راش

«سن پطرزبورگ ۲» زمستان جلوی دوربین می‌رود

تهیه‌کننده فیلم سینمایی «سن‌پطرزبورگ ۲» از همکاری پیمان قاسم‌خانی و امیرمهدی ژوله در نگارش فیلمنامه این طرح خبر داد.

حمید اعتباریان در گفت‌وگو با مهر درباره ساخت سن‌پطرزبورگ ۲ توضیح داد: بعد از به پایان رسیدن ملاقات با جادوگر، تولید فیلم سینمایی سن‌پطرزبورگ ۲ را آغاز خواهیم کرد.

این تهیه‌کننده سینما بیان کرد: سناریوی سن‌پطرزبورگ ۲ قرار است توسط پیمان قاسم‌خانی و امیرمهدی ژوله نوشته شود و بلافاصله بعد از نگارش، این فیلم جلوی دوربین می‌رود.

او یادآور شد: بخش اعظمی از این فیلم در روسیه و بخش‌هایی نیز در ایران فیلمبرداری می‌شود. اعتباریان گفت: با توجه به برنامه‌ریزی که انجام داده‌ایم سن‌پطرزبورگ ۲ اواسط زمستان سال جاری جلوی دوربین می‌رود.

سن‌پطرزبورگ ۱ سال ۱۳۸۸ ساخته شد و با استقبال بسیار خوبی همراه بود. در این اثر سینمایی بازیگرانی چون محسن تنابنده، پیمان قاسم‌خانی، امین حیایی، بهاره رهنما، شیلا خداداد، اندیشه فولادوند، سروش صحت و امید روحانی حضور داشتند.

فروش قابل توجه «ماجرای نیمروز: رد خون»

«ماجرای نیمروز: رد خون»، «پیلوت» و «آبی به رنگ آسمان» سه فیلم جدید سینماهای کشور

هستند که در این میان «ماجرای نیمروز ۲» با اختلاف بالاتر از دو فیلم دیگر در گیشه قرار گرفت. ماجرای نیمروز: رد خون محمدحسین مهدویان از چهارشنبه سوم مهر اکران شد و در دو روز اول ۶۲۷ میلیون و ۲۲۷ هزار تومان فروخت. پیلوت ساخته ابراهیم ابراهیمیان به عنوان دیگر فیلمی که از چهارشنبه گذشته اکران شد در دو روز ۵۹ میلیون و ۸۶۷ هزار تومان فروخت.

آبی به رنگ آسمان، ساخته امیر رفیعی سومین فیلمی بود که از ۳ مهرماه روی پرده سینماها رفت و روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۵ میلیون و ۹۶۱ هزار تومان به دست آورد.

شاه‌کش به کارگردانی وحید امیرخانی در مدت یك هفته مجموع فروش خود را به ۴۵۱ میلیون و ۸۲۶ هزار تومان رساند. مردی بدون سایه، علیرضا رئیسیان در یك هفته ۵۷۰ میلیون و ۲۲۳ هزار تومان فروش داشت. کلوپ همسران به کارگردانی مهدی صباغ‌زاده در یك هفته ۸۷۴ میلیون و ۷۸۲ هزار تومان فروش را پشت سر گذاشت. کروکودیل ساخته مسعود تکاور نیز در یك هفته ۱۴۸ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان به دست آورد. شکستن همزمان بیست استخوان به کارگردانی برادران محمودی در دو هفته ۲۰۳ میلیون و ۳۱۸ هزار تومان فروش داشته است. روسی به کارگردانی امیرحسین ثقفی در پنج هفته ۷۷۹ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان فروش را پشت سر گذاشت.

عباس غزالی در مولداوی

عباس غزالی، بازیگر سینما و تلویزیون به‌تازگی به جرگه فیلمسازان پیوسته و با فیلم کوتاهش «خواب عمیق» به بخش مسابقه جشنواره فیلم رواك مولداوی راه یافته است. به گزارش جام جم، جشنواره رواك به عنوان اولین و مهم‌ترین جشنواره فیلم در کشور مولداوی شناخته می‌شود که دومین دوره این جشنواره ۱۰ تا ۱۳ مهر در شهر کیشینوو پایتخت این کشور برگزار خواهد شد.

