



۶

## «شرم» آخرین نقش آفرینی مرحوم سیروس گرجستانی

سری جدید برنامه «بدون توقف» از فردا دوباره روی آنتن شبکه ۳ خواهد رفت

چالش بی پایان



بینید و بشنوید

شبکه يك	
<span></span>	
۱۱:۳۵	سیمای خانواده
۱۷:۴۵	مسابقه سبقت
۱۸:۱۰	مرز پُرگهر
۱۹:۴۰	دستپخت
۲۲:۱۵	سریال ایرانی «دخترم نرگس»
شبکه دو	
<span></span>	
۷:۳۰	در انتهای لوند
۱۴:۳۰	مجموعه در کنار هم
۱۷:۴۵	عصر خانواده / این برنامه میزبان مهمانان مختلف بوده و با دعوت از مهمانان و کارشناسان مختلف اهمیت و ضرورت نقش خانواده در سلامت جامعه و تربیت فرزندان را مورد بررسی قرار می دهد.
۱۹:۳۰	ایران بانو
۲۱:۳۰	سریال شاهرگ
شبکه سه	
<span></span>	
۷:۰۵	سلام صبح بخیر
۱۲:۱۵	بپونه
۱۶:۴۰	دایره طلایی / تحلیل و بررسی مسائل روز کشتی، روزشمار المپیک و گفت‌وگو با مشاهیر کشتی از بخش‌های مختلف این برنامه است.
۱۸:۰۵	چراغانی
۱۹:۴۰	سریال ایرانی «افسانه هزارپایان»
۲۰:۵۰	سریال ایرانی «آخر خط»
۲۲:۳۰	عصر جدید
شبکه پنج	
<span></span>	
۱:۰۵	فیلم سینمایی
۱۶:۱۰	چتر نجات
۲۰	تهران ۲۰
۲۰:۵۵	سریال «هشدار برای کبری۱»
۲۲	شب فیروزه‌ای
شبکه امید	
<span></span>	
۶:۱۵	کارستان
۱۳:۳۰	فیلم سینمایی «مردی که همه چیز می داند»
۱۵	مجموعه «پچه‌های نسبتا بد»
۱۵:۴۵	پاشگاه امید
۲۱	سرنوشت يك مبارز
۲۱:۴۵	خنده خانه
شبکه‌های رادیویی	
<span></span>	
۶	رادیو پیام / بخش صبحگاهی
۶:۴۰	رادیو معارف / مهربان باشیم
۸:۴۰	رادیو ایران / روی خط ورزش
۸:۵۵	رادیو ورزش / ورزش باستانی
۱۱	رادیو جوان / آکساید
۱۶:۱۵ یکشنبه	رادیو صبا/ فضولی نباشه / روزای
۱۷	رادیو نمایش/ مسابقه کتابخوانی دانایی و توانایی

## توافق با ترامپ چیزی عاید ایران نمی‌کند

# رسانه

یکشنبه ۱۵ آذر ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۹۷



اسماعیل آذر مجری برنامه‌های مشاعره رادیو و تلویزیون در گفت و گو با ما:

## در قیامت از سعدی گلایه خواهیم کرد

برنامه مشاوره با اجرای اسماعیل آذر پیش از سه دهه است که تا امروزین بخش می شود / عکس: - چالش هم‌اندی

۶



۸

### استعدادهای خارج از مرکز را دریابید

زمانی بود که در برنامه‌های ترکیبی تلویزیون شاهد تولید آیت‌های نمایشی بودیم؛ آیت‌هایی کوتاه که بنا بود در خدمت محتوای این برنامه‌ها باشند و از این دریچه هم بازیگران تازه‌ای وارد فضای کار تصویر می‌شدند و هم کارگردانان جوانی بخت خود را می‌آزمودند.

