

### جایزه جوان میچل برای نقاش ایران‌ی

ارغوان خسروی، جایزه حمایتی يك بنیاد هنری را دریافت کرد.

آن‌طور که هنرآتلاین نوشته، ارغوان خسروی به عنوان یکی از ۲۵ هنرمندی انتخاب شد که جایزه نقاشان و مجسمه‌سازان بنیاد جوان میچل را در سال ۲۰۱۹ دریافت کرد.

این کمک هزینه‌ها پس از طی فرآیندی طولانی برای شناخت و داوری هنرمندانی که کار خارق‌العاده‌ای انجام می‌دهند و لایق کسب دانش بیشتر هستند، به تعدادی از هنرمندان اهدا می‌شود. بنیاد جوان میچل در سال ۲۰۱۹ جوایز ۲۵ هزار دلاری را به ۲۵ هنرمند جوان اختصاص داده است.

بنیاد جوان میچل در یادبود این هنرمند نقاش و جهت حمایت از هنرمندان تجسمی امروز فعالیت می‌کند. این بنیاد با تحقق آرزوی خود برای حمایت و فراهم آوردن فرصت‌هایی برای هنرمندان تجسمی، از طریق کمک‌های مالی، اقامتگاه‌ها و ابتکارهای مرتبط، کار هنرمندان امروز را ارتقا می‌بخشد و مشارکت‌های ضروری آنها، در جوامع سراسر جهان را تقویت می‌کند. آثار ارغوان خسروی پیش از این در تهران در گالری‌های آتیین و هما به نمایش درآمده است. او در آثار خود رویکرد متفاوتی نسبت به مینیاتور ایرانی دارد و با رجوع به اسلوب‌های نگارگری، تصاویری را پدید آورده که تنها در شکل ظاهری به مینیاتور شبیه هستند، اما مفهوم آنها در ارتباط با جهان معاصر است.

### نمایش آثار چاپ دستی در گالری آرتیبیشن

نمایش آثار چاپ دستی به مدت ده روز در گالری آرتیبیشن به نمایش گذاشته می‌شود. آن‌طور که ایسنا گزارش کرده، این مجموعه از آثار چاپ دستی به همت هنرمندانی چون فریا آریان‌زاد، باران احمدی، مسعود جزینی، ساوالان جماعتی، مهرداد ختایی، مهیار جبی، الهام رادفر، شهریار زار ع، شیوا سرلک، شادی سعیدی، همایون سلیمی، پیام مفیدی، بهزاد شبشه‌گران، کیوان عسگری، نازیلا مقدم، حسام فطرتی، کوشا موسوی، آتالی وکیلی، حمیدرضا قیاسی، مهدیه عزیزی راد و پروین هانی طلاایی و همچنین آثاری از هنرمندان مستری چون جعفر روحبخش، پروانه اعتمادی، ناصر اوپسی، حسین زنده‌رودی و محسن وزیري‌مقدم گشایش خواهد یافت. نمایش و فروش آثار نمایشگاه تکثیر تا ۲۱مهر ادامه دارد.

### گردهمایی تعلیق نویس‌ها

«خط اول» عنوان نمایشگاهی از آثار خوشنویسان معاصر خط تعلیق است که برای اولین بار برگزار شده و عصر فردا در نگارخانه لاجورد گشایش می‌یابد. خط تعلیق به عنوان نخستین خط مختص به ایرانیان تا اواخر سده دهم رواج داشته و با گسترش خط نستعلیق که از ترکیب دو خط نسخ و تعلیق به وجود آمد، کاربرد گسترده خود را از دست داد. آن‌طور که ایسنا نوشته، این نمایشگاه با هدف رواج مجدد این خط که از قابلیت‌های بصری فراوانی برخوردار است، برگزار می‌شود. نشست علمی این نمایشگاه همزمان با مراسم اختتامیه، روز جمعه (۳ آبان) با حضور پژوهشگران این عرصه برگزار خواهد شد.

### نمایش نجات یافته‌های کردستان عراق در لندن

آن دسته از آثار هنری هنرمندان کردستان عراق که از سلاح‌های شیمیایی «صدام حسین» و تخریب آثار باستانی و فرهنگی «داعش» جان سالم به در برده‌اند در یک گالری هنری واقع در لندن به نمایش گذاشته می‌شوند.

