

رسانه رادیو و تلویزیون

خبر

وقتی رادیورنگ و بوی کتاب و کتابخوانی می‌گیرد

همزمان با فرارسیدن هفته کتاب و کتابخوانی، رادیو ویژه برنامه‌هایی را در راستای فرهنگ مطالعه و اهمیت دادن به کتاب و کتابخوانی در جامعه پخش می‌کند.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، این شبکه‌ها در مجموع با ۹۴۶ برنامه، ۸۵ عنوان و به مدت ۲۳۰ ساعت به موضوع هفته کتاب می‌پردازند که از این میزان برنامه، ۱۲۰ برنامه در قالب شش عنوان و به مدت ۱۷ ساعت به صورت ویژه خواهد بود. از ویژه برنامه‌های رادیو به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی می‌توان به برنامه‌های «رادیو همراه» با موضوع روز کتاب و کتابخوانی از رادیو جوان، «نقد کتاب» با هدف ارتقای بینش عمومی از طریق نقد و بررسی کتب منتشرشده در حوزه ورزش از رادیو ورزش «زورق خیال» و «جاده جنگ» با موضوع کتاب گویای دفاع مقدس از رادیو نمایش، و «ویژه هفته کتاب» با معرفی شخصیت مفسر کبیر علامه طباطبایی، ویژگی انحصاری کتاب المیزان و ترویج کتابخوانی در مردم از رادیو قرآن و «کتاب گویا- روایی» در همین زمان از پایگاه ایرانصدا اشاره کرد. رادیو نمایش ضمن حضور در نمایشگاه کتاب با اجرای ویژه برنامه میدانی «گیومه» و تهیه گزارش‌های مردمی و مصاحبه با مسوولان برگزاری نمایشگاه کتاب به اهمیت مطالعه و کتابخوانی در جامعه می‌پردازد ضمن این‌که رادیو کتاب ویژه برنامه‌ای را از محل خانه کتاب پخش می‌کند. همچنین ویژه برنامه‌هایی از شبکه‌های رادیویی فرهنگ، جوان، پیام، سلامت و... دراین ایام پخش می‌شود.



آگهی مناقصه

شرکت تعاونی مسکن عدل سازه راسخ دادگستری استان مرکزی
در نظر دارد، **موتناژ، رنگ آمیزی و نصب وال پست و اجرای تیفه چینی و رنگ آمیزی فریم‌ها و فریم گذاری فریم‌های پنجره و کف پهن و نعل درگاه، پروژه ۱۸۴ واحدی خود واقع در شهر اراک- خیابان جهانپناه ر از طریق مناقصه براساس ضوابط و مقررات تعاونی به پیمانکار واجد شرایط** واگذار نماید. لذا آن دسته از اشخاص حقیقی یا حقوقی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند، می‌توانند تا پایان ساعت اداری روز **سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۵** جهت دریافت اسناد مناقصه به دفتر تعاونی واقع در بلوار جهانپناه، روبروی برج‌های مسکونی ایران زمین، پروژه **۱۸۴** واحدی تعاونی مراجعه نمایند. لازم به ذکر است تعاونی در رد یا قبول کلیه پیشنهادهات مختار است.

تعاونی مسکن عدل سازه راسخ دادگستری اسان مرکزی



استادکلر/بزرگ
شهریادهمشهر

آگهی مناقصه عمومی (شهردار) **نوبت اول**

شهرداری محمدمشهر در نظر دارد، نسبت به **واگذاری امور مربوط به کنترل، نظارت و جلوگیری از تخلفات ساختمانی و رفع سد معبر و برقراری انضباط شهری (شهردار)** و بر اساس مصوبه شماره ۴۰/۲۷۱ مورخ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ شورای اسلامی شهر محمدمشهر، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌ها و پیمانکاران (حقوقی) واجد صلاحیت اقدام نماید.لذا از کلیه متقاضیان واجداالشرایط دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از چاپ آگهی **نوبت دوم** و تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ با مراجعه به واحد امور قراردادهای شهرداری ضمن واریز ۵٪ سپرده پیمان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه نسبت به اخذ اسناد مناقصه اقدام نمایند. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده و نیز هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

