آغاز پخش «آهوی ماه نهم» در آی‌فیلم

مجموعه تلویزیونی «آهوی ماه نهم» به‌کارگردانی مسعود نوابی از امشب روی آنتن آی‌فیلم فارسی قرار می‌گیرد. به‌گزارش جام جم، سریال «آهوی ماه نهم» جایگزین مجموعه «فاخته» در جدول پخش کانال فارسی می‌شود. این سریال سال ۱۳۸۳ از شبکه یك سیما پخش شد و فقیهه سلطانی، اصغر همت، رامبد شکرآبی، آناهیتا همتی، زهره حمیدی، امید آهنگر، کاظم افرندنیا، حسین ایل‌بیگی، هما خاکپاش، شهرام پوراسد، رویا افشار و امیررضا دلاوری در آن نقش‌آفرینی کرده‌اند. در آهوی ماه نهم می‌بینید: آهو، دانشجوی جوان با یافتن نشانه‌ای از گذشته‌اش دچار آشفتگی می‌شود و در آستانه جدایی از خانواده‌اش قرار می‌گیرد. چاره‌جویی برای رفع بحران روحی از او، به‌تدریج وی را به رمزگشایی روانی از شخصیت پدرش که سال‌هاست زخمی عمیق را در هراس از تصور اتفاقی بد در خود پنهان کرده، می‌کشاند. مجموعه تلویزیونی آهوی ماه نهم هر روز ساعت ۱۶ روی آنتن می‌رود و در ساعت‌های ۲۴ و ۸ بازپخش آن قابل مشاهده است.

نگاهی به فعالیت شبکه ۲ سیما در حوزه کودك به بهانه پخش برنامه دوقلوها

«دوقلوها» نصیحت نمی‌کنند

پرستو خلعتبری
رسانه

مجموعه نمایشی «دوقلوها» با مشارکت وزارت بهداشت و درمان و تهیه‌کنندگی مهدی بصیری و کارگردانی جمشید بیات‌ترك تولید شد. این مجموعه داستانی، کمدی مفرحی است که گروه سنی کودك و نوجوان را هدف قرار داده است اما تلاش شده تا برای خانواده‌ها هم جذاب باشد. سه شخصیت اصلی این مجموعه علی فروتن، محمد مسلمی و حمید گلی هستند. در کنار این سه، لاله صبوری، سعید امیرسلیمانی، سیاوش چراغی‌پور و محمد شیری ایفای نقش می‌کنند. همچنین در هر قسمت با توجه به داستان، یك بازیگر مهمان حضور دارد. دوقلوها با حفظ خط داستانی، به صورت اپیزودی تهیه شده و هر قسمت داستانی مجزا دارد. در این گزارش به معرفی و بررسی این مجموعه پرداختیم و گوشه چشمی هم به وضعیت برنامه‌سازی حوزه کودك و نوجوان داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

دوران شکوه برنامه‌سازی کودك و نوجوان

اگر متولد دهه ۵۰ یا اوایل دهه ۶۰ باشید با شنیدن اسم‌های «بازم مدرسه‌ام دیر شد»، «مدرسه موش‌ها»، «محله بر و بیا» و «خونه مادربزرگه» خاطرات مشترك بسیاری برایتان زنده می‌شود. شاید اغراق نباشد اگر بگوییم بخش اعظمی از خاطرات خوب دوران کودکی ما با تلویزیون سپری شد. دوران شکوه تلویزیون در زمینه برنامه‌سازی کودك و نوجوان تا اواخر دهه ۷۰ ادامه داشت اما پس از آن با افت چشمگیری مواجه شد. البته نباید نادیده گرفت که تاسیس شبکه‌ای مختص گروه سنی کودك به بهبود شرایط کمك کرد. همچنین شبکه دو سیما نیز با شعار شبکه‌ای برای خانواده فعالیت‌های خوبی در حوزه کودك داشته است اما با در نظر گرفتن نقش بسزای تلویزیون به عنوان رسانه‌ای همه‌گیر در رشد و یادگیری کودك و نوجوان لازم است تا مدیران رسانه ملی و تهیه‌کنندگان توجه بیشتری به این حوزه داشته باشند.

تلویزیون باید نسبت به برندهایش مسؤولیت‌پذیر باشد

در این میان کم نبودند برنامه‌هایی که می‌توانستند به یك برند در این حوزه تبدیل شود اما با کج‌سلیقگی کنار گذاشته شدند.