از جمله عوامل فیلم کوتاه خواب عمیق عبارتند از نویسنده و کارگردان: عباس غزالی، تهیه‌کننده: زهرا کریمی، بازیگر: محمدصادق ملك، فیلمبردار: رضا عبیات، دستیار فیلمبردار: جاوید تفضلی، مجری طرح: علی ابراهیمی، تدوین: فرید دغاغله، تصحیح رنگ و نور: حسن نجفی (استودیو تکرار)، صدابردار: مسیح حدپور سراج، طراحی و ترکیب صدا: پارسا عاشقان، دستیار کارگردان: محمد واحدی، عکاس، طراح پوستر، ساخت تیتراژ و تیزر: کیوان فیضی (آژانس تبلیغات ژاو)، طراح صحنه و لباس: زهرا کریمی، طراح چهره‌پردازی: ماریا خردجو.

امین حیایی، مصطفی زمانی و مهرداد صدیقیان از جمله بازیگران سینما هستند که اخیرا آنها را در برخی سریال‌های نمایش خانگی دیده‌ایم

سریال‌های شبکه نمایش خانگی پر شده از بازیگران سینمایی؛ دلیل این مهاجرت چیست؟ آیا سینما دیگر آن ابهت سابق را ندارد؟

گرد و خاک در شهر شلوغ

علی رستگار

سینما

بطور معمول نباید مدیوم‌های هنرهای نمایشی، تفاوتی برای بازیگران حرفه‌ای داشته باشد و آنچه باید بهای بیشتری به آن داده شود، توجه به کیفیت بازی و اجرای درست متن نمایشی است. به عبارت دیگر، برای یک بازیگر خوب و به معنای درست، فرقی نمی‌کند که در سریالی تلویزیونی بازی می‌کند یا در فیلمی سینمایی و یا اینکه بر صحنه نمایش ظاهر می‌شود، مهم آن خروجی نقش‌آفرینی است که باید جذاب و باورپذیر باشد و بتواند موضوع و قصه اثر نمایشی را به مخاطب منتقل کند. اما به دلایل مختلف و برخی خط کشی‌های نانوشته یا شاید هم درست و موجهی که طی سالها ایجاد شد، نوعی تفکیک و تقسیم بندی میان مدیوم‌های هنرهای نمایشی به وجود آمد و برخی بازیگران در یکی از این رسانه‌ها تثبیت شدند، بطوریکه جابجایی آنها و نقش آفرینی شان در مدیومی دیگر، به راحتی امکان‌پذیر نبود و حتی گاهی با اظهار شگفتی از سوی برخی تماشاگران و حتی اهل فن همراه می‌شد.

این وضعیت هنوز هم کم و بیش وجود دارد و انتخاب یک بازیگر که بیشتر در تئاتر فعالیت می‌کند، در پروژه ای سینمایی با اکراه و مقاومت صورت می‌گیرد و یا حضور بازیگری که چهره ای سینمایی به حساب می‌آید، در تئاتر و یا در تلویزیون باعث تعجب و حتی واکنش‌های منفی می‌شود و از طرفی دیگر هم اگر یک بازیگر که او را بیشتر در تلویزیون می‌بینیم، را در فیلمی سینمایی ببینیم، متعجب می‌شویم و به غلط بگوییم که چرا فلان بازیگر تلویزیونی باید در سینما بازی کند.

با چنین پیشینه ای و با اشاره و تاکید به این نکته که قائل به تفکیک هنرهای نمایشی دست کم به لحاظ بازیگری نیستیم و بازیگران مجاز هستند که در هر مدیومی البته به درستی و به شکلی باورپذیر نقش آفرینی کنند، سراغ این موضوع رفته ایم که در این چند وقت اخیر برخی بازیگرانی که چهره‌های مشهوری در سینما هستند، به مدیوم تلویزیون- اینجا و در این گزارش، منظور شبکه نمایش خانگی است- گرایش پیدا کرده اند و برای حضور در سریال‌های این رسانه، اشتیاق نشان می‌دهند. این درحالی است که طبق رسمی نانوشته در سینمای ایران، برخی بازیگران در سال‌های دور، به هیچ وجه حاضر نبودند، از برج عاج سینما پایین بیایند و در مدیوم دیگری حاضر شوند، اما برخی از آنها این اواخر تغییر رویکرد داده اند و در سریال‌ها هم حاضر می‌شوند. ببینیم قضیه از چه قرار است و چرا برخی ستاره‌ها و بازیگران سینما، در چرخشی کم سابقه یا حتی بی سابقه، به سلام تلویزیون و سریال و شبکه نمایش خانگی، علیک گفته‌اند و سر از مدیومی به جز سینما درآورده اند.

