

حق باشماست

پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰ - تلفن گویا: ۰۲۱-۲۳۰۰۴۴۴۴

سهمیه - بنزین یک راننده:

مدت شش ماه است سهمیه کمکی بنزین برای تاکسی‌های اینترنتی واریز نشده و دالما گفته می‌شود، در حال بررسی است، چرا؟

یارانه - بازنشسته شفیع‌ی از تهران:

من یک بازنشسته هستم که فاقد خانه و صاحب یک خودروی مدل ۹۶ هستم اما بیشتر از یک‌سال است که یارانه مرا قطع کرده‌اند. چرا یارانه افرادی مثل من قطع می‌شود؟

پله‌برقی - آمل شهروندی از آمل:

پله‌های برقی موجود در شهر آمل همگی خراب شده‌اند و اقدامی بابت تعمیرات آنها صورت نمی‌گیرد.

توقف - راه‌آهن زارعی از شیراز:

چرا روند ساخت راه‌آهن شیراز به شهرهای بندرعباس، بوشهر و اهواز متوقف شده‌است؟ این خط آهن باعث کاهش ترافیک، تصادفات و صرفه‌جویی در بنزین می‌شود.

پیش‌پرداخت - خودرو یک شهروند:

اخیرا شرکت سایپا فراخوان خودروی شاهین با مودت تحویل بهار و تابستان را برای پرداخت وجه به متقاضیان ارسال کرده است. چرا باید ۹ ماه قبل از تحویل، متقاضی پول را پرداخت کند؟ این درحالی است که قبلا سه ماه قبل از تحویل وجه پرداخت می‌شد.

کوتاه از جامعه

افزایش مرگ‌های ناشی از مصرف مواد مخدر

تیمینه باهری، مدیرکل دفتر تحقیقات و آموزش ستاد مبارزه با مواد مخدر از افزایش ۱۷/۵ درصدی مرگ‌ومیر ناشی از مصرف مواد مخدر در جهان در مقایسه با سال گذشته خبر داد.



وی با بیان این که بر اساس آخرین آمارهای سازمان ملل ۲۹۶ میلیون نفر در دنیا موادمخدر مصرف می‌کنند که نسبت به دهه گذشته ۱۳ درصد رشد داشته‌است، گفت: مهم‌ترین عاملی که می‌تواند به نوجوانان و جوانان در مقابله با موادمخدر کمک کند، ارتباط مؤثر خانواده‌هاست؛ زیرا پیوندهای عاطفی منطقی می‌تواند مانع بروز رفتارهای آسیب‌زا باشد.

باهری خاطرنشان کرد: خانواده‌ها باید پیوسته با فرزندان خود در ارتباط باشند و در روند زندگی کودکان و نوجوانان مشارکت داشته باشند تا بتوانند مانع بروز گونه رفتار آسیب‌زا در فرزندان خود شوند. /جام‌چم

استخدام ۱۰۰۰ نخبه در دستگاه‌های اجرایی

سلمان سید افقهی، قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان گفت: با موافقت سازمان اداری و استخدامی هزار نفر از نخبگان در مسیر استخدام در دستگاه‌های اجرایی قرار گرفته‌اند.

وی با تأکید بر لزوم تنوع‌بخشی به مسیرهای به‌کارگیری نخبگان، به اجرای طرح بورسیه‌صنعتی اشاره کرد وادامه داد: اشتغال نخبگان چالشی بزرگ برای کشور است به خصوص این‌که نمی‌توان همه نخبگان را در بخش دولتی مشغول کرد. به همین علت طرح بورسیه صنعتی را طراحی و اجرا کرده ایم که در آن فرد مستعد هنگام تحصیل باصنعت و ادبیات آن آشنا می‌شود و می‌تواند به تجربه و توانمندی لازم برای انگذاری در حوزه صنعت برسد و آموزش‌های غیردانشگاهی را نیز فراگیرد تا پس از دوران تحصیل، به شرط رسیدن به استانداردهای لازم، وارد فضای جدی حل مسأله در شرکت پذیرنده شود.

سید افقهی با اشاره به این‌که در طرح بورسیه صنعتی، شرکت‌های پذیرنده دانشجویان بورسیه همگی خصوصی هستند، گفت: در این طرح ۳۰۰ شرکت حضور دارند که ۶۷۰ رشته ـ محل را شامل می‌شوند. علاوه بر آن، شرکت‌های پذیرنده دانشجو در استان محل تحصیل او قرار دارند که این موضوع می‌تواند در حوزه آمایش سرزمینی انگذاری بالایی داشته‌باشد. در واقع این طرح در هویت‌بخشی و نظم‌دهی به فعالیت‌های دانشگاه به صورت عملی اثرگذار است و می‌تواند نقش دانشگاه را در توسعه منطقه‌ای تعریف و بررنگد/ بنیاد ملی نخبگان