برنامه «فیتیله، جمعه تعطیله» با اجرای مجید قناد و ایفای نقش محمد مسلمی، حمید گلی و علی فروتن از جمله برنامه‌هایی بود که با استقبال مخاطب کودك و حتی خانواده‌ها مواجه شد. این برنامه از فروردین ۸۳ تا اسفند ۸۹ ادامه داشت و چند ماه پس از جدایی مجید قناد، مجری محبوب این برنامه در بهمن ۸۹ توقف یافت. سال‌های ۸۶ تا ۸۹ پرکارترین، محبوب‌ترین و پراهمیت‌ترین سال‌های فعالیت این گروه بود. پس از سه ماه تعطیلی این برنامه، دوباره فیتیله‌ای‌ها با برنامه‌ای به اسم «فیتیله۲» که جمعه شب‌ها ساعت ۲۱ پخش می‌شد به تلویزیون ایران و شبکه دو بازگشتند، اما پس از حواشی به وجود آماده برای این برنامه و عدم حمایت صدا و سیما در آبان ۹۶ متوقف شد. این برنامه از مواردی بود که ظرفیت‌های تبدیل شدن به یك برند را داشت، اما درست زمانی که در اوج خود بود، متوقف شد. تلویزیون باید نسبت به برندهایش مسؤولیت‌پذیر باشد، اما شرایط به گونه‌ای پیش می‌رود که با تغییر هر مدیر سلیقه‌ای که در حفظ یا کنارگذاشتن یك برنامه اعمال می‌شود هم تغییر می‌کند.

معرفی مشاغل مختلف

پرداختن به مشاغل مختلف و خارج شدن از آن قالب تکراری که آدم‌های موفق تنها پزشك، مهندس و معلم هستند، نکته مثبتی است که در این سریال به آن توجه شده است. به طور مثال دوقلوها، فروشنده یك فروشگاه می‌شوند و تلاش دارند در شغل خود موفق باشند یا یك حسابدار موفق و پرسنل آزمایشگاه تشخیص طبی که سعی دارند پیشرفت کنند را می‌بینیم. معرفی مشاغل متفاوت به وسیع‌تر شدن دید کودك نسبت به جامعه کمك می‌کند. البته بهتر بود در طراحی و پرداختن به جزئیات در مشاغل توجه بیشتری می‌شد. زیرا ذات کودك کنجکاوی و توجه به جزئیاتی است که ممکن است از دید بزرگ‌ترها دور بماند.

عموهای فیتیله‌ای در قالبی متفاوت برمی‌گردند

محمد مسلمی، حمید گلی و علی فروتن سه ضلع مثلثی که با عنوان «عموهای فیتیله‌ای» در خاطر بچه‌ها ماندگار شدند، در قالبی متفاوت از گذشته با سریال دوقلوها روی آنتن تلویزیون بازگشتند. این تغییر فرم و فضا از اجرا و نمایش در استودیو به فیلمنامه داشتن و بازی در قالب سریال وجوه متفاوتی دارد. قالب سریال در مقایسه با استودیو فضای بزرگ‌تری برای کار در حوزه کودك است و امکان مانور بیشتری دارد. از طرفی هم بیم این می‌رود که مخاطب کودك با پیش‌زمینه ذهنی که از عموهای فیتیله‌ای دارد، حضور آنها را در یك سریال با شخصیت‌هایی متفاوت از آنچه در مجموعه برنامه‌های فیتیله دیده، نپذیرد.

اول سرگرمی بعد آموزش

سرعت انتقال اطلاعات و پیشرفت در دنیای امروز در رفتار و روحیات کودك امروزی تاثیر بسیاری داشته است. امروزه نیاز کودك به رسانه به مراتب متفاوت‌تر از گذشته است. کودك امروز هوشمندتر، آگاه‌تر و پرسشگرتر است. چراکه ابزارهای بسیاری برای کسب اطلاعات دارد. نیاز است تا آسیب‌شناسی درستی از کودکان این دوره انجام شود و برنامه‌ساز با شناخت عمیق‌تری دست به تولید محتوا بزند. دیگر نمی‌شود مانند گذشته پیام اجتماعی و اخلاقی را مستقیم بیان کرد. بچه‌ها با هدف سرگرم شدن پای تلویزیون می‌نشینند و زمانی که با برنامه یا سریالی مواجه می‌شوند که تمام مدت نصیحت می‌کند، فضای مدرسه برایشان تداعی می‌شود و تمایلی برای ادامه تماشای آن برنامه ندارند. هدف اول برای پای تلویزیون کشاندن مخاطب کودك باید سرگرمی باشد و در خلال آن به آموزش هم پرداخته شود. در سریال «دوقلوها» به این مهم توجه شده است. بیننده با شخصیت‌هایی مواجه نیست که مانند یك معلم سعی در انتقال پیام و آموزش داشته باشند. او تماشاگر یك زندگی معمولی با چاشنی کمدی است.

