



۷

رئیس رسانه ملی در دیدار اعضای فراکسیون دیپلماسی عمومی و منافع ملی از مخاطب ۸۰ درصدی تلویزیون گفت

## باید زبان مردم باشیم

به مناسبت روز جهانی سالمند به سراغ برخی پیشکسوتان تلویزیون رفتیم

## شما چشم مایید



بینید و بشنوید

شبکه نسیم	ن س ی م
۱۹	کاف کاف
۲۰	کتاب باز
۲۱	ویتامین خ
۲۲	سریال خاك سرخ
۲۳	هوش برتر

شبکه تماشا	ت م ا
۱۷	پرده‌نشین
۱۸	تورور خاموش
۱۹	ریومادن
۲۰	پدر
۲۱	مینو
۲۲	یوهان فالک
۲۳	پرستاران

شبکه امید	ا م ی
۱۳/۳۰	مجموعه «قهرمانان تنیس»
۱۵	مجموعه آوای باران
۱۷	به توان خدا، برنامه تلویزیونی «به توان خدا»، پاسخگوی پرسش‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است.
۲۱	مجموعه دوران کهن
۲۲/۳۰	بازی وینزیون

شبکه نمایش	ن م ا
۱۳	بهشت موازی
۱۵	مردم سوم
۱۷	آخرین قربانی
۱۹	پارك زوراسيك۲
۲۱	بازمانده
۲۳	ای برادر کجایی

شبکه سلامت	س م ا
۹	سرحال
۱۳/۲۵	سین شو
۱۵/۵۰	همین امروز
۱۹/۳۵	دارو توك
۲۱	حال خوب؛ برنامه روان‌شناسی با هدف ترویج دید مثبت نگر، کاهش تنش‌های رفتاری در زندگی اجتماعی و تطفیل روابط انسانی

شبکه آموزش	ت م ا
۷/۱۰	هفت رنگ
۹	صبحی دیگر
۱۰/۳۰	اچ جون کارتون
۱۳/۳۰	دکتر ستام
۱۶	من می‌توم
۱۷	راهش اینه
۱۸	مسیر برتر
۱۸/۱۰	کارنامه بیست

شبکه‌های رادیویی	ت م ا
۸	صبا، صبح صبا/مجله صبحگاهی شاه و طنز با بخش‌های متنوع
۸/۱۵	قرآن؛ مسابقات رشته حفظ کل چهل و دومین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم / پوشش زنده مسابقات رشته حفظ کل و چهل و دومین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم سالن آلی سینای اصفهان
۹/۳۰	معارف؛ سلام زندگی / الگوی اسلامی - ایرانی خانواده
۱۰/۲۰	ایران؛ نمودار / تحلیل مسائل اقتصادی روز ایران
۱۶/۳۰	سلامت؛ نردبان / چگونه از هوش فرزندان‌مان باخبر شویم
۱۶/۳۰	اقتصاد؛ راه ابریشم / چه گروهی از اقلام در اولویت صادرات به کشور عمان هستند.
۲۱	ورزش؛ گپ آهنگ / جنگ اطلاعاتی- خبری تحلیلی - ورزشی
۲۳	فرهنگ؛ اعزامی از بهشت / برنامه‌ای در حوزه دفاع مقدس با رویکرد زنان جهادگر و رزمنده یا زنان پشت جبهه

## چه کسی عزیز را کشت؟

# رسانه

سه‌شنبه ۹ مهر ۱۳۹۸ ۵۴۹۲ شماره



۸



صندلی داغ



یادداشت:  
ابوالفضل جلیلی

کارگردان

### ۲ ویژگی لازم

### برای رسانه ملی

رسانه خوب رسانه‌ای است که به‌روز باشد و حتی بهتر است که آینده‌نگر نیز باشد و این دو ویژگی است که نشان از قدرت يك رسانه دارد. رسانه‌ای که به‌روز باشد و آینده‌نگری را پیشه خود سازد در رقابت با هیچ رسانه غربی و شرقی کم نخواهد آورد. رسانه ملی به عنوان فراگیرترین رسانه سمعی - بصری کشورمان باید این ویژگی‌ها را داشته باشد.

