تلنگر

سلبریتی‌ها همه جا هستند!

بسیاری از سلبریتی‌ها به‌واسطه زیاد دیده شدن، جایگاه ویژه‌ای بین مخاطبان باز کرده‌اند؛ افرادی که در جای جای زندگی روزمره مردم و مخصوصا در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی حضور دارند و تاثیرات بسزایی را بر زندگی اقشار مختلف می‌گذارند. حتی بسیاری از این افراد آگاهانه یا ناآگاهانه منجر به تغییر در نگرش یا ذائقه مردم می‌شوند.

استفاده از سلبریتی‌ها در مباحث مارکتینگ و تبلیغات مجازی هم چند سالی است که در کشور ما افزایش پیدا کرده است. افرادی که بعضا برای تبلیغاتی استفاده می‌شوند و این کار را انجام می دهند که شاید خیلی تخصصی در آن زمینه نداشته باشند و صرفا به جهت دریافت مبالغ زیاد، این کار را می پذیرند. حضور غیرحرفه‌ای سلبریتی‌ها درخصوص موضوعات مختلف، معضلی است که هم‌اکنون نیز در فضای مجازی مشهود بوده اما این‌که یک ورزشکار یا هنرمند یا هر شخصیت معروف دیگری که در رشته مخصوص به خودش متخصص است، آیا اظهار نظر و دخالت در مورد مسائل تخصصی دیگری همچون معرفی و تبلیغات دارو یا مراکز پزشکی بکند نیز درست است؟ این‌که برای مثال در حوزه دارو، چنین افرادی ابراز نظر می‌کنند یا به معرفی و تبلیغات می پردازند در صورتی‌که هیچ تخصصی ندارند و فقط با کمی اطلاعات سطحی و گول زننده، با جان بسیاری از مردم بازی می‌کنند. این در حالی است که بسیاری از جامعه شناسان معتقدند سلبریتی‌ها نقش مهمی در هدایت افکار عمومی و تاثیر بر آنان دارند. بارها در رویدادها و اتفاقات مختلفی نظر دادند و کمپین و پویش‌هایی بوده که راه انداخته‌اند. در حوادثی مثل سیل و زلزله با معرفی و ارائه شماره حساب برخی از مراکز خیریه که پس از مدتی با دروغ بودن آن مواجه شدند، مبالغ زیادی را از جیب مردم خالی کردند. این افراد اعتبار و اعتماد خود را با بهایی اندک و به ازای دریافت مبالغی، ارزان از دست می‌دهند.

کارگاه زندگی

از خودبیگانگی در نوجوانان چگونه است؟

موضوع از خود بیگانگی در نوجوانان به معنای رد و انکار ارزش‌های اجتماعی و دوری و جدایی از دیگران است که از حد بدبینی‌های معمول نوجوانان بسیار فراتر می‌رود. انسان که به مرحله از خود بیگانگی رسیده، دارای ویژگی‌هایی است؛ مانند اصالت دادن به دیگران. در واقع انسان از خود بیگانه در برخی موارد، اصالت را به دیگری داده و امور خود را براساس او می‌سنجد. در واقع انسان از خود بیگانه تعادل ندارد، زیرا اختیار خویش را در دست فردی نهاده که با ساختار او سازگار نیست از این رو دچار عدم تعادل می شود. در یک نگاه کلی انسان از خود بیگانه، دچار بی هدفی و بی معیاری شده است. دوران نوجوانی یکی از زمان‌های حساس و پرفراز و نشیب برای افراد محسوب می‌شود. برخی از این نوجوانان دچار نوعی از خودبیگانگی شده و به دلایلی از جامعه و ارزش‌های آن احساس جدایی می‌کنند و از لحاظ عاطفی در انزوا به سر می‌برند. بسیاری از روان‌شناسان از خود بیگانگی را کشمکش و ستیزی روانی، آسیب‌های روانی و تجربه‌های دوران کودکی و سردرگمی در هویت شناسی والدین می‌دانند. از خود بیگانگی به معنی دشواری در آگاهی یافتن از موقعیت واقعی خود در روابط اجتماعی است. اگر پایه و اساس از خودبیگانگی را فقدان هویت مثبت در نوجوان فرض کنیم، در واقع فرد از خود بیگانه مستعد انواع بیماری‌های روانی و اختلالات شخصیتی است. اگر هویت یابی در نوجوانان یک جامعه با بحران مواجه شود، چنین جامعه‌ای هم با بحران از خودبیگانگی فردی، فرهنگی و اجتماعی مواجه خواهد شد.

