گزارش

انطباق رادیو با جریان‌های فرهنگی و اجتماعی

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، اجلاس رادیو آسیا ۲۰۱۹ این روزها در بنگلادش در حال برگزاری است و پنجشنبه‌شب نهم آبان به پایان رسید. حمید شاه‌آبادی، معاون صدای رسانه ملی در بخشی از این اجلاس به ایراد سخنرانی پرداخت و با اشاره به ویژگی‌های رادیو تصریح کرد: رادیو در طول حیات خود توانسته علی‌رغم فراز و نشیب‌های فراوان جای خود را در بین رسانه‌های جهان حفظ کند.

وی در این سخنرانی بر عنصر مشارکت‌پذیری تاکید و بیان کرد: رادیو از زمان تولد با مخاطبانش، زندگی کرده، با آنها نفس کشیده، نوشیده و رویا دیده تا هرآنچه برای درك افکار و احساسات مخاطبان این رسانه نیاز است را بیابد و از این راه بتواند رسانه رویایی و رویاساز شنوندگانش باشد.

شاه‌آبادی اضافه کرد: این ویژگی، از برنامه‌های تلفن‌های درخواستی در رادیو جان گرفته، با قدرت گرفتن اینترنت و برنامه‌های تعاملی اوج گرفته و حال با توسعه اینترنت و چندبستری شدن، ساخت برنامه‌هایی با محتوای تولیدشده توسط کاربر را در پیش گرفته است. برنامه‌های با محتوای تولیدشده توسط کاربر هم توانسته به اعتبار محتوایی رادیو بیفزاید و هم بتواند از محتوای به‌روز شده‌ای بهره ببرد که برآمده از قلب جامعه است. این شیوه محتواسازی از لحاظ مالی نیز یك محتوای ارزان‌قیمت محسوب می‌شود؛ و نباید فراموش کرد که رادیو خود رسانه‌ای کم‌هزینه است.

شاه‌آبادی در بخش دیگر این سخنرانی به چابکی رادیو اشاره و عنوان کرد: رادیو از ابتدا، رسانه‌ای چابك بوده است، رسانه‌ای که بسیار چالاك و به دور از تشریفات و کاغذبازی‌های رسانه‌ای، توانسته سریع‌ترین واکنش‌ها را به اتفاقات، رویدادها جهانی و مسائل مهم بشر داشته باشد.

وی اضافه کرد: رادیو، روایتگر تاریخ و فرهنگ ملل جهان، جریان‌های اجتماعی-سیاسی و هنر و اندیشه بومی هر سرزمینی بوده و هست. در عصر جدید، رادیو همین ویژگی خود را در عصر دیجیتال به مقوله «ذهن روایتمند» بخشیده است.

شاه‌آبادی همچنین به ویژگی انطباق‌پذیری اشاره و بیان کرد: رسانه‌ها می‌بایست خود را با شرایط فرهنگی، علمی و زمانی خود منطبق کنند. رادیو نیز در طول حیات خود، از برودکستینگ تا برودبندینگ، خود را منطبق ساخته است. اکنون، رادیو با کمك نرم‌افزارهای مبتنی بر تلفن همراه و اینترنت اشیا، مانند اسپیکرهای هوشمند، به سوی رادیو براساس تقاضا و رادیو هوشمند، راه خود را هموار ساخته است. علاوه بر انطباق‌پذیری فناورانه، رادیو می‌بایست با جریان‌های اجتماعی-فرهنگی نیز خود را منطبق سازد. با افزایش خوانندگان کتاب‌های الکترونیکی و همین‌طور شنوندگان کتاب‌های صوتی، صدای جمهوری اسلامی ایران، بر آن شد تا بیش از هزار کتاب صوتی را تولید و آنها را در نرم‌افزار «ایرانصدا» قرار دهد.

در حاشیه این اجلاس از شاه‌آبادی، معاون صدای رسانه ملی تجلیل شد.

تدارك سری جدید «از لاك جیغ تا خدا» برای سال آینده

برنامه «از لاك جیغ تا خدا» روایت تحول زندگی افرادی است که می‌تواند گره‌گشای زندگی دیگر مردم کشور باشد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، برنامه تلویزیونی از لاك جیغ تا خدا به تهیه‌کنندگی هاشم تفکری‌بافقی، مستند برنامه‌ای است که به گفت‌وگو با چهره‌های جوان و تازه‌مسلمان و محجبه‌شده می‌پردازد.