در سال‌های اخیر هم هرچند در برخی برنامه‌های گفت‌وگومحور شاهد اجرای نوعی آیت‌های نمایشی طنزانه هستیم ولی این آیت‌ها چون هدفی مقطعی صرفا برای خنداندن و نه اندیشیدن دارند، نتوانسته‌اند چنان که باید به جریان‌سازی منجر شوند. ترکیب برنامه‌های آموزشی کودک با آیت‌های نمایشی یکی دیگر از راه‌های جذب مخاطب است به‌خصوص اگر بناست درباره مقوله سنگینی با کودکان صحبت شود این تصویرسازی‌های نمایشی می‌تواند خیلی کار را راحت کند.

این‌که چرا از ساخت آیت‌های نمایشی برای رونق دادن به تولید برنامه‌های ترکیبی استفاده چندان نمی‌شود دلایل مختلفی دارد و اصلی‌ترین آنها شاید کمبود بودجه و بالا رفتن هزینه تولید آیت نمایشی باشد.



نمایی از سریال شهباهای بیز

به هر حال یک آیت پنج دقیقه‌ای هم نیاز به نویسنده و کارگردان و بازیگرانی کاربلد دارد که هم مفهوم پیام را درست متباد کنند و هم بتوانند گرفتار اغراق نشوند.

برای حل مشکل کمبود بودجه بهترین کار آن است که به سراغ گروه‌های جوان بازیگری بروند که به‌خصوص در شهرستان‌ها فعالیت می‌کنند. نباید این‌طور باشد که برای پیداکردن بازیگر فقط و فقط به دنبال

معدودی کارگاه‌ها و آموزشگاه‌های پایتخت رفت و اتفاقا چه بسا که در شهرستان‌ها گروه‌های تئاتری پیدا کنیم که به مراتب قوی‌تر و باانگیزه‌تر از پایتخت‌نشینان باشند.

اگر برنامه‌ریزی‌ها بر مبنای شناخت جوانان مستعد شهرستان‌ها و محول کردن کارهای خرد به آنها و سپس کمک به ارتقای آنها باشد یقینا دیرری نخواهد گذشت که کلی چهره تازه وارد عرصه تصویر می‌شوند و از آن مهم‌تر جوانان شهرستانی انگیزه می‌یابند کار خود را با همت بالاتری ادامه دهند، چون می‌دانند بالاخره راهی برای رشد و بالا رفتن است.

همین حالا در تلویزیون شبکه‌های استانی را داریم که کوشیده‌اند بر تولیدات بومی تکیه کنند و شبکه سراسری شما که گلچینی از تولیدات استان‌ها را ارائه می‌کند جزو شبکه‌های متفاوت است و اگر این روند با قدرت ادامه یابد یقینا بر کیفیت محصولات تلویزیونی می‌افزاید و باعث معرفی چهره‌های جدیدی به رسانه ملی خواهد شد.

یادداشت: محمدرضا هدایتی

بازیگر

#### ویترینی برای معرفی شما

عکس پروفایل در حقیقت ویترینی است برای این که ما را به مخاطب‌مان معرفی کند. افراد با کمک این عکس‌ها می‌خواهند خودشان را از دریچه‌ای که بیشتر محبوب خودشان است، به دیگران نشان دهند. در دوره فعلی و در فضای مجازی با توجه به شرایط، افراد مجبورند در کوتاه‌ترین زمان، اطلاعاتی درباره خودشان به

#### بایدها و نبایدها

اما حالا که متوجه شدیم عکس پروفایل تا این اندازه در معرفی شخصیت افراد مهم است، بهتر است چند نکته را در نظر داشته باشید و به منظور تاثیرگذاری بیشتر، نکات مرتبط با روان‌شناسی عکس‌ها را در انتخاب عکس پروفایل رعایت کنید. عکسی را انتخاب کنید که بیشترین شباهت در دنیای واقعی را به شما دارد. به‌درستی نشان دهد شما چه کسی

