

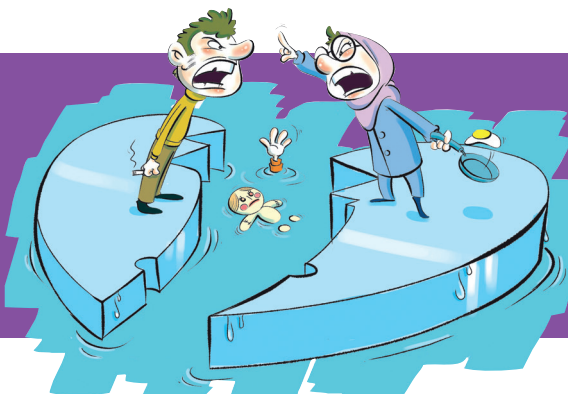


۶

علی ملاقلی پور به زودی با یک سریال طنز به تلویزیون می‌آید

يك كمدی تازه نفس در راه شبکه ۳

گول این عشق را نخورید!



با نزدیک شدن به روزهای پایانی اکتبر، بحران برگزیت

بیش از قبل جانسون و دولت او را تحت فشار قرار می‌دهد

کابوس ناتمام انگلیسی‌ها

رسانه

سه‌شنبه ۳۰ مهر ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۰۹



۸



بینید و بشنوید

شبکه نسیم	
۱۸/۳۰	داستان غذاها
۱۹	دنیای مستند
۱۹/۳۰	نسیم دانش
۲۰	کتاب‌باز
۲۱	نمای نزدیک
۲۲	سریال دیوار
۲۳	چهل تیکه؛ برنامه «چهل تیکه» یک خاطره‌بازی لذت‌بخش است که گذشته را به نسل‌های حال پیوند می‌دهد و نقش‌آفرینی بازیگران، در زمان گذشته در آن مرور می‌شود.

شبکه تماشا	
۱۷	پرده‌نشین
۱۸	پناه‌آخر
۱۹	رئومادن
۲۰	پدر
۲۱	خورشید شهر
۲۲	ریشه‌ها
۲۳	پرستاران

شبکه امید	
۱۳/۳۰	مجموعه «قهرمانان تپیس»
۱۵	مجموعه بچه‌های گروهان بلال
۱۷	به توان خدا؛ برنامه تلویزیونی «به توان خدا»، پاسخگوی پرسش‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است.

۲۱	مجموعه دوران کهن
۲۲/۳۰	بازی ویزیبون

شبکه نمایش	
۱۳	غافل
۱۵	شغل ایتالیایی
۱۷	جدامانده
۱۹	بازی ۲
۲۱	اقلیما
۲۳	بازرس روان‌شناس

شبکه سلامت	
۹	سرحال
۱۳/۲۵	سین شو
۱۵/۵۰	همین امروز
۱۹/۳۵	دارو تک
۲۱	حال خوب / برنامه روان‌شناسی با هدف ترویج دید مثبت نگر، کاهش تنش‌های رفتاری در زندگی اجتماعی و تلطیف روابط انسانی

شبکه آموزش	
۷/۱۰	هفت رنگ
۹	صبحی دیگر
۱۰/۳۰	آخ جون کارتون
۱۳/۳۰	دکتر سلام
۱۶	من می‌تونم
۱۷	راهش اینه
۱۸	مسیر برتر
۱۸/۱۰	کارنامه بیست

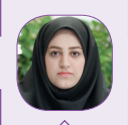
شبکه‌های رادیویی	
۸	صبا؛ صبح صبا / مجله صبحگاهی شاد و طنز با آیت‌های متنوع
۱۰/۲۰	ایران؛ خانه و خانواده / تحلیل مسائل خانواده
۱۲/۳۵	قرآن؛ ذکر اول / گزیده‌ای از بیانات ائمه جمعه در سراسر کشور
۱۶/۳۰	سلامت؛ کودک من / چگونه نگرانی‌هایمان را به کودکان منتقل نکنیم؟
۱۸	ورزش؛ همگام با لیگ / هفته هفتم لیگ برتر



زینب علیپور طهرانی
رسانه

ر_ به یقین ویتترین هر برنامه تلویزیونی دکور آن است. بخش مهمی از هر برنامه که می‌تواند گویای همه چیز درباره برنامه مورد نظر باشد.

