، صورت می‌گیرد و آرزوی بچه‌ها را برآورده می‌کنند. فعلا عددی را نمی‌توانیم در این رابطه مطرح کنیم اما با قول مساعدی که از دوستان گرفتیم، علاوه بر برآورده کردن آرزوهای معنوی، می‌توانیم آرزوهای مادی آنها را هم طبق تفاهم‌نامه‌هایی که به‌صورت رسمی امضا کردیم، محقق کنیم. امیدواریم با این برنامه بتوانیم بخش زیادی از آرزوهای بچه‌های ایران را برآورده کنیم. صداوسیما هم مثل دیگر دستگاه‌ها پای کار این پویش آمدند و خود رئیس سازمان، قائم‌مقام فرهنگی و دیگر بخش‌ها حمایت کردند تا این طرح به بهترین شکل انجام شود. این تهیه‌کننده گفت: در برنامه جام آرزوها، یک سری گفت‌وگو با ستاره‌های خاص داریم که در دل برنامه پخش می‌شود. بخشی از گفت‌وگوها فوتبالی و بخش دیگر مربوط به برآورده کردن آرزوهاست. پویش جام آرزوها، برای اولین‌بار است که اجرا می‌شود. برای رسیدن به این برنامه، چند هزار ساعت جلسه داشتیم و گروه‌های مختلف از بهترین نویسنده‌ها، کارگردان‌های تلویزیونی و سینمایی‌ها به این طرح کمک کردند. در این یک سال اخیر که متمرکز بودیم، جلسات فشرده‌ای داشتیم که تمام زوایای طرح را درنظر بگیریم و اجرا شود.

ماندگاری: در استودیوی تهران ماجرای آرزوی بچه‌ها را مطرح می‌کنیم و مردم طبق فراخوانی که قبلا دادیم، ویدئو می‌فرستند. البته محدودیت سنی نداریم اما مخاطب آن را بچه‌های ایران گذاشتیم

اهمیت حضور جناب‌خان

نکته دیگری که علاوه بر صحبت‌های ماندگاری باید به آن اشاره کرد، اهمیت کاراکتری مثل جناب‌خان برای صحبت از بچه‌ها، آرزو و فوتبال است. جناب‌خان با همان گاری همیشگی که می‌شناختیم حالا به برنامه آمده تا مثل همیشه با زبان تند و تیز خود نقد کند و مخاطب را به خنده بیندازد. جناب‌خان هویت مشخص ایرانی و جنوبی خود را حفظ کرده تا به کودکان ایران یاد بدهد که باید به آنچه هستند، افتخار کنند. اطلاعات فوتبالی او در عین حال بالاست و به‌راحتی می‌تواند از فوتبال و تحلیل آن بگوید. قدیم‌ترها به شوخی صحبت از این می‌کرد که خودش یک باشگاه فوتبال دارد و فلان بازیگر معروف را می‌خواهد به استخدام تیمش درآورد. عام بودن و جذابیت جناب‌خان برای همه گروه‌های سنی، خودش ویژگی دیگری است که توانسته این کاراکتر را به اهمیت دوچندان برساند. کسی که هم از جنوب و خاک ایران دفاع می‌کند و هم علاقه به فوتبال دارد. از همین جهت انتخاب خوبی برای حضور در جام آرزوهاست. ماندگاری در همین رابطه گفته بود: ستاره‌های بزرگی در این برنامه حضور می‌یابند که خیلی‌های‌شان خیرخواهانه وارد این مسأله شدند. چند وقتی با جناب‌خان مذاکره داشتیم و خود آقای بحرانی در برخی جلسات و اتاق فکر ما حضور داشتند. پیشنهاد دو طرف بود که جناب‌خان با توجه به کاراکتر فوتبالی و جذابیتی که برای کودکان دارد، می‌تواند با این طرح و برنامه پیش برود. تیم خیلی بزرگی داریم و امیدواریم که بتوانیم این کار را به بهترین شکل انجام دهیم.

اهمیت یک مسئولیت

باید به این نکته هم اشاره کرد که جام آرزوها توانسته مسأله مسئولیت اجتماعی را برای بسیاری از چهره‌ها یادآور شود. بازیگران و چهره‌های سرشناسی همچون هوتن شکیبا، محمد بحرانی، علیرضا بیرانوند، سردار آزمون، روزبه چشمی، مرتضی پورعلی‌گنجی، سیدحسین حسینی، محمد محبی، محمد دانشگر و مهرداد محمدی جزو سفیران جام آرزوها هستند تا از مسئولیت اجتماعی خود در قبال کودکان و برآورده کردن آرزوی آنها بگویند. البته این مسأله پیش از این و به فراخور پویش‌ها و اتفاق‌های مختلف رخ می‌داد و حالا به صورت منسجم‌تری در جام آرزوها محقق شده است. برخی دیگر از چهره‌ها هم با حضور در برنامه و صحبت از آرزوهای‌شان توانسته‌اند رنگ و رخ متفاوتی به مفهوم آرزویی بدهند که در ذهن خیلی از ما وجود دارد؛ رنگی که گاهی با ناباوری همراه است و گاهی امید از دل آن زبانه می‌کشد.