بحث شیرین مالی

یک فیلم سینمایی معمولا یکی دو ماه وقت بازیگران را می‌گیرد، بنابراین دستمزدی هم که بازیگران برای کار در پروژه‌های سینمایی دریافت می‌کنند، معادل همان زمانی است که مشغول کار در آن هستند. اما بازیگران برای بازی در یک سریال شبکه نمایش خانگی، دست کم چند ماه زمان می‌گذارند که بطور طبیعی تاثیر مهمی بر میزان دستمزد آنها خواهد داشت و دستمزدشان بطور ماهیانه محاسبه خواهد شد. اگر بحث مالی مطرح باشد و کیفیت فیلمنامه و نقش هم مدنظر قرار بگیرد، معمولا یک بازیگر ترجیح می‌دهد، در مقایسه با یک پیشنهاد سینمایی سطح متوسط، به پیشنهاد بازی در سریال شبکه نمایش خانگی جواب مثبت دهد.

بحث شیرین بیشتر دیده شدن

یکی از مهمترین فاکتورهای حضور ستاره‌ها و بازیگران سینما در سریال‌های شبکه نمایش خانگی، میزان بیشتر دیده شدن است. در طول سال کمتر برای بازیگران، امکان حضور در فیلم فیلمسازان شاخص و معتبر پیش می‌آید و اوضاع سینما هم کم و بیش، مناسب نیست و بیشتر فیلم‌ها به درستی اکران و دیده نمی‌شود، بنابراین اگر پیشنهاد بازی در سریال شبکه نمایش خانگی، مطرح شود، معمولا بازیگران دوست دارند برای بیشتر دیده شدن و بازتاب‌های خوب پخش منظم و هفتگی سریال‌های شبکه نمایش خانگی، آن را با آغوش باز بپذیرند. با توجه به گسترش و تاثیرگذاری فضای مجازی و دیده شدن چند باره برخی از این آثار، بازیگران و ستاره‌های این سریال‌ها بیشتر از حضورهای سینمایی‌شان در فیلم‌هایی فراموش شدنی و تاریخ مصرف دار، موردتوجه قرار می‌گیرند. نظرات مردم درباره این آثار و نقش آفرینی‌ها هم بطور دائم و هفتگی و در طول چندماهه و گاه یکساله پخش سریال ادامه دارد و باعث می‌شود بازیگران در این مدت نسبتا طولانی، به اصطلاح روی بورس و در کانون توجه باشند، کاری که کمتر فیلم سینمایی می‌تواند باعث آن شود.

خط قرمز کمرنگ

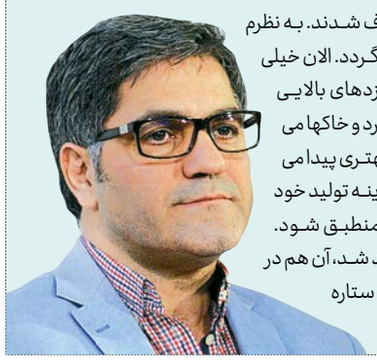
درباره این مساله باید با احتیاط و با کارشناسی بیشتری صحبت کرد، اما آنچه بصورت اجمالی و در مقایسه با سریال‌های شبکه نمایش خانگی تا اینجا و برخی فیلم‌های سینمایی اکران شده در این چند سال قابل مشاهده و اشاره است، فضای بازتر سریال‌های شبکه نمایش خانگی است و به نظر می‌رسد به نسبت سینما، محدودیت‌ها و اما و اگرهای کمتری وجود دارد. همین ملاحظات کمتر که البته موردانتقاد برخی خانواده‌ها و کارشناسان هم است، احتمالا می‌تواند یکی از دلایل برخی بازیگران برای حضور در سریال‌های شبکه نمایش خانگی باشد. به عبارتی ممکن است، این فضای نسبتا بازتر و با خطوط قرمز کمرنگ‌تر هم نقشی در این رویکرد اخیر بازیگران به شبکه نمایش خانگی داشته باشد.