به خصوص در مناسبت‌های مختلف که دکور نقش مهمی را می‌تواند در انتقال حس به مخاطب ایفا کند. گرچه طراحان دکور در تلویزیون به تعداد انگشتان یک دست می‌رسد و با توجه به اهمیتی که این مقوله دارد، اما به دلیل مشکلات بودجه و شرایط تولید اغلب آنچه در ذهن طراحان دکور خلق می‌شود کمتر به مرحله اجرا می‌رسد. با این حال هنوز هم برخی از برنامه‌های تلویزیونی به دلیل دکور مناسب و جذاب و چشم‌نوازی که دارند توانسته‌اند مورد



نوشین مجلسی
رسانه

عوامل مجموعه تلویزیونی تلاطم دیروز صبح با حضور در واحد ارتباط با مخاطبان روابط عمومی صداوسیما (۱۶۲) از ساعت ۱۰ صبح به مدت یک ساعت با مخاطبان این سریال تلفنی گفت‌وگو کردند. به گزارش جام جم، وحید بیطرفان، نویسنده و کارگردان، جلیل فرجاد، امین ایمانی و بیتا خردمند از جمله بازیگرانی بودند که در واحد ۱۶۲ حضور داشتند و با مخاطبان سریال مکالمه داشتند. در حاشیه این برنامه با بیطرفان و فرجاد گفت‌وگو کردیم و از شکل‌گیری ایده ساخت این سریال تا بازخورد مخاطبان آن پرسیدیم.

یک وقفه سه‌ساله

بیطرفان بعد از گفت‌وگو با مخاطبان به جام جم در مورد وقفه سه ساله برای پخش این سریال گفت: ما کار را سال ۹۵ شروع کردیم و برای هفته نیروی انتظامی ساختیم اما بعد از سه سال تاخیر در همین ایام پخش شد. مناسبات درون سازمانی ناچا و دیگر مشکلاتی وجود داشت که پخش کار را به تعویق انداخت.

قصه از نوبناشد

کارگردان تلاطم درباره روزهای آغاز این سریال بیان کرد: دو نفر از دوستانم، آقای نوری و افشار به واسطه آشنایی با آقای پورشه‌سوزی، من را به ساخت سریال دعوت کردند. متن را فرستادند، سریال به نام مانده از عشق نام داشت و ۱۳ قسمت بود. به نظرم آمد قصه به روز نیست و ساختار اپیزودیک دارد. قرار شد قسمت اول را بازنویسی کنم و اگر مورد پذیرش دوستان بود، ادامه دهیم. من نوشتم و دوستان خوش‌شان آمد و به طور کلی قصه را عوض کردیم و ساختار آن را پیچیده و پر فلش‌بک و فلش‌فوروارد شد. یک جاهایی از قصه به گذشته و قسمت‌هایی به آینده می‌رود. مثلاً

روز پر «تلاطم» ۱۶۲

عوامل سریال تلاطم در واحد ۱۶۲ صداوسیما با مخاطبان گفت‌وگو کردند

از یک شخصیت شروع می‌کنیم، با آن ادامه می‌دهیم و به گذشته‌اش می‌رویم و وقتی با آن به زمان حال بازمی‌گردیم، قصه و ماجرای اطرافیان آن آدم هم نشان داده می‌شود و دیگر قصه فقط مختص آن آدم نیست.

غیرخطی و پیچیده

از بیطرفان در مورد واکنش مخاطبان نسبت روایت غیرخطی سریال پرسیدیم و او جواب داد: مخاطبان در قسمت اول و دوم کمی گیج شده بودند اما کم‌کم با آن ارتباط برقرار کردند. این ساختار در تاریخ صداوسیما نبود و من خیلی خوشحالم بابت این اتفاق که بالاخره رقم خورد. از ناجی هنر و مدیرعاملش و صداوسیما ممنونم که فضای پخش تلویزیونی این سریال را فراهم کرد.

دومین «تلاطم» در راه است؟

این کارگردان در مورد ساخت سری دو «تلاطم» گفت: زمان تولید فصل قبلی، بحث ساخت سری دوم مطرح بود و به همین خاطر ما سرنوشت دقیق شخصیتی را که مجید و اشقانی بازی می‌کرد را در قسمت آخر

نشان ندادیم. به این صورت با ساخت فصل دو، مجید و اشقانی با قصه‌ای تازه وارد سریال می‌شود. امروز صحبت می‌کنیم تا ببینیم فصل دوم قرار است ساخته شود یا خیر.

