

### تولید مردان آهنین بازبان روزه

برنامه مردان آهنین، پس از شش سال وقفه در ایام نوروز با اجرای علی‌رام نورایی هر شب ساعت ۱۰، از شبکه ورزش پخش شد. در این دوره، ۳۲ مرد، در قالب هشت گروه چهار نفره، با هم مبارزه کردند.

رضا نصیری شهرضایی درباره جزئیات ساخت این برنامه توضیح داد: مدیر شبکه ورزش دهم اسفند سال گذشته با من تماس گرفت و گفت می‌خواهیم مردان آهنین را با یک رویکرد جدید بسازیم. وقت بسیار کم بود. با فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام و کمیته قوی‌ترین مردان مذاکره و لوکیشن برنامه را در جزیره کیش انتخاب کردیم و به صورت شبانه‌روزی مشغول ساخت دکور شدیم. تجهیزات را به کیش منتقل و ۱۷ اسفند تصویربرداری را شروع کردیم.

همیشه حاشیه‌هایی دور برنامه قوی‌ترین مردان ایران وجود داشت اما این سری اصلا این حاشیه‌ها را ندیدیم. وی با اعلام این که ساخت مستندها را از روز چهاردهم اسفند شروع کرده بودیم، گفت: ضبط برنامه تا شب عید ادامه داشت. همزمان برنامه تدوین شد و به آنتن رسید. فکر می‌کنم با توجه به زمان کم، خروجی خوبی داشتیم.

نصیری شهرضایی با یادآوری این که ۳۲ قهرمان در این برنامه حضور داشتند، بیان کرد: این افراد از طرف کمیته قوی‌ترین مردان ایران به ما معرفی شدند؛ بسیار آدم‌های با اخلاق و افتاده‌ای بودند و حاشیه‌هایی که قبلا در برنامه قوی‌ترین مردان ایران بود، در این سری دیده نشد.



برای آنها در مستندها فضایی ایجاد کردیم که خودشان را معرفی کنند. این ورزشکاران خانواده‌محور هستند و اخلاق و منش پهلوانی را در رفتار خودشان دارند.

وی افزود: ضبط برنامه ما در ماه مبارک رمضان انجام شد. این ورزشکاران روزه بودند و شب‌ها جلوی دوربین می‌رفتند. قبلا فقط بعد ورزشی این افراد پررنگ می‌شد. در سری جدید سعی کردیم سابقه‌ای از این ورزشکاران را نشان دهیم. این افراد از سراسر ایران در برنامه جمع شده بودند.

این تهیه‌کننده در باره دلیل انتخاب جزیره کیش بیان کرد: ما زمان کوتاهی داشتیم و امکان ساخت دکورهای آن چنانی نبود. خواستیم از زیبایی جزیره کیش استفاده کنیم. ضمن این که در ماه اسفند کل کشور بارندگی داشت؛ ولی کیش بارانی نبود. نصیری شهرضایی در پاسخ به سؤالی درباره رقم جایزه برندگان گفت: جایزه‌ها را فدراسیون می‌دهد و ربطی به صداوسیما و برنامه‌ساز ندارد. ما دخل و تصرفی در جایزه‌ها نداریم. من رقم دقیق جایزه‌ها را نمی‌دانم. ولی شنیده‌ام جایزه نفر اول حدود ۲۰ میلیون تومان بوده است.

این تهیه‌کننده درباره جایگزین شدن علیرام نورایی به جای رضا جاودانی توضیح داد: این‌که کدام مجری بهتر اجرا می‌کند، بستگی به سلیقه دارد. با توجه به زمان کمی که داشتیم شرایط برای حضور آقای جاودانی مهیا نشد. آقای علیرام نورایی خودش ورزشکار است و در زمان کم، خروجی قابل قبولی داشت. ما حتی آقای فرامرز خودنگاه که بدنساز هستند را هم دعوت کردیم. ولی او کمرش را عمل کرده بود و گفت من حتی نمی‌توانم بنشینم.

