

سبک زندگی اسلامی در ترکیب

با نوآوری های مدرن



پذیرش دین اسلام از مهم ترین وقایع تاریخ ۲۵۰۰ ساله سرزمین ایران بوده که در تمام جنبه های روند زندگی مردم تاثیر به سزایی داشته است. از پیشرفت های علمی و ادبی در قرن های میانی ظهور اسلام گرفته تا زندگی امروزی، این تاثیرات بخشی جدایی ناپذیر از فرهنگ مردم ایران بوده است. با وجود این برخی عوامل فرهنگی در طی سال های اخیر سبب کم رنگ و حتی ضدارزش شدن سبک زندگی ایرانی-اسلامی شده اند. از این رو در جهت احیای سبک زندگی ایرانی-اسلامی، «خانه خلاق و نوآوری ایلسا» با حمایت ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز در سال ۱۴۰۰ تأسیس شد. به عقیده نفیسه شاهی نوری، مدیرعامل خانه خلاق و نوآوری ایلسا، ماهیت وجودی خانه های خلاق را می توان در تلاش آنها برای تسهیل شرایط فعالیت و هدایتگری برای رشد استارت آپ های نوپا در حوزه علوم و مهارت های نرم و مبتنی بر خلاقیت یافت. شاهی نوری می افزاید: «هدف اولیه ایلسا ارائه خدمات به استارت آپ های نوپا یا حتی ایده پردازان حوزه سبک زندگی ایرانی-اسلامی جهت رشد در زمانی کوتاه است. مدل توسعه کسب و کار ایلسا از روند رشد جنین انسان تا تولد الهام گرفته شده و ایلسا طی یک دوره ۹ ماهه، مراحل رشد و توسعه استارت آپ های مورد پذیرش را طراحی و برنامه ریزی می کند.

این مراحل ۹ ماهه شامل معرفی ایده، تدوین مدل کسب و کار، ایجاد هویت، ورود به دوره شتابدهی، معرفی به بازار، ضریب دهی به رشد، شبکه سازی و زیباسازی هستند. در پایان ۹ ماه، ایلسا شاهد تولد یک استارت آپ آماده خروج از شتاب دهی و ورود به بازار در حوزه ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی خواهد بود. پس از این مراحل نیز این مجموعه طی دوره ای ۴ روزه به تعامل نظارت و اصلاح استارت آپ های پردردا. علاوه بر این موارد که همگی جنبه های راهبردی دارد، ارائه خدمات فضای کار اشتراکی، برگزاری رویداد، توسعه نشان تجاری و کمک هزینه تولید محتوای استودیویی تا ۳۰۰ میلیون تومان از دیگر خدمات تسهیلگرانه ایلسا برای استارت آپ هاست. فارغ از بحث رشد و توسعه استارت آپ ها، فرآیند «ایلسایار» را می توان منحصر به فردترین فعالیت این مجموعه دانست؛ تمرکز و هدف ایلسایار کمک به تیم سازی، رشد و اجرایی شدن ایده های ایده پردازان ساکن در مناطق محروم و کم برخوردار است. از این رو می توان خانه خلاق ایلسا را از پیشگامان حوزه توسعه عدالت اجتماعی نیز شناخت.



بررسی ظرفیت های صنعت تولید محصولات آموزشی کشور در گفت و گو با مدیرعامل شرکتی خلاق در این حوزه

در جست و جوی عدالت آموزشی



عدالت آموزشی مفهومی ست که در سال های اخیر به طور محسوسی رنگ باخته است. در حال حاضر استفاده گسترده از فناوری های آموزشی پیشرفته و به روز در برخی مدارس خاص و بعضاً غیردولتی در کلاشهرها به امری عادی تبدیل شده است اما در مقابل، در برخی مناطق دورافتاده و کم برخوردار کشور، مانند روستاهای مرزی استان سیستان و بلوچستان، هنوز هم شاهد مدرسه های تک کلاسه یا حتی صحرایی و بدون امکانات اولیه آموزشی هستیم. عدالت آموزشی به این معنی است که تمامی دانش آموزان، فارغ از محل زندگی و تمکن مالی، باید بتوانند از شرایط و امکانات برابر آموزشی برخوردار شوند. وظیفه تحقق این امر نیز مستقیماً متوجه دولت و نهادهای متولی حوزه آموزش عمومی کشور است. این موضوع به ویژه در دوره ابتدایی به دلیل اثرگذاری بیشتر این دوره بر روند آموزشی، تاثیر دوچندان دارد. بر همین اساس شرکت خلاق و دانش بنیان «نمو کودکان ایرانیان» محصولات آموزشی با هدف ایجاد عدالت آموزشی تولید کرده است.



