

بررسی سریال‌ها
در «کافه نقد»

معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا با اشاره به راه‌اندازی «کافه نقد» بیان کرد که این برنامه هم در تلویزیون و هم شبکه خانگی قرار است به نقد و تحلیل آثار بپردازد. محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا درباره راه‌اندازی برنامه‌های «نقد وتحلیل سریال‌های نمایش خانگی» در رادیو و تلویزیون گفت: درحال حاضر برنامه کافه نقد با هدف نقد و تحلیل سریال‌ها و برنامه‌ها چه در تلویزیون و چه در شبکه نمایش

خانگی کلید خورده است و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۸ و ۴۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود. افراسیابی درباره طراحی برنامه‌های تلویزیونی نقد و تحلیل شبکه نمایش خانگی تاکید کرد: «طبق اعلام رادیو نمایش، برنامه کافه نقد درادینمایش از شبکه سپهر تلویزیون و برخی پلتفرم‌ها و سرویس‌ها در شبکه نمایش خانگی به صورت تصویری پخش می‌شود و علاوه براین برخی شبکه‌های تلویزیونی هم در حال طراحی برنامه‌های مستقلی برای نقد و تحلیل سریال‌های

سپیده اشرفی
گروه رسانه

فوتبال برای خیلی‌ها نوستالژیک و خاطره‌ساز است. نه فقط صدای شکستن تخمه و چشم‌های دوخته شده به قاب تلویزیون که همان هیجان تماشای بازی است که آن رابه یک تفریح دسته جمعی تبدیل کرده است. فوتبال دارد. حالا در این روزهایی که چشم یک ملت به بازی‌های ایران در جام ملت‌های آسیا دوخته شده، برنامه‌ای با عنوان جام آرزوها شکل گرفته تا آرزوهای یک ملت را در گردی همان توپ فوتبال برآورده کند.

به گزارش جام جم، جام آرزوها همان‌طور که از اسمش پیداست، برنامه‌ای برای برآورده کردن، صحبت کردن و خاطره‌بازی با آرزوهاست. اولین نکته درباره این برنامه، توجه به دو محور مهم یعنی هویت و عدالت است که پیش از این بارها به عنوان محورهای اصلی فعالیت دوره تحولی ذکر شده بود. توجه به هویت را می‌توان از هویت ملی و حتی حضور کاراکتری مثل جناب‌خان دریافت که با همان گاری همیشگی و در مقام یک لیو فرشر ساده، از فوتبال و علاقه‌هایش می‌گوید. مسأله عدالت‌گستری هم به واسطه شناسایی آرزوی بچه‌های ایران در سراسر کشور و اولویت‌بندی آن، توانسته محقق شود. پیمان ماندگاری، یکی از تهیه‌کنندگان جام آرزوها پیش از این و درخصوص برآورده کردن آرزوی بچه‌های ایران به جام جم گفته بود: خیلی از بچه‌ها در مناطقی هستند که دسترسی به تلویزیون یا امکان ارسال تصویر ندارند. باید در این حوزه از ارگان‌هایی کمک بگیریم که از قبل بچه‌هایی را که نیاز به کمک دارند رصد کرده‌اند، چون این کار نیاز به یک رصد قوی و جامع دارد؛ ارگان‌هایی مثل کمیته امداد، شهرداری‌ها، ستاد اجرایی فرمان

امام (ره) و ... ما یک بانک اطلاعاتی از همه این دوستان جمع کردیم که این اطلاعات هم در حال راستی‌آزمایی است تا اولویت رسیدگی به آنها مشخص شود. بیشتر به سمت برآورده‌کردن آرزوهایی می‌رویم که جنبه جمعی‌تری دارد. البته رآه مردمی هم داریم. با این حال



هر هویتی که داشته باشیم این روزها برای خیلی‌هایمان مهم است. ما متفکر به ارائه می‌کنند. با تکیه بر ارزش‌هایی چون امید، شادی و ساختن دنیای بهتری هستیم. یک آرزو در هر زمان، قابل اعتمادی که می‌توانید به آن اعتماد کنید، هدف بودن به هر شکل ممکن است. ما ز شما دعوت می‌کنیم باشید، تا با ما رویاپردازی کنید و به اجتماع همراهان با هم، می‌توانیم آرزوها را به واقعیت تبدیل کنیم. جایی که رویاها پرواز می‌کنند، خوش آمدید.» نکاتی

چرا فوتبال؟

می‌گوئیم با پرداختن به مسائل جمعی‌تر به کودکان نکاتی را در مورد این «دیگروستی» بیاموزیم.

