

وضعیت عالی گیشه چین

تحلیل‌گران اقتصادی سینما در سطح بین‌المللی می‌گویند وضعیت فیلمسازی و نمایش فیلم در کشور چین عالی است و مشکلات و چالش‌های اقتصادی ماه‌های اخیر در سطح جهانی، نتوانسته بر این وضعیت تاثیر منفی بگذارد. به این ترتیب، جدول گیشه نمایش سینما در این کشور دور قاره آسیا که بیشترین جمعیت دنیا را در خود جمع کرده است، در بهترین حالت ممکن قرار دارد. آمار و ارقام‌های تایید شده رسمی، نشان از پیشی گرفتن موفقیت گیشه‌ای چین بر آمریکا و هالیوود دارد. به گفته اهل فن، وضعیت جدول گیشه سینماهای چین در مقایسه با سینمای آمریکا ۵۰ درصد بهتر و بیشتر است.

گزارشی که میزان فروش فیلم‌ها را از ابتدای سال جاری میلادی تا پایان ماه مارس مورد بررسی قرار داده، حکایت از فروش ۲ میلیارد و ۳۲۰ میلیون دلاری محصولات سینمایی در سالن‌های نمایش چین می‌کند. رقم فروش فیلم‌ها طی همین مدت در سینماهای آمریکا و کانادا، حدود یک میلیارد و ۴۷۰ میلیون دلار بوده است. این رقم فروش، نشان می‌دهد فروش محصولات سینمایی در آمریکای شمالی تقریبا نصف رقم فروش فیلم‌ها در چین است.



موفقیت کلان مالی جدول گیشه نمایش سینماهای چین، در عین حال یک موفقیت بزرگ برای تولیدات داخلی هم به حساب می‌آید و هر دو گروه سینماداران و صنعت سینمای چین به صورت همزمان جشن پیروزی می‌گیرند. به گفته منابع داخلی، بخش بسیار مهم و بزرگی از محصولات اکران شده در سینماهای چین در فاصله ژانویه تا پایان مارس، تولیدات بومی بوده‌اند و نه بلاک باسترها و فیلم‌های پرسروصدای هالیوودی. با وجود عدم محدودیت نمایش و اکران فیلم‌های آمریکایی در سینماهای چین، طی این مدت استقبال عمومی مردم از تولیدات داخلی بسیار بالاتر و بیشتر بوده است.

تحلیل‌گران اقتصادی سینما در چین به این نکته مهم اشاره می‌کنند که از سال ۲۰۲۰ به این سو، استقبال تماشاگران از فیلم‌های هالیوودی تا حد بسیار زیادی کاهش یافته و بلاک باسترهای آمریکایی نتوانسته‌اند موفقیت آنچنانی در جدول گیشه نمایش هفتگی سینماها کسب کنند. یکی از دلایل مهم این امر، ظاهرا شیوع کرونا و قرنطینه شدن مردم چین بوده که تاثیر روانی زیادی روی آنها گذاشته و باعث دوری‌شان از رویاپردازی‌های دروغین فیلم‌های هالیوودی بوده است. بعد از کووید-۱۹، تگرش تماشاگران چینی به داستان فیلم‌ها تغییر کرده و بیشتر دوستدار فیلم‌هایی شده‌اند که مضامین واقعی و غیر فانتزی داشته باشند.

صنعت سینمای چین با ورود به سال جدید میلادی که تقریبا همزمان با جشن سال نوی چینی در اواخر ماه ژانویه بود، تعداد زیادی از محصولات خود را روانه پرده سینماهای کشور کرد. فقط سه فیلم از مجموعه هشت فیلم تازه‌ای که روی پرده سینماهای کشور رفتند، توانستند طی چند هفته به رقم فروش اعجاب‌انگیز بالای یک میلیارد دلار دست پیدا کنند. با این شروع خوب، هنرمندان چینی امیدوارند تابستان داغ و پرهیجانی پیش روی داشته باشند.