#### با خود آشنا شوید

هرچند نمی‌توان با قطعیت گفت این مطلب در مورد همه افراد صدق می‌کند، اما آخرین نتایج یافته‌های محققان در پی آمده است که می‌توانید بخوانید. البته باز هم قابل تاکید است این مطلب ممکن است با توجه به نوع فرهنگ و حتی شخصیت فرد متفاوت باشد و ثابت نیست. **نمایه بدون عکس:** افرادی که برای پروفایل‌شان هیچ عکسی انتخاب نمی‌کنند، مایلند هویت‌شان تا حدی مبهم بماند و به‌جز افراد نزدیک، با اشخاص دیگری در ارتباط تنگاتنگ نباشند. این مساله حاکی از آن است که فرد اهل شواف نیست و تمایلی برای دیده شدن بیش از حد ندارد. نکته دیگر در مورد آنها این است که گاهی هم فرد به دلایل احساس نقصی که می‌کند عکسی روی پروفایل خود نمی‌گذارد. منظور از احساس نقص، بی‌حوصلگی، افسردگی یا کمبود اعتماد به نفس است.

**خجالتی‌ها:** افراد کم‌رو و خجالتی این ویژگی‌شان را در شبکه‌های اجتماعی هم بروز می‌دهند.

این افراد معمولا از عکس واقعی خودشان کمتر استفاده می‌کنند یا تصاویرشان کاملا واضح نیست. شما

#### آشناخت شخصیت افراد از روی عکس پروفایل ممکن است؟

### این تصویر، همان شما هستید!

این روزها زندگی کردن در فضای مجازی به حقیقتی انکارناپذیر تبدیل شده است. درصد بالایی از افراد جامعه در فضای مجازی دست‌کم یک حساب کاربری دارند و هر کسی بنا به شخصیت و روحیات خود عکسی را برای حساب کاربری‌اش انتخاب می‌کند. نمایه‌ای از گل، طبیعت، عکس شخصی و عکس با دوستان، برخی هم البته عکسی برای حساب کاربری خود ندارند. در این میان، اما شاید کمتر کسی بداند روان‌شناسان معتقدند از طریق عکس پروفایل افراد می‌توان به ویژگی‌های اخلاقی و شخصیتی آنها پی برد، گرچه این کار برای افراد غیرمتخصص امکان‌پذیر نیست؛ هرچند به گفته روان‌شناسان و جامعه‌شناسان این یافته‌ها قطعی نیست و حتی ممکن است در فرهنگ‌های مختلف، معانی متفاوتی داشته باشد.



یگانه عساری

رسانه

#### خودافشاگری

به گفته روان‌شناسان، رفتار مجازی و سایبری افراد تا حد زیادی می‌تواند شخصیت واقعی آنها را افشا کند. فضای مجازی یکی از مهم‌ترین بسترها برای این خودافشاگری است. این عکس‌ها می‌تواند اطلاعاتی درباره فرهنگ و شرایط اجتماعی و خانوادگی افراد به ما بدهد. به یاد داشته باشیم دنیای امروز، دنیایی بصری است و چگونگی حضور در این دنیا بسیار مهم است. در این میان، انتخاب عکس پروفایل برای حضور در فضای مجازی از اهمیت بالایی برخوردار است، چون عکس پروفایل افراد، نقطه شروع ارتباط آنها با دیگر کاربران است و

#### با این افراد محتاطانه برخورد کنید

**فیک‌ها:** وقتی فردی به هر دلیلی می‌خواهد در فضای مجازی شناخته نشود، کمتر از نام و تصویر واقعی خودش استفاده می‌کند. افراد بی‌ادب و پرخاشگر، افرادی که می‌خواهند حرف‌هایی متناقض با هویت اصلی‌شان بزنند و ... هویت واقعی‌شان را کمتر فاش می‌کنند و به همین دلیل با نام و تصویر غیرواقعی در شبکه‌های اجتماعی ظاهر می‌شوند تا قابل شناسایی نباشند، بنابراین اگر فردی با هویت نامعلوم و بدون داشتن تصویر قصد دوستی با شما را داشت در پذیرش این دوستی محتاط باشید و آن را به‌سادگی قبول نکنید.

