فاز ۱۱ پارس جنوبی به شرکت‌های داخلی رسید

چند سال پس از معطل ماندن پروژه توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی برای آمدن شرکت توتال فرانسه، روز گذشته وزیر نفت گفت: این فاز به طور صددرصد به پتروپارس رسید.

به گزارش خبرنگار جام‌جم، بیژن زنگنه وزیر نفت با بیان این‌که ۲۷ فاز پارس جنوبی نیازمند فناوری فشارافزایی هستند، بیان کرد: حتی اگر توتال می‌ماند و برای فاز ۱۱ پارس جنوبی سکوهای فشارافزایی را نصب و عملیاتی می‌کرد باز هم ما به دنبال این بودیم که برای بقیه فازها این فناوری را با استفاده از توان داخل عملیاتی کنیم. زنگنه از تعیین و تکلیف توسعه فاز ۱۱ خبر داد و گفت: شرکت پتروپارس صددرصد قرارداد را در مرحله نخست اجرایی خواهد کرد، به طوری که تا پایان سال اولین جکت فاز ۱۱ در این پروژه به منظور تولید ۵۰۰ میلیون فوت مکعب گاز نصب می‌شود. وی افزود: برای بخش دوم این قرارداد که فشارافزایی این پروژه است مذاکراتی با شرکت‌های داخلی از جمله شرکت مپنا آغاز کرده‌ایم.

عکس: میزان

مین گوجه‌ای زیر پای کشاورزی

بی‌تدبیری در مدیریت تولید و توزیع گوجه‌فرنگی، نگرانی‌هایی را درباره وضعیت این محصول در سال آینده ایجاد کرده است

امین محمودی

گروه اقتصاد

اخیراً خانواده‌ها به درست کردن رب خانگی رو آورده‌اند و بی‌خیال خریدن رب‌های کارخانه‌ای شده‌اند. دلیلش هم گرانی رب است.

افزایش قیمت گوجه‌فرنگی بهانه‌ای بود تا کارخانجات، قیمت رب‌های گوجه‌فرنگی را بالا ببرند و موفق هم شدند. نیمه اول سال گذشته قیمت هر قوطی رب گوجه ۸۰۰ گرمی بین ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان بود که در نیمه دوم به ۱۸ هزار تومان رسید و در یک مقطع زمانی با قیمت ۲۰ تا ۲۴ هزار تومان نیز فروخته شد. به این ترتیب در سال ۱۳۹۷، قیمت هر کیلوگرم رب گوجه‌فرنگی ۲۴۲ درصد رشد داشت و با این افزایش قیمت چشمگیر، رب گوجه‌فرنگی در میان اقلام خوراکی رکورددار گرانی در سال ۱۳۹۷ بود.

هرچند در هفته‌های اخیر قیمت رب گوجه‌فرنگی کاهش پیدا کرده اما با توجه به قیمت گوجه‌فرنگی، قیمت رب همچنان بالاست. در حال حاضر با توجه به ارزان شدن گوجه‌فرنگی، تولید رب قطعاً برای کارخانه‌دار بسیار پایین‌تر تمام می‌شود. قیمت گوجه به زیر هزار تومان آمده و هرچقدر هم قیمت قوطی و مواد افزودنی و... بالا رفته باشد نباید قیمت یک قوطی ۸۰۰ گرمی رب گوجه به ۲۰ هزار تومان برسد. در واقع هیچ منطقی برای گرانی رب گوجه‌فرنگی وجود ندارد و همه مسؤولان این حوزه هم معتقدند این گرانی هیچ منطقی ندارد، اما همچنان با قیمت بالا به فروش می‌رسد و نظارتی هم بر آن وجود ندارد. طبق استاندارد برای تولید هر کیلوگرم رب گوجه‌فرنگی، شش کیلوگرم گوجه‌فرنگی مصرف می‌شود؛ بنابراین قیمت خالص گوجه‌ای که در هر قوطی استفاده می‌شود در بیشترین حالت ۱۲ هزار تومان است. اگر قیمت قوطی و دیگر موارد را هم لحاظ کنیم باز هم به قیمت فعلی نخواهد رسید. این در حالی است که قطعاً قیمت گوجه‌ای که کارخانه‌دار می‌خرد بسیار پایین‌تر از قیمتی است که در تره‌بار به فروش می‌رسد. پس همین حرف‌های ضدونقیض و عدم نظارت بر این گران‌فروشی یک بی‌اعتمادی عمومی را شکل داده و مردم را پای دیگ‌های رب پزی کشانده است. از طرف دیگر با توجه به عدم استقبال کشاورزان از کاشت گوجه‌فرنگی و به تبع آن کمبود این محصول در بازار، سال آینده شاهد افزایش سرسام‌آور قیمت گوجه فرنگی به مثابه سال قبل خواهیم بود.