گزینه‌هایی که محقق نشد

بیطرفان بیان کرد: از مجموعه بازیگران سریال راضی هستم اما هر مجموعه‌ای که تولید می‌شود از یک سری انتخاب‌ها به این انتخاب‌های دیگر می‌رسد. یک سری از انتخاب‌ها را من کردم ولی به خاطر شرایط مالی پروژه نپذیرفتند که با ما همکاری کنند؛ با این که قصه را خیلی دوست داشتند. برخی دیگر را هم من انتخاب کردم و تهیه‌کننده نپذیرفتند.

او در مورد شخصیت مجید و اشقانی در این سریال گفت: مجید و اشقانی بیشتر مشابه چنین نقشی داشت اما ما سعی کردیم این شخصیت متفاوت از کار درآید. این نقش را خودش انتخاب کرد و گفت با این که کوتاه است اما من می‌خواهم در همین زمان کوتاه یک کاری بکنم.

از دهه ۶۰ فاصله بگیریم

جلیل فرجاد، بازیگر این سریال هم در گفت‌وگو با جام جم بیان کرد: پدر آقای بیطرفان از دوستان من است و این ارتباط باعث شد وقتی فیلمنامه را پیشنهاد داد، ندیده قبول کردم. بعد نقش را خواندم و خیلی خوشم آمد. از آنجایی که کارگردان، تدوینگر هم هست، خیالم راحت بود قصه به خاطر ساختار خاصی که دارد، محکم از آب درمی‌آید. در نهایت سریال از ضرباهنگ خوبی برخوردار شد که بیننده را جذب کرد و این نیاز حال حاضر تلویزیون است. در دنیایی که لحظه‌ای همه چیز تغییر می‌کند، سریال و فیلم‌های ما باید ریتم مناسبی داشته باشد که در حوصله مخاطب بگنجد. فیلم‌های ده ۴۰ و ۵۰ هالیوود را نگاه کنید، می‌بینید سکانس پلان‌های سه چهار دقیقه‌ای در آن وجود دارد اما مخاطب امروز حوصله یک دقیقه‌اش را هم ندارد. این جو جهانی است و فقط به ایران ارتباط ندارد. نمی‌گویم این ریتم تند زندگی خوب است اما به هر حال الان وجود دارد و اگر می‌خواهند دیده شوند نباید از آن عقب بمانند. به همین خاطر خوشحالم سریالی مثل تلاطم ساخته شد. قضا نسبت به دهه ۶۰ و به طور کلی قبلاً که ما کارمان را شروع کردیم، تغییر کرده است و مخاطبان رسانه‌های دیگر را هم رصد می‌کنند. برای همین اگر همچنان نگاه دهه ۶۰ و را داشته باشیم، عقب می‌مانیم و مخاطبان را از دست می‌دهیم.

تاکنون به این فکر کرده‌اید پس از اتمام برنامه‌های مختلف چه سرنوشتی در انتظار دکورهای آنهاست؟

از تولید به بازیافت!



نمایی از مسابقه هوش‌باز

توجه مخاطبان قرار گرفته و عنوان دکور برگزیده را از آن خود کنند. از جمله دکور ویژه برنامه تحویل سال شبکه دو سال ۹۱ که احسان علیخانی مجری آن برنامه بود و مهدی هاشمی طراحی دکور آن را برعهده داشت. اما نکته مهم در این میان سرنوشت دکورهایی است که با هزینه‌های هنگفت و تلاش بسیار طراحان ساخته می‌شود و پس از استفاده در یک برنامه چند ماهه و حتی چند هفته‌ای به مرحله بازیافت می‌رسد و به نوعی می‌توان گفت پول‌هایی است که به هدر می‌رود. از این رو جام جم گزارشی پیرامون این موضوع داشته و با یکی از طراحان دکور پرکار و یک تهیه‌کننده گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید:

ادامه در صفحه ۶

موسیقی شخصیت‌ها

کارگردان درباره موسیقی سریال گفت: یکی از بزرگ‌ترین مولفه‌های سریال تلاطم، موسیقی این سریال است. پنج شخصیت اصلی داشتیم که آهنگساز برای هر کدام از آنها، یک تم متفاوت ساخت.