**خودشیفته‌ها:** روان‌شناسان اعتقاد دارند، افرادی که برای عکس پروفایل‌شان لباس‌های شیک و گران‌قیمت می‌پوشند، رست خاص می‌گیرند یا به آلتیله می‌روند، در دسته افراد خودشیفته یا با اعتماد به‌نفس خیلی بالا قرار دارند. این افراد از دیدن تصاویر خودشان لذت می‌برند و می‌خواهند چنین تصاویری از آنها در معرض دید عموم قرار گیرد. یعنی مردم آنها را با تمایل به دیده‌شدن‌های گاه و بیگاه‌شان بشناسند و از آنها یاد کنند. از دیگر ویژگی‌های افراد خودشیفته این است که خیلی دوست دارند مدیریت و رهبری گروه‌های شبکه‌های اجتماعی را برعهده بگیرند که این موضوع از يك نیاز روانی خبر می‌دهد و این پیام را منتقل می‌کند که از این راه به

بر اساس اصول شخصیت‌شناسی عکس پروفایل، می‌تواند بیانگر پیام‌های متفاوتی در مورد شخصیت، علایق، مهارت‌ها و سایر ویژگی‌های شخصیتی آنها باشد. یعنی وقتی کسی شما را نمی‌شناسد، ابتدا عکس پروفایل شما را می‌بیند و در ذهنش از عکس شما شخصیتی می‌سازد. همچنین نمایه شما می‌تواند نشان دهد شما درباره خود چطور فکر می‌کنید یا دوست دارید دیگران درباره شما چطور فکر کنند؟ می‌خواهید خود را خاص نشان دهید، منزوی هستید یا برون‌گرا؟ دنباله‌رو آخرین نوع مد یا پرتزه‌های هنری هستید یا عکس پروفایل‌تان همیشه سلفی است؟



دنبال کسب هویت هستند. **وسواسی‌ها:** شخصیت‌های وسواسی بیشتر به دنبال عکس‌هایی هستند که از هر لحاظ ایده‌آل باشد. به‌نظر می‌رسد این افراد براساس ساختار روانی‌شان خواهان جلب توجه و درخشش هستند و برای رسیدن به این هدف از همه عوامل استفاده می‌کنند. عکسی که قرار است در صفحه شخصی و پروفایل‌شان قرار گیرد باید از هر نظر بی‌عیب و نقص باشد. از این رو برای انتخاب و عکاسی دقت زیادی به خرج می‌دهند. حتی ممکن است برای داشتن عکس بی‌عیب و نقص هزینه زیادی کنند و برای داشتن چنین عکسی وقت بگذارند. اگر به عکس مطلوب دست پیدا کرده و نظرات مثبتی دریافت کنند، میلی به تغییر عکس‌شان ندارند. **قدرت‌طلب‌ها:** افراد مغرور و قدرت‌طلب به‌طور معمول عکس‌هایشان را با ژست و قیافه‌های خاص نمایش می‌دهند و دل‌شان می‌خواهد نمادهای قدرت بیرونی را در معرض دید عموم قرار دهند. اگر با شغل‌شان به قدرت می‌رسند ممکن است پشت میز مدیریت عکس بگیرند. شاید هم به مکان‌هایی بروند که به آنها افتخار می‌کنند و کنار اتومبیل گران‌قیمت یا ویلاي شخصی‌شان بایستند، حتی طرز نشستن آنها هم از این ویژگی‌شان حکایت می‌کند. وقتی با غرور روی صندلی لم می‌دهند این پیام را به مخاطب منتقل می‌کنند که من قدرتمند هستم.