نتایج یک مطالعه ایرانی در سال ۹۸ نشان داد

اینستاگرام آفت سبک زندگی زنان ایرانی

فائزه‌سادات حسینی
گروه جامعه

مقاله‌ای در سال ۱۳۹۸ در مجله انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات چاپ شد که موضوع آن درباره نمایش سبک زندگی زنان جوان ایرانی در اینستاگرام بود. این مقاله روی حساب‌های کاربری ۵۳ زن طی شش ماه متمرکز شد تا به چگونگی بازنمایی تجارب روزمره و نقش‌های گوناگون آنان همچون خانوادگی، شغلی، تحصیلی و... در فضای عمومی اینستاگرام دست یابد. بازنمایی، معنا بخشیدن به واقعیت است که امروزه با اینستاگرام به‌دلیل ابزارهای تصویرسازی بسیار گسترش یافت. به‌قول راجرز، استاد رسانه، فقط از طریق تصویرسازی است که می‌توان سبک‌های جدید زندگی را به مخاطب معرفی کرد. حالا از طریق اینستاگرام محققان متوجه شدند که زنان ایرانی در قالب مؤلفه‌های چهارگانه به تبلیغ سبک زندگی خود می‌پردازند: اول، امکانات و دارایی‌ها؛ دوم، فعالیت‌ها؛ سوم، ارزش‌ها، نگرش‌ها و اهداف و چهارم، روابط انسانی.

امکانات و دارایی‌ها

امکانات و دارایی‌ها شامل خانه و خانه‌داری، تغذیه، پوشش، مصرف کالاها و اشیاست که بیشتر منظور به‌رخ کشیدن وسایل خانه، دکوراسیون و اثاثیه خانه است.

در اینجا زنان و دختران مجرد هرکدام به فراخور نقش خود در خانه به اعمال مدیریت و سلیقه خود می‌پردازند. برای مثال زنان می‌توانند در تمام خانه خود چیدمان خودشان را پیاده کنند و دختران تنها در اتاق‌های خود.

اما موضوع تغذیه و آشپزی بیشتر برای زنان متأهل است که تأکید زیادی بر معرفی کردن آن به‌عنوان یک هنر یا مهارت لذت‌بخش دارند. در قضیه پوشاک هم بیشتر توجه بر تنوع رنگ، طراحی و معرفی یک استایل خاص است و همین در مصرف کالاها هم دیده می‌شود.

نمایش کالاهایی که بیشتر جنبه تزئینی و ثانوی دارند و در حقیقت بیان یک زندگی تجملاتی است.

فعالیت‌ها

گروه فعالیت‌ها شامل مجموعه گسترده‌ای از اعمال و رفتارهای روزمره زنان طبقه متوسط است که این مجموعه گسترده در نگاه مقاله «بازنمود سبک زندگی زنان جوانان ایرانی در اینستاگرام» به ۱۰ دسته کردارهای فراغتی، کردارهای مصرف فرهنگی روزآمد، کردارهای خودمحورانه، کردارهای غذایی، مدیریت بدن، آموزشی، سیاسی و اجتماعی، شغلی، خرید و مصرف و اطوار تقسیم‌بندی می‌شوند. در اینجا ما به پنج مورد از آنان که بنابر گسترش در اینستاگرام زنان ایرانی دیده شده‌اند، تعریف مختصری را ارائه می‌دهیم:

