کارگاه زندگی

یک خانواده شاد داشته باشیم

فضای خانه و خانواده باید به حدی جذاب و دلنشین باشد که هریک از اعضای خانواده برای رسیدن به خانه و در کنار یکدیگر بودن، احساس شور و شعف وصف‌نشدنی‌ای را تجربه کنند. داشتن ارتباطات شاد، گرم و دوستانه بین اعضای خانواده یکی از راهکارهای تجربه چنین حس‌هایی است. برنامه‌ریزی برای انجام فعالیت‌های مشترک و ساده همچون خوردن غذا در کنار یکدیگر یک راه عالی برای ایجاد شادی در بین خانواده است.

حضور پدربزرگ و مادربزرگ‌ها در کنار دیگر اعضای خانواده نیز حس خوبی را به همه اعضا القا می‌کند. خانواده‌های شاد درباره این‌که چه کسی چه کاری را انجام دهد صحبت نمی‌کنند بلکه هرکسی آن‌قدری مسئولیت‌پذیر است و روحیه همکاری در او به‌خوبی شکل گرفته که همه وظایف و سهم خودشان را می‌دانند. خانواده‌های شاد از تلاش‌ها و حتی شکست‌های یکدیگر حمایت می‌کنند و حامی یکدیگر هستند و با حمایت از تلاش‌های هریک از اعضای خانواده برای دستیابی به اهداف شخصی، به موفقیت همدیگر کمک می‌کنند. یکی از کارهایی که می‌تواند حال همه اعضای خانواده را خوب کند، جشن‌گرفتن به هر بهانه و مناسبتی است. این بهانه‌ها را می‌توانید خودتان بسازید یا از تقویم استفاده کنید. برای مهمانی گرفتن لازم نیست حتما تعداد زیادی مهمان، بیرون از خانواده داشته باشید، بلکه می‌توانید یک مهمانی درون خانوادگی بگیرید.

تلنگر

مسئولیت سلبریتی‌ها در جرم‌زدایی

استفاده کسب و کارها از افراد معروف در تبلیغات‌شان، چند سالی است که با گسترش فضای مجازی مخصوصا شبکه‌های اجتماعی به یک موضوع فراگیر تبدیل شده است؛ اما سؤال اینجاست که مقوله حقوقی این نوع از اتفاقات چگونه بررسی می‌شود و نقش سلبریتی‌ها در پیشگیری از جرایم اینترنتی به چه شکل است؟ گسترش کسب‌وکارهای خرد و کلان در فضای مجازی از یک‌سو و استفاده از سلبریتی‌ها برای تبلیغات چنین کسب‌وکارهایی از طرف دیگر به ردوبدل شدن و دریافت رقم‌های هنگفتی از این کسب‌وکارها منجر شده است. مبالغی که شاید برای همان کسب‌وکارها هم دور از ذهن و باور باشد، اما به‌ناچار و برای جذب مشتری بیشتر، دست به چنین کاری می‌زنند. سلبریتی‌هایی که اصلا برای‌شان فرقی ندارد که آن مجموعه به‌درستی خدمات ارائه می‌دهد یا نه و فقط به موجودی حساب‌شان فکر می‌کنند. در این بین مردمانی می‌مانند که با اعتماد به چنین افرادی مال خود را از دست می‌دهند.

از منظر جرم‌شناسی برای وقوع یک جرم مؤلفه‌هایی دخیل هستند که همگی باید وجود داشته باشند و به‌اصطلاح باید مثلث جرم شکل بگیرد. در یک ضلع از این مثلث بزهکار با انجام اقدامات بزهکارانه‌اش وجود دارد. در ضلع دیگر این مثلث، بزه‌دیدگان یا قربانیان جرم قرار دارند؛ افرادی که به‌هردلیلی از جمله کسب منفعت قربانی فرد بزهکار می‌شوند. ضلع سوم مثلث جرم، شرایط و اوضاع و احوالی است که در ارتکاب جرم نقش موثر دارد. به‌صورت کلی فعالیت سلبریتی‌ها و چهره‌های شناخته‌شده که تمام اعتبار خود را از توجه مردم به‌دست‌آورده‌اند باید در جهت جرم‌زدایی باشد، نه این‌که آنان خود به عاملی برای جرم‌زایی تبدیل شوند.