به گزارش ایسنا، هنرمندان کردستان عراق تا بلوهای نقاشی خود را در کنار چیدمان‌های هنری (Installation) به نمایش می‌گذارند. برای خلق چیدمان‌های این نمایشگاه از آثار باستانی همچون کتیبه‌های آشوری متعلق به ۲۰۰ پیش از میلاد مسیح که توسط نظامیان داعش صدمه دیده‌اند، استفاده شده است. این نمایشگاه بخشی از سری مراسمی است که به مناسبت دهمین سالروز تاسیس خیریه بریتانیایی «گل‌وان» (Gulan) – خیریه‌ای برای ترویج و اشاعه فرهنگ کرد – ترتیب داده شده‌است.

### بنکسی رکورد خودش را شکست

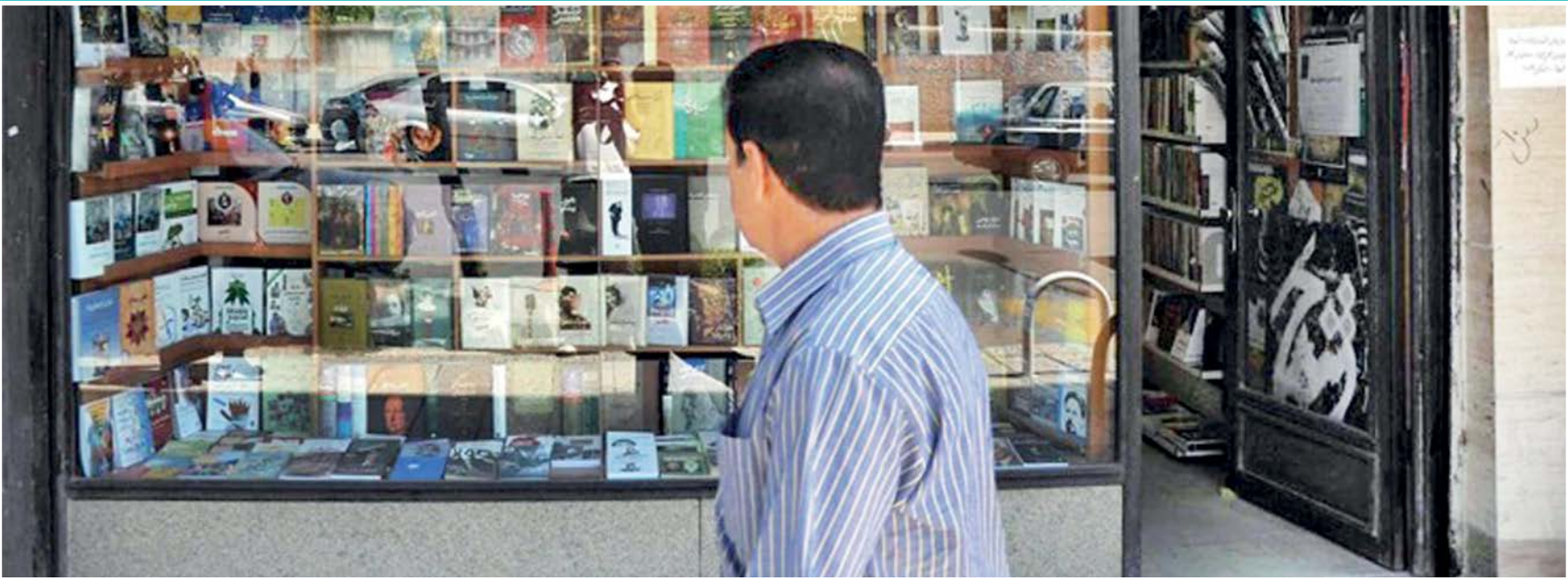
یک نقاشی از بنکسی که نشان‌دهنده شامپانزه‌ها در مجلس عوام انگلیس بود در حراجی به قیمت ۹/۹ میلیون پوند به فروش رفت.

خبر را مهر به نقل از سان منتشر کرده و نوشته، نقاشی رنگ روغن با عنوان «پارلمان واگذارشده» اثر بنکسی، رکورد قبلی فروش آثار این هنرمند را که مربوط



فروخته شد. این در حالی بود که قیمت دو میلیون پوندی برای آن برآورد شده بود. این تابلو پیشتر به عنوان بخشی از نمایشگاه بنکسی در موزه بریستول در سال ۲۰۰۹ به نمایش درآمده بود. این حراجی همان جایی برگزار شد که «دختری با بادکنک» دیگر اثر بنکسی سال پیش برای فروش عرضه شد.