فعلا به نهضت سوادآموزی نیاز داریم

رضامراد صحرایی، وزیر آموزش و پرورش با اشاره به تصویب انحلال سازمان نهضت سوادآموزی در کمیسیون تلفیق برنامه هفتم مجلس، گفت: ما هنوز بی سواد ی ریشه‌کن نکرديم و فعلا به نهضت سوادآموزی نیاز داریم. اساسا ریشه‌کن شدن بی‌سوادی ممکن نیست و دالما باید روی این امر کار کنیم./ ایسنا



ضرورت توجه به دیپلماسی سلامت

بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت ضمن تأکید بر ضرورت توجه به دیپلماسی سلامت، خاطرنشان کرد: ضرورت تمرکز بر دیپلماسی سلامت بعد از همه‌گیری کووید ابعاد جدیدی یافته و همه کشورها به این باور رسیده‌اند که روابط بین‌المللی در حوزه سلامت باید فراتر از مرزها ترسیم و پیگیری شود./ مهر



«عبور از کتاب» در رویکردهای تحولی

علی لطیفی، معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی در مورد تحول در کتب درسی بیان کرد: مدارس باید برنامه داشته باشند و متناسب با این برنامه مدون از مجموعه مواد و منابع بهره ببرند که بخشی از این منابع می‌تواند کتاب باشد، ولی می‌تواند غیر از کتاب هم باشد./ ایلنا

اینفلوئنسری علیه کودکی

کمیته مبارزه با

«والدین سوء استفاده‌گر»

در مرجع ملی حقوق کودک فعال شد



چه روزهایی که با کار کودکان در فضای مجازی گذشت، چه ساعتی که بچه‌ها مجبور شدند لباس‌های شیک بپوشند و جلوی دوربین ژست بگیرند و کودکی شاد و مرفه جلوه کنند، چه روزهایی که نوزادان بی‌خبر از همه جا وقتی در خواب ناز بودند، از آنها تصاویرعریان یا نیمه‌برهنه گرفته شد و بلافاصله این تصاویر در فضای مجازی به اشتراک گذاشته شد تا دیده شود و لایک بگیرد. چه ساعت‌هایی که بچه‌ها دل‌شان نمی‌خواست کاری را که بزرگ‌ترها می‌خواهند انجام دهند؛ ولی مجبور بودند و از بازی و تفریح‌شان زدند تا در قاب دوربین خوش بدرخشند. چه بازپدیهایی که از صفحات این کودکان در شبکه‌های اجتماعی به عمل نیامد؛ چه لایک‌هایی که ثبت نشد و چه درآمدهایی که از جیب آدم بزرگ‌ها سر در نیاورد. این‌گونه شد که کودکان عادی، کودکانی که می‌خواستند فقط کودک باشند و بس، تبدیل به اینفلوئنسر شدند. اینفلوئنسر کسی است که می‌تواند بر زندگی، انتخاب و افکار دیگران تاثیر بگذارد. اما کودکانی که بلاگری کردند، مدل شدند و اینفلوئنسری را تجربه کردند، هرگز نمی‌خواستند اینچنین باشند، ولی مجبور بودند و شدند.

پدیده کار مدرن کودکان به این ترتیب شکل گرفت و بچه‌ها در حوزه‌های مختلف مشغول کار شدند، بدون این که رشتی، هنجارشکنی و غیرقانونی بودن این نوع کار به چشم والدین بیاید. اکنون اما یک تصمیم مهم در مراجع تصمیم‌گیر کشور اتخاذ شده که دفتر حمایت‌از کودکان و نوجوانان قوه قضاییه، پلیس فتا، مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان ملی تعلیم و تربیت و دادستانی کل کشور در آن نقش داشته‌اند. این مراجع در قالب یک کمیته، موضوع بهره‌کشی از کودکان در فضای مجازی و خطراتی را که می‌تواند در این فضاگرینبازری کودکان شود، مورد بررسی قرار دادند و تصمیم گرفتند اصلاحیه و الحاقیه‌ای نیز به قانون حمایت از کودکان اضافه کنند.