آدم بزرگ‌هایی که اشتباه می‌کنند

در این سریال شاهد آدم‌های اتوکشیده‌ای که اشتباه نمی‌کنند، نیستیم. به عنوان مثال در صحنه‌ای دوقلوها به همراه یك بزرگ‌تر در پارك ورزش می‌کنند، تعدادی جوان آنها را به تمسخر می‌گیرند. بزرگ‌تر داستان دوقلوها را به کنترل خشم تشویق می‌کند اما در صحنه بعد شاهد درگیری همان بزرگ‌تر با جوان‌های مزاحم هستیم و این‌بار این دوقلوها هستند که بزرگ‌تر را به کنترل خشم تشویق می‌کنند. این خود مواجهه با زندگی معمولی است. از طرفی زمانی که خود فرد نصیحت‌کننده مرتکب همان خطا می‌شود زشتی کار بیشتر برای بیننده نمایان می‌شود. این همان انتقال غیرمستقیم پیام است که پیشتر اشاره کردیم. البته در مواردی در اشتباهاتی که بزرگ‌ترها مرتکب می‌شوند و دیالوگ‌های رد و بدل شده اغراق شده است؛ به گونه‌ای که پدر و مادری که همراه فرزند خود به تماشای سریال نشسته‌اند گمان می‌کنند، ممکن است این سریال برای فرزندش بدآموزی داشته باشد.

لورل و هاردی در تلویزیون ایران

همان طور که عوامل سازنده در مصاحبه‌های خود با رسانه‌ها عنوان کرده‌اند؛ دوقلوها از نوعی کمدی که در دنیا با نام اسلپ استیك (slapstick) و در ایران با نام کمدی بزن و بکوب شناخته می‌شود، بهره برده است. در این نوع کمدی تحرکات بدنی نقش مهمی دارد. صحنه‌ها پر از حرکت، جنجال، زد و خورد و مسخره‌بازی است و در آن از شوخی‌های فیزیکی به شکلی مبالغه‌آمیز استفاده می‌شود؛ چیزی که بیشتر آن را به نام کمدی موقعیت می‌شناسیم. این نوع کمدی در سینمای صامت رواج داشت مانند آنچه در مجموعه‌های «چارلی چاپلین» شاهد بودیم.

دوقلوها که محمد مسلمی و علی فروتن نقش آنها را بازی می‌کنند، حدودا ۲۰ ساله‌اند اما کمی بچه مانده‌اند. این طراحی شخصیت به نویسنده و بازیگر برای جانمایی کمدی بیشتر در قالب کاراکتر کمك می‌کند. اما گاهی مخاطب دچار سردرگمی می‌شود که با یك فرد بزرگسال مواجه است یا کودك؟! لحن شخصیت‌ها کودکانه است اما رفتارها و دیالوگ‌ها به انسان بزرگسال شباهت دارد. به عبارت بیشتر به بزرگسالی با ضریب هوشی پایین شبیه است. به نظر می‌رسد طراحی شخصیت دوقلوها با الگوبرداری از شخصیت لورل و هاردی صورت گرفته است؛ با این تفاوت که تضادی که در شخصیت لورل و هاردی به این صورت که یکی مغز متفکر و دیگری ساده‌لوح بود را در طراحی شخصیت دوقلوها نمی‌بینیم. دوقلوها هر دو رفتارهایی ساده‌لوحانه دارند.

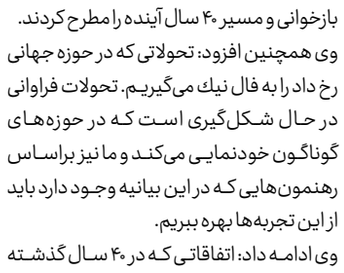
از طرفی این سادگی در شخصیت دوقلوها باعث می‌شود تا هر کار بدی که می‌کنند به چشم بیننده عمدی به نظر نیاید.

شبکه ۲ سیما نیز با شعار شبکه‌ای برای خانواده فعالیت‌های خوبی در حوزه کودك داشته است اما با در نظر گرفتن نقش بسزای تلویزیون به عنوان رسانه‌ای همه‌گیر در رشد و یادگیری کودك و نوجوان لازم است تا مدیران رسانه ملی و تهیه‌کنندگان توجه بیشتری به‌این حوزه داشته باشند

گزارش

در نشست خبری معاون توسعه و فناوری رسانه ملی مطرح شد

اچ‌دی‌سازی یکی از تحولات اساسی سازمان است



نشست خبری معاون توسعه و فناوری رسانه ملی در خصوص شانزدهمین اجلاس فناوری رسانه روز گذشته در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد.

به گزارش جام جم، نشست خبری معاون توسعه و فناوری رسانه ملی درخصوص شانزدهمین اجلاس فناوری رسانه در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد.