اما شاید برای برخی این پرسش مطرح شود که «چرا فوتبال؟» تصور کنید در دورترین نقطه ایران زندگی می‌کنید و تفریح‌تان همان همان گردی توپ فوتبال و بازی در زمین‌های خاکی است. یک نفر دیگر را در نظر بگیرید که در بهترین باشگاه داخلی و خارجی همزمان با شما در حال یادگیری فوتبال است. این دو در یک نقطه با هم اشتراک دارند؛ امکان تلاش برای کشف، خلق یا پرورش یک استعداد. فوتبال از همین جاست که اهمیت دوچندانی برای همه اقشار مردم از هر طبقه اجتماعی پیدا می‌کند. در واقع زمینه لازم برای رسیدن به آرزو، با همان زمین خاکی و یک توپ چند لایه شروع می‌شود و می‌تواند به باشگاه‌های خارجی ختم شود. خیلی‌ها حتی اگر پرسپولیسی، استغلافی یا علاقه‌مند به دیگر تیم‌های باشگاهی هم نباشند، قطعاً طرفدار تیم ملی هستند و این روزها هم چشم به صفحه تلویزیون دوخته‌اند تا رقابت‌های ایران با کشورهای دیگر در جام ملت‌های آسیا را رصد کنند.

بزرگ‌ترین پوشش خبری به ایران

نکته دیگری که باید در مورد برنامه جام آرزوها گفت، مسأله تبدیل این برنامه به بزرگ‌ترین پوشش خبری ایران است. این برنامه در قالب عنوان جام آرزوها به جادوی رویاها، قدرت امید و



رویداد

امضای جادویی

یکی از نکاتی که باید در مورد برنامه «جام آرزوها» مطرح کرد، مسأله وجود تویی است که نقشی از امضای چهره‌های برتر فوتبال را با خود دارد. بر این اساس، شبکه نسیم و فدراسیون فوتبال با برنامه تلویزیونی جام آرزوها به استقبال بزرگ‌ترین پوشش خبری به مسئولیت اجتماعی بین‌المللی ایران رفته‌اند. در این پوشش و برنامه تلویزیونی که تا پایان جام ملت‌های آسیا ادامه خواهد داشت، بیش از ۴۰ چهره شاخص فوتبال جهان، با امضای یادگاری روی یک توپ فوتبال، در برنامه سهیم شده‌اند. این توپ و بزه‌امضای ستارگانی همچون نیمار، زیکو، کولیتا، میسائیل بالاک، رود گولیت، لوتار ماتئوس، کانائوارو، کافو، به‌تو، کریستین ویری و ... را روی خود دارد. همچنین بازیکنان تیم ملی فوتبال ایران و هنرمندان محبوب کشور نیز به عنوان سفیران این پوشش میزبان بزرگ‌ترین خبری مسئولیت اجتماعی بین‌المللی ایران در استودیوی تهران و دوحه در ایام جام ملت‌های آسیا حاضر خواهند بود. ساخت و تولید این برنامه به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که شکل جدید متفاوتی از حضور چهره‌های مشهور و محبوب را در این برنامه به نمایش گذاشته و آنان را با چالش‌های مختلف، متنوع و سرگرم‌کننده دعوت می‌کند.



چهره

از «کودک‌شو» به «جام آرزوها»

پیمان بازی، بازیگری که پیش از این اجرایش را در برنامه «کودک‌شو» شاهد بودیم، این بار از جام آرزوها سر در آورد و گویا قضیه اجرایش مثل بازیگری جدی شده است.

او در این برنامه کنار شخصیت‌های محبوب حضور دارد که «جناب‌خان» یکی از آنهاست. در یکی از قسمت‌ها دیدیم جناب‌خان و بازی سعی دارند فضای مفرحی را در برنامه ایجاد کنند، بازی با توجه به تجربیاتی که در بازیگری دارد، در اجرای این برنامه هم توانسته نقش جدیدش را به خوبی ایفا کند.

این بازیگر در کودک‌شو هم اجرای مخاطب‌پسندی داشت و مورد توجه قرار گرفت و به عنوان نخستین تجربه اجرای تلویزیونی درخشید. او در جام آرزوها هم سعی می‌کند اجرای قابل قبولی داشته باشد و مخاطبان را با خود همراه کند. البته که حضور چهره‌ای چون بازی که مخاطب خاطرات خوبی با او در سریال‌های تلویزیونی دارد، می‌تواند یکی از نکات مثبت این برنامه باشد. از طرفی به نظر می‌رسد بازی سعی کرده اجرای متفاوتی از کودک‌شو در این برنامه ارائه دهد.

دوست داشتم
رابین هود شوم

امیرعباس گلاب یکی از مهمانان برنامه جام آرزوها بود. این خواننده درباره آرزوی کودکی‌اش توضیحاتی داد و گفت دوست داشتم مثل رابین هود از ثروتمندان بدزد و به بینوایان ببخشم! او به واسطه همین آرزو در پایان برنامه در بازی تیروکمان شرکت کرد تا حسی شبیه رابین هود را تجربه کند.