برش

آیا سلبریتی‌ها توانایی گفتمان‌سازی را دارند؟

سوالی که در فصلنامه مطالعات سیاسی سال ۲۰۲۱ توسط آنتونی.جی نَونس مطرح شد؛ پژوهشگری که می‌خواست چگونگی تاثیرگذاری نظرات بازیگران را بر خبرنگاران و رسانه‌های بزرگ بررسی کند. به‌این خاطر از نظریه «انتقال معنا»ی گرانت مک کراکن در پایه مقاله خود استفاده کرد که می‌گفت:«یک سلبریتی با انتقال معنای خود بر هر موضوعی می‌تواند ضریب اهمیت آن را تا چند برابر افزایش دهد.» نظریه‌ای که در سال ۱۹۸۶ همزمان با بزرگ شدن ستاره‌ها در جامعه آمریکا برجسته شد و بر تاثیرگذاری آنان در نوجوانان و جوانان صحه می‌گذاشت. اما در نگرش نَونس هنوز چگونگی آن مشخص نبود و به این خاطر از نتیجه آزمایش گروه هلندی در سال ۲۰۱۰ استفاده کرد. این گروه متشکل از بازاریابی‌های تحقیقاتی بودند که می‌خواستند از چگونگی تاثیر نظرات ستاره‌های اینستاگرامی بر افزایش فروش محصولات سردربیاورند. آنان فهمیدند که نقش اوربیتوفرونتال مغز در این‌جا موجب بیان احساسات و ارزیابی از افراد مورد علاقه می‌شود. یعنی وقتی چهره محبوب شما سخنی یا تبلیغی از موضوعی می‌کند، شما به‌سبب دستور قشر میانی مغزتان، آن‌را می‌پذیرید. پس نظریه انتقال معنا با قالب انتقال عاطفه مثبت درست بود که از ستاره‌ها به مخاطبان‌شان دریافت می‌شد. این انتقال عاطفه نیازمند دو ویژگی کشف شده از سوی جامعه‌شناسان بود: یکی، اعتبار و دیگری میزان محبوبیت و علاقه به سلبریتی است. اولی در مطالعه گروه‌های تحقیقاتی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ مکرر به اثبات رسید و دومی هم بسته به چهره یا کاریزما بودن در پژوهش سال ۲۰۱۸ تایید شد؛ مسأله‌ای که با چرایی انتخاب ترامپ و زلنسکی مورد سؤال مقاله «سیاست سلبریتی‌ها و نخبه‌گرایی دموکراتیک» بود.

چگونه یک سلبریتی بلندگوی سیاسی می‌شود؟

به باور گرانت مک کراکن، استاد جامعه‌شناسی یک سلبریتی با انتقال معنای خود بر هر موضوعی می‌تواند ضریب اهمیت آن را تا چند برابر افزایش دهد

فائزه‌سادات‌حسینی
گروه جامعه

از سال ۱۹۶۰ بیشتر پژوهشگران علوم ارتباطات به‌دنبال پاسخگویی این پرسش بودند که چرا نظرات سیاسی افراد غیردانشگاهی مثل بازیگران، ورزشکاران و خوانندگان بر مردم تاثیرگذار است؟ فرانچسکو آلبرونی جهت پاسخ به این سؤال در سال ۱۹۶۲ اعلام کرد که دو دسته از افراد در جامعه، بنا بر ویژگی کانون توجه spotlithing قدرت نفوذ دارند. گروه اول کسانی هستند که از قدرت نهادی، تصمیم‌گیری و تاثیرگذاری بالا در جامعه مثل رهبران سیاسی، مدیران اجرایی شرکت‌های بزرگ، مشاوران بلندپایه دولتی و صاحبان سازمان‌های بزرگ رسانه‌ای برخوردارند. دسته دوم از جمله موسیقیدانان، بازیگران و قهرمانان ورزشی هستند که قدرت سیاسی ندارند اما مردم آنان را تحسین می‌کنند و در مقام ستاره‌ها مورد توجه هستند. امروزه محققان علوم اجتماعی این مرکزیت داشتن سلبریتی‌ها را در کنار چگونگی تاثیرگذاری آنان بر مسائل مملکتی تعریف می‌کنند؛ مسأله‌ای که برای رسانه‌های خبری به‌عنوان گفتمان‌سازی مورد تاکید است و آنان احساس می‌کنند که دیگر جای مرجعیت خود را به سلبریتی‌ها تغییر داده‌اند.