برنامه اصلاح الگوی کشت داریم، اما کشاورزها رعایت نمی‌کنند

حسین اصغری، مدیرکل دفتر امور محصولات علوفه‌ای و جالیزی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص میزان تولید گوجه در سال جاری گفت: میزان تولید گوجه‌فرنگی در سال زراعی ۹۸-۹۷ حدود ۶میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده است. وی درباره علل کاهش شدید قیمت گوجه‌فرنگی و افزایش تولید آن در کشور گفت: افزایش تولید و کاهش قیمت این محصول تنها به طور چشمگیر در تولید تابستانه مشاهده شده و در فصول پاییز و زمستان از قیمت خوبی برخوردار بوده، پس در این فصول انتظار کاهش سطح تولید را نخواهیم داشت و در صورتی که صادرات برقرار باشد و با مشکلی برخورد نکنیم قیمت گوجه‌فرنگی مناسب خواهد بود. مدیرکل دفتر امور محصولات علوفه‌ای و جالیزی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص ضرورت اصلاح الگوی کشت در کشور و برنامه‌ریزی برای آن نیز تصریح کرد: برنامه کشت سالانه به‌صورت چهارفصل بر اساس نیاز کشور و ظرفیت استان‌ها تهیه و برای اجرا به سازمان‌های جهاد کشاورزی ابلاغ می‌شود. سازمان‌های جهاد کشاورزی امر نظارت بر کشت و تولید مطابق با برنامه را عهده‌دار هستند، لیکن برخی کشاورزان اقدام به کشت خارج از برنامه می‌کنند. اصغری اذعان کرد: صادرات این محصول منطقه آزاد است و بزرگ‌ترین واردکننده گوجه‌فرنگی در حال حاضر عراق است اما این کشور در سال جاری و از اردیبهشت تاکنون برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و کشاورزان خود اقدام به بستن مرزهای ایران و برقراری عوارض سنگین روی محصولات کشاورزی از جمله گوجه‌فرنگی کرده که همین به‌دلیل همزمانی با تولید تابستانه محصول باعث شد تا قیمت مازاد تولید گوجه‌فرنگی ایران در بازار عرضه داخلی کاهش یابد.

بانک اطلاعاتی و آماری دقیق از بخش کشاورزی نداریم

محمد شفیع ملک‌زاده، رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور در خصوص کاهش شدید قیمت گوجه‌فرنگی خریداری‌شده از کشاورز گفت: متاسفانه در کشورمان بحث آمایش سرزمینی به صورت جدی و درست مورد توجه و اجرا قرار نگرفته و برنامه جامعی نیز برای الگوی کشت در کشور وجود ندارد. دستگاه‌های مسؤول خصوصاً وزارت جهاد کشاورزی همچنان برنامه‌ریزی دقیق برای کشت محصولات ندارند.