او در مورد تیتراژ هم بیان کرد: امید بیگری تیتراژ سریال را خوانده بود. زمان پخش یک دفعه‌ای تعیین شد و ما باید مجوز مرکز موسیقی را می‌گرفتیم اما زمان کافی نداشتیم. محمدرضا عیوضی از دوستان ماست که از قبل در جریان کار بود، خیلی سریع آمد و تیتراژ را خواند. نوستالژیک بودن صدای محمدرضا عیوضی به ویژه به خاطر سریال روزگار جوانی، یک حال خوب به سریال داد و جزو نقطه‌های مثبت آن شد.

یک تشکر، یک تقاضا

بیطرفان گفت: از شبکه پنج سیما بسیار ممنونم که آتن را در اختیار من گذاشتند اما متأسفانه کار ما زمانی پخش شد که ستایش و ترور خاموش روی آنتن دو شبکه دیگر بودند و به همین خاطر فکر می‌کنم اگر در شرایط بهتری پخش داشتیم، سریالمان بیشتر دیده می‌شد. من نزدیک ۲۰ سال است تدوینگرم و زمانی که ۱۹سالم بود، نیم‌رخ را تدوین می‌کردم و هشت سال است وارد عرصه کارگردانی شدم.

مکت



اگر بخواهیم، می‌توانیم

مردم عزیز ما خیلی بی‌تعارف شده‌اند به خصوص در برخورد با محصولات رسانه‌های سرگرم‌کننده پیش‌رویشان قرار می‌دهند. هرچقدر هم که تبلیغات فریبنده موجب شود مخاطبان کنج‌کاو شوند و تماشا‌ای یک محصول تلویزیونی را در دستور کار قرار دهند، در نهایت این کیفیت محصول است که مخاطب را پای ادامه سریال می‌نشانند.

کیفیت برخی سریال‌های تلویزیونی خوب و ارزنده است، ولی سریال‌هایی هم داریم که سطح حشاشان قدری پایین‌تر است و شاید به همین دلیل در جذب مخاطب کار دشوارتری داشته باشند. با وجود اینترنت و ماهواره و کارهای به‌روز و باکیفیتی که هم در نوع ساختار و هم در نوع قصه و محتوا سعی می‌کنند مخاطب را جلب کنند و وظیفه سریال‌سازان ما خیلی سنگین‌تر شده است و باید به‌شدت کیفیت خود را روزبه‌روز بالاتر ببرند. رسانه‌های رقیب تلویزیون، به مردم قدرت انتخاب می‌دهند تا در هر گونه‌ای که می‌خواهند کار را انتخاب کرده و دنبال کنند و این باعث می‌شود سطح سلیقه مخاطب بالا برود و بدیهی است با الگوی ده سال قبل نمی‌توان مخاطب را نگه داشت. باید سعی کنیم کارهای باکیفیت و با استانداردهای جهانی تولید کنیم تا تلویزیون بیننده و مخاطب خود را افزایش دهد و رسانه ملی به رسانه بی‌رقیب در کشور بدل شود. خدا را شکر ما در زمینه ساخت آثار باکیفیت کمبود نیروی انسانی نداریم و از نویسنده، کارگردان، بازیگر تا عوامل فنی خوبی داریم و بارها ثابت کرده‌ایم اگر بخواهیم می‌توانیم سریال‌های ماندگار بسازیم پس فقط باید شرایطی از قبیل کمبود بودجه و برخی اعمال نظره‌های شخصی را حل کنیم و با شتاب بیشتری تولیدات فاخر خود را روی غلتک بیندازیم. ر

خبر

سبک زندگی

به رنگ خدا

برنامه «به رنگ خدا» در رادیو معارف ثمرات و اهمیت عشق به خدا و اهل بیت (ع) را از منظر آیات و روایات بررسی می‌کند. به گزارش جام جم، برنامه به رنگ خدا از ۲۷ مهر ۹۸ به مدت یک هفته به تبیین اهمیت و نقش عشق به خدا و امامان معصوم (ع) در زندگی می‌پردازد. حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی هادی در این برنامه با توجه به آیه ۱۶۵ سوره مبارکه بقره نقش دوستی به خداوند در زندگی را بیان می‌کند و برکات آن را به سمع شنوندگان رادیو معارف می‌رساند. همچنین این برنامه نقش حب به اهل بیت (ع) به‌خصوص امام حسین (ع) در زندگی و راه‌های افزایش حب به امامان معصوم (ع) با توجه به روایات را بیان می‌کند. برنامه به رنگ خدا به همت گروه قرآن و اهل بیت (ع) به تهیه‌کنندگی محمد حسین پور و اجرای رضا حبیبی شبیه تا پنجشنبه ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.