ادامه رکوردشکنی

«تمساح خونی»

با پوستر جدید

فیلم سینمایی «تمساح خونی» به کارگردانی جواد عزتی و تهیه‌کنندگی کامران حجازی که همزمان با آغاز اکران نوروزی خود در سینماهای سراسر کشور، رکوردهای مختلفی را در کارنامه خود ثبت کرده بود؛ با عبور از فیلم سینمایی «هاوایی» رتبه سوم جدول پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران را با ثبت فروش ۸۶ میلیارد تومان از آن خود کرد. همچنین این فیلم به درغم تعطیلی چندروزه سینما در ایام

نوروز، در پایان ماه نخست اکران خود توانست با دستیابی به فروش ۷۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی، رکورد فروش نخستین ماه اکران یک فیلم در سینما را که پیش از این در اختیار فیلم «هتل» با رقم ۶۵ میلیارد بود، به نام خود کند. اکنون و همزمان با ادامه اکران این کمدی سینمایی، دومین پوستر رسمی «تمساح خونی» با طرحی از محمد تقی‌پور رونمایی شد.



تمساح خونی اولین ساخته جواد عزتی در مقام کارگردان است که در زائر کمدی اکشن سینمایی ساخته شده و تاکنون رکوردهای فروش روز اول، روز دوم، افتتاحیه، هفته نخست، فروش روزانه، هفتگی سینما و... را در کارنامه خود ثبت کرده است.

جواد عزتی، عباس جمشیدی‌فر، الناز حبیبی، بهزاد خلیج، شبنم قربانی، سعید آقاخانی و... در این کمدی نقش‌آفرینی می‌کنند.



سینمای مذهبی در برابر بلاک باسترهای هالیوودی

این فیلمساز تعریف کامل داستان آن دوره تاریخی را از دیگر دلایل موفقیت سریال دانسته و ادامه می‌دهد: برای ساخت برگزیده یک بار دیگر تقریبا تمام فیلم‌ها و مجموعه‌هایی را که درباره زندگی حضرت مسیح ساخته شده‌اند، تماشا کردم. به این نتیجه رسیدم که با وجود این همه فیلم و سریال، هنوز اثری تصویری در این باره ساخته نشده‌که تمام ماجراها را به صورت کامل به نمایش بگذارد. تلاش ما در زمان ساخت برگزیده این بود که با آرامش و صبر به معرفی شخصیت‌های حاضر در داستان پرداخته و زندگی و پس زمینه آنها را مورد بحث و بررسی قرار دهیم. در تعریف این شخصیت‌ها و داستان‌ها، تاکید اصلی این بود که آنها به شکلی رئال و منطقی و به دور از اغراق نشان داده شوند.

پיبنده جذب سریال شود. در وهله نخست، مضمون تاریخی و مذهبی آن است. عموم مردم علاقه خاصی به دیدار مجدد با داستان‌ها و شخصیت‌های تاریخی دارند و یک داستان مذهبی همچون داستان زندگی پیامبران از آن دسته داستان‌هایی است که عطش برای شنیدن و دیدن آن همیشه در سطحی بالا وجود داشته. عنصر مهم دیگر، نوع ساخت اثر است. شما شاهد تولید نسخه‌های سینمایی و تلویزیونی داستان‌های جذابی بوده‌اید که به دلیل نقص در ساخت نتوانسته‌اند تاثیر مثبت و خوبی بر مخاطبان شان بگذارند. در سریال برگزیده تلاش همه دست اندرکارانش این بود که این داستان جذاب را به شیوه‌های جذاب و مقبول روی نوار سلولونید ضبط کند.

داستان خود را دارند. این جابه جایی روایات و نگاه به ماجرا از نگاه‌های مختلف، حال و هوایی به کلیت سریال می‌دهد که تماشاچی می‌تواند در پایان هر فصل، با نگاهی دقیق‌تر به اعتقادات مذهبی خود باور و اعتقاد داشته باشد.

