

«غیر علنی»؛ ویژه برنامه انتخاباتی رادیو صبا

«غیر علنی»، عنوان یکی از ویژه برنامه های انتخاباتی شبکه رادیویی صباست که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات می پردازد.

کیاوش کمالی فر، نویسنده و سردبیر این برنامه گفت: این برنامه در قالب طنز ماجرای انتخابات را در رادیو صبا به نمایش می گذارد. در این نمایش قرار است یک نفر از شخصیت های طنز به عنوان رئیس اتحادیه طنزپردازان

رادیو صبا انتخاب معرفی شود. در این برنامه شخصیت های شاخص طنز رادیو صبا همگی دور هم جمع شدند تا برای انتخاب شدن به عنوان رئیس اتحادیه طنزان «رادیو صبا» با هم رقابت کنند که در این فرآیند با ماجراها و چالش های مختلفی روبه رو می شوند. کمالی فر افزود: در این برنامه تلاش کردیم به شیرینی و طنزانه درگیری هایی که نامزد های انتخاباتی با آن مواجه می شوند را نشان دهیم و طنزانه آنها را

گفت وگوی «جام جم» با نمایندگان مجلس شورای اسلامی درباره افزایش بودجه صداوسیما

حمایت تمام قد خانه ملت از رسانه ملی

باید از صداوسیما حمایت شود



حجت الاسلام حسین میرزایی، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با جام جم در خصوص افزایش اعتبارات بودجه ای صداوسیما بیان می کند: اگر ما صداوسیما را یک دانشگاه عمومی می دانیم و اگر حفظ صیانت از فرهنگ ایرانی اسلامی در مقابل همه فرهنگ های جهان غرب برعهده صداوسیماست، بنابراین نمی توانیم سربازان این میدان را با دست خالی و بدون امکانات به این میدان بفرستیم. از این رو باید به اندازه کافی بودجه و امکانات در اختیارشان قرار بدهیم تا آنها هم بتوانند وظیفه و مسئولیت خودشان را به خوبی انجام بدهند. یعنی باید از آنها حمایت شود.

صداوسیما حیثیت ماست



حجت الاسلام حسن نوروزی، نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون تلفیق در گفت وگو با جام جم با اشاره به این که باید بودجه بیشتری به صداوسیما اختصاص داده شود، بیان می کند: ما معتقدیم صداوسیما یک رسانه ملی است و به همین دلیل باید از آن حمایت شود. چون هر چقدر بیشتر به آن بها داده شود، همه چیز بهتری می شود و می تواند رسانه تاثیرگذاری باشد.

نوروزی همچنین درباره دلیل برخی مخالفت ها و جبهه گیری ها نسبت به این مسأله هم می افزاید: آنهایی که مخالف افزایش بودجه صداوسیما هستند، متوجه اهمیت این رسانه نیستند. نمی دانند صداوسیما، حیثیت ملی ماست، این رسانه ملی ماست که از هویت و فرهنگ ما دفاع می کند، نه رسانه های خارجی. لذا باید در حد توان به رسانه ملی کمک و از آن حمایت کنیم.

حمایت در جهت تولید آثار فاخر



هادی بیگی نژاد، عضو کمیسیون تلفیق مجلس درباره اختصاص بودجه و اعتبارات بیشتر به صداوسیما به جام جم می گوید: در مجلس درباره اعتبار و بودجه صداوسیما صحبت شد و به دو دلیل هم رای آورد: یکی این که صداوسیما بتواند آثار فاخر و

مورد نیاز کشور را بسازد. یعنی

سربال هایی که در زمینه مسائل خانوادگی یا فرزندآوری و فرهنگ دینی و اسلامی است؛ یعنی با محتوای مومنانه آثار فاخری ساخته شود.

بیگی نژاد همچنین می افزاید: نکته بعدی که باعث شد بودجه مناسب تری برای صداوسیما در نظر گرفته شود این بود که صداوسیما، صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است. در مقابل همه های که دشمن دارد، ما فقط این مرکز را داریم که به دشمن پاسخ بدهد. بنابراین اعتبار و بودجه ای که برای صداوسیما در نظر گرفته شد برای این بود که در مقابل همه دشمن تقویت بنیه داشته باشد.

صداوسیما زیان گویای انقلاب است



یعقوب رضازاده، نماینده مجلس درباره افزایش بودجه صداوسیما به جام جم می گوید: ما در نشست هایی که با ریاست سازمان صداوسیما و معاونان ایشان داشته و برون مرزی داشتیم، متوجه شدیم به رغم دلسوزی و تعهد و مسئولیتی که در وجود این عزیزان دیدیم اما متأسفانه از نظر اعتبارات بسیار ضعیف عمل شده است. یعنی اگر بخواهیم بودجه و اعتبارات صداوسیما را با همه کشورهای دنیا مقایسه کنیم، از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست.

