

## معماری ایران و سایر دیپلماسی

میدان التحریر بغداد  
پس از یک دوره آشوب  
روزهای آرامی را  
سپری می‌کند

عکس:  
رویترز

در سه پادداشت گذشته به مزیت‌های نسبی معماری ایران در منطقه، نقش ویژه عماری ایرانی در مدل گردشگری خاص ایران و بین‌الملل ظرفیت‌های دیپلماسی عمومی آن پرداختیم. رابطه با راهکارهای مردمی و مجازی فرصت‌های ایجاد ارزش افزوده معماری ایران برای سایر دیپلماسی، دکتر محسن اکبرزاده پژوهشگر معماری و گردشگری معتقد است: در بازمیانی رسانه‌ای جلوه‌ای دیپلماسی عمومی دو مساله را باید مد نظر قرار داد.

مساله اول: متوجه پروری برای راهکارها روش‌ها و شکردهای خلاقانه بازنمای محتوا را طریق ایجاد هشتگ‌های معین و مشخص است که در آن کاربران شبکه‌های اجتماعی متوجه باشند با ارسال یک تصویر برای بزرگانی در ایران، آن را جتماً با هشتگ‌های مشخص ارسال کنند که آن محتوا به مخاطب متناسبه‌ای و جهانی برسد. این باید به یک عادت فرهنگی نیز کاربران تبدیل شود و همه افراد حامدهای وظیفه تبلیغ را در ازای بازنمایی فرهنگی و معماری ایرانی به زبان‌های انگلیسی و عربی برای خود حساس‌کنند.

ازسوی دیگر نهادهای مردمی پاکسپ و کارهای خصوصی نیز باید در ویکی‌ها و شبکه‌های اجتماعی تخصصی مانند تریپ‌اوایز را فرم تریپ‌ها که در آن سازمان‌ها و کسب و کارهای گردشگری از تخصصات عرصه گردشگری از جمله عکاسان، بلاگهای راهنمایی شهر و زبانهای گردشگری آن پردازند اطلاعات به صورت خوشبندی دسته‌بندی، دسته‌بندی شده و رویه‌ای از این را درآورده، به دست مخاطب بررساند. متأسفانه در سوزه برنامه‌ریزی فعلان بخش دولتی خصوصی حوزه معماری و گردشگری برای توزیع محتوانی ضعف عمده دارد.

مسئله دوم: در راستای تولید محتوانی آنچیز که به بنای این محتوانی معماري و تاریخی ماضی‌بینی دهد، برگزاری مستمر و زیادهای مدنی، مذهبی و آئینی در آن بنایان بازنمایی مستمر آن به بهانه‌های گوگان در شبکه‌ای اجتماعی است.

در سال‌های اخیر برگزاری رویدادهای مختلف از

شیاریات خود تجربه ایرانی بازنمایی داشته است.

شیاریات خود تجربه ایرانی بازنمایی داشته است.