## فرهنگ



## سری زدیم به یکی از فروشگاه‌های میدان انقلاب که پاتوق خیلی‌هاست، آدم‌هایی که می‌آیند و تصویر اشخاص مورد علاقه‌شان را برای چاپ روی تابلو سفارش می‌دهند

# قهرمان‌ها روی دیوار

بارها دیده بودمشان، اما فکر می‌کردم این تصاویر را بیشتر کافه‌دارها می‌خرند و در و دیوار را با آنها پر می‌کنند. می‌گردند و شخصیت‌ها یا قهرمان‌های مورد توجه جامعه را پیدا می‌کنند و همه را، همه آدم‌هایی را که بعضی‌شان با هم اندازه یک دنیا اختلاف دیدگاه و شخصیت دارند، می‌گویند روی دیوار.

گاهی حسابی تماشا کرده و با خودم بررسی کرده بودم که اگر این گردهمایی واقعی بود شاید خیلی‌هایشان با هم دعوا می‌کردند. یا مثلاً آن بازیگر خارجی روی دیوار با آن یکی هم صنفش که اندازه خودش ادعای موفقیت و زیبایی دارد، دعوایش می‌شد. مثلاً شاید چگوارا تصمیم می‌گرفت دوباره انقلابی راه بیندازد و بگوید از خود اینجا برود تا کوبا و کلی آدم را هم با خودش ببرد و این بار با خاندان مردی که در قدرت گرفتن همراهی‌اش کرده بود، بجنگد.

اما اینها همه خیالات من بود دیگر... عکس‌ها فقط تماشا می‌کنند، با چشم‌هایی که هیچ فرقی با دکمه‌های سیاهی که می‌شد جانشین چشم‌های عروسک‌های پجکی‌مان نمی‌کنند... انگار عکس‌ها هم با چشم‌های دکمه‌ای زل می‌زنند و نگاهمان می‌کنند.



زینب مرتضایی فرد

ادبیات و هنر

### اینجا کافه نیست

آن روز اوایل مهر را اما در کافه نبودم، رفته بودم به دل فروشگاهی در یکی از پاساژهای میدان انقلاب و می‌دیدم که بازار فروش این عکس‌های آشنا حسابی گرم است. خیلی‌ها می‌آیند و تصاویری که سفارش داده‌اند را تحویل می‌گیرند. سفارش‌هایی عجیب و غریب که از علی شریعتی و سهراب سپهری تا آتچلینا جولی و مونیکا بلوچی را در خود جای داده و به همین جا هم ختم نمی‌شود. می‌رسد به خانواده شجریان، محمدرضا لطفی و حسین علیزاده، خواننده‌های قدیمی خارج‌نشین و حتی صدام و ملاعمر! دایره آدم‌هایی که اینجا قاب گرفته می‌شوند، خیلی بزرگ‌تر از دایره آدم‌هایی است که روی دیوار کافه‌ها می‌دیدم و درباره‌شان خیالیافی می‌کردم. اینجا از صدام و هیتلر – چهره‌های منفور سال‌های گذشته – نشسته‌اند کنار همه سیاسیون و مبارز بزرگ و کلی هنرمند، شاعر، بازیگر و موزیسین هم آن طرف‌تر... بی‌آن‌که آب از آب

تکان بخورد و کوچک‌ترین درگیری رخ دهد میانشان. دوباره به ماجرای عجیب قاب شدن فکر می‌کنم و سکوت و صلح ناخواسته همه این آدم‌ها با یکدیگر در یکی از فروشگاه‌های زیرزمینی در میدان انقلاب تهران. قبل از این‌که بroom سراغ صاحب فروشگاه و با او درباره فضای کارش حرف بزنم، بی‌تی از حافظ در دهمم مرور می‌شود:

**جنگ هفتاد و دو ملت همه را عذر نه**

**چون ندیدند حقیقت، ره افسانه زدند**

بعد به جهان عجیب صاحبان عکس‌هایی فکر می‌کنم که بیشترشان مرده‌اند؛ آنها هم که زنده‌اند اغلب بی‌ربط از هم و شاید بی‌خبر از این‌که عکس‌هایشان در میدان انقلاب تهران و در کشوری به نام ایران روی تخته‌ها شاسی می‌شود و به خانه افراد مختلف می‌رود، اما جهان مردگان... چه جهان عجیب و بدون جنگی است. شاید که نه، حتما همه جنگ‌ها برای زندگی است....