وی می افزاید: صداوسیما، صدای رسانه جمهوری اسلامی ایران در بیش از ۱۸۰ کشور دنیاست، بنابراین اگر قرار باشد ما به نوعی صدای ملت مان را به گوش تمام کشورهای دنیا برسانیم و در اولویت ها، اصطلاح ایران هراسی را از کشور خودمان حذف کنیم، ابتدا باید در دنیا عملیات روانی ایجاد کنیم. رضازاده ادامه می دهد: عملیات روانی با تبلیغات و با رسانه ایجاد می شود؛ چه رسانه تصویری و چه رسانه گفتاری و نوشتاری. اگر بخواهیم نقش توسعه انقلاب و فرهنگ اسلامی ناب محمدی را در دنیا پیاده کنیم باید به صداوسیما بودجه مناسبی اختصاص داده شود که هم بتواند مخاطبان خود را در داخل کشور و خارج از کشور تغذیه کند و زیان گویای انقلاب اسلامی باشد.

نیاز رسانه ملی به پشتوانه مالی



رحمت...! فیروز پوریادی، نماینده مجلس در همین رابطه به جام جم می گوید: صداوسیما با توجه به حجم



نقد کنیم. وی درباره نام این برنامه گفت: از آنجا که مهم ترین تصمیم ها در جلسه های غیر علنی گرفته می شود، ما نام این برنامه را غیر علنی گذاشتیم ولی باید بگویم که ما در این برنامه هیچ چیز غیر علنی نداریم و همه چیز علنی است. غیر علنی، دوره می طنزترین شخصیت های رادیو است که برای انتخابات با نهایت طنزانی روی آنتن می روند. این برنامه از شنبه تا سه شنبه ساعت ۱۸ به مدت ۳۰ دقیقه پخش می شود.

در شبکه های تلویزیونی را پیدا می کنند و با این رسانه در ارتباط هستند. به نظر من مقدار افزایش که برای بودجه صداوسیما در نظر گرفته شده باز هم کم است ولی توان اقتصادی و مالی کشور در این حد است. اگر در سال های آینده اعتبارات بیشتری برای صداوسیما گذاشته شود، خوب است. هرچه درخصوص فرهنگ هزینه کنیم، باز هم کم است؛ چون تاثیرات فرهنگی اش را در کل جامعه بیشتر و بهتر خواهیم دید.

وی درباره برخی انتقادات نیز مطرح می کند: خاطرم هست زمانی که سربال امام علی (ع) شروع می شد، مطمئن بودم هیچ ویدئویی در خانه ها روشن نیست. امروز هم مطمئنم همزمان با بسیاری از سربال ها که در صداوسیما ساخته می شود، خیلی از ماهواره ها در خانه ها خاموش اند. پس اثر فرهنگی صداوسیما فراگیر و موثر است. تلویزیون برای کودکان الگو و آینده فکری می سازد. هر چه در این زمینه اعتبارات بیشتر باشد، آینده کشورمان درخشان تر خواهد شد.

صداوسیما نیازمند حمایت است



ا...وردی دهقانی، یکی دیگر از نمایندگان مجلس است که با افزایش بودجه صداوسیما موافق است. وی در این باره به جام جم می گوید: صداوسیما یک رسانه ملی است و نقش به سزایی در ابعاد مختلف فرهنگی، آموزشی و تبیین کارکرد نظام و انعکاس مشکلات جامعه و نظارت مردم دارد. ایفا این نقش نیازمند اعتبارات کافی، ایجاد زیرساخت ها وسترهای لازم است. صداوسیما مثل تلویزیون کشورهای دیگر نیست که خودش درآمدزایی کند، بنابراین هر قدر بودجه و اعتبارش را افزایش بدهیم، در واقع جای خوبی استفاده شده و بسیار مؤثر خواهد بود.

تقویت صداوسیما به نفع کشور است



محمد صالح جوکار، رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شورا های مجلس در گفت وگو با جام جم درباره افزایش اعتبار و بودجه صداوسیما بیان می کند: نتگناهایی که امروز برای صداوسیما در بحث ایجاد جریان آزاد اطلاعات در سطح بین الملل داریم، نشان دهنده تاثیرگذاری صداوسیما در مسائل برون مرزی کشور است لذا هر قدر در این رابطه تقویت انجام شود به نفع کشور ماست.