دلیل ورود متولیان به این حوزه را علی کاظمی، دبیر مرجع ملی حقوق کودک به ایسنا توضیح داده و خاطرنشان کرده‌است که «مفاهیمی مانند مدلینگ، بلاگری و اینفلوئنسری کودکان و نوجوانان پدیده‌هایی نوظهور هستند که اگر در فرآیندی عقلانی و چارچوبی خردمندانه مدیریت نشود، باعث وارد آمدن آسیب به کودکان و نوجوانان می‌شود.» به گفته او، بررسی‌ها نشان می‌دهد مدلینگ، بلاگری و اینفلوئنسری در شبکه‌های اجتماعی برای این گروه سنی موجب روزمرگی بچه‌ها، انتشار برخی کلیپ‌های تبلیغاتی نامناسب و غیراستاندارد و نیز باگذاری محتواهای غیراخلاقی در صفحه شخصی کودکان می‌شود؛ درحالی که حریم خصوصی خانواده‌ها و کودکان‌شان نیز آسیب می‌بیند و چه بسا باعث ارتباط‌گیری اشخاص سودجو و آزارگر با کودکان و نوجوانان شود. با این‌که کمی دیر شده اما علنی شدن این تصمیم حمما را ه بر بدتر شدن اوضاع می‌بندد و چه بسیار کودکان و نوجوانانی که پس از تشکیل کمیته فضای مجازی در مرجع ملی حقوق کودک، از انواع آسیب در امان می‌مانند.

مبارزه با والدین سوء استفاده‌گر

در مورد کودک کار و خیابان روال این است که کارفرما که می‌تواند پدر یا مادر، هر دو و یک شخص ثالث باشد، کودکان را در موقعیت‌هایی چینش می‌کنند که احتمال بیشترین درآمدزایی وجود داشته باشد، حتی اگر این درآمد بیشتر، با

آسیب بیشتر برای بچه‌ها همراه باشد. این شکل از کار کودک، همواره توسط مردم تقبیح شده و با دلسوزی همراه بوده اما در مورد کودکان کار مدرن که همین اینفلوئنسرها، بلاگرها و مدل‌های کوچک فضای مجازی هستند، مردمی که آن پخش اول را نمی‌پسندند اتفاقا بالایک‌ها و بازدیدهای دائمی‌شان برای بچه‌های گروه دوم هورا می‌کشند و بستر کار بیشتر آنها را فراهم می‌کنند. مشکل هم دقیقا همین است که کار مدرن کودکان که به برده‌داری نوین نیز تعبیر شده، روز به روز رونق می‌گیرد و بازارش داغ‌تر می‌شود. این بازار گردش مالی عجیب و غریبی هم دارد که درست مانند کودکان کار و خیابان که ربالی از درآمد کسب‌شده نصب‌شان نمی‌شود، بچه‌های شیک‌پوش و جذاب صفحات فضای مجازی را هم دست خالی می‌گذارد. در عوض والدین یا بزرگ‌ترهایی که این کودکان را در فضای مجازی راهبری می‌کنند، خیلی زود به درآمدی می‌رسند که حاصل نگاه‌ها، لایک‌ها و دنبال‌کردن‌هایی است که تک‌تک مخاطبان به این صفحات و پست‌های آن ارزانی داشته‌اند.

دبیر مرجع ملی حقوق کودک اما می‌گوید برخورد قانونی با والدین

و اشخاص سوء استفاده‌گر در دستور کار قرار دارد؛ چراکه «تاکتون در خصوص والدینی که از کودکان‌شان در فضای مجازی بهره‌کشی می‌کنند، تعقیب قضایی جدی صورت نگرفته و لازم است به این حوزه ورود شود.» به موجب مقررات عمومی از جمله قانون کار و قوانین مرتبط با مسئولیت مدنی، اگر کودکی در فضای مجازی کسب درآمد کند، این درآمد متعلق به خود اوست و شخص دیگری حق ندارد از این منافع بهره‌مند شود؛ زیرا در غیر این صورت مشمول عنوان «بهره‌کشی» می‌شود؛ حال آن‌ که اکنون کودکان ابزاری برای کسب درآمد هستند، بدون این که سهمی از این درآمد داشته باشند.

کودک، کالا نیست

صفحات کودک بلاگرها طیفی گسترده از انواع برندها را که در پنج دسته طبقه‌بندی می‌شود (محصولات آرایشی، مواد غذایی، لوازم منزل، لباس کودک و مژون‌ها و آتلیه کودکان) تبلیغ می‌کند. دراین تبلیغات کودکان به دو صورت فعال و منفعل حضور دارند که در حالت منفعل، از



عکس و فیلم کودکان و در حالت فعال از طریق نقش آفرینی کودکان در تبلیغ کالا برای جذب مخاطب استفاده می‌شود.

در مدلینگ کودکان نیز معرفی مدل‌ها از طریق انتشار پوستر و ویدئوی تبلیغاتی تور عکاسی و چاپ عکس مدل‌های منتخب در مجلات مدلینگ و معرفی ویژگی‌های جسمی و ظاهری مدل در ژست‌های مختلف انجام می‌شود. دراین فرآیند، بازنمایی الگوها و مؤلفه‌های غیر ایرانی مبتنی بر خودنمایی و ترویج الگوهای مصرف‌گرایی، فخرپوشی به کالای خارجی، ترویج سبک زندگی غیر ایرانی و غیر اسلامی، الگوبرداری از مدل‌های خارجی و آرایش و رفتار و سبک رفتاری آنها حرف اول را می‌زند که منجر به تغییر هویت کودک، برخورد با کودک به مثابه کالا و ارزش‌گذاری نادرست کودکان می‌شود.

تحسین‌ها و تأییدها در صفحات مدلینگ نیز اغلب از سوی آژانس‌های مد و مدل‌ها صورت می‌گیرد که کودکان را بر حسب ظاهرشان ارزیابی می‌کنند. این اقدامات تبلیغاتی و ارزش‌گذاری‌های مصرفی و ظاهری به برخورد غیرانسانی با کودکان منجر می‌شود تا آنها به عنوان یک کالا مورد توجه قرار بگیرند.

علی کاظمی، دبیر مرجع ملی حقوق کودک به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های وزارت دادگستری اما معتقد است «استفاده از کودکان برای تبلیغات، مدها و مدل‌ها، در کنار ناآگاهی خانواده‌ها نسبت به آسیب‌ها و خطرات این فضا به موضوعی چالشی و آسیب‌رسان تبدیل شده حال آن‌ که مطابق قانون حمایت از کودکان و نوجوانان، اگر فعالیت کودکان در فضای مجازی تحت عنوان‌هایی مانند بلاگر، مدلینگ و اینفلوئنسری، سلامت جسمی، روحی، روانی، اخلاقی و اجتماعی کودکان را تحت تاثیر منفی قرار دهد یا امنیت وی یا وضعیت آموزش او را به مخاطره بیندازد، امکان مداخله اجتماعی یا قضایی وجود دارد.»

در این میان چنانچه این فعالیت‌ها با کسب درآمد همراه باشد و عنوان شغل و کار بر آن صدق کند، تا سن ۱۵ سال برخلاف ماده ۷۹ قانون کار است که مطابق آن به کارمادرن افراد کمتر از ۱۵ سال تمام ممنوع و مشمول تعریف بهره‌کشی اقتصادی در قانون کار و قانون حمایت از اطفال و نوجوانان می‌شود.

۲ میلیون دوز واکسن آنفلوآنزای خارجی رقیب سرسخت واکسن وطنی

می‌کند و نیاز خود را از داروسازی سانofi فرانسه که محصول غیر نوترکیب و برپایه تخم مرغ دارد، تأمین می‌کند، چرا؟

چرا مجموعه‌های بزرگ مانند بهداشت و درمان نیروهای مسلح، بهداشت و درمان صنعت نفت، شرکت شهر سالم وابسته به شهرداری، بانک‌ها، بیمه‌ها، کارخانه‌های تولیدی داخلی... برای کارکنان خود محصول مورد تأیید داخلی را تهیه و مصرف نمی‌کنند؟ مگر این محصول تأیید علمی و کاربردی نشده است؟ پس چرا حمایت نکنیم؟

واکسن آنفلوآنزا زیر نظر ستاد توسعه زیست فناوری ریاست جمهوری و حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، پیرو بیانات مقام معظم رهبری در حمایت از صنایع دانش بنیان و به‌دست جوانان ایرانی تولید شده، ولی تاکنون آن طور که باید مورد استقبال واقع نشده‌است.

آیا با این روند بی‌توجهی و عدم حمایت، نخبه‌ها و تولیدکنندگان دانش بنیان انگیزه و رمقی برای ادامه راه و توسعه سایر برنامه‌های تولیدی خواهند داشت.

بیاییم از کالا و محصولات تولیدی و مورد تأیید داخلی حمایت کنیم و این‌گونه فرصت‌های استراتژیک را جادی‌تر قدر بدانیم.

حدود نیمی از واکسن‌های تولید شده در کشور بدون استفاده ماند و امحاء شد.

این حجم محصول حدود ۱۷۰میلیارد تومان ارزش داشت که به دلیل واردات برچجم واکسن آنفلوآنزای خارجی، ضرر و زیان هنگفت برجای گذاشت و متأسفانه هدر رفت.

یکی از شواهد مهم عدم حمایت از محصول داخلی، رغبت نداشتن ارگان‌های دولتی و غیردولتی برای خرید این محصول تولیدی است؛ مورد دیگر تلاش واردکنندگان خارجی برای کسب سهم بیشتر از بازار فروش در کشور است. پیرشتن مهم این‌که، چرا هلال‌احمر کشور که متولی واکسیناسیون حجاج و زائران است، همچنین انیستیتو پاستور ایران که مراکز رسمی تزریق واکسن دارد، هیچ رغبتی به خرید واکسن آنفلوآنزای داخلی ندارند! انیستیتو پاستور ایران غریب‌نوازی کرده و همیشه از کشور فرانسه واکسن تهیه

