

نگاهی به انتظارات ناشران از سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

نمایشگاهی به وسعت ایران

فردا، سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مصلاي امام خمینی(ره) گشوده می‌شود؛ نمایشگاهی که میعادگاه اهالی کتاب و کتاب‌دوستان است و به بهار کتاب کشور شناخته می‌شود. نمایشگاه امسال با حضور

جمع گسترده‌ای از ناشران سراسر ایران در دو بخش مجازی و فیزیکی برگزار خواهد شد و مانند سال گذشته کتابفروشان نیز در بخش مجازی آن مشارکت دارند. گرچه حضور کتابفروشان در نمایشگاه کتاب همواره یک مطالبه جدی از

سوی اهالی نشر بود، ولی امسال این حضور با اما و اگرهایی از سوی ناشران روبه‌رو شده است. در گزارش پیش‌رو سراغ چند نفر از فعالان قدیمی صنعت نشر رفتیم و درباره انتظارات و مطالبات‌شان از این رویداد بزرگ فرهنگی با آنها صحبت کردیم.

ساره کودرزی

خبرنگار
حوزه کتاب

نادر قدیانی؛ لزوم اختصاص مکان ثابت و آبرومند برای نمایشگاه کتاب

■ ابتدا سراغ نادر قدیانی می‌رویم، مدیر «انتشارات قدیانی» که عضو شورای سیاست‌گذاری این دوره از نمایشگاه کتاب هم هست. او از جمله ناشرانی است که از نخستین دوره در این رویداد حضور داشته و خاطرات و تجربه‌های ناب و جالبی از سال‌های اولیه این نمایشگاه دارد. قدیانی با اشاره به اهمیت نمایشگاه کتاب تهران برای اهالی نشر، می‌گوید: اکنون پس از سی‌وچهار دوره، اختصاص مکان ثابت و آبرومند در شأن نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران برای این رویداد یک ضرورت است. قدیانی می‌افزاید: مصلاي امام خمینی(ره) در طول این سال‌ها پیشرفت زیادی داشته اما مسأله اینجاست که محل و فضای آن برای برگزاری نمایشگاه نبوده است. او در این زمینه معتقد است؛ مسئولان وزارتخانه‌های ارشاد و صمت و در نهایت دولت به صورت مشارکتی باید هرچه زودتر شرایط شهر آفتاب را برای برگزاری نمایشگاه کتاب به‌صورت همه‌جانبه مهیا کنند، زیرا هنوز سالن‌ها کامل نیست و هتل این مجموعه تکمیل نشده است. پیش از این قول داده بودند که خط ۳ مترو شهر آفتاب را به فرودگاه مهرآباد متصل می‌کند اما متأسفانه هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشده است. در صورتی که این موضوع یک ضرورت و دغدغه مهمی است، زیرا همه ناشران دوست دارند بدانند هر سال در نمایشگاه کجا هستند، همچنین مسئولان برگزاری هم سختی نکشند تا در هر دوره کار خود را از صفر شروع کنند. قدیانی در بخش دیگر صحبت‌های خود برگزاری همزمان نمایشگاه مجازی و فیزیکی را یک اقدام خوب و کاربردی دانست و از اجرایی شدن آن تقدیر و عنوان کرد؛ در طول سال‌های مختلف ما شاهد حضور دانشجویان شهرهای مختلف با اتوبوس در مسیر نمایشگاه بودیم اما اکنون با افزوده شدن بخش مجازی علاوه بر این که دسترسی مخاطبان در بخش‌های مختلف به نمایشگاه آسان‌تر شده است، مخاطبان دیگر دردسرهای سفر با اتوبوس را متحمل نمی‌شوند و می‌توانند به راحتی پای رایانه یا با گوشی‌های‌شان کتاب خریداری کنند.



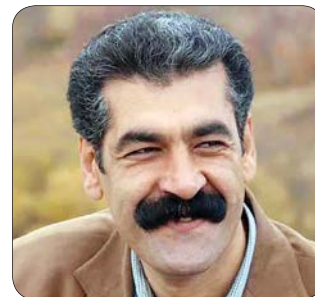
حامد کفاشی؛ کمک به فروش کتاب‌های رند

■ سراغ حامد کفاشی، مدیر «نشر سایان» می‌رویم. مخاطبانش را شگفت‌زده می‌کند و معمولاً برنامه‌ها به مجازی به نمایشگاه کتاب تهران، معتقد است؛ بخش هم فعال می‌شوند اما فروش ناشران در نمایشگاه همزمان کتاب توسط کتابفروش و ناشر عرضه می‌کتابی است که مزایده‌ای خواهد شد، البته معتقد، البته حضور کتابفروشان کمک می‌کند کتاب‌های کتاب شود و کتابفروشی‌ها سبک شوند و ممکن است نتایج آن هنوز مشخص نیست. از سوی دیگر معتقد استانی و تهرانی به نمایشگاه کتاب تهران گرفتار او همچنین درباره مطالبات و انتظارات از این رویداد، گفت: معمولاً در ایام نمایشگاه سیاست شاهدیم که جنب و جوش کتابفروشان برای به‌روز کردن کتاب‌ها بیشتر است و ناشرانی که ط می‌کنند، باید بدانیم هرچه مشارکت‌کنندگان بیشتر باشند ناشر رونق بیشتری خواهد داشت باید دید امسال کشش مخاطب به دلیل رشد قیمت کتاب‌ها چگونه خواهد بود؟ امیدوارم در آ معیار نباشد و تعداد فروش کتاب هم اهمیت داشته باشد و روی این آمار کار شود. امروز تور قرار می‌گیرد یا نه؟ در همه حال امیدوارم که این دوره نمایشگاه



یوسف علیخانی؛ نمایشگاه کتاب بهار کتاب است

■ «انتشارات آمو» به مدیریت یوسف علیخانی، یکی از مجموعه‌های نشر پرمخاطب در نمایشگاه کتاب تهران است. او امسال هم برای این دوره از نمایشگاه، مجموعه‌ای از تازه‌های نشر را در اختیار دارد و معتقد است؛ نمایشگاه کتاب (چه تهران و چه استانی‌ها، به شیوه قدیم) همیشه بهار کتاب هستند و شکوفه‌ها هم ویژگی بهار. امیدوارم این باغ مثل همیشه پر بار باشد. او همچنین درباره همزمانی نمایشگاه مجازی و فیزیکی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: دو سه دوره تجربه نمایشگاه مجازی داشتیم که تجربه خوبی بوده و اتفاق مهمی برای رسیدن کتاب به اقصی نقاط ایران است. این که همزمانی‌اش چه عیب و ایرادی دارد، خیلی به ما مربوط نمی‌شود و حرف آدم‌هایی مثل من بی‌فایده است. ما سرباز هستیم و سربازان فقط حضور دارند، فرماندهان کاری به حرف سربازان ندارند و کار خودشان را می‌کنند.



مهدی محمدخانی؛ نمایشگاه مجازی و فیزیکی جدا شود

■ با مهدی محمدخانی، مدیر «انتشارات روایت فتح» به گفت‌وگو می‌نشینیم که برای این دوره از نمایشگاه برنامه‌های خاص و ویژه‌ای تدارک دیده است. او با بیان این که نمایشگاه کتاب تهران برای اهالی فرهنگ و هنر، ناشران و کتابخوان‌ها مبارک است، گفت: این رویداد و استمرار برگزاری سالانه آن موجب می‌شود جامعه نگاه مجدد به کتاب داشته باشند و عید و بهار کتابخوانی است که باید آن را غنیمت دانست. او همچنین درباره همزمانی بخش مجازی با نمایشگاه فیزیکی معتقد است؛ در دوران کرونا فروش کتاب در فضای مجازی رویکرد جدید ناشران و کتابفروشان شد و از قضا مردم و مخاطبان هم از این موضوع استقبال کردند، روندی که اکنون هم ادامه دارد. در این زمینه اما من معتقدم که اگر این رویداد همزمان برگزار نشود و در طول سال در قالب دو برنامه مجزا برگزار شود، بهتر است. به عنوان مثال می‌توان این رویداد در دو فاصله شش ماهه برگزار شود تا هم کتابفروشان از این فضا نفع ببرند و هم ناشران از این ظرفیت بهره‌برداری کنند. به خاطر کرونا همزمانی دو رویداد خوب بود اما با رفع کرونا اگر این دو ظرفیت همزمان نباشد اتفاق بهتری شکل می‌گیرد، زیرا توان ناشران باید نصف شود، از سوی دیگر تعداد موجودی کتاب‌ها و همزمانی نیرو نیز بار اضافی است. مدیرانتشارات روایت فتح در ادامه به حضور کتابفروشان در بخش مجازی نمایشگاه اشاره کرد و گفت: اضافه شدن ظرفیت کتابفروشان به این رویداد مفید است، رونق خوبی در صنعت نشر و کتاب ایجاد می‌کند و فضای فروشگاه‌ها را در نمایشگاه توأمان می‌کند، از سوی دیگر برای ناشران هم ثمر دارد.



کتاب تهران در این مسیر
انتظار می‌رود. شیرازی هم
حضور و مجازی همزمان