این برنامه روزهای فرد ساعت ۱۸ از شبکه دو پخش می‌شود و عوامل این برنامه در تدارك هستند تا سری جدید را برای سال آینده روی آنتن داشته باشند.

یکی از تغییرات این برنامه پرداختن به احوالات بانوان و آقایانی است که به‌تازگی با تحولی شگرف، مسیر حرکت به سمت کمال را طی می‌کنند. همچنین در بخشی از برنامه بحث و گفت‌وگو پیرامون موضوع برنامه با حضور کسانی که سیر تحول‌شان در برنامه‌های قبلی از لاك جیغ تا خدا تصویر شده و مورد توجه بیشتر مخاطبان قرار گرفته، صورت خواهد گرفت.

گفت‌وگو با کارگردان و عوامل سریال «حکایت‌های کمال» که قرار است از امشب از شبکه ۲ پخش شود

در «کمال» نوجوانی!

محمود پاك‌نیت و شهره لرستانی در حکایت‌های کمال بازی می‌کنند

زینب علیپورطهرانی
رسانه

وقتی یك نوجوان قهرمان اصلی یك مجموعه تلویزیونی می‌شود، باید منتظر هیجان و اتفاقات جذاب و ماجراهای دیدنی در داستان باشیم. به این خاطر که چالش‌های دوران نوجوانی بسیار شیرین است. از این رو می‌توان پیش‌بینی کرد هنگام پخش حال و هوای جذابی را به مخاطبان این سریال منتقل می‌کند. حال اگر این داستان در دهه ۴۰ روایت شود، قطعا به جذابیت کار می‌افزاید.

مجموعه «حکایت‌های کمال» که اقتباسی از رمانی به همین نام نوشته محمد میرکیانی است، قرار است از ۱۱ آبان روی آنتن شبکه دو برود. این مجموعه توسط قدرت‌ا... صلح‌میرزایی در ۳۱ قسمت تولید شده که قهرمان آن یك نوجوان به نام کمال است. شاید در وهله اول و با نگاهی گذرا به داستان این مجموعه، «قصه‌های مجید» در ذهن تداعی شود؛ همان پسر نوجوانی که خالق ماجراهای دیدنی بود و یکی از موفق‌ترین آثار تلویزیونی با محوریت نوجوانان محسوب می‌شود. اما حکایت‌های کمال روایتی متفاوت از زندگی نوجوانی با بازی محمدرضا شیرخانلو است؛ بازیگری که از همان دوران کودکی‌اش به خاطر بازی خوب و تاثیرگذارش مورد توجه قرار گرفت. در آستانه آغاز پخش این سریال، گزارشی در این باره داشتیم و با تعدادی از عوامل گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

جذابیت‌های روزمرگی‌های دهه ۴۰ برای مخاطب

قدرت‌ا... صلح‌میرزایی کارگردان مجموعه‌هایی چون دختری به نام آهو، رخصت و پنجره درخصوص کارگردانی این مجموعه و فصل نخست آن به جام‌جم گفت: با توجه به این‌که به روزهای پخش نزدیك می‌شویم، سریال مراحل پایانی فنی را پشت‌سر می‌گذارد. البته هنوز تولید فصل دوم را آغاز نکرده‌ایم و منتظر پخش فصل نخست سریال هستیم تا ببینیم چه بازخوردی از مخاطبان خواهیم گرفت. البته برنامه‌ریزی‌ها به این شکل است که فیلمنامه و قصه فصل دوم در حال آماده‌سازی است. وی درباره ویژگی‌های سریال هم بیان کرد: این مجموعه قصه بسیار روان، ساده و بدون پیچیدگی خاصی دارد. اما حکایت از یك نوع تلاش و کوشش نوجوانی دارد که قهرمان سریال ماست و به همین دلیل برای مخاطبان نوجوان هم ویژگی‌هایی دارد تا بتواند مورد توجه‌شان قرار بگیرد. البته مخاطب سریال خانواده است و کار مختص نوجوانان نیست. گرچه فکر می‌کنم کار برای نوجوانان و به خصوص قهرمان نوجوان خیلی کم ساخته شده و این نیاز در تلویزیون وجود دارد که بیشتر برای این گروه سنی سریال ساخته شود، چون ما بعد از قصه‌های مجید سریال خوب و موفقی نتوانستیم بسازیم.

