



۴۵ درصد «ایل دا» جلوی دوربین رفت



سومین پشت پای جمهور یخواهان ناراضی به ترامپ

روزهای سیاه کاخ سفید



سری جدید برنامه رنگین کمان به زودی روی آنتن شبکه ۵ می رود
«رنگین کمان»، رنگ تازه می گیرد



رسانه

چهارشنبه: ۲۹ آبان ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۲۹



بینید و بشنوید

شبکه يك	
<div><div></div><div>آفتاب شرقی</div></div>	۱/۵۰
<div><div></div><div>جشنواره کارآفرینی سیما</div></div>	۱۶
<div><div></div><div>فرمول يك</div></div>	۱۷/۴۰
<div><div></div><div>ثریا</div></div>	۱۹/۴۵
<div><div></div><div>سریال به رنگ خاك</div></div>	۲۲/۱۵

شبکه دو	
<div><div></div><div>زنده باد زندگی</div></div>	۱/۱۵
<div><div></div><div>خانم و آقای پارسی</div></div>	۱۴
<div><div></div><div>يك فغان سلامت</div></div>	۱۴/۴۵
<div><div></div><div>دوقولها</div></div>	۱۸/۴۵
<div><div></div><div>مستند مطبخ</div></div>	۲۱
<div><div></div><div>سریال حکایت های کمال</div></div>	۲۱/۳۵

شبکه پنج	
<div><div></div><div>یه روز تازه</div></div>	۶/۳۰
<div><div></div><div>به خانه برمی گردیم</div></div>	۱۷
<div><div></div><div>تهران بیست</div></div>	۲۰

شبکه نمایش	
<div><div></div><div>چهل روز تابرداری</div></div>	۱۳
<div><div></div><div>مردان شکوهمند در ماشین های پرنده</div></div>	۱۵
<div><div></div><div>پلیس بازی</div></div>	۱۷
<div><div></div><div>تنها در خانه ۴</div></div>	۱۹
<div><div></div><div>بی خوابی</div></div>	۲۱
<div><div></div><div>مرد آبنیایی</div></div>	۲۳

شبکه سلامت	
<div><div></div><div>ضربان</div></div>	۱۶
<div><div></div><div>بازی ذهن</div></div>	۲۱
<div><div></div><div>حال خوب</div></div>	۱۸/۳۰
<div><div></div><div>ماقیا</div></div>	۲۱

شبکه افق	
<div><div></div><div>حقیقت</div></div>	۱۱/۳۰
<div><div></div><div>خانه ما</div></div>	۱۵/۳۰
<div><div></div><div>پایتخت ۲</div></div>	۱۴/۳۰
<div><div></div><div>عصر</div></div>	۱۷/۳۰
<div><div></div><div>عصرانه</div></div>	۱۹

شبکه آموزش	
<div><div></div><div>صبحی دیگر</div></div>	۹
<div><div></div><div>دکتر سلام</div></div>	۱۳/۳۰
<div><div></div><div>کارنامه بیست</div></div>	۱۸/۳۰
<div><div></div><div>من می توم</div></div>	۲۰

توجه به «حجاب» در رادیو قرآن

مدیر رادیو قرآن از ساخت نمایش های رادیویی کوتاه برای توجه جامعه به ترویج فرهنگ «عفاف و حجاب» خبر داد. به گزارش تسنیم، مجتبی ایزدی از دوازدهم خردادماه امسال با حکم حمید شاه آبادی معاون صدا به عنوان مدیر جدید رادیو قرآن منصوب شد. او چندی پیش در اولین نشست خبری خود بر اقدام های ویژه رادیو قرآن که یکی از مهم ترین آنها راندازی رادیو ترتیل بود تأکید کرد. ایزدی به ساخت میان برنامه ها و توجه به قصه های قرآنی با روایت نمایشی، تأکید دارد. او در پاسخ به این سؤال که رادیو قرآن برای مقابله با بدحجابی در جامعه و معرفی بهتر جنبه های فرهنگ ساز «عفاف و حجاب» چه برنامه ای دارد، افزود: دو دسته کارهای ترکیبی داریم که به واسطه زیرساخت های قرآن زندگی به سبک زندگی قرآنی اختصاص دارد؛ ما جامعه را به این سمت و سو می بریم که به حجاب توجه بیشتری شود و از ظرفیت های ذاتی این فریضه بهره ببرند؛ اصطلاحاً قرآن در زندگی مردم است.

سارا صالحی

رسانه

مسابقه «میدون» یکی از رقابت های جدید و متفاوت تلویزیون است که نمی توان به طور مشخص نام استعدادیابی روی آن گذاشت، اما بی ارتباط به حوزه استعدادیابی هم نیست. این برنامه با هدف مشاوره دادن به کارآفرینان و حمایت از کسب و کارهای برتر نوپا طراحی شده و در حال پخش است. در سال هایی که تحریم ها، بیکاری جوانان و انواع مشکلات اقتصادی گریبانگیر کشورمان شده، این برنامه حرف های زیادی برای گفتن دارد. به بینندگان بیکار می گوید به چه سادگی می توان با تغییر تعریف ها از منابع، تفاوت در نگاه، شناخت خلا ها و چالش ها، راهکار و فرصت ساخت و پول درآورد. مخاطب میدون می بیند با بازشناسایی ظرفیت های شهر و استان خود در همین اوضاع دشوار اقتصاد ملی، رونق کسب و کار را برای خود و همشهریانش به ارمغان بیاورد. صرف کردن فعل خواستن، زمین خوردن و

شرکت کنندگان

قوت: در هر قسمت از این برنامه، سه نفر از کارآفرینان، محصول و کسب و کار خود را به مردم و داوران معرفی می کنند تا بتوانند وام يك ميلیاردی برنامه را از آن خود کنند. شرکت کنندگان این برنامه در آغاز کار خود نیستند، آنها کسب و کار خود را تا مرحله ای به نتیجه رسانده و بیشتر به سرمایه احتیاج دارند. از این جهت میدون بیشتر از استعداد های جوان در حوزه کارآفرینی حمایت می کند. این برنامه تلاش می کند حامی افراد خلاق

باشد، کسانی که به محیط و امکانات پیرامون خود به چشم دیگری نگاه می کنند. با اعتماد به توان و مهارت های فردی، شروع کار از نقطه صفر و با سرمایه های محدود و البته توکل به خدا دست به کار می شوند. کسانی که مثل قاطبه افراد به کارهای تکراری و اشباع شده در بازار رو نمی آورند، حرف جدیدی برای گفتن دارند و راه جدیدی برای پول درآوردن پیدا می کنند. میدون، محل معرفی همه اقلشار و مشاغل از جای جای ایران است. شرکت کنندگانی که با به توپ وارد گود می شوند، با ماشین می آیند، از

دوباره بلند شدن و از نو شروع کردن، دیگر حرف هایی است که میدون به تماشاگران خود می زند. هر چند فلسفه و جودی مسابقه میدون هیچ ارتباطی به مسابقه عصر جدید ندارد ولی ساختار آن رونوشتی از الگوی برنامه علیخانی به نظر می آید. به خصوص این شباهت با حضور يك استعداد برگزیده عصر جدید در نقش خواننده تیتراژ پارسا خائف بیشتر صدق پیدا می کند. با این حال نمی توان آن را نقطه ضعفی برای برنامه دانست، تنها يك الگوبرداری از قالب فرمی آن دیده می شود که می توانست با کمی خلاقیت در کنار يك محتوای متفاوت و ضروری برای جامعه، فرمی نوو جذاب هم داشته باشد و سبک تازه ای از برنامه سازی باشد. با این همه، علاقه مندان به دنبال کردن این چالش اقتصادی می توانند میدون را به تهیه کنندگی سید محمد حسین هاشمی گلپایگانی در روز آخر هفته از شبکه شبکه سه سیما ببینند.

آسمان فرود آمده، گاهی هم با پوشش زنبورداران و حتی ملیس به لباس روحانیت بیننده را غافلگیر می کنند. البته همین جوان بودن شرکت کنندگان گاهی به نقطه ضعف شان بدل می شود، چون کم تجربگی و میدان ندیدن آنها موجب ناراحتی و احساس ضعف شان پس از اجرا می شود. در حالی که میدون تنها يك صحنه برای نمایش ایده ها و تلاش بیشتر برای شکوفایی و رشد روافزون است.

ادامه در صفحه ۶

نویسنده با ما همکاری می کند. او درخصوص موضوعات برنامه می گوید: موضوعات درباره مسائلی است که در طول روز رخ می دهد، ولی راحت از کنارش می گذریم؛ البته برای تأیید هر موضوع جلساتی با حضور مدیر شبکه، مشاور و مدیر تولید شبکه برگزار می شود. مستعان با توجه به بازخورد این بخش از برنامه روی مخاطبان این شبکه رادیویی می گوید: بازخورد این بخش خوب بوده و به آن هدفی که می خواستیم رسیدیم هر چند که انتظاران بیش از این است.