الف) کردارهای خودمحورانه: رفتارهایی که تاکید بر شخصیت خود فرد دارند و از او می خواهند که به دنبال علایق و آرزوهایش برود و اساسا برای خودش وقت بگذارد. در این زیرمجموعه زنان و دختران به هم‌جنسان‌شان توصیه به اولویت قرار دادن خواسته‌های خود و سپس همسر و فرزند دارند. در این زمینه توصیه می‌کنند که از برداشت‌های دیگران ترسی نداشته باشند. ب) مدیریت بدن: به معنای نظارت، مراقبت و دستکاری مستمر ویژگی‌های ظاهری و مرئی بدن است که از مهم‌ترین مصادیق آنان تغذیه و رعایت رژیم غذایی، ورزش به‌صورت حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای، توجه به آراستگی ظاهری، آرایش و عطر و تتو و... است. پ) کردارهای آموزشی: این مسائل عمدتا به صورت یادگیری تحصیلات آکادمیک مثل کلاس‌های زبان یا برنامه‌نویسی دیده می‌شود یا در قالب آموزش مهارت‌هایی مانند نواختن ساز، خیاطی و... وجود دارد. هدف هم بر تجربه یادگیری مجازی در فضای آکادمیک و هم ایجاد انگیزه جهت افزایش مهارت‌های زنان است. ج) کردارهای سیاسی و اجتماعی: مطمئنا در بسیاری از اینستاگرام‌های زنان ایرانی به مسائلی با محوریت رخدادهای سیاسی و اجتماعی مثل انتخابات و زنان کارگر روبه‌رو شده‌اید که بیشتر هدف‌شان جلب توجه سایر زنان به این موضوعات و ایجاد انگیزه در آنان جهت مشارکت یا اصلاح آنان هست. د) اطوار: گاهی اوقات در برخی از حساب‌های کاربران زنان ایرانی شاهد رفتارهایی حاکی از نجیب‌زادگی، طنزآمیز، نحوه ادای کلمات و لهجه هستیم که تاحدی عرف یا معمول جامعه نیستند مانند زندگی با حیوانات خانگی، سیگار کشیدن، آفتاب گرفتن و....

ارزش‌های اینستاگرامی زنان ایرانی

سوم، ارزش‌ها، نگرش‌ها و اهداف دسته‌ای هستند که در آن شاهد بیان دغدغه‌ها، دیدگاه‌ها، بازنمایی نگرش و ارزش‌های شخصی زنان ایرانی در اینستاگرام هستیم. این مؤلفه بیشتر جهت ترغیب به اقدام یا تاثیرگذاری بر زنان دیگر است تا مباحث انتزاعی را با استفاده از ابزارهای تصویری اینستاگرام در قالب عکس یا کلیپ دربیاورند. موضوعاتی که عمدتا در این زمینه بیان می‌شود شامل دیدگاه‌های موجود در جامعه درباره زن مانند حقوق شهروندی و ساختن یک تصویر ایده‌آل از آن مثل لذت بردن از اتفاقات کوچک یا تاکید بر مثبت‌اندیشی است.

به این دلیل هم در برخی از حساب‌های کاربری دختران جوان شاهد اعلان برنامه یا جدول زمانی برای رسیدن به خواسته‌های‌شان هستیم. علاوه بر آن، تعدادی دیگر از دختران جوان هم به بیان تجارب‌شان در مسیر علایق خود می‌پردازند که بایست آنان را به‌عنوان اهداف محسوب کرد.