هر زمان که رادیو و تلویزیون ما به‌روز و به‌لحظه در موضوعات ورود کردند و چه به لحاظ خبری و چه به لحاظ تحلیلی و چه به لحاظ سرگرم‌کنندگی کوشیدند در حداقل زمان نسبت به اتفاقات به پوشش و تحلیل و دراماتیزه کردن آنها در قالب سریال و فیلم تلویزیونی بپردازند، موفق بودند و هر زمان که از سیر اتفاقات جاماندد با انتقاد مخاطبان روبه‌رو شدند. حتی تندروترین مخاطبان هم شب که به خانه می‌روند ابتدا سری می‌زنند به تلویزیون خودمان و کانال‌های مختلف آن را مرور می‌کنند و اگر برنامه یا سریالی باشد که سرگرم‌شان کند اول آن را می‌بینند. اگر در هیچ‌کدام از شبکه‌های داخلی برنامه‌ای جذاب پیدا نکنند آن زمان است که سراغ ماهواره یا فضای مجازی می‌روند. البته خیلی‌ها ماهواره را هم به دلیل تکرار مکرراتش کنار گذاشته‌اند و روی آورده‌اند به فضای مجازی.

باز اگر فضای مجازی در این سال‌ها توانسته مخاطب جلب کند به خاطر آن است که هر خبری در هر لحظه فی‌الوقت در آن مخابره می‌شود. کاری نداریم که این‌که بسیاری از این اخبار هم ممکن است دروغین و جهت‌دار باشند. مسأله آن است که فضای مجازی از عنصر به لحظه بودن بهترین استفاده را کرده برای جلب مخاطب و به نظر می‌رسد رسانه ملی هم باید بیش از پیش از این عنصر استفاده‌کند.

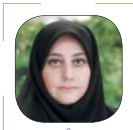
در تحلیل‌ها و گزارش‌های تحلیلی رسانه ملی، برنامه‌هایی که درباره آینده به مخاطب اطلاعات دقیق دهند کم پیدا می‌شود. درست است که برنامه‌های سیاسی- اجتماعی داشته‌ایم که به‌طور روزانه تحولات کشور را رصد می‌کنند ولی نیاز وافر داریم که در این برنامه‌ها از کارشناسانی استفاده کنیم که به ارائه تحلیل درباره آینده تحولات دست زنند. مثلاً در حیطه اقتصاد جای چنین کارشناسانی واقعا در برنامه‌های رادیو و تلویزیون خالی است. چه ایرادی دارد که کارشناسان اقتصاد را به خدمت بگیریم که به جای نقد مدام سیاست‌های اقتصادی، درباره آینده تحولات اقتصادی به مخاطب اطلاعات داده و حتی به او توصیه کنند که برای کوچک‌تر نشدن جیبش (!) چه باید بکند. مردم باید بفهمند رسانه ملی به فکر آنهاست و نه به فکر فلان جریان سیاسی و این راهی ندارد جز آن‌که رسانه ملی به لحظه به مخاطب اطلاعات دهد و به‌روز به مخاطب بگوید در آینده نزدیک چه اتفاقاتی در انتظارش است. <sup>۱</sup>

فلورا اسام، کارگردان ایرانی، در پشت صحنه سریال مرضیه/عکاس آرش محمدی



گفت‌وگو با فلورا سام، کارگردان سریال مرضیه که این شب‌ها مخاطبان زیادی پیدا کرده است

## مشق عاشقی در تلویزیون



فاطمه عودباشی

رسانه

یکی از مشکلاتی که در فیلمنامه‌آثار نمایشی شاهد هستیم، به این مبحث برمی‌گردد که تعداد فیلمنامه‌نویسان خانم کم است، به همین دلیل معمولاً شخصیت زنان در قصه‌های مختلف به قدر کافی پرداخت درست و کاملی ندارد و همین موضوع منجر به انتقادهای مخاطبان می‌شود، اما وقتی پای يك فیلمنامه‌نویس زن به میان می‌آید شاهد زنانی از

جنس‌های متفاوت در داستان اثر نمایشی مربوط هستیم؛ زنانی که هر کدام شخصیت‌پردازی‌های مستقل خودشان را دارند.