پدیده ورود سلبریتی‌ها به دنیای سیاست

موضوعی که امروزه سیاست را به‌دلیل ظاهری زیبا تبدیل به بخشی از صنعت و سود برای ثروتمندان و قدرتمندان کرده است. قدرتمندانی که فقط از طریق ستاره بودن‌شان و نه تخصص، دارای تاثیرگذاری بالا بر مردم هستند و همین خمیرمایه صنعت سلبریتی شد تا نقش‌هایی را بین حاکمیت و مردم بازی کنند. گاه این نقش‌ها گسل‌ها را پرمی‌کرد و گاهی هم از آن یک بحران بزرگ می‌ساخت. موضوعی که جی نونس با یک مثال در مقاله سال ۲۰۲۱ خود چنین توضیح می‌دهد: «اگر خبرنگاری یادداشت خبری خود را فقط بر موضوع آب‌وهوایی ببندد، شاید به میزانی بازدید داشته باشد اما اگر به آن، چاشنی مسأله مهم جورج‌کلونی را اضافه کند؛ این به مراتب بیشتر دیده خواهد شد.». پس در این‌جا یک سلبریتی با استفاده از اعتبار و چهره کاریزماتیک خود یک خبر را بیشتر برجسته می‌کند که این روش اکنون با عنوان «نخبه‌گرایی دموکراتیک» شناخته می‌شود، زیرا ستاره محبوب حالا جدا از ویژگی‌های اکتسابی خود، با تکیه بر رسانه‌ها به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی بیشتر جلوی چشم‌ها رژه می‌رود. اوست که راحت می‌تواند بگوید اکنون چه موضوعی می‌تواند خبر اصلی باشد. و در این‌جا خطر با حذف حلقه‌ها و مکانیسم‌های نظارتی آغاز می‌شود که این یعنی دیگر حفاظت از دموکراسی سخت خواهد شد. بنابراین با تولید قالب‌های «ساده، درام و خلاصه» از سلبریتی‌ها در رسانه، مفهوم رهبران نخبه دیگر رنگی ندارد و جایگزین آن چهره‌های محبوبی هستند که تنها کار دشوارشان حفظ کانون توجه بودن خودشان در پیش چشم مردم است. کانون توجه اهمیت بسیاری برای اشخاص مشهور دارد و آن از ویژگی اعتبارشان یک مقوله جدا محاسبه می‌شود. مقاله «سیاست سلبریتی‌ها و نخبه‌گرایی دموکراتیک» تفاوت این دو مسأله را این‌گونه تشریح می‌کند که: «کسانی که مورد توجه دیگران هستند، بستری برای شنیده شدن شهادت‌شان دارند. بدون این بستر، اهمیتی ندارد که مردم چقدر شهادت خود را معتبر ببینند، زیرا شنیده نخواهد شد. کانون توجه بودن به افراد مشهور این توانایی را می‌دهد که توجه خود را به سمت دیگران هدایت کنند. این بدان معناست که حتی اگر افراد سلبریتی را معتبر ندانند، سلبریتی همچنان می‌تواند با معطوف کردن توجه خود به افرادی که آنها را معتبر می‌داند، بر باورهای آنها تأثیر بگذارد. کانون توجه بودن به افراد مشهور قدرت قابل توجهی برای تأثیرگذاری بر برنامه‌های سیاسی می‌دهد. به عنوان مثال، یک تحلیل رسانه‌ای در مقیاس بزرگ از انتخابات سال ۲۰۱۶ آمریکا نشان داد که دونالد ترامپ از مشخصات سلبریتی خود برای تنظیم مؤثر دستور کار سیاسی استفاده کرده است. در حالی که پوشش رسانه‌ای ممکن است دیدگاه ترامپ را منعکس نکرده باشد، اما بر موضوعاتی تمرکز می‌کند که ترامپ می‌خواست بر آنها تمرکز کند». بنابراین، سلبریتی‌ها با استفاده از ویژگی کانون توجه در رسانه‌ها بر اعتبارشان در چشم مردم افزوده می‌شود.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران تصریح کرد