## قهرمان ایرانی کجای ماجراست؟

**با یک روان‌درمانگر حرف زدیم درباره این‌که جامعه چرا دست به انتخاب قهرمان می‌زند**

آنچه در فروشگاه‌هایی که ذکرشان رفت، می‌گذرد ابعاد روان‌شناختی و اجتماعی خاص خود را هم دارد. ابعادی که می‌تواند به واکاوی بخشی از جامعه و علایق مخاطبان این عکس‌ها بینجامد. هر چند موضوع مفصل است و نیاز به بررسی متخصصان مختلف و پژوهش دارد. اما رفته‌یم سراغ دکتر کوروش ساسانی و مشاهداتمان را با او در میان گذاشتیم تا ببینیم چه اتفاقی در جامعه رخ می‌دهد که مردم دست به انتخاب به زعم آقای فروشنده قهرمان می‌زنند. اصلاً قهرمان داشتن اتفاقی عادی است یا خیر؟ یا این‌که به چه شکلی و بر چه اساسی انتخاب می‌شود. ساسانی هر چند در بخشی از صحبت‌هایش به قهرمان‌خواهی جامعه اشاره می‌کند اما یافتن یک الگوی مناسب را هم دلیل دیگری برای این انتخاب‌ها می‌داند و مفصل درباره‌شان توضیح می‌دهد.

### جست و جوگران قهرمان و خاطره بازی

سوال اولی که با این روان‌درمانگر مطرح کردیم این بود که چرا افراد سراغ چهره‌های مختلف می‌روند و می‌خواهند عکس آنها را روی دیوار اتاق یا خانه‌شان داشته باشند و نگاهش کنند. ساسانی در این باره می‌گوید: آدم‌ها برای چنین انتخاب‌هایی چند دلیل دارند. اول اینکه چهره‌ها برای برخی افراد می‌توانند یک الگو باشند، اما الزاماً تمام زندگی و شیوه‌های زیستی چهره مورد نظر را دنبال نمی‌کنند. ممکن است یک نفر چهره‌ای را انتخاب کند و او فقط الگوی رفتاری یا شخصیتی‌اش باشد. یا فقط از نظر ظاهری یک نفر مورد تأییدش باشد و دوست داشته باشد، شبیه او لباس بپوشد و...

او با تأکید بر این‌که در الگوسازی فرد تلاش می‌کند شبیه چهره مورد تأییدش در یک یا چند بعد خاص باشد، اظهار می‌کند: در واقع از دریچه هر فردی که وارد ماجرا شویم و انتخاب‌هایش را ببینیم با این مسئله روبه‌رو می‌شویم

## فرهنگ

### مواجهه با طرفداران هیتلر

آقای فروشنده بسیار خوشروست، وقتی می‌گویم می‌خواهم درباره گزارشی درباره شغش و فروشگاه‌ی که در آن با مردم روبه‌روست بنویسم، خوشحال می‌شود و سعی می‌کند تمام اطلاعاتی که ممکن است به‌درم بخورد را بگوید. از او می‌پرسم مشتری‌هایش بیشتر دنبال عکس چه کسانی هستند. او خیلی دقیق مخاطب‌شناسی کرده و می‌داند مخاطب‌ها چند طیف هستند و دنبال چه چیزهایی. می‌گوید: هستند کسانی که می‌آیند و تصویر بازیگران را می‌خواهند؛ اغلب هم بازیگران خارجی. مثلاً سوفیا لورن و مونیکا بلوچی پرطرفدار هستند. او ادامه می‌دهد: اما هستند کسانی هم که می‌آیند دنبال چهره سیاستمداران و قهرمان‌های جنگی. مثلاً تا دلتان بخواهد چگوارا می‌فروشند. میان ایرانی‌ها هم علی شریعتی، مرحوم طالقانی، شهید چمران و شهید همت فروش خوبی دارند. آقای فروشنده اما به موارد خاص و عجیبی هم میان مردم برخورد کرده است. او می‌گوید: مثلاً بگویم هیتلر چه فروش خوبی دارند. باورتان می‌شود؟ با تعجب و چشم‌های گرد شده جواب می‌دهم نه عمراً باور کنم و می‌خندم. او تأکید می‌کند: باور کنید فروش خوبی دارند. گاهی می‌پرسم اینها را برای دارت‌بازی می‌خواهید؟ مگر آدم می‌تواند تصویر چنانیکارها را بگذارد جایی جلوی چشمش، اما می‌خواهند دیگر....