یادداشت

وزیدن نسیم آرزوها

حسین سلطان‌محمدی
منتقد

وقتی رویدادی انسانی میان آحادی از انسان‌های روی زمین در یک جغرافیای آشنا در حال برگزاری است، موضوعات محوری آن نیز میان نگرش‌ها و خواسته‌ها و آینده‌نگری‌ها و «آرزوها»ی انسان‌ها سیر می‌کند و همگان را در نوعی درگیری ذهنی سالم و محرک و امیدوارانه، غرق می‌کند. فوتبال یکی از حوزه‌های فعالیتی است که درگیری جمعی بسیاری را فارغ از شکل و رفتار و اندیشه‌های خاص، ایجاد کرده و نوعی وحدت اندیشه و نگرش را، مستقیم یا غیرمستقیم در میان انسان‌های علاقه‌مند که درصد بالایی را هم دارند، به رخ می‌کشد. نزدیک به ۳۰ سال پیش، تجربه گفت‌وگویی را با داریوش ارجمند، بازیگر آشنا داشتم و در آن به بهانه حضور ایران در جام جهانی بحث کردیم و یک نکته متفاوت از آن را به یادگار دارم که وی گفت قوانین فوتبال برای جوانمردانه بازی‌کردن است. مثلا قانون آفساید می‌گوید مردانه از مدافع حریف عبور کن و به دروازه برس، نه این‌که پشت مدافع حریف قرار بگیری تا توپ برایت ارسال شود و بعد بروی برای گل زدن. یعنی از این قانون مثالی فوتبال هم، برداشت انسانی دریافت می‌شود. هر دوره رقابت‌های جمعی فوتبالی، فرصتی برای بازیابی اندیشه انسانی و گرد آمدن به دور فطرت انسانی فارغ از رنگ‌ها و پوشش‌هاست و با توجه به توان انسانی بسیار بالای آن، می‌توان خیلی از عناوین را در این اجتماع انسانی طرح و اذهان را به‌سوی همگرایی بیشتر ترغیب کرد. اکنون و در روزهایی که جام ملت‌های آسیا در حال برگزاری است، فرصتی دیگر پدید آمده تا به این نیروی نهفته در میان مردم توجه کرده و برنامه‌هایی تولید و عرضه شود که جام آرزوهای شبکه نسیم از جمله آنهاست.

در این برنامه چهره‌های واجد شهرت اجتماعی مانند بازیگران عرصه هنر یا فوتبالیست‌های ایرانی و خارجی آمده و درباره حضورشان در عرصه هنر و نگرش‌شان به بازی فوتبال سخن می‌گویند. در آیتم‌های مختلف برنامه، تصاویری از مردم نقاط گوناگون ایران یا نمونه‌هایی از کودکان غیرایرانی مانند آن بچه افغانستانی علاقه‌مند به لیونل مسی با پوشش نایلکس آبی راه‌راه به‌عنوان پیراهن تیم آرژانتین که توجه جهانی بسیاری را برانگیخت و حتی این نخبه فوتبال آرژانتینی هم به آرزوی این بچه پاسخ مساعد داد، به نمایش درآمده است. در آیتم دیدار با مردم کشورهای منطقه آسیا در قطر که نزدیک‌بودن تولید برنامه به رویداد در حال اجرا را القا می‌کند، به سخنان آنان درباره فوتبال و اجتماع انسانی آنجا و حتی نگاه‌شان به فوتبال و تماشاگران ایرانی یا توجه به برنامه‌های فرهنگی کشورهای مختلف در قطر و ازجمله آنچه از ایران برای برپایی غرفه فرهنگی به آنجا برده شده برای معرفی ایران از گذشته تا به امروز پرداخته می‌شود. آیتم‌های برانگیزاننده مخاطب برای درگیرشدن با موضوع برنامه و جلب مشارکت از طریق بیان آرزوهای خود روی ویدئو و ارسال آن به برنامه، یا بهره‌گیری از حضور عروسک آشنایی چون «جناب‌خان» برای جلب نظر مخاطب، دیگر نکته استفاده‌شده در این برنامه است. با این‌که در معرفی برنامه توجه به کودکان هم به‌عنوان کسانی که باید به آرزوهای‌شان توجه کرد و پاسخ داد و هم به‌عنوان مخاطبی محوری برای این برنامه وجود دارد، پخش برنامه از ساعت ۲۳ به بعد بیشتر بیانگر برنامه ویژه بزرگسالان است تا کودکانی که باید در آن ساعت شب خوابیده باشند و فردایش با انرژی کامل به مدرسه بروند. همچنین در پس‌زمینه استودیوی گفت‌وگو با مهمانان، تصویری از کره‌زمین نقش بسته که مشخص نیست جلوه نوری آن چرا بیشتر به منطقه عربی متوجه است و ایران در حاشیه راست آن کره و نیمه‌تاریک است! بازی‌ها آسیایی است اما منطقه اتحادیه عرب، به چشم می‌آید. به‌هرشکل، بهره‌مندی از یک رویداد ورزشی و بیرون‌کشیدن نگاه‌ها و آمال انسانی از درون آن، کاری سترگ و قابل احترام است که در این برنامه به آن توجه شده است.