از آنجا که آموزش دوره ابتدایی از اهمیتی ویژه تر برخوردار است، نیاز است تا در جهت بهبود و تقویت آن از تمام ظرفیت های موجود استفاده شود. شرکت خلاق و دانش بنیان «نمو کودکان ایرانیان» با «نموبال» از مجموعه هایی است با تولید طراحی محصولات و دوره های آموزشی فرآیند محور مخصوص دانش آموزان هفت تا ۱۲ سال مشغول به تحصیل در دوره آموزشی ابتدایی، درصدد تحقق مفهوم عدالت آموزشی در سراسر کشور است.

اقدامی که لازم است اما کافی نیست

به گفته محمد رضا بیاتی، مدیرعامل و بنیان گذار نموبال، ایده اصلی تأسیس نموبال از یک سفر تحقیقاتی به استان سیستان و بلوچستان در ابتدای دهه ۹۰ همراه خیرین مدرسه ساز شکل گرفته است. وی در ادامه توضیح می دهد: «شکل رایج کمک های مردمی در ساخت و تجهیز مدارس و تهیه امکانات اولیه مانند میز و صندلی و حتی نوشت افزار، برای حل و فصل مشکلات این منطقه، هرچند لازم و ضروری است اما کافی نیست. از این رو می بایست روشی جدید و خلاقانه برای رفع این موانع و مشکلات به کار گرفته شود. به دنبال چند سال تحقیق گسترده و نیازسنجی، مجموعه نموبال موفق به طراحی روش آموزشی منحصربه فرد و فرآیند محور مبتنی بر سه اصل سیستم، محصول و معلم شد. در این نگرش آموزشی نوین، دایره خدمات و محصولات آموزشی فراتر از محصولات سخت افزاری و تجهیزات آزمایشگاهی است تا تعریف جدیدی از محصولات فرآیند محور آموزشی را ارائه کند.»

آموزش فرآیند محور

بیاتی معتقد است اگر وسیله کمک آموزشی مانند کره جغرافیایی را در اختیار

یک دانش آموز قرار دهیم و صرفاً با یک سری روش های آموزشی اغلب سنتی بخوایم مفهوم طول و عرض جغرافیایی را آموزش دهیم، پس از مدت کوتاهی از حافظه دانش آموز پاک خواهد شد. این روند یعنی دور باطلی که عموماً سبب هدر رفت زمان و انرژی معلم و دانش آموز می شود و نتیجه کاربردی و مطلوبی نیز نخواهد داشت. وی در ادامه تصریح می کند: «به جای این که صرفاً کره جغرافیایی را در اختیار دانش آموز قرار دهیم، اگر دانش آموز را از همان ابتدا درگیر روند طراحی اولیه و ساخت کره جغرافیایی کنیم، نتایجی فراتر از تصور را خواهیم دید.» به گفته بیاتی، این روش آموزشی که برای اولین بار اواسط دهه ۹۰ در استان سیستان و بلوچستان اجرایی شده است، دستاوردهایی بی نظیر مانند رشد آموزش تلفیقی در مقابل آموزش سنتی، افزایش کیفیت آموزشی، کاهش هزینه های محتواسازی در مدارس، کاهش فشار تولید محتوا بر معلمان، دسترسی سریع به قالب های جذاب کلاس داری و آموزشی، ملموس سازی مفاهیم پایه ای، مهارت محوری و علاقه مندی تحصیلی را به همراه داشته است. از جمله محصولات فرآیند محور آموزشی طراحی و تولید شده در نموبال می توان «گراما» و «آقای گمشده» برای آموزش مفاهیم جهت یابی، «ناخداچی» و «فضایما» برای آموزش مفاهیم مقدماتی علم نجوم اشاره کرد. همچنین برگزاری دوره های ضمن خدمت و توانمندسازی معلمان نیز از دیگر خدمات این مجموعه است. تولیدات و خدمات مجموعه نموبال تاکنون در پنج استان کم برخوردار کشور زمینه بهبود و تسهیل فرآیند آموزش را برای بیش از ۱۵ هزار دانش آموز فراهم کرده است. همچنین نموبال با انجام بیش از ۱۰ پروژه بین المللی در کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس در صدد حضور در بازارهای جهانی و بسیار گسترده فناوری های آموزشی نیز هست.