وی با اشاره به عوامل اصلی اجرایی نشدن اصلاح الگوی کشت تصریح کرد: نداشتن بانک اطلاعاتی و آماری دقیق از بخش کشاورزی به‌علاوه نداشتن برنامه صحیح برای فروش محصولات کشاورزی و مسائل تنظیم بازاری همواره موضوع اصلاح الگوی کشت را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است. با اجرایی شدن این دو عامل تمام برنامه‌های دولت در حوزه کشاورزی به نحو احسن انجام خواهد شد و در سال‌های آینده شاهد گرانی و کمبود یک محصول از یک طرف و ازدیاد تولید محصول دیگر و دور ریختن آن توسط کشاورزان نخواهیم بود. وی اظهار کرد: در حال حاضر الگوی کشت کشاورزی کشورمان تابعی از بازار است به طوری که اگر در سالی قیمت یک محصول افزایش یافت و یا قیمت خرید تضمینی آن معقول بود، کشاورزان بیشتری به کشت آن محصول رغبت پیدا کرده و از طرف دیگر با غیرمنطقی بودن قیمت خرید تضمینی یک محصول و ارزانی آن، کشاورزان به کشت محصول مورد نظر مبادرت نخواهند ورزید. ملک‌زاده گفت: از طرف دیگر نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی از جمله گندم و نیشکر در سالیان گذشته به صورت غیرمنطقی تعیین شده به همین دلیل کشاورزان در سال‌های بعدی به سراغ تولید محصول مورد نظر نرفته و اقدام به کاشت گوجه‌فرنگی کرده‌اند، به همین دلیل تولید و عرضه زیاد شده و قیمت سر مزرعه بسیار کاهش یافته است. وی افزود: انتظار می‌رود با کاهش کشت گوجه در سال آینده کمبود شدیدی در این حوزه اتفاق بیفتد و باز قیمت گوجه سیر صعودی یابد، مگر این که وزارت جهاد کشاورزی تضمین‌های لازم را به کشاورزان برای فروش محصولشان بدهد و یا درنهایت خود محصول آنها را بخرد. ملک‌زاده با ابراز تأسف از موافقت مجلس با تشکیل وزارت بازرگانی اذعان کرد: با این حال بر اساس قانون تمرکز این وظیفه در اختیار وزارت جهاد قرار گیرد ولی متاسفانه هر سال با بهانه‌های واهی در اختیار این وزارتخانه قرار نگرفته است. ملک‌زاده گفت: وزارت جهاد باید با تعیین الگوی کشت متناسب با خصوصیات جغرافیایی هر استان کشاورزی را توسعه داده تا شاهد این مشکلات در سال‌های آینده نباشیم این در حالی است که دیگر نهادهای دولتی مرتبط با این موضوع نیز باید نهایت همکاری را داشته باشند.

رب گوجه ارزان نخواهد شد

سید محمد میررضوی، دبیر اجرایی سندیکای صنایع کنسرو ایران در خصوص کاهش قیمت گوجه‌فرنگی خریداری‌شده از کشاورز و از طرف دیگر بالا بودن قیمت رب گوجه در کشور گفت: با وجود این که قیمت گوجه در کشور به شدت کاهش یافته ولی هزینه‌های تولید رب‌گوجه همچنان بالاست و نباید انتظار ارزانی رب گوجه را در کشور داشته باشیم.

وی افزود: در حال حاضر قیمت رب گوجه خریداری‌شده کارخانه‌ها طبق اعلام دولت ۱۰۵۰ تومان است این در حالی است که برای هر کیلو رب، ۶ کیلو گوجه لازم است بنابراین تا مرحله خرید از کشاورز کارخانه‌دار باید ۶۰۰۰ تومان بپردازد. دبیر اجرایی سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به این که هزینه‌های تولید به ازای هر کیلو و به صورت حداقلی ۱۵ هزار تومان می‌شود، گفت: قیمت قوطی و درب آن ۳۰۰۰ تومان، کارتن و پلاستیک روی قوطی‌ها ۲۵۰ تومان، هزینه‌های تولید (آب، استهلاک و...) به صورت حداقلی هزار تومان، ۱۰ درصد سود کارخانه که هزار تومان می‌شود، ۱۲ درصد مغازه‌دار (۱۲۰۰ تومان)، خرده‌فروشی و توزیع ۱۰ درصد (۱۰۰۰ تومان) و ۹ درصد ارزش‌افزوده (۹۰۰) است.

میررضوی با بیان این که هرگز قیمت رب گوجه به زیر ده‌هزار تومان نخواهد رسید، تصریح کرد: با توجه به هماهنگی نرخ کارخانه‌های رب سازی حداکثر قیمت رب گوجه ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است، بنابراین در ادامه سال هم نباید انتظار ارزانی آن را داشت.

گوجه را کیلویی ۲۰۰ تومان به کارخانه می‌فروشم

احمد قاسمی، کشاورز همدانی در خصوص کاهش شدید قیمت گوجه‌فرنگی خریداری‌شده از کشاورز گفت: حدود ۸۰ میلیون تومان برای کشت گوجه هزینه کرده‌ایم که تاکنون موفق شده‌ایم ۲۰ میلیون تومان آن را به دست بیاوریم.