پروین حسینی: پخش یک سریال، چند ماه طول می‌کشد و بازیگر بهتر دیده می‌شود تا یک فیلم که معمولا محدودیت اکران دارد و مخاطب کمتری آن را می‌بیند. درحالی‌که یک سریال را تقریبا همه می‌بینند

دوره گذار

تهیه کننده سریال شبکه نمایش خانگی ساخت ایران که ستاره‌هایی چون محمدرضا گلزار و امین حیایی در آن بازی می‌کردند، درباره رویکرد تازه برخی ستاره‌ها و بازیگران سینما در توجه به سریال‌های شبکه نمایش خانگی به نسبت فیلم‌های سینمایی و بازی در این آثار، به جام جم گفت: اول از هر چیز بحث مالی مطرح است، چون بازیگران می‌توانند روی آن حساب باز کنند. آنها می‌توانند در این زمینه، برنامه ریزی مالی داشته باشند و هنگام کار در یک سریال شبکه نمایش خانگی، شش ماه تا یک سال می‌توانند مبلغ ثابتی دریافت کنند.

سیدامیر پروین حسینی ادامه داد: بحث بیشتر دیده شدن هم یکی دیگر از دلایل حضور بازیگران در سریال‌های شبکه نمایش خانگی است. مخاطبی که یک فیلم سینمایی دارد، محدودیت‌هایی دارد اما یک سریال، دیگر این محدودیت‌ها را ندارد و بیشتر موردتوجه و محبوبیت قرار می‌گیرد. پخش یک سریال، چند ماه طول می‌کشد و بازیگر بهتر دیده می‌شود تا یک فیلم که معمولا محدودیت اکران دارد و مخاطب کمتری آن را می‌بینند. درحالی‌که یک سریال را تقریبا همه می‌بینند، اما خیلی‌ها پولش را نمی‌دهند و از طریق سایت‌های غیرمجاز یا شبکه‌های ماهواره‌ای آن را تماشا می‌کنند. این دیده شدن مستمر، در شهرت و دیده شدن و محبوبیت یک بازیگر، تاثیر بیشتری دارد. تهیه کننده فیلم‌هایی چون آینه بغل، من سالوادور نیستم و خجالت نکش، درباره تاثیر احتمالی این روند و رویکرد، بر تولید و سازوکار سینما هم توضیح داد: الان کمی شهر، شلوغ است و بالعکس شده است. معمولا این‌طور بوده که بازیگر از سریال شروع می‌کرد و بعد وارد سینما می‌شد، اما الان برعکس است و بازیگران سینمایی را به سریال‌ها می‌برند. فکر می‌کنم به مرور این درست می‌شود، چون مثل خیلی از جاهای دنیا سریال باید کم هزینه باشد. سریال‌ها یک ویژگی دارند که یکی از آنها بازیگرسازی است. قبلا این اتفاق در تلویزیون ما هم می‌افتاد که بازیگران خوبی که مشهور نبودند در سریال‌های تلویزیونی بازی می‌کردند و بعد که مشهور می‌شدند و محبوبیت پیدا می‌کردند به سینما می‌رفتند. تقریبا ۸۰، ۹۰ درصد بازیگران همین‌طوری معروف شدند. به نظرم این دوباره به حالت قبلی خود برمی‌گردد. الان خیلی از سریال‌ها گران در می‌آید و دستمزدهای بالایی پرداخت می‌شود، اما به نظرم این گرد و خاکها می‌خوابد و شبکه نمایش خانگی نظم بهتری پیدا می‌کند. یعنی سریال‌ها سعی می‌کنند هزینه تولید خود را کاهش دهند تا با درآمدهایشان منطبق شود. دوباره با سریال‌ها بازیگر تولید خواهد شد، آن هم در سینمایی که سالهاست به تعداد کافی ستاره به آن اضافه نشده است.



سهم اپراتورها در ارسال پیامک‌های مزاحم ۶۷ درصد ایرانسل ۲۲ درصد رایتل، ۹ درصد همراه اول!