صلح‌میرزایی درباره بازسازی دهه ۴۰ توضیح داد: حکایت‌های کمال کار بسیار سختی بود. ما هم با یك تیم پرتلاش شبانه‌روز کار می‌کردیم تا لحظه‌های خوبی را برای مردم در این سریال خلق کنیم. البته در کنار داستان اصلی سریال که درباره ماجراهای یك نوجوان است، بخش‌های کوتاهی از تاریخ را هم مدنظر داشتیم. البته به تناسب داستان و شخصیت‌ها و تاثیرات وقایع آن سال‌ها روی زندگی مردم. وی درباره پیش‌بینی‌اش از مخاطبان سریال هنگام پخش چیست هم گفت: من فکر می‌کنم این سریال مخاطبان بسیاری داشته باشد. به این خاطر که مخاطبان بزرگسال با دیدن سریال حس نوستالژیکی نسبت به آن دوران و خاطراتش خواهند داشت. از طرفی برای بچه‌ها هم برخی مشاغل و صحنه‌ها و نحوه زندگی و مناسبات آدم‌ها در آن دوران نیز جذاب خواهد بود. نکته مهم‌تر این‌که لایه‌های پنهانی داستان پر از پیام‌های اخلاقی است.

> **صلح‌میرزایی:** این مجموعه قصه بسیار روان، ساده و بدون پیچیدگی خاصی دارد. اما حکایت از یك نوع تلاش و کوشش نوجوانی دارد که قهرمان سریال ماست و به همین دلیل برای مخاطبان نوجوان هم ویژگی‌هایی دارد تا بتواند مورد توجه‌شان قرار بگیرد

سورچی حکایت‌های کمالم

شهرام عبدلی بازیگری که ماه رمضان سال گذشته سریال «سردلبران» را روی آنتن شبکه یك داشت، با وجود این‌که هنوز دستمزدش را به طور کامل از این سریال دریافت نکرده، درباره حضورش در حکایت‌های کمال و نقشی که ایفا کرده به جام‌جم گفت: من نقش یك سورچی را (همان راننده تاکسی امروزی) در این سریال بازی کردم که متاسفانه به دلیل مشکل بودجه نقشی که من بازی کردم ابتر ماند و قسمتی از کار ضبط نشد. اما به هر حال به دلیل این‌که قصه در فضای قدیمی و دهه ۴۰ می‌گذشت، همه چیز از جمله صحنه‌پردازی و گریم متناسب با فضای آن دوران بوده و از این نظر تجربه جالبی بود. ضمن این‌که کار در چنین فضایی سختی‌های خودش را هم داشت. با این وجود نقشی که من بازی کردم شخصیت شیرین و با نمکی است و دوستش داشتم. البته باید منتظر بود و دید که در تدوین، کار به چه شکلی درآمده است.

طراحی محله کمال در شهرك غزالی

حکایت‌های کمال سریال ۱۵۰ قسمتی اپیزودیك است که اوایل مرداد ۹۷ در شهرك سینمایی غزالی کلید خورد؛ یکی از لوکیشن‌های اصلی این مجموعه که بیش از ۹۰ درصد سریال در این شهرك مقابل دوربین رفته است. البته پیش‌تولید سریال با ساخت دکور در شهرك سینمای غزالی از اردیبهشت سال ۹۷ شروع شد. اما این مجموعه در فصل‌های مختلفی طراحی شده است. با وجود این هنوز تولید فصل دوم آغاز نشده و به گفته کارگردان منتظر بازخورد مخاطبان هستند و پس از آن وارد تولید فصل‌های بعدی خواهند شد.