وی با اشاره به قهرمانان پیشین برنامه بیان کرد: نسل آن آدم‌ها که سال‌ها قبل در تلویزیون با هم رقابت می‌کردند عوض شده است. ما انگار برنامه را از قسمت یک شروع کردیم. خیلی‌ها با نسل قدیم خاطره دارند و این نکته، کار ما را سخت کرده است. تداوم برنامه در سال‌های بعد باعث می‌شود دوباره این اتفاق رخ بدهد و مردم از قوی‌ترین مردان نسل جدید هم خاطره داشته باشند.

تهیه‌کننده مستند «تازه نفس» گفت: در هر قسمت از این مجموعه مستند با یک جوان متولد شده پس از انقلاب که در زمینه‌ای خاص به موفقیت رسیده، آشنا می‌شویم.

محمدجواد رئیسی، تهیه‌کننده و کارگردان مستند تازه نفس گفت: در هر قسمت از این مجموعه مستند با یک جوان متولد شده پس از انقلاب که در زمینه‌ای به موفقیت رسیده است آشنا می‌شویم. ما دو نیت داشتیم و در ابتدا به دنبال این

### روایت مفاخر ایران زمین در «تازه نفس»

### گزارش «جام جم» از یک پویانمایی پرطرفدار در گفت‌وگو با تهیه‌کننده

# شهد شکرستان به‌کام مخاطبان

مرد دارد، باید در قسه نمایش داده شود.

تهیه‌کننده پویانمایی شکرستان عنوان می‌کند: شکرستان سال‌هاست که روی آنتن است. این سری از برنامه، سیزدهمین سری از شکرستان در زمان مدیریت آقای لیوانی در مرکز صیاست. الان ۱۸ سال است که شکرستان روی آنتن می‌رود. در این سال‌ها، تعداد فضا و کاراکترها خیلی زیاد بوده و تلاش می‌کنیم از کاراکترهایی دوباره استفاده کنیم که چند وقتی در قسه نبودند. در واقع تلاش می‌کنیم آنها را زنده کنیم و جلوی دوربین بیاوریم. مثلا کاراکتری داریم که یک طیب پیر است. در چند فصل خیلی رویش کار شد و چندین فصل هم کم‌رنگ شده و قسه‌ها بیشتر حول محور ننه قمر و اسکندر بود. الان دو باره کاراکتر طیب‌پ را زنده می‌کنیم چون موضوعات تازه ما حول محیط زیست، آب و فناوری تازه‌است. شکرستان به این خاطر این همه سال دوام آورده و جلوی دوربین رفته که به موضوعات روز پرداخته و به زبان شکرستانی نقل شده است. در واقع یک فضای شکرستانی داریم که مسائل روز را به زبان خردمان ترجمه می‌کنیم. فضایی که ترکیبی از خنده، طنز و پرداختن به مسائل مختلف است.

وی ادامه می‌دهد: چند خانواده و بچه جدید اضافه شده‌اند. یک تعدادی شغل هم اضافه‌شده که کاراکترهای تازه به همان نسبت بیشتر شده است. البته محبوبیت در انیمیشن با محبوبیت ستاره واقعی متفاوت است چون ستاره واقعی زندگی بیرونی دارد و کاراکترهای نمایش داده شده با آن بازیگر، به همان تناسب محبوب می‌شوند اما انیمیشن چون پیش‌زمینه‌ای ندارد. قدری، برای محبوبیت زمان می‌برد. قطعا کاراکترهای تازه را نمی‌توان با آنهایی مقایسه کرد که ۱۶-۱۷ سال است در شکرستان بوده و محبوب شده‌اند. بسیاری از کاراکترها یک عمر است که در مقابل چشم مخاطب هستند. به همین خاطر کاراکترهای تازه زمان بیشتری نیاز دارند.

البته به‌نظرم برخی‌شان خیلی زمینه این را دارند که در نظر مخاطب محبوب شوند.

### یک سرزمین خیالی

اگر تا امروز به تماشای این پویانمایی ننشستید، دیده‌اید که فضای شهر خیالی شکرستان با الهام از آیین‌ها باستانی ایران است که از قدمت کهنی برخوردار است. همچنین در رنگ‌آمیزی محیط و لباس شخصیت‌ها از اسلوب اصیل ایرانی که در نقش و نگارهای قدیمی همچون معماری، مینیاتور، فرش و ... به کار گرفته می‌شده، بهره برده‌اند. بیان شد که داستان‌های این سریال در یک شهر قدیمی و خیالی روی می‌دهد. هر قسمت داستانی مجزا دارد که مردم شکرستان بنا به نیازهای درمانیک، در هر قسمت نقشی متفاوت برعهده می‌گیرند و داستان را رقم می‌زنند. صفوی می‌گوید: فضاهای بیشتری را در فصل تازه اضافه کردیم چون موضوعات تازه آوردیم و باید در فضای تازه

بودیم که این فرد چگون‌ه به موفقیت رسیده و مسیر موفقیت را معرفی کنیم همچنین در پی آن هدف دیگر ما معرفی آن رشته و زمینه‌ای است که فرد در آن موفق شده‌است. وی افزود: هدف ما برای نشان دادن موفقیت بود و این‌که این جوانان در فضای جمهوری اسلامی تربیت شده‌اند، این مستند را تهیه کردیم. تهیه‌کننده مستند عنوان کرد: مجموعه مستند تازه نفس قصه جوانانی است که در رشته و تخصص خود از مفاخر

ایران زمین محسوب می‌شوند. تمامی سوره‌های این مستند از قشر جوان جامعه و تقریبا زیر ۳۷ تا ۳۸ سال هستند. این جوانان همگی متولدین پس از انقلاب اسلامی هستند و در فضای جمهوری اسلامی رشد کردند و در هر زمینه‌ای از جمله علمی، ورزشی، هنری و زمینه تخصصی خودشان به موفقیت رسیدند. رئیسی بیان کرد: این مجموعه ۵۰ قسمتی هر هفته چهارشنبه‌ها روی آنتن شبکه افق می‌رود.

م طرح می‌کردیم. در سری‌های قبل، برای پرداختن به مسأله برخی کافی‌شاپ‌ها، یک طراحی خاص شکرستانی از این فضا داشتیم. یا در برخی قسمت‌ها می‌خواستیم نشان دهیم که نوجوانان چطور در برخی محیط‌های سنتی رفتار می‌کنند. همه اینها باید در فضای مناسب خود ارائه می‌شد. برای همین، همان شکرستان همیشگی را نشان می‌دهیم که برخی نقاط شهر در آن زنده‌تر شده است.

این تهیه‌کننده در خصوص فرمت کلی شکرستان، به نکته جالبی اشاره می‌کند که نشان‌دهنده اتصال این مجموعه با هنر کهن ایرانی است. وی می‌گوید: شکرستان یک فرمی دارد که از تعزیه گرفته شده. دلیل این‌که برای مردم آشناست، به غیر از تصویر که شبیه به معماری قدیم است و حرکت‌هایی که مخاطب را به یاد خیمه‌شب‌بازی می‌اندازد و نوع حرف زدن و موسیقی که مردم را یاد جلال ذوالفنون می‌اندازد، ساختار روایی آن هم به شکل تعزیه است. یعنی یک معین‌الیکا مثل تعزیه داریم. رازی که همان معین‌الیکاست، می‌گوید فلان فرد امروز آدم خوب یا بد قسه است و به این صورت، دو شخصیت یک پیش یا قسمت متحول می‌شود. مثلا در یک قسمت درباره استارت‌اپ‌ها توضیح می‌دهیم که صمد تصمیم می‌گیرد این کار را کند. در دقیقه اول می‌خواهد با همان رفتار عجلونه کاری انجام دهد و موفق باشد اما در پنج دقیقه آخر می‌بینیم که او موفق نمی‌شود یعنی نمی‌توان بدون اصل و ریشه یک استارت‌اپ خوب راه انداخت. در واقع در این پنج دقیقه آخر متوجه می‌شود که شیوه او اشتباه است و باید یک مسیر دیگری را رفته، یعنی همه محبوبیت و کاراکتر خود را حفظ می‌کند و هم به مخاطب، پیام درست را منتقل می‌کند. این نقطه قوت شکرستان است که بدون بد یا خوب نسبت دادن به کاراکترها، آنها را در یک هویت جمعی ایرانی نشان می‌دهد که در حقیقت بیانگر این است که می‌توان سبک زندگی را تغییر داد و در مسیر درست قرار گرفت.

### تجربه چند فصل در شکرستان

صفوی در خصوص زمان پیش سری تازه این مجموعه هم عنوان می‌کند: سری قبلم در نوروز امسال پخش شد. معمولا شکرستان در سه نوبت پخش می‌شود که نوروز، تابستان و پاییز است. گاهی بین عید قربان تا عیدری ۱۰ قسمت روی آنتن می‌رود. در حال حاضر در مراحل پیش تولید و نگارش قسمت‌هایی هستیم که قرار است تابستان، پاییز

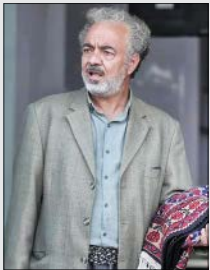
امسال و نوروز سال بعد روی آنتن برود.



### تقدیر

### دغدغه محیط زیستی در «نون خ»

محمدرضا علیمردی، مدیر کل حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان از دغدغه محیط‌زیستی عوامل سریال «نون‌خ» تقدیر کرد. مدیرکل حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان با



دغدغه محیط‌زیستی عوامل و دست‌اندرکاران این سریال در کنار نمایش جنبه‌ها و زیبایی‌های فرهنگی و هنری بازارش مردم سیستان و بلوچستان قابل تحسین است، علیمردی گفت؛ اولویت قرار دادن تنوع زیست محیطی، میراث طبیعی و فرهنگی، مسائل قومیت‌ها و اتحاد سیستان و بلوچستان نکات برجسته فصل ۵ از سریال نون‌خ است که نشان از تلاش فرهنگی همه‌جانبه رسانه و تلویزیون به‌عنوان سفیر حفظ محیط زیست دارد. فصل پنجم نون‌خ که این شب‌ها روی آنتن شبکه یک است، به‌دلیل محتوا و مضمونی که دارد و همچنین سفر استانی که در داستان شروع کرده و اهالی این مجموعه از غرب ایران به جنوب و چهارپار سفر کرده‌اند، نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کرده‌است. ضمن این‌که به‌دلیل توجهی که به استان سیستان و بلوچستان در این سری داشته، نظر بسیاری از اهالی این استان را جلب کرده‌است.

### آنتن

### «نقل‌نوا» در آی‌فیلم

شبکه آی‌فیلم تلاش کرده آثاری را روی آنتن ببرد که حال و هوای خاطره‌انگیز دارد. از مجموعه‌های قدیمی تا برنامه‌هایی که بسیاری از مخاطبان از آن خاطره دارند. این شبکه در کنار پخش سریال‌ها و فیلم‌های خاطره‌انگیزی که در جدول پیش خود دارد، اقدام به تولید و پخش برنامه‌های بسیاری در حوزه‌های مختلف می‌کند.

از جمله برنامه‌هایی که در حوزه موسیقی و با این محوریت تولید می‌شود، یکی از این برنامه‌های «نقل‌نوا» نام دارد. برنامه نقل‌نوا از جدیدترین تولیدات شبکه آی‌فیلم است که قصه شکل‌گیری شعر و موسیقی‌های به‌یادماندنی ایران را روایت می‌کند و اطلاعات جذابی درباره مراحل ساخت ترانه‌های به‌یادماندنی به مخاطب ارائه می‌کند. تاکنون شش قسمت از برنامه نقل‌نوا تهیه و روی آنتن شبکه آی‌فیلم رفته است و به ترانه‌هایی چون «ای ایران»، «حالا چرا...» و «چنگ‌رودکی» ساخته‌زنده یاداروح... خالقی، «میرزا کوچک‌خان» ساخته سیدمحمد میرزمانی، «کاروان شهید» ساخته محمدرضا لطفی و «زنگ شتر» ساخته استاد ابوالحسن صبا پرداخته است.

گفتنی است، قسمت‌های دیگر این برنامه در حال تولید است که به محض آماده شدن، در جدول پخش شبکه قرار می‌گیرد.