این اتفاق در سریال تلویزیونی مرضیه به نویسندگی و کارگردانی فلورا سام و تهیه‌کنندگی مجید اوجی افتاده است. این سریال که پخش آن در ایام محرم از شبکه دوی سیم‌آغاز شده است، روایتگر زندگی زنانی مختلف است، حتی محوریت قصه زن به نام مرضیه است که پزشک است، اما بعد از فوت همسرش علی (امیرحسین صدیقی) اتفاقات زیادی در زندگی او می‌افتد و

من به کم یا زیاد بودن چنین افرادی کار ندارم، بلکه بحث من این است که باید رفتارهای خوب و صحیح را ترویج بدهیم. به‌ویژه این‌که گوش‌ها باید چنین مواردی را بشنوند و زن و شوهرها از این‌که به هم کلمات عاشقانه بگویند، خجالت نکنند. چرا که «هانی» را به هم می‌گوییم، اما به هم نمی‌گوییم که قربونت برم. یا این‌که عزیزم دوست دارم. از زمانی که سریال‌های ترکیه‌ای باب شده، کلمه عشقم از چنین سریال‌هایی وارد ادبیات ما شده است. به جای این‌که مخاطبان از سریال‌های ترکیه‌ای کلمه عشقم را یاد بگیرند، می‌توانند از سریال‌های ایرانی عشق را یاد بگیرند. بعد هم چه اشکالی دارد که روابط زن و شوهر در سریال‌ها خیلی خوب نشان داده شود که به مخاطب الگو بدهیم، همیشه باید زن و شوهرها را در حال داد و بیداد و بی‌احترامی به هم نشان بدهیم. به همین دلیل باید گوشمان را به چنین واژه‌هایی عادت بدهیم. ضمن



نشان می‌دادیم که قهر مرضیه با خدا جدی است و پای قهرش می‌ایستد.

در قصه مرضیه شاهد مرگ قهرمان اصلی هستیم. چرا خیلی زود شاهد این اتفاق در قصه هستیم؟

به دلیل این‌که مرگ بخشی از زندگی ماست و مهم این است که ما بعد از مرگ عزیزان مان یاد بگیریم که چطور خودمان را تسلی بدهیم، ما در این سریال، بهشت زهرا و مراسم خاکسپاری را نشان دادیم که نه فقط کام مخاطب را بیش از اندازه تلخ کنیم، بلکه به این موضوع می‌پردازیم که اطرافیان بعد از مرگ بازماندگان باید خودشان را به حکمت خدا بسپارند و صبور باشند.

ما در این سریال شاهد صحنه‌های غافلگیرکننده‌ای هم هستیم، مثلاً وقتی مرضیه با خدا قهر می‌کند، پرچم‌های مشکى خانه را پایین می‌آورد. فکر نمی‌کردید این صحنه با ممیزی روبه‌رو شود؟

خیلی نگران بودم و این اضطراب تا زمان پخش قسمت پنجم ادامه داشت و بعد از آن نفس راحت کشیدم. خوشبختانه مدیران شبکه دو و کارشناس سریال حجت‌الاسلام حسینی همکاری بسیار زیادی با ما داشتند. اگر ما چنین صحنه‌ای را نشان دادیم، بعد از آن تحلیل هم به تصویر کشیدیم. مگر ممکن است تلویزیون چنین توهینی کند، آن هم در ماه محرم؟ ما می‌خواستیم تقابل زمانی که ایمان در معرض امتحان قرار می‌گیرد را نشان بدهیم، به همین دلیل قهر مرضیه باید جدی می‌بود نه در حد پشت چشم نازک‌کردن! باید قهر برای مخاطب باورپذیر می‌بود. دلیل این‌که این صحنه برایتان جالب می‌بود، به این خاطر بود که در تلویزیون عادت به نمایش دادن چنین چیزهایی ندارید و به‌دور از کارهای همیشگی است، اما ما می‌خواستیم قصه محرم را به شکلی متفاوت روایت

ادامه در صفحه ۶