رضا علیدادی معاون توسعه و فناوری رسانه ملی و رئیس اجلاس شانزدهم، رضا ابراهیمی مدیر روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه و همچنین دبیر کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی اجلاس، مجتبی سیاه تیری دبیر کارگروه هماهنگی اجلاس و مشاور اجرایی و مدیر دفتر معاونت فناوری رسانه در این نشست خبری حضور داشتند.

علیدادی ابتدای مراسم گفت: شانزدهمین دوره اجلاس فناوری رسانه با رویکرد بیانیه گام دوم کار خود را شروع کرده است و رهبری با انتشار این بیانیه عملا این مسیر ۴۰ ساله را بازخوانی و مسیر ۴۰ سال آینده را مطرح کردند.

وی همچنین افزود: تحولاتی که در حوزه جهانی رخ داد را به فال نیك می‌گیریم. تحولات فراوانی در حال شکل‌گیری است که در حوزه‌های گوناگون خودنمایی می‌کند و ما نیز براساس رهنمون‌هایی که در این بیانیه وجود دارد باید از این تجربه‌ها بهره ببریم.

وی ادامه داد: اتفاقاتی که در ۴۰ سال گذشته در صنعت رخ داد این بود که عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم و به تولید ۸۰ درصدی در داخل کشور برسیم و در صنعت رسانه از خلاقیت‌هایی استفاده شده و خواهد شد. نتیجه حاصل از پانزدهمین اجلاس این بود که سه محصول ما به کشورهای دیگر راه پیدا کرد. استفاده از هوش مصنوعی نمونه بارزی بود که اتکا به خود در آن موج می‌زد.

وی در ادامه نیز عنوان کرد: توجه به کیفیت اچ‌دی یک موضوع جدی است که در صداوسیما و معاونت فناوری رسانه بعد از اجلاس پانزدهم به آن توجه ویژه‌ای شده است تا بتوانیم با کمك رئیس سازمان تحول اچ‌دی سازی را برای همه شبکه‌های تلویزیونی داشته باشیم.

علیدادی در ادامه با اشاره به دوره شانزدهم اجلاس فناوری رسانه افزود: اجلاس فناوری رسانه محلی است که می‌توان از این قابلیت‌ها استفاده کرد. در این اجلاس همانند سال‌های گذشته نمایشگاه فناوری رسانه را داریم که بیش از ۲۰ مورد در این نمایشگاه هست. ۱۲۵ مقاله علمی به دبیرخانه اجلاس ارسال شده که ۶۷ مقاله قبول شده و ۲۷ مقاله به صورت شفاهی و ۱۵ مقاله به زبان انگلیسی است. ۴۰ نشست تخصصی در این اجلاس نیز برگزار می‌شود با موضوع‌هایی مثل برودکست، آی‌پی، هوش مصنوعی و بهره‌برداری از آن، چشم‌اندازی فناوری رسانه، اچ‌دی، علوم شناختی، تلویزیون ترکیبی.

علیدادی گفت: در موضوع فناوری فضای مجازی صداوسیما حرکت بزرگی را شروع کرده و امیدواریم تا پایان سال مرکز داده سازمان به بهره‌برداری برسد. زیرساخت‌های فضای مجازی بسیار هزینه‌زاست و ما نیز گرفتاری بودجه‌های عمرانی را نیز داریم.

وی بیان کرد: اچ‌دی‌سازی یکی از تحولات اساسی سازمان است. ما نیز باید تمام سرمایه‌گذاری‌های قبلی را کنار گذاشته و با سرمایه جدید شروع به اچ‌دی‌سازی کنیم. در حال حاضر برای سه شبکه تلویزیونی این زیرساخت‌ها در دستور کار قرار گرفته و دوشبکه آن به‌زودی اچ‌دی می‌شود. پیچیده‌ترین شبکه ما شبکه خبر است. مساله جدی در این بخش داریم و آن هم این است که زیرساخت و مدل انتشار ما اجازه نمی‌داد کل شبکه‌ها را به صورت اچ‌دی به مخاطب ارائه دهیم. باید فناوری انتشارمان را تغییر دهیم و به دی‌وی‌وی‌تی ۲ تبدیل شود و اگر این اتفاق بیفتد به‌راحتی اچ‌دی شدن قابل اجراست.

آگهی تجدید فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نوبت اول

شماره مناقصه ۹۸-۰۶/۱۳۰

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین و راه اندازی ترانس و تابلوهای برق پست ایستگاه جماران به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۰ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۴ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۶ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نوبت اول

شماره مناقصه ۹۸-۰۶/۱۲۹

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات فاز اول پسیو مرکز داده به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۰ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۴ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۶ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نوبت اول

شماره مناقصه ۹۸-۰۶/۱۲۶

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین دو دستگاه sng پرتابل به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۰ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۴ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۶ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران