



## امیر عربلو: اضافه شدن کتابفروشان به نمایشگاه به ضرر ناشران

■ پای صحبت‌های امیر عربلو، مدیر «نشر قصه‌باران» می‌نشینیم. او با اشاره به اهمیت نمایشگاه کتاب برای اهالی نشر به خصوص ناشران گفت: در این زمینه معتقدم مسئولان اجرایی و سالن‌های نمایشگاه هنگام کار باید دقیق‌تر عمل کنند و برخورد به‌تر و هماهنگ‌تری داشته باشند. در کل منظورم این است که با ناشران و غرفه‌داران بهتر رفتار شود. او با ذکر مثالی در این زمینه توضیح داد: اگر ناشر سؤال یا دغدغه‌ای درباره میز، سالن و کپسول آتش‌نشانی داشت و با مسئول سالن صحبت و طرح دغدغه می‌کرد، آنها می‌گفتند نمی‌دانم. در این زمینه فکر می‌کنم لازم است رفتارها بهتر باشد.

عربلو در ادامه با استقبال از افزوده شدن بخش مجازی به نمایشگاه کتاب تهران، صحبت‌های خود را تکمیل کرد: بخش مجازی موجب شده است که مخاطبان استانی به کتاب‌های تمام ناشران در سراسر ایران دسترسی داشته باشند و ویتروینی به وسعت ایران گسترده شود. البته نکته‌ای که وجود دارد این است که روی برخی ناشران نظارت کافی نیست، به عنوان مثال در بخش فیزیکی کتاب‌هایی هستند که ناشران آنها را در بخش مجازی عرضه نمی‌کنند و واقعا دغدغه مخاطبان است، زیرا برخی به نمایشگاه حضوری می‌آیند، کتاب‌های خود را انتخاب کرده و بعد با بن خرید از روی سایت خریداری می‌کنند. مدیر انتشارات قصه‌باران همچنین درباره اضافه شدن کتابفروشان به بخش مجازی نمایشگاه کتاب تهران، عنوان کرد: اضافه شدن این قشر به رابطه ناشر و مخاطب آسیب می‌زند، ورود کتابفروشان در نمایشگاه کتاب خیلی جالب نبوده و به نفع ناشران نیست.

عربلو در پایان، صحبت‌های خود از لزوم توجه دولت به ناشران بخش خصوصی سخن به میان آورد و گفت: اگر به ناشران خصوصی کوچک توجه بیشتری شود، ناشران قوی‌تر خواهند شد، با توجه به گرانی مواد اولیه و بحث کاغذ، خوب است که غرفه برای ناشران کوچک‌تر از آن‌ها تر محاسبه شود.



## سبب شده در کتابفروشی‌ها

مجموعه‌ای که هرسال با کتاب‌هایی خاص و ویژه، برای خوبی هم دارد. کفایش با اضافه شدن بخش مجازی خوب است، زیرا در این ایام کتابفروشان گاه مجازی کاهش خواهد داشت. در این رویداد، چون حالت حضوری ندارد و به نوعی بازار م که تأثیر آن باید توسط کارشناسان بررسی شود، کتابفروشان که در فروشگاه‌ها رسوب کرده فروخته تأثیر آن به چرخه صنعت نشر و ناشر برگرده، ولی عدم که با این اقدام جلوی اعتراضات کتابفروشان نه می‌شود چون به کسب‌وکار آنها آسیب می‌زند. ت‌گذاری‌های جدید مشخص می‌شود، امسال ما می‌دوره‌های پیشین بعضا نبودند، امسال شرکت . در این میان نکته‌ای که وجود دارد این است که مار به این نکته توجه شود که فقط فروش ریالی م کتاب بالا رفته است اما آیا در سبد خرید مردم پرشورتری نسبت به سال گذشته داشته باشیم.

## هادی شیرازی: محلی برای گفت‌وگو بین اهالی فرهنگ

دارد. ممکن نیست کسی در فضای مجازی خرید کند و بعد هم به بخش فیزیکی بیايد. در این زمینه امکان دارد چنین جو و فضایی که انرژی فرهنگی کشور و پیش‌برنده است تضعیف شود اما در عین حال دسترسی دادن به کتاب تقویت می‌شود. البته معتقدم این موضوع می‌توانست شکل دیگری مدیریت شود تا این جشنواره بزرگ ملی و بین‌المللی با محوریت کتاب که مادر فرهنگی کشور است، تقویت گردد و در حد یک فروش و عرضه صرف کتاب تنزل پیدا نکند. به گفته وی، این گفتمان و محل تبادل آرا و نظریات با فضای نمایشگاه مجازی تضعیف می‌شود. می‌توان آن را جابه‌جا کرد به‌طوری که همزمان اتفاق نمی‌افتاد، ولی برای کسانی که به‌هردلیلی نتوانستند حضور پیدا کنند، زمان دیگری اختصاص می‌دادند تا این نمایشگاه در اوج خود برگزار شود. شیرازی همچنین درباره دیگر ثمرات این رویداد گفت: ایجاد فضای گفتمان‌سازی، گفتمانی و کرسی آزاداندیشی و تبادل نظر در موضوعات مهم فرهنگی نیاز کشور است تا مردم پای حرف اهالی فرهنگ بنشینند و قدرت اقناع و تعامل و گفت‌وگو و این همه آرای فرهنگی متنوع را در یک فضای زیبا و آرام نمایشگاه کتاب ببینند که شامل موضوعات فرهنگی، اجتماعی، تخصصی و... است. اگر این روند تقویت شود، فضای گفت‌وگو، آرامش، صمیمیت و دوستی در جامعه ایجاد شده و تکثیر می‌شود که اتفاق بزرگی است. از سوی دیگر اصالت فرهنگ ایرانی که همین فضای آرامش و گفت‌وگو و فهم عمیق است را با نمایشگاه کتاب می‌توان رقم زد که یک تعالی در فضای برگزاری نمایشگاه به‌شمار می‌آید. امیدوارم مدیران وزارت فرهنگ در ادامه کارهای خود این رشد و تعالی را در نمایشگاه بیاورند تا شاهد نمایشگاه‌های قوی‌تر و بهتری باشیم، در نتیجه نیز شاهد سرریز آن به بدنه و کف جامعه و رشد فرهنگ مردم در کشور باشیم.

■ هادی شیرازی، مدیر «انتشارات ختم‌مقدم» نیز با اشاره به این که نمایشگاه کتاب تهران یک جشنواره بزرگ فرهنگی است، گفت: مؤلفه مهم این جشنواره فرهنگی باید ارتقای فرهنگی مردم و محلی برای گفتمان و گفت‌وگو بین اهالی فرهنگ باشد. این که چقدر این مهم پیگیری می‌شود در مدیریت نمایشگاه و وزارت ارشاد قابل مشاهده است. ایجاد چنین فضایی در طول سال‌های متمادی موجب شده که اهالی فرهنگ در غرفه‌های نزدیک به هم با یکدیگر تعامل کنند و تضارب آرا داشته باشند که اتفاق بزرگی به‌شمار می‌آید. او در ادامه صحبت‌هایش افزود: باید تقویت شود و در موضوعات مختلف فرهنگی، تضارب آرا به عنوان یک مسأله جدی و شاید جنجالی و پیربحث پیگیری گردد تا یک فضای زنده از کرسی‌های آزاداندیشی فرهنگی در این فضا ایجاد شده و زنده بودن فضای فرهنگی کشور را بیشتر تجدید و حال اهالی فرهنگ را بهتر کند. انتظار می‌رود که نمایشگاه ۳۰ ساله به آن رسیده باشد و ایجاد کرسی‌های آزاداندیشی فرهنگی در فضای فرهنگ کشور و فضای نمایشگاه کتاب بنشیند درباره همزمانی بخش مجازی و حضوری نیز عنوان کرد: این که چنین شجاعتی به خرج داده شد که بخش برگزار شود خوب است اما بقای بخش مجازی عدم حضور عده‌ای از مردم و اهالی فرهنگ به نمایشگاه را به دنبال