حمایت بانک رفاه کارگران از سرمایه‌گذاران عمانی

محاد سعید بن باعوین وزیر کار سلطنت عمان که با هدف آشنایی با ظرفیت‌های اقتصادی شرکت‌های زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و برگزاری نشست‌های دوجانبه در حوزه‌های کار، اشتغال و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به ایران سفر کرده است، با دکتر اسماعیل لله‌گانی مدیرعامل بانک رفاه کارگران دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، در این دیدار که روز دوشنبه ۷ اسفند ماه با حضور ابراهیم بن احمد المعینی سفیر عمان در تهران، دکتر علیرضا عسگریان معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و برخی از مدیران و مدیران عامل شرکت‌های تابعه این بانک برگزار شد، بسترها و زمینه‌های توسعه همکاری‌های متقابل بانک رفاه کارگران و وزارت کار این کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت بر ضرورت تقویت این همکاری‌ها تاکید شد. محاد سعید بن باعوین طی سخنانی در این نشست با بیان اینکه وزارت کار کشور عمان و بانک رفاه کارگران از ظرفیت‌های اقتصادی بسیار خوبی برخوردار هستند، تصریح کرد: این ظرفیت‌ها باعث تسهیل امر سرمایه‌گذاری و باعث می‌شود دو طرف بتوانند در راستای پیشبرد برنامه‌های اجرایی مشترک اقدام کنند. وی با بیان این‌که بر اساس اطلاعات به دست آمده، بانک رفاه کارگران اقدامات بسیار زیادی در حمایت از واحدهای تولیدی در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع و معادن، کشاورزی و... داشته است، خاطرنشان ساخت: ازجمله حوزه‌هایی که کشور عمان نیاز به حمایت کشور ایران و به ویژه این بانک دارد حوزه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر است که امیدواریم بتوانیم با حمایت این کشور و بانک اقدامات اثربخشی در راستای کسب دانش فنی این انرژی‌ها و توسعه آنها در کشورمان داشته باشیم.

به گفته وی، در حال حاضر دنیا به سمت استفاده از این انرژی‌ها (انرژی‌های نو و تجدیدپذیر) سوق پیدا کرده است و کشورهای عمان و ایران نیز می‌توانند در این زمینه همکاری‌های مشترک راگسترش دهند.

محاد سعید بن باعوین با تاکید بر توسعه همکاری‌های مشترک سرمایه‌گذاری بین وزارت کار کشور عمان و بانک رفاه کارگران تصریح کرد: مهم‌ترین نکته در این بخش شناسایی نیازهای سرمایه‌گذاری است که ضرورت دارد فهرست مشخصی را دوطرف آماده و نسبت به پیشبرد همکاری‌های مشترک در این زمینه اقدام کنیم.

وی در پایان گفت: تمامی ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری بانک رفاه کارگران به وزراتخانه‌ها و سازمان‌های مربوطه در کشور عمان منتقل خواهد شد و در این راستا شخصا با تمامی آنها مکاتبه خواهم کرد. امیدوارم بتوانیم به همکاری‌های مشترکی در حوزه‌های مختلف دست پیدا کنیم.