وی با بیان این که وزارت جهاد و کارخانه‌های رب سازی در همدان گوجه را از کشاورز خریداری نمی‌کنند، افزود: یک هفته‌ای است که محصول خود را برداشت کرده‌ام ولی کسی گوجه سالم و با کیفیت من را خریداری نمی‌کند. این کشاورز همدانی در ادامه گفت: به همین دلیل محصول خود را به کارخانه رب سازی کرج و با قیمت ۵۰۰ تومان می‌فرستم که البته با کسر هزینه حمل و هزینه افتی که کارخانه اتخاذ می‌کند آن را کیلویی ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسانم. قاسمی تصریح کرد: سه سالی هست که به کشت گوجه مشغولم ولی با این حال خانواده اصرار دارند که دیگر در سال آینده به کشت این محصول نپردازم چون ضرر بالایی با کشت این محصول به بنده وارد شده است. وی افزود: در ابتدای برداشت و تا چند هفته پیش گوجه خود را کیلویی ۱۲۰۰ تومان، ۷۰۰ تومان و ۵۰۰ تومان سر مزرعه به فروش می‌رساندم ولی هم‌اکنون کسی خریداری نمی‌کند و قیمت کیلویی ۲۰۰ تومان است.

یک دستگاه رایانه برای مدیریت بخش کشاورزی کافی است

حسین غلامی، کشاورز شیرازی در خصوص کاهش شدید قیمت گوجه‌فرنگی خریداری‌شده از کشاورز گفت: امسال بازار گوجه‌فرنگی به شدت خراب بود و همه کشاورزان ضرر دیده‌اند، محصول تولیدی خود را کیلویی ۳۰۰ الی ۳۵۰ به دلال می‌دهیم و آنها به کارخانه رب سازی ۵۰۰ تا ۵۵۰ تومان به فروش می‌رسانند.

وی با بیان این که کشاورزان در سال آینده به تولید گوجه نمی‌پردازند، افزود: وزارت جهاد کشاورزی در سالیان اخیر مدیریت درستی در مسائل کشاورزی نداشته و هر ساله شاهد زیاندهی بالای کشاورزان هستیم. این در حالی است که برای تنظیم بازار این نهاد فقط به یک مانیتور و یک کیس احتیاج دارد، به طوری که به کشاورزان استان‌های مختلف در قالب الگوی کشت بگویند چه محصولی بکارند تا دچار زیاندهی نشوند.

منحنی تارعنکبوتی، بلای جان کشاورز ایران

حسین شیرزاد، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران درباره علت ارزانی گوجه گفت: سال گذشته به دلیل کاهش سطح زیر کشت و مسائلی که در زمینه تولید گوجه‌فرنگی وجود داشت قیمت این محصول افزایش قابل توجهی پیدا کرد. این موضوع سیگنال‌های اشتباهی به تولیدکنندگان داد که امسال هم می‌توانند همچنان با کشت گوجه‌فرنگی و حتی افزایش سطح زیر کشت با افزایش قیمت روبه‌رو شوند. متاسفانه اقتصاد ایران از منحنی‌های تار عنکبوتی پیروی می‌کند یعنی با همین سیگنال‌هایی که داده می‌شود کشور یک سال با افزایش و سال بعد با کاهش تولید به‌خصوص در بحث سبزی و صیفی مواجه می‌شود. شیرزاد گفت: به‌طورکلی از مردادماه امسال با افزایش تناژ بالای تولید گوجه‌فرنگی در کشور و بالطبع کاهش قیمت این محصول، وزارت جهاد کشاورزی دستورالعمل خرید توافقی محصول گوجه‌فرنگی را به قیمت هر کیلوگرم ۱۱۵۰ تومان صادر و به استان‌های سطح کشور ابلاغ کرده است.

وی افزود: اتحادیه‌ها از محل منابع داخلی خود موفق شدند در پنج استان گوجه‌خیز کشور ۹۰ هزار تن گوجه‌فرنگی از کشاورزان خریداری و به کارخانجات تولید رب تحویل دهند.