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری از مسدودسازی خدمات هشت دفتر فروش متخلف اپراتورها و قطع دو هزار و ۵۴۸ سیم‌کارت ارسال‌کننده پیامک تبلیغاتی مزاحم خبر داد. مهندس پیمان قره‌داغی، افزود: براساس پایش و نظارت انجام شده در سامانه مدیریت کشف تخلف رگولاتوری (FMS) از ۲۹ شهریور تا ۲ مهر، ۶۷ درصد از سیم‌کارت‌های کشف شده مربوط به تخلف در حوزه پیامک‌های انبوه تبلیغاتی مزاحم مربوط به سیم‌کارت‌های اپراتور ایرانسل، ۲۲ درصد اپراتور رایتل، ۹ درصد اپراتور همراه اول و ۲ درصد به اپراتورهای مجازی تلفن همراه است.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت آب و فاضلاب استان تهران (سهامی خاص)

مناقصه عمومی دو مرحله ای (نوبت اول)

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران به نمایندگی از آب و فاضلاب استان تهران در اجرای "قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ و مستند سازی و اطلاع رسانی مناقصات" در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای احداث مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر لواسان را به شماره فراخوان (۲۰۹۸۰۷۰۰۰۲۰۰۰۰۰۹) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) را با اطلاعات مشروحه ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

موضوع مناقصه: انجام عملیات ساختمانی و محوطه سازی و تهیه، ساخت، حمل، نصب و راه اندازی تجهیزات الکترومکانیکال، کنترل و ابزار دقیق، بهره برداری و آموزش کارکنان کارفرما در پروژه احداث مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر لواسان به ظرفیت ۶۰۰۰ متر مکعب در شبانه روز

محل اجرا: استان تهران – شهر لواسان

مدت اجرای کار: مدت پیمان ۳۶ ماه می باشد. (۲۴ ماه عملیات اجرایی (۱۲ ماه عملیات اجرایی مدول دوم و ۱۲ ماه عملیات اجرایی اصلاح و بهسازی مدول اول)، ۳ ماه تست و راه اندازی (استارت آپ) مدول دوم و ۹ ماه بهره برداری مدول دوم بهمراه بخش تصفیه لجن و در پایان عملیات اجرایی ۱۲ ماه بهره برداری و نگهداری کل تصفیه خانه بهمراه بخش تصفیه لجن). تحویل موقت بعد از بهره برداری مستمر انجام می شود.

رتبه و رشته متقاضی : دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور حداقل پایه چهار رشته آب مختص داوطلب شرکت در مناقصه الزامی است. (به شرطی که دارای ظرفیت آماده به کار برای پروژه حاضر باشد)

تاریخ، مهلت، محل و مبلغ دریافت اسناد ارزیابی کیفی: مناقصه گران می توانند از تاریخ ۹۸/۰۷/۰۷ لغایت ۹۸/۰۷/۱۵ نسبت به خرید اسناد از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک اقدام نمایند. قیمت اسناد ارزیابی کیفی برابر ۳۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

محل خرید اسناد: سامانه تدارکات دولت الکترونیک به آدرس www.setadiran.ir

تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی: پیشنهادها، باید حداکثر تا ساعت ۱۸ مورخ ۹۸/۰۷/۳۰ در سامانه تدارکات دولت الکترونیک به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری گردند.

محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی (طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب شهر لواسان به شماره طرح ۱۵۰۳۰۰۲۱۵۹ با کد پروژه ۶۶۰۰۰۲) و بصورت اوراق مشارکت، اسناد خزانه اسلامی، نقدی و سایر موارد مندرج در موافقت نامه تامین می گردد.

زمان و محل گشایش پاکات ارزیابی: پاکات در ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۹۸/۰۸/۰۱ در خیابان حجاب طبقه همکف ذیحسابی شرکت آب و فاضلاب استان تهران باز و قرائت می گردد.

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران
به نمایندگی از طرف شرکت آب و فاضلاب استان تهران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران (سهامی خاص)

یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (نوبت اول)

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران به نمایندگی از آب و فاضلاب استان تهران "به استناد آئین نامه های اجرایی قانون برگزاری مناقصات" در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده به شماره مناقصه (۲۰۹۸۰۷۰۰۰۲۰۰۰۰۰۸) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) را با اطلاعات مشروحه ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

نام دستگاه مناقصه گزار:

کارفرما: شرکت آب و فاضلاب استان تهران

نماینده مجری طرح: شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

موضوع مناقصه: حفر یک حلقه چاه شبه فلمن به روش دستی در تاررود دماوند

مبلغ برآوردا‌ولیه: ۵/۰۵۸/۰۰۴/۱۰۹ (پنج میلیارد و پنجاه و هشت میلیون و چهار هزار و یکصد و نه) ریال

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۵۲/۹۰۰/۲۰۵ ریال در وجه شرکت آب و فاضلاب استان تهران

محل اجرا: محدوده شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران – تاررود دماوند

مدت اجرای کار: ۵ ماه

پیمانکاران واجد شرایط: مناقصه گران دارای گواهینامه صلاحیت مرتبط با بخش آب و حفر چاه (به شرطی که دارای ظرفیت آماده به کار برای پروژه حاضر باشد) و در صورت کسب امتیاز کیفی می توانند شرکت نمایند.