مخاطبانی برابر با بلاک باسترها

اهل فن این گفته سازندگان سریال را که نتوانسته پیش از ۲۰۰ میلیون مخاطب برای خود فراهم کند، واقعیت می‌دانند. این تعداد تماشاچی با تعداد تماشاگران سریال‌های بلاک باستری چون «باری مرکب» یا «فرار از زندان» برابری کرده و حتی از رقم تعداد بسیاری از آنها پیشی هم می‌گیرد. جنکینز در این ارتباط می‌گوید: چند عامل باعث شد تا این تعداد

مدتی است یک سریال مذهبی تلویزیونی تو چه بخش عظیمی از تماشاگران قاب کوچک را به خود جلب کرده است. «برگزیده» با حال و هوای مذهبی خود، داستان زندگی حضرت مسیح را تعریف می‌کند که قبل از این بارها در هر دو صنعت سینما و تلویزیون به صورت فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی به تصویر کشیده شده و می‌توان گفت عموم مردم با تکنک داستان‌های کوچک و بزرگ این داستان تاریخی آشنایی دارند. با این حال، برگزیده نه‌فقط در میان غوغای مجموعه‌های اکشن، پلیسی، هیجانی و پررمز و راز توانسته به یک پدیده تبدیل شود، بلکه به مدد موفقیت کلان تلویزیونی خود از پرده سینماها هم سر درآورد و چند اپیزود آن به صورت مستقل و به‌عنوان فیلم‌های سینمایی به نمایش عمومی درآمده‌اند. نکته جالب‌ترین که این نسخه‌ها هم با استقبال تماشاگران روبه‌رو شده و فروش خوبی در جدول گیشه نمایش سینماهای آمریکای شمالی داشته‌اند اما رمز موفقیت برگزیده چیست؟



کیکاووس زیاری آگروه فرهنگ و هنر

ابتکار عمل جذاب

پرداخت کرده‌اند و راه را برای ادامه تولید آن فراهم نموده‌اند.

نکته جالب این است که ابتدا اصلا قرار نبود برگزیده به مجموعه‌ای دنباله دار و چند فصلی تبدیل شود. دالاس جنکینز، کارگردان پابلوت برگزیده و خالقان آن در سال ۲۰۱۷ به کمک سرمایه اهدایی ۱۱میلیون دلاری مردمی، اصلا فکرش را نمی‌کردند که این پابلوت آزمایشی به صورت یکی از بزرگ‌ترین آثار تلویزیونی قرن درآید و داستانش به فصل‌های متعدد بعدی برسد.

زاویه دید متفاوت

عصر دیگری که سریال را خاص می‌کند، نوع روایت و تعریف داستان و ماجراهای آن است. این نوع تعریف باعث شده تا داستانی که بارها شنیده و تعریف شده، حال و هوایی تازه پیدا کند و اشتیاق عمومی برای دنبال کردن این داستان را فراهم نماید. منتقدان تلویزیونی هم صدا با تحلیلگران مذهبی روی این موضوع تاکید می‌کنند که برگزیده، اولین سریال تلویزیونی در رابطه با زندگی حضرت مسیح است که داستان را از زوایای متفاوت تعریف می‌کند. اینجا هم در مصاحبه‌های خود روی این موضوع تاکید کرده‌اند که تمام هزینه‌های چهار فصل سریال را تماشاگران آن

برش

شکل‌گیری سینمای مذهبی در دل غرب

منتقدان با توجه به موفقیت کلان برگزیده و پخش چند قسمت آن به صورت فیلم سینمایی (که با فروش خوبی هم همراه شد) در این باره صحبت می‌کنند که نوع تازه‌ای از سینما این روزها به صورت خزنده و پنهان در حال شکل‌گیری است که می‌توان آن را سینمای مذهبی نام‌گذاشت. چهار اپیزود برگزیده که به صورت دو فیلم سینمایی چندنی قبل در سینماهای آمریکا روی پرده رفتند، فروش بالای ۴۰ میلیون دلاری داشتند. این ارقام فروش برای تهیه‌کنندگان سریال سوداست. در عین حال، تحلیلگران سینمایی این استقبال را از این منظر هم مورد توجه قرار می‌دهند که تماشاگران این دو نسخه سینمایی همان کسانی‌اند که قبل از این، چهار اپیزود به نمایش درآمده روی پرده سینماها را در قاب کوچک تلویزیون تماشا کرده بودند. این موفقیت با موفقیت کلان مالی و اقتصادی درام افشاگرانه اجتماعی و مذهبی «صدای آزادی» همراه شده است. این فیلم سینمایی با بازی جیم کاوزیل به آمریکا گذاری تعدادی نهاد مذهبی آمریکایی، داستان قاجاق کودکان لاتینی‌تبار می‌گذارد و کاوزیل در آن در قالب کشیشی ظاهر شده که به مقابله با این پدیده غیراخلاقی می‌پردازد. اکران عمومی این درام افشاگرانه نه‌فقط در آمریکای شمالی با موفقیت بالای مالی ۱۸۵ میلیون دلاری همراه شد، بلکه در چند کشور بزرگ و صنعتی جهان هم نزدیک ۷۰ میلیون دلار فروش کرد. این استقبال خیره‌کننده،

فیلم کوتاه

دیپلم افتخار ۲ جشنواره

بین‌المللی برای فیلم «نقره‌ای»

فیلم کوتاه «نقره‌ای» در تازه‌ترین حضور بین‌المللی خود از دو جشنواره «Titan» استرالیا و «LIFF-GA» آمریکا موفق به دریافت دیپلم افتخار شد. این فیلم کوتاه پس از حضور در جشنواره‌های مختلف و کسب جایزه، این بار دو دیپلم افتخار برنده شد. جشنواره تیتان در هر فصل به صورت آنلاین برگزار می‌شود و به برنده هر فصل، دیپلم افتخار اهدا می‌کند. در نهایت، برندگان هر فصل در جشنواره حضوری که به صورت سالانه برگزار می‌شود، باهم رقابت می‌کنند. جشنواره فیلم LIFF-GA نیز یک جشنواره مستقل دانشجویی است که به صورت سالانه برگزار می‌شود.

فیلم نقره‌ای همچنین با حضور در بیست‌وهشمین دوره از جشنواره فیلمسازان جدید نیویورک «NewFilmmakersNY» در فصل پاییز به نمایش درمی‌آید. فیلم کوتاه نقره‌ای به نویسندگی و کارگردانی حمید صابری در زائر اجتماعی ساخته شده و داستان بازرس خبریه‌ای است که برای بررسی وضعیت یکی از درخواست‌دهندگان وارد خانه‌ای شده و درگیر مشکلات خانوادگی آنها می‌شود. رها خدایاری، ناگل شریفی، ندا اسدی، تیام کرمانیان و شیوا اردویی بازیگران نقره‌ای هستند.



رویداد

«در آغوش خانواده»

۱۵ زندانی را آزاد کرد

همزمان با عید سعید فطر با اجرای طرح در آغوش خانواده با مشارکت لیلا اوتادی، ۱۵ زندانی جرایم غیرعمد از اطراف شهر گران و شهرهای همجوار آزاد شدند.

لیلا اوتادی، بازیگر که در اوایل ماه مبارک



رمضان و تحویل سال نو هم برای آزادی حدود ۹ زندانی مشارکت کرده بود، فعالیت هنرمندان، ورزشکاران، سیاستمداران و یا فعالان اقتصادی در امور خیریه را امری زیبا برشمرد و گفت: کمک‌رسانی در همه بخش‌ها از جمله تهیه چهره‌په یا تأمین دارو برای بیماران، لذتبخش است؛ اما مشارکت برای آزادی زندانی‌های بی‌گناه، لذتی دارد که از تمام افراد دعوت می‌کنم تا حداقل برای یک بار طعم این لذت را بچشند.

با این بیان که از سال ۸۶ به صورت داوطلبانه در این زمینه فعالیت می‌کند، افزوده: بازی در فیلم «آزادی به قید شرط»، در نقش دختری که پدرش در زندانی بود، انگیزه مرا برای کمک به خانواده‌های زندانیان چند برابر کرد و سفیر آزادی زندانی‌های بی‌گناه شدم.