برش

روابط انسانی

آخرین مؤلفه از عناصر چهارگانه، روابط انسانی است که در دو دسته کوچک‌تر الگوی روابط خانوادگی و الگوی روابط بین فردی و اجتماعی تقسیم‌بندی می‌شود. در خود الگوی روابط خانوادگی هم دو بخش فرزندان و روابط با همسر است که موضوعاتی مثل تربیت فرزند، روابط با همسر و حقوق زن در خانواده و اشتغال بانوان و... است. در الگوی روابط بین فردی و اجتماعی، دختران ایرانی بیشتر مطرح هستند و آنان معمولا از ارتباط خود با دوستان‌شان عکس‌هایی منتشر می‌کنند که برای مهمانی‌ها یا دورهمی‌ها است.

بنابراین با تکیه بر تحقیق پژوهشگران ایرانی در سال ۹۸ متوجه شدیم که فعالیت زنان ایرانی در اینستاگرام در چهار قالب خلاصه می‌شود؛ چهار قالبی که هدف بیشتر آن نمایش سبک زندگی است و قصد آموزش این موارد به سایر زنان ایرانی در فعالیت‌های اینستاگرامی‌شان را دارد. این مضامین مجازی کم‌کم تبدیل به هنجارهایی مثبت در اجتماع می‌شود و همین مسأله علاوه بر تغییر مضامین خانواده، جامعه را به سمت مصرف‌گرایی نیز می‌کشاند.

نوبت دوم

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۸۸۷۲۰۰۳۴

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را به پیمانکار ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید.
۱ نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۹عملیات انتقال گاز) ساری، بلوار طالقانی، نرسیده به میدان هلال احمر
۲ موضوع و محل اجرای پروژه: احداث سازه کفبند و ریپ رپ و رنگ آمیزی اسپن در رودخانه اسپینه رود کلار آباد - مازندران، کلار آباد
۳ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۹۱۰،۴۴۷،۷۹۲ ریال به صورت یکی از تضامین مذکور در جدول شماره ۴ آیین نامه تضمین در معاملات دولتی
۴ برآورد اولیه مناقصه و مبانی آن: ۱۸،۲۰۸،۹۵۵،۸۳۳ ریال بر اساس فهارس بهای سازمان برنامه و بودجه
۵ محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ الی ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ صرفا از طریق سامانه ستاد امکان دانلود (دریافت) اسناد مناقصه امکان پذیر است.
۶ تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه: تا مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ صرفا از طریق سامانه ستاد بارگذاری اسناد امکان پذیر است.
۷ محل و زمان گشایش پیشنهادات: ساری، بلوار طالقانی، نرسیده به میدان هلال احمر، سالن کنفرانس ساختمان مرکزی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، تاریخ گشایش پیشنهادات پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی متعاقبا اعلام خواهد شد.
۸ مدت اعتبار پیشنهادات: با توجه به اینکه مناقصه گران می توانند تا آخرین روز مهلت ارائه پیشنهاد اعلام شده در سامانه ستاد، نسبت به جایگزینی و اصلاح قیمت‌های خود اقدام نمایند لذا قیمت پیشنهادی مناقصه‌گر به مدت ۶ ماه از زمان بازگشایی پاکات مالی معتبر می باشد.
۹ نوع مناقصه: یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
۱۰ شرایط شرکت در مناقصه:
الف) ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه با شرط ظرفیت آزاد کاری
ب) دارا بودن روزنامه رسمی و آخرین تغییرات شرکت
ج) دارا بودن گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار
تذکر: قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت، ارائه گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۰۲
شناسه ۱۶۶۶۳۳۰
روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

نبض تهران با برق می‌زند
بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید کابل ۱۸۵×۱ آرموردار آلومینیومی با عایق XLPE مورد نیاز خود از تولید کنندگان داخلی واجد شرایط اقدام نماید.
شرح مختصری از کالا (نوع ، کمیت و کیفیت کالا):