### برای این عکس‌ها پیش من نیا

آقای فروشنده ماجرای عجیب‌تری هم تعریف می‌کند و می‌گوید: کاش هفته پیش آمده بودید. یک پسر جوان آمد و خواست عکس ابوبکر البغدادی را برایش شاسی کنم. نمی‌دانید چقدر تعجب کرده بودم. چند روز بعد آمد و عکس عمر شیشانی را خواست. همین‌طوری بدون دانستن کارهایش هم قیافه‌اش ترسناک است، حالا فکرش را بکنید... دیگر ترسیدم و گفتم آقا من نیستم! کارش را انجام ندادم و گفتم برای این‌طور عکس‌ها پیش من نیاید.

از او می‌پرسم چرا مردم دنبال این عکس‌ها می‌آیند؟ و فکر می‌کند خریداران و مراجعانش دنبال چه هستند؟ آقای فروشنده می‌خندد و این‌طور جواب سوال مرا می‌دهد: من هم اوایل زیاد فکر می‌کردم به این مساله اما حالا می‌دانم همه‌شان دنبال قهرمان هستند. خیلی‌ها دلشان می‌خواهد مثل فلان هنرپیشه خارجی باشند، زیبا و مشهور. بعضی دیگر دلشان می‌خواهد در قهرمانشان یا کسی که قبولش دارند ذوب شوند و خلاصه مثل او فکر و زندگی کنند. اما آیا او نمی‌ترسد از این‌که صدام و هیتلر، البغدادی و شیشانی هم جزو قهرمان‌های آدم‌هایی باشند که اطرافش زندگی می‌کنند. کمی فکر می‌کند و می‌گوید: آدم است دیگر. خوی وحشی‌اش درست نمی‌شود... حالا من اینجا بیشتر می‌بینم و شماها کمتر. شاید شما هم یک شکل دیگرش را ببینید. اما باور کنید همه‌شان گناه دارند، قهرمان می‌خواهند... قهرمان.



کاملاً مانند او زندگی کنند. مثلاً یک نفر بخواهد قدرت داشته باشد و فارغ از منفور یا محبوب بودن چهره‌ای از این منظر به او توجه نشان دهد. این دسته از افراد برایشان مهم نیست جامعه چه می‌پسندد و دنبال فکرهای خودشان هستند.

اما علاقه مندی به این چهره‌های خشن زنگ خطری برای جامعه نیست؟ وقتی این موضوع را مطرح می‌کنم، ساسانی با تأکید بر این‌که نمی‌توان دقیقاً این اتفاق را خطر بزرگی دانست، تأکید می‌کند: همان‌طور که گفتم احتمالاً شخص منفور در همه ابعاد مورد توجه انتخاب‌کننده‌هایش نیست، اما این موضوع می‌تواند خطرناک هم باشد و نشان دهد جامعه آماده بروز جرم، جنایت و زمینه‌های پررنگ شدن خشم و خشونت است.

نظر احساسی دوست دارند تصویر چهره مورد نظرشان را

داشته باشند. مثلاً اوایل انقلاب داشتن عکس چگوارا مد بوده است، بی‌آن‌که ما این مبارز و جغرافیای زیستی‌اش را بشناسیم و چیز زیادی درباره‌اش بدانیم، در جامعه ایران عکسش مورد توجه بوده است.

### می‌تواند خطرناک هم باشد

در میان تصاویر پرطرفدار اما چهره‌های منفوری هم هستند. صدام، هیتلر، شیشانی و... اینها واقعا الگوی بخشی از جامعه ایران شده‌اند؟ ساسانی در پاسخ به این سوال می‌گوید: بعضی از این شخصیت‌ها در یک بعد خاص برای علاقه‌مندان جذاب هستند. یعنی چهره منفور در همه ابعاد مورد توجه نباشد و افراد نخواهند