محمد میرکیانی، خالق این اثر پیش از این در گفت‌وگویی عنوان کرده بود کتاب حکایت‌های کمال ویژه گروه سنی نوجوانان نوشته شده اما سریال آن به شکلی است که قصه‌های جذابی برای خانواده‌ها داشته و قطعا تماشای آن در کنار خانواده لذت و شیرینی مضاعفی دارد. نکته جالب‌تر این‌که به دلیل این‌که نمی‌توان داستان دهه ۴۰ را در دهه ۹۰ به‌راحتی روایت کرد، گروه تولید این سریال محله‌ای به نام «کمال» در شهرك سینمایی غزالی طراحی کرده‌اند. بنابراین یك شهرك کوچك در شهرك غزالی با متریال واقعی و بتون ساخته شده است و می‌تواند برای کارهای دیگری هم کاربرد داشته باشد. فصل نخست این سریال در ۳۱ قسمت تولید شده که از ۱۱ آبان روی آنتن شبکه دو می‌رود. شبکه‌ای که سال‌هاست اغلب برنامه‌ها و سریال‌هایی را که تولید می‌کند، با محوریت نوجوانان و خانواده‌ها و مسائل تربیتی آنهاست.

نقش زن خان را بازی می‌کنم

فلور نظری که این اواخر سریال‌های بوی باران و راه و بیراه را روی آنتن داشت، درباره ویژگی‌های نقشی که در این سریال ایفا می‌کند به جام‌جم گفت: به دلیل این‌که من به حضور در کارهای تاریخی خیلی علاقه دارم و این کار هم مربوط به دهه ۴۰ می‌شد و مهم‌تر از این‌که فضای شادی داشت، احساس کردم در این مقطع مردم خیلی نیاز دارند بخندند. بنابراین در این کار بازی کردم. وی ادامه داد: پیش از این در چند فیلم سینمایی با آقای صلح‌میرزایی کار کرده بودم و به همین علت شناخت خوبی از سبك کارهایشان دارم و از این رو دوست داشتم بار دیگر با ایشان همکاری کنم. البته قرار بود در سریال «دختری به نام آهو» هم همکاری داشته باشیم که من سفری به آلمان داشتم و به همین علت این اتفاق نیفتاد، اما خوشحالم که همکاری در این سریال با این کارگردان خوب مهیا شد.

وی که در این سریال نقش یك زن خان را ایفا کرده در این باره توضیح داد: من نقش زنی به نام عفت را بازی کردم که زن خان است و نقش خان را سیروس میمنت بازی کرده است. به نظرم سریال خوبی است. با این حال امیدوارم هنگام پخش مورد توجه مردم هم قرار بگیرد.

سفیر چین با حضور در سازمان صدا و سیما با رئیس رسانه ملی دیدار کرد؛

گسترش همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای تهران - پکن تقویت‌کننده سایر همکاری‌هاست

رئیس سازمان صدا و سیما در دیدار سفیر چین در تهران روابط دو کشور را در زمینه‌های مختلف راهبردی خواند و تاکید کرد: باید همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای را میان تهران - پکن بیش از پیش افزایش دهیم چراکه گسترش این همکاری‌ها مقوم تعاملات دو کشور در سایر زمینه‌ها خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی‌عسکری در دیدار با چانگ هوآ سفیر جمهوری خلق چین که به سازمان صدا و سیما آمده بود با اشاره به سابقه دیرینه روابط دو کشور افزود: چینی‌ها با تلاش و برنامه‌ریزی فراوان خیلی خوب حرکت کردند و با یك مدیریت متمرکز به پیشرفتی همه‌جانبه رسیدند و قدرتی بزرگ در عرصه اقتصادی شدند.

رئیس سازمان صدا و سیما طرح یك جاده یك کمربند را که چینی‌ها میان تهران - پکن طراحی کرده‌اند طرحی بزرگ و بستری مناسب برای تحکیم روابط آینده خواند و تصریح کرد: هم در زمینه فرهنگی و رسانه‌ای و هم در دیگر زمینه‌ها بستر مناسبی برای گسترش روابط وجود دارد که باید از آن استفاده کرد. دکتر علی‌عسکری با بیان این‌که جمهوری اسلامی ایران به‌رغم دشمنی و شیطنت‌های آمریکا و همپیمانانش به قدرتی بزرگ در منطقه تبدیل شده است افزود: ما می‌دانیم که آمریکا هم‌اکنون یك رقابت ناجوانمردانه با چینی‌ها انجام می‌دهد اما همه می‌دانید آمریکایی‌ها قدرتشان رو به افول است و باید کشورهایی همچون ایران و چین از این فرصت بهترین بهره را برای تحکیم روابط خود ببرند. رئیس رسانه ملی تحریم را فرصتی مناسب برای تقویت تولید کشور دانست و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار خوبی در کشور در حال تلاش و کار هستند و می‌توانیم از طریق این شرکت‌ها روابط اقتصادی خوبی طراحی و اجرا کنیم.