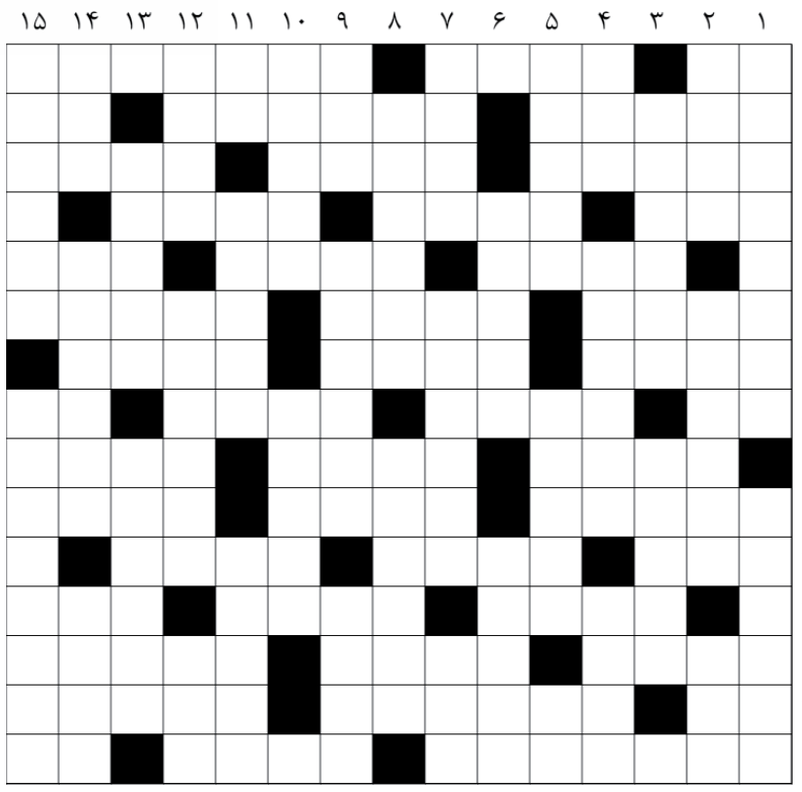
شرح	کابل ۱۸۵×۱ آرموردار آلومینیومی با عایق XLPE
شماره مناقصه	۲۰۰۲۰۹۲۷۳۴۰۰۰۲۰۶
شماره مرجع مناقصه	۰۲۱۰۱۰۵۷۰
مقدار	۱۰۰،۰۰۰
واحد	متر
مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار (تضمین شرکت در مناقصه) (ریال)	۱۶،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ لغایت روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸
مهلت تحویل اسناد مناقصه به دستگاه مناقصه گزار	تا ساعت ۹صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲
تاریخ بازگشایی	ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهینامه لازم	۱-مناقصه گر می‌بایست تولید کننده داخلی بوده و ارائه پروانه بهره برداری به همراه گواهی ظرفیت تولید سالیانه الزامی می‌باشد.(تصویر ضمیمه گردد). ۲-مناقصه‌گر می‌بایست دارای تاییدیه از شرکت توانیر در خصوص موضوع مناقصه باشد .
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، انتهای کوچه سوم، اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به صورت ضمانت نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه بحساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تایید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده‌های مخدوش ، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه ، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ می‌باشد.
به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط، مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر درفراخوان واصل می شود ، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
➤هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد .
➤سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی های کسب اطلاعات بیشتر :
➤سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
➤سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
➤سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۷۴