اصلاح الگوی کشت، دوای درد کشاورزان

عنایت‌ا... بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز در خصوص کاهش شدید قیمت گوجه‌فرنگی خریداری‌شده از کشاورز گفت: باید ساختار کشت محصولات کشاورزی بر اساس نیازهای مصرفی مردم در تمام فصول سال با توجه به اقلیم‌های متفاوتی که در کشور وجود دارد، تعیین شود. با این حال متاسفانه نه کشاورزان از این امر تبعیت کرده و نه این که وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌ای دقیق برای اصلاح الگوی کشت دارد. به همین دلیل در یک سال ممکن است پنج استان به تنهایی نیاز کل کشور را در یک محصول تولید تأمین کرده و مازاد آن را دور بریزند و در سالی دیگر با کمبود محصول روبه‌رو و قیمت محصولی مثل پیاز به بالای ده‌هزار تومان برسد. قائم‌مقام خانه کشاورز با بیان این که باید به کشاورزان مختلف در زمینه اصلاح الگوی کشت آموزش داده شود، تصریح کرد: از طرف دیگر باید تضمین‌هایی برای اجرای این سیاست چه تشویقی و چه تنبیهی اعمال شود تا دچار مشکلاتی از این دست در سال‌های آینده نشویم. بیابانی افزود: متاسفانه به همین دلیل کشاورزان همواره در کشت محصولات خود دچار ضرر می‌شوند.

> افزایش قیمت گوجه‌فرنگی در سال گذشته باعث شد کشاورزان تصور کنند قیمت این محصول در سال جاری هم بالاست به همین دلیل سطح زیرکشت این محصول بالا رفت و از قیمت آن کاسته شد

سال آینده گوجه نایاب می‌شود

سعید محمودی، کشاورز کرمانشاهی هم در خصوص کاهش شدید قیمت گوجه‌فرنگی خریداری‌شده از کشاورز گفت: امسال با کشت گوجه ۱۲ میلیون تومان ضرر کرده‌ام و کارخانه رب سازی هم از کشاورز گوجه تحویل نمی‌گیرد به همین دلیل محصول تولیدی روی دستمان ماند. وی افزود: با اوضاع به وجود آمده قطعاً در سال آینده اقدام به کشت گوجه نخواهم کرد و محصول دیگری را جایگزین آن می‌کنم.

نبض اقتصاد

۳۱ میلیارد تومان یارانه آزاد شد

با حذف ۷۰۰ هزار نفر یارانه‌بگیر، حدود ۳۱ میلیارد تومان از هزینه پرداخت یارانه در ماه در شروع غربالگری کم شد؛ رقمی که در قیاس با هزینه چند هزار میلیاردی یارانه نقدی در ماه قابل توجه نیست ولی می‌تواند شروعی برای توقف سنت غلط پرداخت یارانه همگانی باشد.

به گزارش ایسنا، با شروع حذف یارانه افراد پردرآمد در شهریورماه، اعلام شد که حدود ۲۰۰ هزار خانوار از جمع یارانه‌بگیران کنار گذاشته شده و گزارشی از تعداد افراد منتشر نشده است.

اما اخیراً شریعتمداری-وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی-آمار دقیق‌تری اعلام کرده مبنی بر این‌که یارانه حدود ۱۷۰ هزار خانوار در مرحله اول قطع شده که تعدادی نزدیک به ۷۰۰ هزار نفر را در برمی‌گیرد.

از این‌رو با حذف یارانه ۷۰۰ هزار نفری که به ازای هر کدام ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان واریز می‌شد، از شهریور حدود ۳۱ میلیارد تومان کمتر برای پرداخت یارانه نقدی واریز شده است.

این در حالی است که ده سال است دولت هر ماه حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان بابت یارانه نقدی پرداخت می‌کند که در سال به ۴۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد؛ رقم هنگفتی که طبق قانون هدفمندی یارانه‌ها مبنی بر صرف ۵۰ درصد درآمد هدفمندی برای خانوارهایی که در اجرای قانون دچار آسیب می‌شوند، پرداخت نشده و همواره هزاران میلیارد از منابع را هدر داده است.

اطلاعات کارت بانکی را در سایت‌های مشکوک وارد نکنید

با توجه به افزایش تعداد سایت‌های جعلی در فضای پرداخت کشور، بانک مرکزی از دارندگان کارت‌های بانکی درخواست کرد هنگام انجام عملیات بانکی و خرید در فضای مجازی، توجه و دقت لازم را به عمل آورده و از ورود و افشای اطلاعات کارت خود در سایت‌های نامعتبر و مشکوک خودداری کنند.