ابراهیم بن احمد المعینی سفیر کشور عمان در تهران نیز طی سخنانی در این نشست گفت: زمینه‌های همکاری مشترک کشورهای ایران و عمان فراوان است و باید نسبت به توسعه این همکاری‌ها با جدیت بیشتری اقدام کنیم.

وی افزود: سفر اعلاوه بر وظیفه دیپلماتیک که برعهده دارند باید در زمینه‌های اقتصادی نیز پویایی لازم را داشته باشند و در این راستا آماده توسعه همکاری‌های متقابل اقتصادی و سرمایه‌گذاری بین ایران و عمان هستیم.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز طی سخنانی در این نشست گفت: زنجیره ارائه خدمت در این وزارتخانه تکمیل و در حوزه‌های مختلف مالی، آموزشی، صنعتی، تامین اجتماعی، بهزیستی و... به جامعه هدف خدمات ارائه می‌دهد.

وی افزود: پیشنهاد بسیار خوبی از طرف وزیر کار کشور عمان ارائه شد که دو طرف لیست مشخصی از نیازمندی‌های سرمایه‌گذاری داشته و نسبت به پیشبرد اقدامات اجرایی مشترک اقدام شود. بدون شک این مهم دستاوردهای بسیار ارزشمندی برای دو کشور به همراه دارد. دکتر عسگریان به ظرفیت‌های اقتصادی بانک رفاه کارگران اشاره کرد و گفت: این بانک، بانک تخصصی «کارگران» ایران و متعلق به بازنشستگان تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی است و یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های تجاری شبکه بانکی کشور محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه بانک رفاه کارگران از سرمایه ثبتی قابل توجهی برخوردار است، تصریح کرد: تمامی مراودات مالی و تامین سرمایه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از طریق این بانک اجرایی می‌شود.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران نیز طی سخنانی در این نشست به تشریح برخی از ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری این بانک پرداخت و گفت: ۱۰۰ درصد سهام بانک متعلق به سازمان تامین اجتماعی است و با دارا بودن بالغ بر هزار شعبه در سراسر کشور به بیش از ۲۲ میلیون مشتری خود خدمات مختلف مالی، اعتباری، ارزی، بیمه‌ای و.... ارائه می‌دهد.

دکتر لله‌گانی به ظرفیت‌های بانک رفاه کارگران در حوزه فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: در این حوزه سه شرکت تخصصی در زیرمجموعه بانک تاسیس شده است که وظیفه توسعه بانکداری دیجیتال و تولید محصولات اختصاصی در این حوزه را برعهده دارند.

وی با بیان اینکه بانک رفاه کارگران یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های تجاری کشور ایران است، تصریح کرد: این بانک در حوزه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، اجتماعی و... فعال است و بخش قابل توجهی از فعالیت‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه‌های اقتصادی و بازنشستگی، با حمایت و پشتیبانی این بانک انجام می‌شود.