جدول عادی



افقی: ۱) چاشنی غذایی- فرمان‌های مغز را به اندام‌های بدن می‌رساند- بزرگ‌ترین کشور خاورمیانه ۲) پناه جستن- زن خانه‌دار- مذکر ۳) آلبومی با آواز ایرج بسطامی- از قالب‌های مرسوم موسیقی دستگاهی ایران- زیرک ۴) تلاش- دختر رستم در شاهنامه- دوازده دوجین ۵) رقابت‌کننده- شعله آتش- از حروف یونانی ۶) موزه پاریس- واهمه- سازی زهی ۷) کج- سالک- یک‌ششم ملک ۸) غصه- ایشان- از جنس آهن- مجرای خون ۹) از غذاهای محلی شمال خراسان- مدافع موکل- پارچه باریکی که به لبه آستین دوخته می‌شود ۱۰) دلشوره- خواب خوش- سلول جنسی بالغ ۱۱) گازی با بوی تند و زننده- صمغی خوشبو- پنهان شدن برای حمله ناگهانی ۱۲) مالک- دوست داشتنی- درخت کنار ۱۳) از یاران امام حسین(ع)- خرامنده- از سبزی‌های معطر ۱۴) گل سرخ- از باشگاه‌های فوتبال عربستان- سیاره گازی ۱۵) تناسب در موسیقی- دستگاه شکل دهی فلزات- عدد اول.

عمودی: ۱) شهرستانی در استان البرز- معادل فارسی پرتره ۲) چیرگی- رشته فرنگی- مقابل ۳) افراط- جویدن و بلعیدن ۴) ستاره- ذبح در راه خدا- روزها ۵) متعلق به خانه- مهم‌ترین محصول صادراتی کوبا- نوعی حلوا ۶) خفاش- جاهل ۷) هنرمند دوربین به دست- ارمغان- بازداشتن ۸) صداپیشه- راه رفتن در تاریکی ۹) روی دوش اندازند- ایالتی در آمریکا- رهبر انقلاب ۱۹۱۷ روسیه ۱۰) نوعی انگور- قلعه الموت را ویران کرد ۱۱) ریشه- دزدیدن- به طور مداوم ۱۲) داد و ستد- دوره‌ای از زندگی زنان- نمو ۱۳) حلال رنگ لاک ناخن- صبور و مقاوم در برابر مشکلات و حوادث ۱۴) پول خرد هند- از نرم‌افزارهای پیام‌رسان تلفن همراه- هجران، فراق ۱۵) پدر سام در شاهنامه- از پایه‌های اصلی دین زرتشت.

جدول ویژه

افقی: ۱) کنده‌کاری روی چوب- دفعه، بار- رمانی نوشته عباس معروفی ۲) تمام کردن- از سلسله‌های حکومتی ایران- مخترع تلفن ۳) گیاه قدیمی نافع برای آلزایمر- سرسرای ورودی- استانی در هند ۴) خجستگی- رئیس نقالان و معرکه‌گیران دوره صفوی- جانوری از خانواده اسب ۵) کهنه و پاره- فراموشکار- قسمتی از پا ۶) شریک- آدمکش- ماجرا ۷) پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی- متقارب- کج ۸) نشانه مصدر جعلی- زیرک- ویژگی‌های ذاتی- گوشت آذری ۹) فرزند- شعله آتش- از بخش‌های اوستا ۱۰) تخلص حبیبا... شیرازی- از فرم‌های موسیقی سازی و آوازی غرب- پانصد هزار ۱۱) ابوالبشر- چند جزء- جزیره‌ای توریستی در اندونزی ۱۲) عرض- واحد شمارش فرش- گندم آسیاب شده ۱۳) ردیف، طبقه- جهان- زره جنگاوران قدیم ۱۴) پسوند نسبت- زیباکردن چهره- نوعی گردنبند زنانه ۱۵) تصویرسازی ریزنقش سنتی و تزیینی- مفهوم- بوی رطوبت.