وی رقابت آینده را رقابت در عرصه علم، تحقیقات و پژوهش توصیف و تصریح کرد: با توجه به این‌که چین در همه زمینه‌های دانش و فناوری در حال پیشرفت است کارهای پژوهشی با ایران می‌تواند زمینه‌های خوبی برای همکاری دوجانبه باشد. رئیس سازمان صدا و سیما با بیان این‌که در زمینه‌های نفت، پتروشیمی، گاز، معادن، نانو و بایوتکنولوژی و کشاورزی و دیگر صنایع می‌توانیم همکاری‌های خوبی داشته باشیم افزود: در زمینه‌های فرهنگی و رسانه‌ای با توجه به قرابت فرهنگ دو کشور می‌توانیم همکاری‌های خوب و موثری داشته باشیم و ما آمادگی داریم هم در صنعت رسانه و هم در محتوا این همکاری‌ها را بیش از پیش افزایش دهیم.

دکتر علی‌عسکری ملاقات با سفیر چین را نقطه عطفی برای گسترش همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی خواند و تاکید کرد: با توجه به افول قدرت آمریکا، ایران، چین و روسیه در یك نقطه عطف تاریخی قرار دارند و می‌توانند با گسترش هرچه بیشتر روابط تاثیرات بین‌المللی ویژه‌ای را رقم بزنند و در این میان همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای نقش کلیدی دارد.

وی بر تبادل فیلم‌ها و مجموعه‌های نمایشی میان دو کشور تاکید و تصریح کرد: محصولات زیادی داریم که می‌توان با زبانگردانی در کشورهای یکدیگر از آنها استفاده کنیم و با این کار هم آشنایی مردمان کشورها با یکدیگر بیشتر می‌شود و هم می‌توانیم علایق دو طرف را هم تامین کنیم. رئیس رسانه ملی افزود: هر دو کشور ایران و چین هم‌اکنون در مقابل با جنگ رسانه‌ای آمریکا قرار دارند و باید با تبادل تجربیات و هم‌افزایی در این زمینه یکدیگر را تقویت کنند.

سفیر چین: روابط ایران و چین فقط اقتصادی نیست

چانگ هوآ سفیر جمهوری خلق چین در تهران هم در این دیدار با بیان این‌که ما می‌دانیم سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برای زندگی مردم این کشور نقش مهمی ایفا می‌کند افزود: در چند سال اخیر شاهد رشد خوب کمی و کیفی رادیو و تلویزیون ایران بوده‌ایم و معتقدیم تقویت همکاری‌های رسانه‌ای دو کشور بسیار مهم و ضروری است.

چانگ هوآ افزود: تقویت همکاری‌های رسانه‌ای میان دو کشور موجب آشنایی بیشتر مردم دو کشور از یکدیگر می‌شود و خبرها و جهت‌گیری‌های منفی رسانه‌های غربی را علیه تهران - پکن خنثی می‌کند. سفیر چین در تهران به روابط دیرینه و ۲۰۰۰ ساله دو کشور اشاره و تصریح کرد: ایران و چین با ایجاد راه ابریشم توانستند روابط اقتصادی و فرهنگی خود را به‌شدت تقویت کنند و عمق ببخشند و امروز هم اگر به نقشه توجه کنید معلوم می‌شود که هیچ جاده‌ای نمی‌تواند ایران را دور بزند و شما حتما مهم‌ترین شریك ما هستید.