مشارکت حداکثری مخاطبان در رادیو پیام دکتر شهرام ملازاده، مدیر شبکه رادیویی پیام درباره این برنامه و پروژه می گوید: «شما چه فکر می کنید؟ پیامی به وسعت خلق فرصت هایی ناب برای ساختن لحظه هایی زیبا و سرشار از شناخت باکوهراندیشه روزی و همفکری جمعی است. این برنامه با نگاه به ضرورت تعامل با مخاطب در سپهر رسانه ای امروز، فرصتی را برای شنوندگان خود خلق می کند تا با یکدیگر در مشارکتی فعالانه به موضوعی از موضوعات روان شناختی و جامعه شناختی در دو حوزه فردی و اجتماعی بپندیشند و با هم، همدلانه به تبادل نظر بپردازند. ملازاده تصریح می کند: هدف از طراحی این برنامه لحظه ای برای فکر کردن با دعوتی فراگیر برای کسب آرامش بیشتر از طریق مشارکت حداکثری مخاطبان در شبکه رادیویی پیام است.»



دغدغه ای بوده است که مدیر شبکه از ابتدا در تبیین هدف و چشم انداز این طرح برای تیم برنامه سازی تشریح کرده اند. عباسی ادامه می دهد: یکی از وظایف بسیار مهم رسانه، فرهنگ سازی از دریچه تفکر است. برنامه، بخش یا آئینی که مخاطب را وادار به تفکر کند در واقع رسالت رسانه ای اش را انجام داده و بخش «شما چه فکر می کنید؟» دقیقاً در همین مسیر حرکت می کند. دعوت از مخاطب برای اندیشیدن درباره مسائل مختلف جامعه در راستای فرهنگ سازی، او ادامه می دهد: موسیقی، کلام های کوتاه و خبر لایزه يك رسانه است و این مواردی است که در رادیو پیام وجود دارد. شاید یکی از موفقیت های این رادیو در همین مساله است، چون توانسته نیازهای مخاطب خود را رفع کند و باز مثل همیشه می گویم رادیو رسانه ای است که پیام حاکمیت می کند. قدرت نفوذ جذب و دانایی داشته می تواند موفق باشد. اگر عوامل دیگری مثل نویسنده و تهیه کننده خوب، در کنار هم قرار بگیرد و موثر باشد. گوینده گل زدن يك برنامه ساز و ختم مقدم آن است.

رسیدن به هدف

زکیه مستعان، فارغ التحصیل ارشد تهیه کنندگی رادیو از دانشگاه صدا و سیما که از اردیبهشت سال ۹۸ به شبکه پیام آمده است، می گوید: تقریباً از اواخر شهریور این بخش از آنتن شبکه شنیده شد. در گذشته خودم مطالب را می نوشتم، اما در حال حاضر آقای دکتر مهدی رسولی به عنوان

با تازه ترین برنامه های رادیو پیام آشنا شوید

لحظه ای برای فکر کردن

زهره زمانی

رسانه

چند وقتی است رادیو پیام برنامه ای ویژه و طرحی مبتنی بر علوم شناختی را روانه آنتن کرده به اسم «شما چه فکر می کنید؟» این برنامه هر روز

این شبکه رادیویی در ساعات های مختلف پخش می شود. از ویژگی های این برنامه، دعوت به تعقل و ارائه دیدگاه های خود از طریق شماره ۲۲۸۸۰۰۰ و پخش نقطه نظرات انتقادی و اصلاحی شنوندگان است و در این برنامه شیوه بیان موضوعات به شکل طرح يك داستان اتفاق می افتد.

شما چه فکر می کنید؟

فاطمه عباسی، گوینده رادیو با گفتن این پرسش به این شکل برنامه را آغاز می کند: شما چه فکر می کنید؟ بعد از پخش موسیقی او داستان خود را تعریف می کند: «در مجتمع لادن، قانونی وجود داره که بچه های اهالی می تونن بین ساعت ۱۷ تا ۲۰ توی محوطه بازی کنند، اما والدین بچه ها که از سر و صدا و توپ بازی و به هم ریختن وسایل خونه به دست بچه هاشون کلافه و عصبانی می شن

