



مردمی که برنامه را نگاه می کنند اگر مجری مرد داشته باشد بیشتر با آن همسو می شوند تا مجری زن. برای همین هم می بینیم که اصلاً تهیه کننده مجری زن موفق نداریم که بشود در کنار این تهیه کننده مجری های مرد، نامی از آنها آورد

فایده دیک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۳۱ خرداد ۹۹ • شماره ۷۱۴

گفت و گو با مژده لواسانی، یکی از مجریانی که هیچ گاه تهیه کنندگی نکرده است

# چرا مجری - تهیه کننده زن نداریم؟



مجریانی که تهیه کننده برنامه های خود هستند در حال حاضر توانسته اند میدان دار برنامه های موفق صدا و سیما باشند. با این حال هستند مجریان موافقی که هنوز تجربه این سبک اجرا را نداشته اند؛ اما مجریان توانایی به حساب می آیند. مژده لواسانی از جمله مجریانی است که در برنامه های مختلف حضور داشته و توانسته قابلیت های خود را در معرض نمایش قرار دهد. با این حال او جزو مجریانی است که تاکنون تجربه تهیه کنندگی برنامه هایی که اجرا نکرده است را نداشته. وقتی از او در این زمینه سوال کردیم علاوه بر این که نبود شرایط را عنوان می کند، معتقد است هنوز آن طور که باید اعتماد سازی و فرهنگ لازم در این زمینه که یک مجری زن بتواند تهیه کنندگی کند، ایجاد نشده است.

آزاده باقری  
روزنامه نگار

خانم لواسانی با وجود سال ها تجربه اجرا چطور شده که تاکنون نخواستید یا شرایطی پیش نیامده تا به عنوان تهیه کننده در برنامه ای به اجرا بپردازید؟

در تمام سال هایی که به عنوان مجری فعالیت داشته ام در رادیو تهیه کنندگی و سردبیری را تجربه کرده ام. یک زمانی در رادیو سردبیری را شروع کردم که ۱۶ ساله بودم و به عنوان جوان ترین سردبیر رادیو شناخته شدم و هنوز هم این رکورد را دارا هستم. اما در تلویزیون به جز اجرا یا سردبیر بودم یا در اتاق فکر حضور داشتم و تهیه کننده نبودم. دلیل آن هم نخواستن من نبود. دلیل آن همیشه سختی های موجود بوده و مخصوصاً به دوره ای برمی گردد که تهیه کننده ها اصولاً اسپانسر می آوردند و خودشان سر برنامه شان بودند یا مدیران شبکه به آنها اعتماد داشته اند. البته من هم خیلی مشتاق تجربه تهیه کنندگی نبودم؛ چون بر این باور هستم مجری باید فارغ از دغدغه های دیگر برنامه و دغدغه مالی تنها دغدغه محتوایی و اجرا داشته باشد. همیشه در اتاق فکر برنامه هایی که حضور داشتم بوده ام تا در این زمینه کمکی کرده باشم. شاید اگر خیلی از برنامه هایی که اجرا کرده ام و مخاطب دوست داشته

تهیه کنندگی مجری بیان کردید، اگر موقعیتی به وجود آید شما دوست دارید این تجربه را در کارنامه خود داشته باشید؟

حتماً. به نظر من فضای اعتماد سازی نسبت به مجری زن مقداری ضعیف است. همان طور که وقتی یک برنامه چالشی است اساساً خیلی به مجری زن اعتماد نمی شود. این موضوع البته فقط به تلویزیون برنمی گردد و شاید به فرهنگ جامعه برگردد. این موضوع تنها درباره مجری های زن و مرد نیز صدق نمی کند. درباره هر حرفه موافقی هم می توان به این نتیجه رسید. به عنوان مثال در تصویرها وکیل موفق یک وکیل مرد است. این باوری است که در ساختار فرهنگی ماست. برای همین هم چندان مدیریت سازمان و مدیران و لایه میانی و... را مقصر نمی دانم. مردمی که برنامه را نگاه می کنند اگر مجری مرد داشته باشد، بیشتر با آن همسو می شوند تا مجری زن. برای همین هم می بینیم که اصلاً تهیه کننده مجری زن موافقی نداریم که بشود در کنار این تهیه کننده مجری های مرد، نامی از آنها آورد. نمونه های موفق و ناموفق مرد خیلی زیاد است؛ اما متأسفانه کارنامه ای برای زنان وجود ندارد. وقتی با تهیه کننده زن هم صحبت می شود آنها هم می گویند آنقدرها که حمایت باید بشوند نمی شوند و این چیزی است که وجود دارد و به ضعف ساختار فرهنگی ما برمی گردد. شاید اگر کمی این اعتماد سازی ها شکل گیرد و فضا برای زنان بازتر شود تا توانایی خود را در معرض نمایش بگذارند، به مرور این موضوع نیز در میان مردم رایج می شود که می توانند برنامه ای با حضور یک مجری زن، تهیه کنندگی زن و... ساخته شود و نتیجه خوبی را هم به همراه داشته باشد.