سعید صفری – شهردار



نگار پارس نشین دربار

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده

نوبت دوم

درخواست شماره: RHP-7302506331-T25

موضوع آگهی:

خرید سیستم مانیتورینگ کامل جرثقیل

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت

این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی

۴۵ درصد«ایل دا» جلوی دوربین رفت

تهیه‌کننده سریال «ایل دا» از انجام ۴۵ درصدی تصویربرداری این سریال خبر داد. سید علیرضا سبط‌احمدی تهیه‌کننده در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران درباره تصویربرداری پروژه ایل دا بیان کرد: تاکنون ۴۵درصد پیشرفت داشتیم و وارد صحنه‌های سخت‌تر و درگیری با بعضی افراد خودفرورخته داخلی شده‌ایم.

نشان برنامه «میدون» که از شبکه ۳ روی آنتن می‌رود



مخاطبان مسابقه می‌توانند هم درفرآیند رأی دادن و هم سرمایه‌گذاری احتمالی با هریک از شرکت‌کنندگان مشارکت فعال داشته باشند



بعد از پخش چند قسمت از برنامه میدون، مرور کرده‌ایم تا ببینیم اولین رقابت کارآفرینانه روی آنتن تلویزیونی چطور از آب درآمده؟

میدون در میدان قضاوت

هیات داوران

قوت: چالش مواجهه با هیات داوران مهم‌ترین بخش این رقابت محسوب می‌شود. هیاتی متشکل از پنج متخصص و فعال در حوزه کسب و کار نوین که صاحب کسب و کار و جایگاه در بازار و مجامع علمی هستند. مینا مهرنوش عضو هیات علمی دانشگاه تهران و مدیرعامل چند شتاب‌دهنده و مرکز استعدادیابی و خلاقیت کسب و کار،علیرضا یونچی عضو مجمع عالی واردات، پرویز کرمی دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، امیرحسین اسدی مدیرعامل چند شتاب دهنده و شرکت نوپا و علی‌رضا نبی از نام‌آوران حوزه اشتغال‌زایی اجتماعی ایران، تیم داوری این مسابقه تلویزیونی را تشکیل می‌دهند.

داوران میدون همه چیزدان نیستند ولی بر بیشتر چالش‌ها و کمبودهای ایده‌ها و حرفه‌های مختلف اشراف دارند و شرکت‌کننده را از شکست‌های احتمالی آگاه و آنها را چند پله به سمت موفقیت جلو می‌اندازند. نکاتی را که شرکت‌کنندگان نمی‌دانند، تجربیاتی که نگرفته‌اند و راه‌هایی که نرفته‌اند را به‌آنها نشان می‌دهند. از این رو، هر دقیقه حضورشان روی آنتن ذی‌قیمت و مشاوره‌ها و راهنمایی‌های آنها برای تازه‌کارها راهگشا است. مثل این‌که «برند خودتو طراحی کن؛ برند امین/ سیستم بانکی ما بی‌ما را است، به خودت اتکا کن / سرمایه کلان، افراد تازه‌کار و مشاغل کوچک را نابود می‌کند». این هیات، گاه در قامت راهنما و مشوق، تبلیغ‌کننده حرفه‌ای،

تیتراژ

قوت: پارسا خائف، برگزیده مسابقه استعدادیابی عصر جدید، تیتراژ آغازین میدون را خوانده و آهنگسازی اثر را هم فرید سعادت‌مند، آهنگساز حرفه‌ای مجموعه‌های تلویزیونی چون ارمان تاریکی و برادر جان عهده‌دار شده است. آنچه این تیتراژ را جذاب می‌کند، دوباره شنیدن صدای گیری این نوجوان خواننده است که خاطرات شیرین رقابت عصر جدید را در ذهن مخاطبان بازآفرینی می‌کند.