خشت اول آموزش در گرو توجه مسئولان

بیاتی خاطرنشان می کند: «مجموعه های خلاق و دانش بنیان از کلیدهای رهایی از بسیاری مسائل و مشکلات آموزشی کشور هستند. این امر مستلزم عزم جدی برای همگرایی و تدوین یک برنامه بلندمدت مشترک از سوی نهادهای متولی آموزش عمومی کشور مانند شورای فرهنگ عمومی، شورای عالی انقلاب فرهنگی، کمیسیون آموزشی مجلس و مهم تر از همه وزارت آموزش و پرورش است. با این حال وزارت آموزش و پرورش در حال حاضر از وزارتخانه هایی است که کمترین نرخ استفاده و بهره مندی از مجموعه های دانش بنیان را در کارنامه خود دارد. لذا برای بهبود شرایط آموزشی کشور باید تمام نهادها ضمن بهره گیری از ظرفیت های بخش خصوصی در این راستا تلاش کنند تا شاهد رشد و تربیت نسلی پرتوان برای ساخت آینده ایران باشیم.»

منتورینگ؛ مربی گری به سبک فناورانه



را به شرکت های زیرمجموعه خود ارائه می دهند تا روند رشد و توسعه کسب و کار با کمترین چالش به درستی پیش برود. یادتان باشد فرآیند شکل گیری استارت آپ ها و شرکت های نوپا بسیار خطرپذیر است و استفاده از تجربیات فردی آگاه می تواند تا حد زیادی از خطرپذیری کسب و کار به ویژه در روزهای ابتدای شکل گیری بکاهد.

چالش های منحصر به فردی روبه رو می شوند که برای عبور موفقیت آمیز از آنها، به آموزش اختصاصی و تربیت از نزدیک نیاز دارند. این آموزش ها عمدتاً مربوط به دانش کسب و کاری، مسائل فنی، شبکه سازی، مدیریت نوآوری و توسعه محصول است که از طرف فردی آموزش دیده و با تجربه در زیست بوم نوآوری و فناوری به صاحبان کسب و کارها ارائه می شود. در بسیاری از موارد منتورینگ یا مشاوره های کسب و کار بخشی از فرآیند شتابدهی است. در کنار مراکز شتاب دهنده، پارک های علم و فناوری، خانه های خلاق و کارخانه های نوآوری نیز چنین خدماتی

است که در کسب و کارهای سنتی به عهده پیشکسوت یا استاد کار بود تا فرد جوان جویای یادگیری در روزهای ابتدایی فعالیتش به درستی با فوت و فن کار آشنا شود و به اصطلاح چم و خم کار دستش بیاید. پاسخ به این نیاز در دنیای کسب و کارهای جدید با تعریف واژه جدید «مربی» یا همان «منتور» داده شده است. شرکت های نوپا علاوه بر آموزش های عمومی در حوزه کاری شان، نیازمند دانش و پرورش در حوزه های تخصصی مرتبط با کسب و کارشان و بازار اختصاصی محصولات شان هستند. شرکت ها در مراحل مختلف شکل گیری با مشکلات و

زیست بوم نوپای فناوری و نوآوری هزارتویی ناشناخته است که اگر با گوشه گوشه آن آشنا شوید، تجربه بی نظیری از توسعه کسب و کار و فعالیت در فضایی جدید و نوآور را تجربه خواهید کرد. اما برای شناخت این ناشناخته ها به ویژه در روزهای ابتدایی آغاز کار بدون شک حضور فردی کاربلد و حرفه ای که بتواند تصویر درستی از مسیر پیش روی کسب و کارتان ارائه دهد، راه های میان بر را بلد باشد، دست اندازها و محدودیت های مسیر را به درستی بشناسد و بتواند با کمترین دغدغه، در روند شکل گیری و توسعه کسب و کارتان کمک کند، نه تنها بسیار راهگشا خواهد بود، چه بسا در بسیاری موارد ضروری است. در واقع این همان وظیفه ای