حرف را زدی؟ وقتی یک مجری؛ ولی نه هر مجری به هوشی می رسد که مخاطب او را می بیند و از او توقع دارد، طبیعتاً کل ساختار برنامه را بر دوش او می گذارد. من بارها شده است در برنامه ام اتفاقی افتاده که شاید موافق آن نباشم؛ اما در ساختار اجرای یک برنامه همیشه رعایت کردم و تلاش ام بر این بوده تا جایی که می شود نظر تهیه کننده اعمال شود؛ چون در هر صورت شرایط حرفه ای ایجاب می کند مواردی که موافق آن هم نیستیم را انجام دهم. زیرا در نهایت این تهیه کننده است که تصمیم می گیرد.

ولی مخاطب موقع دیدن یک برنامه متوجه این موضوع نیست و هر اتفاقی که در برنامه بیفتد و هر خطمی که داشته باشد، آن را به حساب مجری می گذارد. برای همین است وقتی برنامه ای تهیه کننده و مجری اش یکی است، مخاطب در هر صورت با مجری طرف است. این باعث می شود کنترل برنامه در دست همان کسی باشد که اجرا می کند. بنابراین فکر می کنم تهیه کننده بودن مجری در تلویزیون ایران، همیشه اتفاق خوبی بوده و به بهتر شدن برنامه نیز کمک کرده است. نمونه های موافقی نیز در این زمینه وجود دارد. چون خودش مسئولیت برنامه اش را بر عهده دارد، بنابراین تلاش او هم بیشتر می شود تا آن برنامه، به بهترین شکل ارائه شود. برنامه هایی را که مجری های آقا خودشان تهیه کنندگی آن را به عهده داشته اند، از نظر من موفق بوده اند.

با اشاره ای که به مرد بودن این مجری های تهیه کننده کردید آیا زن بودن شما به عنوان مجری تأثیری در تجربه نکردن تهیه کنندگی تان هم داشته است؟ یعنی با توجه به مزیت هایی که در زمینه

شرایطی به وجود می آمد که خودم تهیه اش می کردم شکل دیگری از آب درمی آمد و اتفاقات بهتری رخ می داد.

در نهایت تصورتان بر این است اگر خودتان در برنامه ای تهیه کننده باشید، می توانید برنامه ای بهتر را ارائه دهید؟

وقتی یک تهیه کننده خودش برنامه را اجرا کند مانند آقایان علیخانی، خسروی، فردوسی پور، ضیا، رشید پور و... صفر تا صد آنچه قرار است روی آنتن برود محصول نگاه آنها و با مشورت متخصصان است. من به عنوان مجری صفر تا صد برنامه را در دست ندارم. این در حالی است که مخاطب از مجری توقع دارد. مخاطب اگر جایی از برنامه به مذاقش ننشیند، نمی گوید مژده لواسانی نقشی ندارد و می گوید توی مجری چرا این کار را کردی؟ چرا فلان واکنش را داشتی؟ چرا این

## آگهی دعوت به مجمع عمومی نوبت دوم - تاریخ انتشار ۹۹/۰۳/۳۱

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضاء و سهامداران شرکت تعاونی کامیونداران می رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم راس ساعت ۹ صبح روز جمعه مورخ ۹۹/۰۴/۱۳ در محل تعاونی کامیونداران برگزار می گردد. خواهشمند است جهت تصمیم گیری در خصوص دستور جلسه مشروح ذیل راس ساعت و تاریخ مقرر حضور بهم رسانید. (با رعایت دقیق پروتکل های بهداشتی و همراه داشتن کارت ملی)

ضمناً به استناد ماده ۱۹ آئین نامه - تبصره ۳ ماده ۳۳ قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران هر یک از اعضاء شرکت می تواند استفاده از حق خود را برای حضور و دادن رای در مجمع عمومی به یک نماینده تام الاختیار خود از میان اعضاء و یا خارج از اعضاء واگذار نماید.

(حضور عضو و نماینده وی توأماً در مجمع عمومی ممنوع است)

دستورات جلسه:

۱- گزارش هیات مدیره در مورد عملکرد سالانه شرکت ۲- طرح و تصویب صورت های مالی سال ۹۸-۳ انتخاب

بازرسان ۴- تصمیم گیری در خصوص فروش زمین و املاک شرکت تعاونی و پاداش هیات مدیره

هیات مدیره شرکت تعاونی کامیونداران