عمودی: ۱) گوشه‌ای در دستگاه سه‌گاه- طرفداران معاویه در جنگ صفین ۲) پنهان- فرمانروای کرمان در زمان اشکانیان- فام ۳) بیماری عفونی التهاب پرده مغز- چراغ نفت‌سوز قدیمی ۴) آوای متمایزکننده معنی در زبان- سمبلیک- بلبل ۵) عضو- دین‌ها- مجرای خون ۶) خنده بلند- دارای گنجایش ۷) ستاره دنباله‌دار- آنزیمی در بزاق- فراموشی ۸) جانوری دریایی که به آن شاه میگو می‌گویند- بیماری کبدی ۹) علت- روزنامه چاپ لبنان- بانو ۱۰) گوشواره- پزشکی ۱۱) قدم یکپا- مریض- شیطان ۱۲) شاعر دوره مشروطه- کالای بازرگانی- چند رأی ۱۳) اهل ساری- زبانی از شاخه زبان‌های سامی ۱۴) نوعی بیماری واگیر عفونی- نوعی پارچه پنبه‌ای- حیله‌گر ۱۵) کتاب شیخ صدوق در زمینه فقه و احکام دین- از اجتماع و مردم کناره گرفته است.

حل جدول عادی ۶۶۷۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	ا	ن	ت	و	م	ی	م	■	س	ن	د	ی	ک	ا
۲	ش	ک	و	ف	ه	■	ا	ل	ح	ا	■	ی	■	ل	ر
۳	ت	ر	ن	ا	■	ی	و	ک	ا	■	■	■	س	ر	ی
۴	ب	م	■	ه	ی	ت	ر	■	ش	ا	د	ک	ا	م	■
۵	ا	■	ش	م	ن	ی	■	م	ا	ک	و	■	گ	ا	م
۶	م	ک	ر	■	گ	م	ا	ن	■	س	م	ف	و	ن	ی
۷	■	م	ب	ن	ی	■	ر	ا	د	ی	ا	ن	■	ج	ا
۸	ک	د	ی	ه	■	م	ن	ف	ج	ر	■	د	و	ا	ن
۹	ش	ی	■	ر	ا	ز	پ	ق	ا	م	ک	ا	ر	■	■
۱۰	ک	ا	ن	و	ل	ا	■	و	ل	ا	ت	ا	■	ث	و	ر
۱۱	ک	ن	ش	■	ا	ح	س	ن	■	ا	س	ب	ق	■	خ
۱۲	■	س	و	ر	ت	م	ه	■	د	ک	ت	ر	■	ف	ش
۱۳	ق	ا	ر	ی	■	■	و	ز	ر	ا	■	ه	ن	ر	ی
۱۴	ل	ن	■	ش	و	ر	ی	د	ه	■	د	م	س	ا	ز
۱۵	پ	ی	ش	ه	و	ر	■	م	و	ژ	ن	ی	ز	ه	■

حل جدول ویژه ۶۶۷۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	ی	ش	ا	ب	و	ر	ک	■	ب	ا	ز	ی	ا	ر
۲	ا	ب	و	ذ	ر	■	ا	س	ک	ی	م	و	■	ب	ز
۳	ن	ا	ش	ر	■	ه	ی	ا	ت	■	■	ر	ا	ز	ق
۴	ج	ب	■	خ	ر	ف	ت	■	ا	ق	ا	ق	ی	ا	■
۵	ی	■	م	ش	ه	د	■	ج	ب	ا	ر	■	ز	ر	ق
۶	ب	ن	ه	■	ن	ه	ن	د	■	ر	س	ی	د	گ	ی
۷	■	ق	ی	س	ی	■	ق	ا	ط	ع	ی	ت	■	ر	م
۸	ر	ا	ج	ا	■	گ	ل	گ	ل	ه	■	ا	گ	ا	ه
۹	ا	ب	■	ف	ا	ر	ی	ا	ب	■	م	ق	و	ی	■
۱۰	ب	ر	ج	■	ی	ن	گ	ه	■	ل	م	ب	ر	■	ر
۱۱	گ	ر	گ	س	ا	ر	■	ن	ف	ت	ا	■	ا	ف	ا
۱۲	س	س	ت	ی	■	■	د	و	ا	ت	■	ر	ه	ب	ر
۱۳	د	ر	■	ل	ی	گ	ن	ی	ت	■	ل	ب	و	د	ا
۱۴	س	خ	ت	ک	و	ش	■	س	و	خ	ت	و	س	ا	ز