مهمانان جام آرزوها تا امروز

۱ یحیی گل‌محمدی
۲ علی پروین
۳ حمید عسکری
۴ علیرضا نیکبخت‌واحدی
۵ سارا منجزی‌پور
۶ ایرج نوذری
۷ سوگل طهماسبی
۸ محمد معتمدی
۹ امیرعباس گلاب
۱۰ اکبر عبدی

سیما

سفیران آرزوها

تولید یک برند و بالا بردن آن، نیاز به چهره‌هایی دارد که بتوانند در ارتقای برند به آن کمک بکنند. کاری که به نظر می‌رسد «جام آرزوها» توانسته با حرکت به سمت آن، قدمی مثبت برای تحقق آرزوهای کودکان ایران زمین کند. حالا چهره‌هایی همچون هوتن شکیبا، محمد بحرانی، علیرضا بیرانوند، سردار آزمون، روزبه چشمی، مرتضی پورعلی گنجی، سیدحسین حسینی، محمد محبی، محمد دانشگر و مهرداد محمدی سفیران این برنامه هستند که در کنار آنها یک توپ جادویی با امضای ستارگانی همچون نیمار، زیکو، کولینا، میشائیل بالاک، رودگولیت، لوتار ماتئوس، کاناوارو، کافو، به‌به‌تو، کریستین‌ویری و... وجود دارد که در بزرگ‌ترین پویش خیریه بین‌المللی ایران رونمایی خواهد شد. در فراخوانی که این برنامه پیشتر ارائه کرده عنوان شده بود: جام آرزوها قرار است با همکاری کلی ستاره فوتبال، سینما و... آرزوهای مردم را برآورده کند و در این برنامه محمد بحرانی در کنار شماست! این آرزوها ویژه قشر خاصی نیست و شما هم می‌توانید آرزوهای‌تان را برای جام آرزوها بفرستید تا در لیست این جام قرار گیرد! این آرزو می‌تواند یک آرزوی فردی باشد یا آرزویی که شاید زندگی خیلی از آدم‌های منطقه زندگی‌تان را تغییر دهد.

زاویه

چالش‌های جذاب مهمان‌ها

یکی از آیتم‌های جذاب و دیدنی که گروه برنامه‌ساز برای «جام آرزوها» درنظر گرفته این است که مهمان‌های برنامه که اغلب از چهره‌های شناخته شده در حوزه‌های مختلفی ازجمله فرهنگ، هنر و ورزش هستند، در چالش‌ها و بازی‌هایی نظیر پرتاب کیسه‌های شن، تیراندازی با کمان و... شرکت می‌کنند.

این چالش‌ها هم به جذابیت برنامه می‌افزاید و برای مخاطبان جالب و دیدنی است و هم این‌که در صورت برنده شدن مهمان در آن چالش، جایزه برای برآورده شدن آرزوها به‌کار گرفته می‌شود که در نوع خودش کار ارزشمندی است و می‌توان گفت یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه همین موضوع است و سازندگان این برنامه توانسته‌اند با هدف بزرگی که دارند، برنامه تماشایی را تولید کنند.

همین موضوع باعث می‌شود که چهره‌های بسیاری وارد برنامه شوند و فضا و خاطره به‌یادماندنی را هم برای خود و هم برای مخاطبان برنامه که در کنار سرگرم شدن، می‌توانند شاهد یک کار ارزشمند و خداپسند هم باشند، ایجاد کنند. از طرفی طراحی چالش‌ها و بازی‌ها هم برای مخاطبان جالب است زیراکه چهره‌های محبوبشان را در حال شرکت در یک رقابت بامزه می‌بینند.

گزارش تصویری

قاب‌هایی از یک جام

جام آرزوها توانسته تا اینجای کار روایت و قاب‌های متفاوتی از مهمانان داخلی و خارجی باشد. در بخش مهمانان خارجی، چهره‌های برتر فوتبالی و در بخش مهمانان داخلی، چهره‌هایی از همه حوزه‌ها به برنامه می‌آیند تا بهانه‌ای برای برآورده کردن آرزوی بچه‌های ایران شوند.

کیوآرکد را اسکن کنید