وی به سفر سال ۲۰۱۶ رئیس جمهوری خلق چین به ایران اشاره و تاکید کرد: همان طور که رئیس جمهوری خلق چین در این سفر اعلام کرد روابط راهبردی تهران- پکن وارد مرحله جدیدی شده است و این روابط بسیار جامع است و به‌رغم این‌که برخی تصور می‌کنند این روابط فقط هم اقتصادی است، اصلا این‌طور نیست و در زمینه‌های مختلف طراحی شده است.

چانگ هوآ با بیان این‌که برخی کشورها که فقط ۲۰۰ سال تاریخ دارند می‌خواهند همه دنیا را به کنترل خود درآورند گفت: سلطه‌گری و یکجانبه‌گرایی آمریکا حتما مورد مخالفت همه دنیاست و تاریخ چین نشان می‌دهد که هیچ‌گاه در این مسیر حرکت نکرده و نمی‌کند. سفیر جمهوری خلق چین در تهران با اشاره به برگزاری مجمع تمدن کهن در ماه آینده در پکن افزود: ما تلاش ویژه‌ای داریم تا همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای میان دو کشور افزایش یابند و لغو ویزای گردشگران چینی به ایران هم یکی از کارهای مهمی بود که از سوی ایران صورت گرفت. وی تاکید کرد: در این مدت با گردشگران زیادی که از چین به ایران آمده بودند صحبت کردم که همه آنها به اتفاق سفر به ایران را ستایش می‌کردند و ایران را کشوری بسیار خوب با مردمانی مهربان و جاذبه‌های گردشگری فراوان توصیف می‌کردند و ما باید این سفرها را به صورت متقابل افزایش دهیم تا شناخت مردمان دو کشور بیش از پیش افزایش یابد. چانگ هوآ به افزایش تبادلات فرهنگی و رسانه‌ای به‌ویژه در زمینه فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی اشاره کرد و گفت: فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی در چین بسیار معروف هستند و مردم ما به تولیدات ایران علاقه فراوان دارند و در سال جاری هم دو فیلم ایرانی در دو جشنواره پکن و شانگهای نتایج خیلی خوبی گرفتند.

مزایده ۹۸/۲۹۳۰/ اقلام مؤسسه کوثر

مؤسسه کوثر در نظر دارد، **مقدار ۱۰۰۰۰ تن کلاف گرم رول شده فولادی** (حدود ۳۷۰ رول کلاف) با مشخصات ذیل را از طریق مزایده کتبی به فروش رساند.
Name: Hot rolled steel coil
Size: ۱۶.۰۳*۱۵۰۰ * C.. ۱۶,۹۱*۱۵۰۰ *C
Material: S۳۵۵ Jr+cr
Standard: En۱۰۰۲۵
Type: ST۵۲
آدرس محل بازدید: بندر امام خمینی (ره)، کیلومتر ۴ مجتمع بندری، مجتمع FWD، انبار شرکت گلف اجنسی
تلفن تماس: ۰۹۱۶۸۰۲۳۶۳۳
● الف) شرایط مزایده:
◄ ۱ - اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد.)
◄ ۲- متقاضیان مزایده می‌بایست در ایام بازدید نسبت به دریافت پاکت شرکت در مزایده اقدام نموده و سپرده مورد نظر (۱۰٪ **قیمت پیشنهادی**) را به صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا واریز به حساب موسسه کوثر به عنوان سپرده بپردازند.
◄ ۳- متقاضی می‌بایست پاکت پیشنهاد قیمت را تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه ۲۰ آبان ماه** به قسمت مربوطه تحویل نماید.
◄ ۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
◄ ۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
◄ ۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
◄ ۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.
● ب) زمان و مکان:
◄ **زمان بازدید و دریافت پاکت مزایده:** روزهای **شنبه** و **یکشنبه ۱۸** و **۱۹آبان** ماه **۱۳۹۸** صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶
◄ **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** روز **سه‌شنبه ۱۳۹۸/۰۸/۲۱**
◄ **آدرس محل دریافت و تحویل پاکت‌های مزایده:** تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرك استقلال، جنب درمانگاه شهید صنیع‌خانی، موسسه کوثر
تلفن تماس : ۴۴۵۴۹۱۲۵ - ۰۲۱

ساعت پاسخگویی: صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۹۹۱۱۶-۷ www.kosar-net.ir