کودک‌رازد را سکن کنید

نما



آن را امضا کردند. درواقع با بهره‌گیری از شهرت و محبوبیت آنان تلاش می‌کند جلب مشارکت عمومی را برای انجام کار خیر از طریق برنامه افزایش دهد.

مصاحبه با چهره‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی هم بخش دیگری از جذابیت جام آرزوها است که ضمن پرداختن به تجربه‌های ورزشی آنان درباره رویاها و آرزوهای آنان نیز پرسش می‌کند. در استودیو مسئول این کار پیمان بازی است که علی‌رغم برخورداری از اطلاعات فوتبالی مخاطب شبکه نسیم را یاد برنامه «کودک‌شو» می‌اندازد. مصاحبه‌های بین‌المللی هم در قطر انجام می‌شود. یکی از نقاط قوت این مصاحبه‌ها تسلط مصاحبه‌کننده به سابقه مهمان و پرسیدن سؤالات متنوع از اوست. از دیگر نقاط قوت این بخش هم استفاده از تصاویر مرتبط با حرف‌های مصاحبه‌شونده در لایه‌لای صحبت‌های اوست. در بخشی از این برنامه جناب‌خان در حال سر و کله زدن با فوق‌ستاره‌های پاری سن ژرمن است و مهمانان را با باریک‌بینی‌هایش غافلگیر می‌کند. البته حرف‌های عمیقی مانند حمایت از حضور زنان در ورزشگاه و انتقاد از جایگاه بد آنان مطرح می‌کند. این همه ترفندهای سازندگان جام آرزوها برای جلب مخاطب نیست، بلکه آنان تلاش کرده‌اند از ظرفیت فضای مجازی هم برای دریافت کمک خیران و ثبت آرزوها بهره بگیرند و نیز از خلاقت‌های مخاطبان برای ثبت تصویری برخی آرزوها استفاده کنند. این موارد فقط بخشی از تلاش‌های شبکه نسیم برای تولید یک برنامه متفاوت است؛ برنامه‌ای که با توجه به ابعاد بین‌المللی آن نیاز به تبلیغات بیشتر از شبکه‌های دیگر سیما مانند شبکه ورزش دارد.

نگاه

در ستایش امید و آرزو

عاطفه کریمایی
گروه رسانه

«رویا»، «آرزو»، واژه‌هایی که با خواندن و فکر کردن به آنها ممکن است لبخند، برنیم، آه بکشیم و ... حال فکر کنید یک توپ و جام واسطه‌ای شود برای حرکت به سمت رویاها و آرزوها. «جام آرزوها» این روزها بهانه‌ای شده برای رویا‌پردازی و فکر کردن به آرزوهای خودمان و تلاش برای تحقق آرزوهای دیگر. شبکه نسیم همزمان با جام ملت‌های آسیا جام آرزوها را روی آنتن برده است. این برنامه تلاش کرده است شعار «یکی برای همه، همه برای یکی» را تبلور بخشد. بخش‌های مختلف داخلی و بین‌المللی این برنامه دست به دست هم داده‌اند تا کلیتی منسجم به اسم جام آرزوها را پدید آورند. از طرف دیگر این برنامه با الهام از روح جمعی فوتبال تلاش کرده است نوعی انسجام و همدلی را به وجود آورد. در عناصر مختلف جام آرزوها، از تیتراژ گرفته تا دکور و لوگو و پرسش‌ها از مهمانان داخلی و خارجی نوعی وحدت مشهود است؛ بخش پایانی تیتراژ با دکور تلفیق می‌شود، طراحی دکور مشابه لوگوی برنامه است و ...

جام آرزوها در نگاه اول یک برنامه ورزشی است اما این بزرگ‌ترین اشتباهی است که در قضاوت درباره آن می‌توانید مرتکب شوید، این برنامه به گفته سازندگانش بزرگ‌ترین پوشش خبری به مسئولیت اجتماعی بین‌المللی را راه‌اندازی کرده است و درواقع یک اثر اجتماعی، فرهنگی و ورزشی محسوب می‌شود که مصاحبه با چهره‌های داخلی و خارجی را با اقدامی خیر برای برآورده‌کردن آرزوها مانند تهیه جریه پیوند زده است. علاوه بر آن در اقدامی زیست‌محیطی به نام هر مهمان یک درخت نیز کاشته می‌شود. جالب اینجاست که کاشت یک میلیون اصله درخت جزو سیاست‌های دولت سیزدهم است. جام آرزوها برای تحقق جنبه بین‌المللی برنامه از توپ ویژه جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ بهره برده و در حاشیه این جام بیش از ۴۰ چهره ورزشی چون نیمار، فیگو، کانائوارو، کاپلو و ...