به گزارش فارس، بانک مرکزی اعلام کرد در راستای صیانت و محافظت از دارایی مشتریان و به‌منظور مقابله با سایت‌های جعلی و جلوگیری از فیشینگ درگاه‌های پرداخت همواره اقدام به شناسایی درگاه‌های تقلبی و پیگیری برای مسدودسازی و غیرفعال شدن این درگاه‌ها می‌کند.

درگاه‌های جعلی پرداخت یا فیشینگ توسط مجرمان سایبری به منظور سرقت اطلاعات کارت مردم، طراحی شده و در اینترنت بارگذاری می‌شوند. با توجه به این‌که اطلاعات کارت (شماره کارت، رمز دوم، تاریخ انقضا و کد CVV2) برای انجام تراکنش‌های کارتی اینترنتی مانند خرید و انتقال وجه کارت به کارت استفاده می‌شود، مجرمان همواره سعی در سرقت این اطلاعات با فریب مردم از طریق صفحات فیشینگ دارند. بانک مرکزی با همکاری بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت اقدامات پیشگیرانه متعددی برای حفاظت از دارایی شهروندان در برابر این نوع کلاهبرداری‌ها به انجام رسانده‌اند.

محصولات بانک توسعه تعاون براساس مولفه‌های بومی هر استان طراحی می‌گردد

بانک توسعه تعاون هر سال با تدوین بسته‌ها و محصولات تخصص بانکی گزینه‌های متنوع تجهیز و تخصیص منابع را به تعاونگران، کارآفرینان و مشتریان ارائه می‌دهد که با توجه به نوع فعالیت اقتصادی مشتری قابل انتخاب و بهره‌برداری است. همچنین این ساز و کار در بانک تمهید شده که براساس مذاکرات واحدها و شعب استانی با مشتریان، متناسب با نوع فعالیت تولیدی و کسب و کار و براساس اعلام نیازهای مشتری، محصولاتی ویژه آن منطقه طراحی گردد تا از این طریق حداکثر رضایت مشتریان و تعاونگران از بسته‌ها و محصولات بانک حاصل گردد.

آغاز به کار نمایشگاه دائمی حمایت از تولید داخل همراه اول

نمایشگاه دائمی حمایت از تولید داخل همراه اول با حضور دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران رسما آغاز به کار کرد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، روز شنبه ۱۳ مهرماه با حضور فرامرز رستگار دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، نمایشگاه دائمی حمایت از تولید داخل اپراتور اول در برج همراه آغاز به کار کرد. براساس این گزارش، همراه اول به‌عنوان بزرگ‌ترین حامی شرکت‌های تولیدکننده داخلی و ارائه‌دهندگان محصولات بومی، در راستای سیاست‌های تبیین شده در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت صمت، اقدام به برگزاری نمایشگاه دائمی حمایت از تولید داخل نموده است.

ستاره خلیج‌فارس، ستاره موفقیت صنعت کشور است

استاندار هرمزگان ستاره خلیج‌فارس را ستاره موفقیت صنعت کشور خواند و افزود: پمپاژ برخی اطلاعات نادرست در جامعه سبب نگرانی افکار عمومی شده بود اما ارائه آمار اشتغال بومیان از سوی این شرکت وضعیت را برای همگان روشن کرد. ستاره خلیج‌فارس، ستاره موفقیت صنعت کشور است. ستاره خلیج‌فارس مانند پهپادی که از دشمن سرنگون کردیم باورنکردنی بود و نباید فراموش کرد که این شاهکار در زمان تحریم‌های ظالمانه محقق شده است.

آگهی مناقصه عمومی

همراه با ارزیابی کیفی (فشرده)

شماره ۸۱-۹۸/۷ ت (نوبت دوم)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (IMPASCO)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، **انجام ۱۰۰۰۰ متر عملیات حفاری (مغزه‌گیری) در استان‌های همدان، اصفهان و زنجان** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به شماره ثبت ستاد **۲۰۹۸۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۴۴** و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ **۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰** (چهار میلیارد) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ **۹۸/۰۷/۱۳** و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ **۹۸/۰۸/۰۱** و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ **۹۸/۰۸/۱۱** می‌باشد. علاقمندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره‌های دفتر ثبت‌نام **۸۸۹۶۹۷۳۷** و **۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸** و مرکز **۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱** تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.