وی ادامه می دهد: ما امروز در حوزه فرهنگی و سیاسی باید بایک سری ابزار رسانه، انقلاب را به اطلاع مردم کشور و دنیا برسانیم. هر قدر این اطلاع رسانی روشن تر و دقیق تر باشد و بتوانیم روایت های درست از انقلاب مان ارائه بدهیم، ایران هراسی که آمریکا یی ها به دنبالش هستند با شکست مواجه خواهد شد. رسالت صداوسیما به عنوان رسانه ای که

متعلق به نظام و انقلاب است.

تبیین این مسائل در دنیاست.

به جای این که آنها روایت های

نادرست ارائه کنند، امروز

صداوسیما باید روایت های

درست و به موقع ارائه کند.



برای خواندن متن کامل
تویکد را اسکن کنید



اطلاعه

پاسخی به حواشی
ایجاد شده درباره بودجه
سال آینده رسانه ملی

روابط عمومی سازمان صداوسیما درخصوص حواشی ایجاد شده درباره بودجه سال آینده رسانه ملی توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در اطلاعیه روابط عمومی رسانه ملی با تشریح روند قانونی تنظیم بودجه سازمان صداوسیما بر اساس برنامه هفتم آمده است: بودجه سال ۱۴۰۳ سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران براساس برنامه هفتم تنظیم شده است و تکلیف قانونی همه دستگاه ها است که به تکلیف پایبند باشند. ضمن قدردانی از مجلس محترم که با پایبندی به برنامه محور بودن بودجه سال آینده، بودجه صداوسیما را تنظیم کرده است انتظار بحق از همه مسئولان و صاحبان تربیون، پایبندی به قانون و خودداری از اظهاراتی است که به ایجاد شبهات در جامعه دامن می زند و در ماموریت دستگاه ها از جمله رسانه ملی اختلال ایجاد می کند.

افزایش نسبی بودجه صداوسیما در برنامه هفتم با توجه به وظایف و تکالیف جدید و فراوانی است که برای صداوسیما در بند الف ماده ۷۷ در نظر گرفته شده است که افزایش تعهد چندبُریبُری برخی تولیدات همچون پویانمایی، تولید هزاران قسمت مجموعه تلویزیونی، ده ها قسمت مجموعه الف ویژه، صدها قسمت مستند فاخر و تولید مجموعه های تلویزیونی استانی و افزایش قابل توجه تولید برنامه های حوزه کودک و نوجوان، جوان، خانواده، سبک زندگی اسلامی، ایرانی و برنامه هایی با هدف امیدآفرینی و تقویت انسجام ملی و... از آن جمله است. توجه به این نکته ضروری است که به دلیل جهت گیری های محتوایی انحرافی که در سال های اخیر در بسیاری از برنامه های خارجی در مورد کودکان دیده می شود ضرورت توجه مضاعف به تولید داخلی در خصوص محتوای کودک و نوجوان بسیار جدی است. کما این که براساس رویکرد تحولی رسانه ملی در توجه به روستاها و مناطق مختلف کشور افزایش تولیدات محلی و استانی لازم است.

همچنین باید به همه اقشاری که به دلایل متعدد از جمله محتوای ارائه شده در برخی حوزه های تولید بخش خصوصی یا هزینه های بالای اشتراک، نیاز به محتوای سالم و رایگان دارند توجه ویژه شود، لذا تنوع و ارتقای کیفی و فنی تولیدات رسانه ملی از جمله ضرورت های قطعی و غیرقابل اجتناب است.

براساس ماده ۷۷ برنامه هفتم، باید سهم دولت در تامین اعتبارات مورد نیاز صداوسیما در سال ۱۴۰۳، ۴۳ درصد مازاد بر رشد سالانه افزایش باید تا امکان تحقق تکالیف جدید قیدشده در برنامه فراهم شود. درحالی که این میزان در بودجه سال آینده حداکثر ۳۱ درصد است که همچنان کمتر از حکم برنامه است و آن هم باید صرف انجام تعهدات و تکالیف قانونی در حوزه تولید شود که جدول آن در بند الف ماده ۷۷ برنامه هفتم با جزئیات ذکر شده است. شایان ذکر است تحقق جدول مذکور نیازمند بودجه ای بیشتر از سهم در نظر گرفته شده در بودجه سال آینده است.

– با توجه به توضیحات فوق، رسانه ملی امیدوار است اظهارنظرهای بی اساس درباره چندبرابر شدن بودجه صداوسیما آن هم از سوی برخی افراد که قبلا خود مسئولیت های اقتصادی داشته اند صرفا ناشی از بی اطلاعی این افراد باشد و نه خدای نکرده غرض ورزی و سیاسی کاری.

– رسانه ملی در دوره تحول، همراه سازی منابع با اهداف تحولی در حوزه های سه گانه محتوا، رویکرد و سازوکار را به صورت جدی در دستورکار دارد و خواهد داشت.