در تیتراژ پایانی به‌جز اهتزاز غرورآفرین و معنابخش پرچم کشورمان، نکته چشمگیر و قابل ذکر دیگری مشاهده نمی‌شود؛ معنایی که شاید بتواند به زبان بی‌زبانی همه کمبودها را در بخش تیتراژ

تسهیل‌کننده روند‌های سازمانی و اداری و حتی يك پای‌کار و سرمایه‌گذاری هم پیش می‌روند.

داوران میدون نسبت به دانش و تجربه خود تشخیص می‌دهند هر شرکت‌کننده به چه چیزی برای گسترش کار خود بیشتر نیاز دارد. گاه تبلیغات، گاه شریک کاری و سرمایه‌ای، گاه حمایت و پشتوانه بازار و گاهی هم سرمایه‌نقد‌که در این صورت هم میزان تخصیص سرمایه به هر کار را مشخص می‌کنند. از طرفی، مهر تاییدی که هیات پنج نفره داوری بر يك کسب و کار می‌زنند، بهترین تبلیغ و نقطه اعتماد به يك کسب و کار است و مسیر را برای پیشقدم شدن سرمایه‌گذاران باز می‌کند.

ضعف: هر چند جنبه رقابتی میدون با جایزه قابل ملاحظه آن، می‌تواند دلیل کافی برای سختگیری‌ها و سؤال پرسیدن‌های بی‌امان داوران باشد؛ اما گاهی به قدری شرکت‌کنندگان آماج پرسش‌های پیچیده و پی‌درپی داوران قرار می‌گیرند که مخاطب هم کلافه می‌شود، چه رسد به فرد حاضر در میدان رقابت. تا جایی که گاهی اوقات بیننده گمان می‌برد داوران با این همه سؤال پیچ کردن شرکت‌کننده قصد دارند به هر شکل ممکن نقطه ضعفی از آن کسب و کار پیدا کنند و به آنها گفته شده نباید جایزه به کسی تعلق بگیرد یا حرفه‌ای بودن‌شان در شناخت عالم کسب و کار بر همگان محرز شود؛ در حالی که واقعا این طور نیست، موفقیت و شکست شرکت‌کنندگان در مسابقه تفاوتی در موقعیت شغلی یا حضور تلویزیونی آنها ندارد و در دادن یا ندادن جایزه هم سهمی جز يك رأی داوری ندارند.

بپوشاند، چرا که این معنا را قوت می‌بخشد که تا چرخ کار و اشتغال و اقتصاد ملی نخرد، پرچمی هم افراشته نمی‌ماند.

ضعف: اما آنچه بیش از این تجدید‌خاطره عیان است، انتخاب اشتباه این صدا و سبک آواز برای تیتراژ اول يك مسابقه با درونمایه اقتصادی است. وقتی يك قطعه در مجموعه يك اثر سر جای خودش نباشد، هر چقدر هم زیبا و متفاوت باشد، نتیجه مطلوبی نمی‌دهد. تیتراژ پایانی هم تنها به میکس ملودی روی دکور برنامه خلاصه شده. چشم‌ک زدن روشنائی ریشه‌های داخل دکور، نمایش لحظاتی از استودیو موسیقی و... تنها المان‌هایی است که به تماشاگر نشان داده می‌شود می‌توانست معانی مرتبط‌تری با کار کردن، کسب درآمد، اقتصاد دانش بنیان و مفاهیم مترادف از این دست را به بیننده منتقل کند.