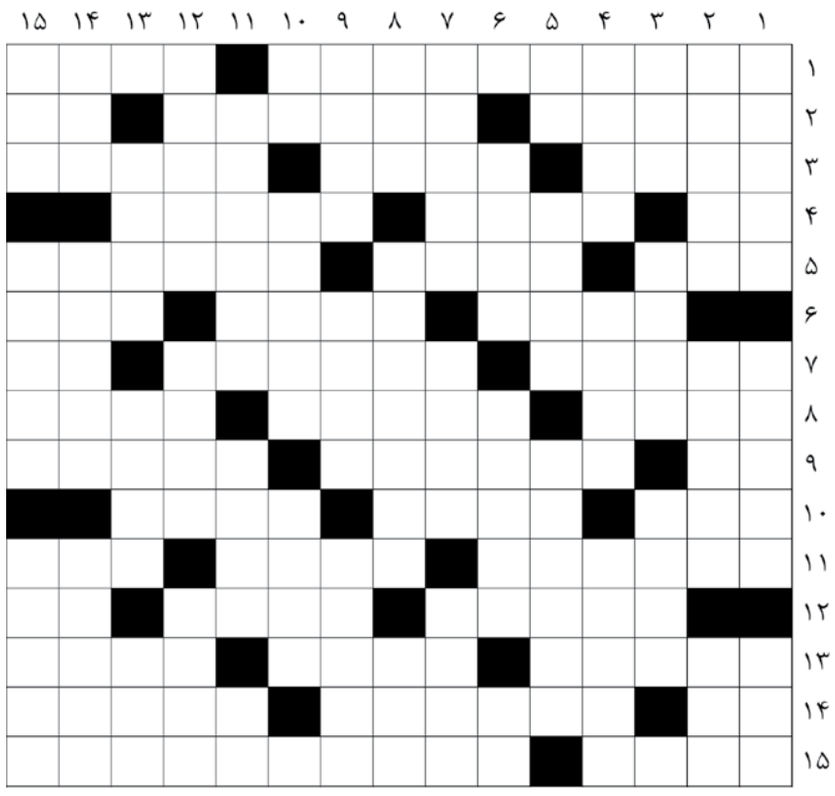
مدیرعامل بانک رفاه کارگران از آمادگی این بانک به منظور توسعه همکاری‌های متقابل با کشور عمان خبر داد و تاکید کرد: آماده هستیم بستر تقویت سرمایه‌گذاری این کشور در ایران را فراهم کنیم و حمایت‌های لازم از این مهم را به عمل آوریم. بانک رفاه کارگران این قابلیت را دارد تمامی سرمایه‌گذاری‌های کشور عمان در ایران را به صورت دلار یا یورو تضمین و ریسک این موضوع را کاهش دهد. دکتر لله‌گانی گفت: ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بسیار خوبی در کشور ایران وجود دارد که حاضریم به صورت مشترک با عمان اجرایی کنیم. در این راستا پیشنهاد می‌کنم صندوق سرمایه‌گذاری مشترکی بین بانک رفاه کارگران و یکی از بانک‌های کشور عمان تشکیل شود تا سرمایه‌گذاران عمانی بتوانند با اطمینان کامل نسبت به سرمایه‌گذاری اقدام کنند.

وی با بیان اینکه این صندوق سرمایه‌گذاری می‌تواند در دو کشور ایران و عمان اقدام به سرمایه‌گذاری کند، تصریح کرد: هر شخصی که در این صندوق سرمایه‌گذاری کند، بانک رفاه کارگران اصل و سود سرمایه وی را تضمین می‌کند. همچنین می‌توانیم یک شرکت در کشور عمان تاسیس و از این طریق بستر نقل و انتقال امن مالی بین دو کشور را فراهم کنیم. وی افزود: پروژه‌های سرمایه‌گذاری بسیار سودآوری در کشور ایران و به ویژه در حوزه فعالیت‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی وجود دارد که می‌توانیم به سرمایه‌گذاران عمانی معرفی کنیم. دکتر لله‌گانی به انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد و گفت: دانش فنی این انرژی‌ها در ایران وجود دارد که می‌توانیم آموزش‌های لازم را در این زمینه به فعالان مربوطه در کشور عمان ارائه دهیم. در حال حاضر معادن سیلیس (مورد استفاده در تولید پنل‌های خورشیدی) و لیتیوم (مورد استفاده در باطری‌های شارژی) بسیار خوبی در کشور ایران وجود دارند که می‌توانیم امکان سرمایه‌گذاری عمان در این حوزه را فراهم کنیم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۷۹

جدول عادی



افقی: ۱) کتابی مشتمل بر حکایت‌ها و پندهای بسیار از زبان حیوانات - پرنده‌ای وحشی ۲) اهل نیست - آلبومی با آواز شهرام ناظری - پول ژاپن ۳) کرم خورده - نوعی برنج شمال - از دین برگشتن ۴) ضمیر غایب - آسوده - اتومبیل فاقد صندوق عقب جداگانه ۵) انگشت ابهام - کوشا - راه رفتن در تاریکی ۶) سرزندگی - تاریخ‌نگار - خروس مازندرانی ۷) آوانس - بافنده - E۸) آماسیدگی - پرده تاشونده - فرزند زکریای نبی(ع) ۹) تکخال - بسیار مهربان - از تنقلات ترشمزه ۱۰) دومین حرف یونانی - ایشان - تکنیکی در شیوه اجرای نقاشی ۱۱) کار انجام گرفته - ثروتمند شدن - چند رأی ۱۲) حزب سیاسی کوچک - لاستیک داخلی تایر خودرو - خاندان ۱۳) پر کردن - محو کردن - دین رایج در هند ۱۴) شبکه گسترده جهانی - وسیله اندازه‌گیری مقاومت الکتریکی - عظمت ۱۵) شادمان - از جاذبه‌های طبیعی گردشگری استان زنجان.

عمودی: ۱) مشورت - مربی شاهزادگان - از قبایل قدیمی عرب ۲) دایره‌المعارف فرانسوی - آبادی - غرور ۳) اسب چاپار - بیزاری - گازی در اتمسفر زمین ۴) مقتل ابن طاووس - بلند و رفیع - طرز عمل ۵) دانه معطر - از لوازم خانگی گازی - معکوس ۶) پل دوزخ - عامل - روحانی زرتشتی ۷) پریشانی فکر - گروه، زمره - ویرگول ۸) گذرگاه - طرفدار دموکراسی - واحد اندازه‌گیری طول ۹) پاک و پاکیزه - نیم‌گرم - دارای حرکت و جنبش ۱۰) بانگ چوپان - ناخوشایند بودن - ناطق ۱۱) ورزش کشتی خراسان - مروارید - همگی ۱۲) قوس‌های هلالی پیوسته - فیلمی ساخته رسول ملاقلی‌پور - صوت تحسین ۱۳) فلسفه اسلامی - مبادا - قیمت ۱۴) پدربزرگ - ناپاکی - رسانه شنیداری ۱۵) طولانی‌ترین رشته‌کوه جهان - غیرمذهبی - تخته ضخیم بلند.

جدول ویژه

افقی: ۱) از عناصر اصلی هنر کاریکاتور - لازم ۲) کیسه پول قدیمی - غذایی از مرغ آغشته به آرد سوخاری - نیمه دیوانه ۳) شلوار - برنا - نوگیر آپارتمان ۴) کلیدی در موسیقی - تبعیدگاه ناپلئون - بزرگداشت ۵) ناپاک - آبشار دیدنی لرستان - خریداری ۶) غیرممکن - بنیان یک ظرفیتی مشتق از بنزن - زنگ جرس ۷) نام کوچک هیتلر - داستانی نوشته احمد دهقان - پیشوند فعل مضارع ۸) زیرک - عرضه و توانایی - لوله باریک در ساقه گیاه ۹) کله - دریانورد بریتانیایی که چند سفر به قطب شمال داشت - شاعر و عارف ایرانی قرن ششم ۱۰) شهر فردوسی - سست - آرزوها ۱۱) رهایی از تعلقات - کلاه مردانه قدیمی - آسمان ۱۲) پنهان - شتر بی‌کوهان - عریان ۱۳) درس دادن - همسر مرد - معترف ۱۴) نوعی حلوا - گیاهی علفی از خانواده نعناع - چهارچوب در ۱۵) معبود یگانه - نویسنده فرانسوی نمایشنامه خدای کشتار.

عمودی: ۱) قرار دادن - کتاب زرتشت - خروس مازندرانی ۲) آمیخته شده - روز گذشته - دولت‌ها ۳) کلمه پرسش - جانور پوست قیمتی - افسانه گو ۴) صاحب - پنبه‌زن - توطئه پنهانی ۵) قلم انگلیسی - زیلوباف - از جمله بهترین آثار تاریخ سینمای ژاپن ساخته میزوگوچی ۶) کوه‌ها - بدترین نوع جرم - عدد ماه ۷) صعب - طول معینی از زمان - زیبا و دلفریب ۸) مادر آذربایجانی - رمانی نوشته جوجو مویز، نویسنده انگلیسی - دارای اخلاق و رفتار خشک ۹) پیرایه - شجاع - آژیر خطر ۱۰) نشانه مصدر جعلی - تردید - عقیق سلیمانی ۱۱) حائل در مقابل خطر - باد بسیار گرم - شهر توت ۱۲) زادگاه - تابلویی زیبا اثر ادوار مانه - نوعی خاک ۱۳) رنگ پاکیزگی - نوعی موسیقی سه ضربی کلاسیک - گشت و گذار ۱۴) منجمد - اهل ارمنستان - ریاضت‌کش هندی ۱۵) میوه تابستانی - درآمد - دختر کورش هخامنشی.

حل جدول عادی ۶۶۷۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ی	ک	م	■	م	د	ا	ب	■	ز	م	ز	م	ه
۲	ی	و	ر	ک	ن	ک	ل	ی	ن	ز	م	ن	■	ه	و
۳	د	ی	ل	ا	ق	■	ی	ن	ا	ل	■	ا	ر	ی	ا
۴	ق	و	ا	■	ا	م	ل	ت	■	ا	د	ک	ا	ر	
۵	■	■	■	و	ا	ه	ی	■	ر	ک	خ	ا	ب	■	■
۶	پ	ر	ی	ن	ت	ر	■	ن	و	ا	■	ر	ا	چ	
۷	ر	ا	ن	ت	■	ا	س	ت	ر	■	س	و	ر	ن	ا
۸	ن	ه	■	ی	ا	ب	و	■	ک	ن	ت	س	■	ک	م
۹	د	ر	ه	ک	ش	■	ز	ا	ی	و	■	ت	ش	ی	ع
۱۰	ه	و	ل	■	ک	ف	ا	ل	■	ش	ک	ر	ا	ن	ه
۱۱	■	■	■	ا	ی	و	ا	ن	■	ی	ا	ن	ه	■	■
۱۲	ب	ا	ل	ا	ب	ر	■	ت	ف	ک	ن	■	چ	ر	م
۱۳	ر	ی	ت	م	■	س	ح	ر	ی	■	ک	ا	ر	و	ر
۱۴	ک	س	■	ف	ر	ی	د	و	ن	ا	س	ر	ا	ی	ی
۱۵	ت	ی	ا	ت	ر	■	س	ن	ا	ن	■	ش	غ	ا	د

حل جدول ویژه ۶۶۷۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ا	ت	ر	■	م	س	ج	ل	■	ت	م	ر	ک	ز
۲	ض	ر	ی	ح	چ	ش	م	ه	ا	ی	ت	و	■	ا	ن
۳	ل	م	ا	ل	م	■	ن	ا	و	ک	■	ی	ا	ه	و
۴	ا	د	ن	■	ر	ب	و	ن	■	س	ا	ر	د	ی	ن
۵	■	■	ش	و	ا	ل	■	پ	ی	ر	ن	ک	ی	■	■
۶	ت	غ	ا	و	ن	ی	■	ا	ل	ه	ی	■	س	ت	ن
۷	م	د	ن	ه	■	ت	ر	ن	م	■	ا	ل	ا	ه	م
۸	ا	ر	■	ا	ر	ز	ن	■	ا	د	ب	ی	■	م	ا
۹	و	ا	ک	ن	ش	■	و	ا	ن	ک	■	ه	ی	ی	ب
۱۰	م	ن	ا	■	ا	ف	ا	ق	■	ل	ژ	ی	و	ن	ر
۱۱	■	■	■	س	ر	د	ا	ر	ی	م	ن	ا	ل	■	■
۱۲	ا	س	ک	و	ت	ر	■	ا	ب	ه	ر	■	ا	د	ا
۱۳	م	م	ت	د	■	و	س	ن	ی	■	ا	و	ه	ا	م
۱۴	ل	ا	■	ک	ا	ر	ل	و	ک	و	ل	د	و	ن	ی
۱۵	ا	ک	ت	ی	و	■	س	م	ه	■	ا	پ	ا	ل	