تاریخ، مهلت، محل و مبلغ دریافت اسناد: از آگهی مورخ ۹۸/۰۷/۰۷ تا مورخ ۹۸/۰۷/۱۴ نسبت به خرید اسناد از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک اقدام نمایند. قیمت اسناد برابر ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد. مناقصه گران می توانند یک سری کامل از اسناد را از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک دریافت نمایند. مبلغ واریز شده، غیر قابل استرداد است.

محل خرید اسناد: سامانه تدارکات دولت الکترونیک به آدرس www.setadiran.ir

تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد: پیشنهادها، باید حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۸/۰۷/۲۸ در سامانه تدارکات دولت الکترونیک به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری گردند. و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ همان روز یک نسخه از فیزیک پاکت الف را به نشانی تهران، رودهن، بلوار امام، خیابان پاسداران، ساختمان ستاد، طبقه همکف، پلاک ۶۱ دبیرخانه، تلفن: ۷۶۵۰۳۱۱۷ تحویل و رسید دریافت گردد.

محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی طرح به شماره ۱۳۰۷۰۰۲د۹۷۰ و شماره پروژه ۹۷۷۲۰۷ بصورت اوراق مشارکت، اسناد خزانه اسلامی، نقدی و سایر موارد مندرج در موافقت نامه تامین می گردد.

زمان و محل گشایش پاکات: پاکات در ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۹۸/۰۷/۲۹ در خیابان حجاب طبقه همکف ذیحسابی شرکت آب و فاضلاب استان تهران باز و قرائت می گردد.

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران
به نمایندگی از طرف شرکت آب و فاضلاب استان تهران

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان چهارمحال و بختیاری

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرکرد در نظر دارد، **نسبت به اجرای پروژه زیر از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای** اقدام نماید. بدینوسیله از پیمانکاران واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ **۱۳۹۸/۰۷/۰۷** ساعت **۷** صبح لغایت **۱۳۹۸/۰۷/۱۳** ساعت **۱۵** به صورت الکترونیکی به سایت www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

اجرای عملیات تکمیل و احداث شبکه جمع آوری فاضلاب و عملیات ساختمانی، تهیه، ساخت و نصب تجهیزات الکترومکانیکال پیش تصفیه فاضلاب بیمارستان لردگان با برآورد هزینه **۵/۵۵۹/۲۶۰/۰۷۱** ریال به‌صورت فهرست بهایی(فهرست بهای سال ۱۳۹۸) برابر نقشه‌ها و مشخصات فنی، مدت اجرای پروژه **۴** ماه، مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه برابر **۲۷۸/۰۰۰/۰۰۰** ریال می‌باشد.

◄ **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** مبلغ **۲۰۰/۰۰۰** ریال، از طریق درگاه بانکی موجود در سایت ◄ **آخرین مهلت تحویل اسناد: ۱۳۹۸/۰۷/۲۹** ساعت **۱۴** در سایت www.setadiran.ir از طریق پنل کاربری آن شرکت‌به‌صورت الکترونیکی و همچنین برخی اسناد به‌صورت دستی مطابق راهنما در شرایط مناقصه ◄ **زمان گشایش پاکات مرحله اول:** راس ساعت **۸** صبح مورخ **۱۳۹۸/۰۷/۳۰**

◄ **ضمانتنامه شرکت در مناقصه به ۲صورت:** ● **الف: ضمانتنامه بانکی به نفع دانشگاه علوم پزشکی که دارای حداقل ۳ ماه اعتبار باشد.** ● **ب: چک تضمین شده بانکی در وجه دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد**

◄ **مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ بازگشایی حداکثر ۲۰ روز به استثنای ایام تعطیل خواهد بود.**

۶۱۳۲۵۰