او ادامه داد: این روزها با بارش باران‌های شدید و متوالی و سرد شدن هوا، کار برای گروه تولید سخت‌تر شده است. حمایت‌های سیما فیلم در این میان بسیار جانز اهمیت است. با توجه به این‌که بیشتر لوکیشن‌های محل تصویربرداری خارجی و در مناطق طبیعی لرستان است، پیشرفت کار بستگی

به آب و هوای روزهای آینده است. در این مدت لوکیشن‌های خانه صالح خان، نصیرخان، ایرج، مدرسه و همچنین آبشار و چند منطقه طبیعی دیگر در استان لرستان در حال تصویربرداری و تا چندروز آینده تصویربرداری لوکیشن‌های دیگر مثل پاسگاه و درمانگاه نیز در شروع می‌شود.

ایده‌ها

قوت: طرح و توضیح ایده‌های کارآفرینانه از قاب رسانه ملی چه برای مخاطبان و چه شرکت‌کنندگان دارای نقاط قوت فراوانی است. از طرفی، دیدن این برنامه برای مخاطبان جوان در آغاز راه الهام‌بخش است. هم برای ایده گرفتن از مشاغل معرفی شده و هم برای عزم حرکت کردن جهت راه انداختن يك کسب و کار تازه. این‌که ببینند می‌شود از صفر هم شروع کرد. این‌که می‌توان از ایده‌های کم‌جان درون ذهن راهی برای پول درآوردن در جهان واقعی پیدا کرد. اصلا از کجا باید شروع کرد، چه چیزهایی را برآورد کرد، سرمایه چه بخشی از يك کار نوپا را تشکیل می‌دهد، نقاط قوت و ضعف بازار و مشتریان و محصولات داخلی و خارجی کجاست و...

همین‌طور فعالان حرفه‌ای بازار کار و سرمایه هم می‌توانند در شمار بینندگان پروپاقرص میدون باشند؛ چرا که با نقد و نظرات مرتبط با شغل خودشان به صورت علمی و تخصصی آشنایی پیدا می‌کنند. همچنین از آخرین تغییر و تحولات زمینه کاری خود در ایران و جهان و طرح‌های پژوهشی جدید مطلع می‌شوند.

از سوی دیگر، بیان ایده‌هایی که توان جذب مشتری، گرفتن سهمی از بازار و کسب درآمد دارند، نکته محوری این مسابقه است. یعنی شرکت‌کننده مجبور است صرف تا صد ایده کارآفرینانه خود را روی آنتن زنده با میلیون‌ها مخاطب در میان بگذارد.

ضعف: اما نقطه منفی بیان ایده‌ها در تلویزیون برای شرکت‌کنندگان این است که ایده‌هایی که تا مرحله قابل توجهی از کار پیش رفته‌اند و معلوم شده که توان بازدهی و موفقیت داشته، اما هنوز جا برای رشد و گسترش دارند به صورت کامل روی آنتن معرفی می‌شوند و به راحتی جای کپی شدن و لورفتن دارند؛ به خصوص برای صاحبان نفوذ و سرمایه در بازار. از سوی دیگر، با توجه به این‌که ایده‌ها و تخصص‌های مختلف امکان راهیایی به این برنامه را دارند، خیلی اوقات مخاطب عام متوجه ماجرای ایده مورد بحث نمی‌شود. لذا بینندگان غیرحرفه‌ای کمتر با این‌طور برنامه‌ها ارتباط برقرار می‌کنند. چون جنبه سرگرم‌سازی آن کمتر‌تر و ووجه آموزشی و هدایتگری این دست محتواهای رسانه‌ای غالب است. با این حال،



مخاطبان

قوت: مخاطبان مسابقه - چه در زمره تماشاچیان داخل استودیو باشند و چه از طریق گیرنده‌های تلویزیونی بیننده برنامه باشند - می‌توانند هم در فرآیند رأی دادن و هم سرمایه‌گذاری احتمالی با هریک از شرکت‌کنندگان مشارکت فعال داشته باشند. تماشاچیان حاضر در استودیو مثل داوران شاهد معرفی ایده‌ها و نمایش محصولات توسط مسابقه‌دهندگان هستند و در انتهای برنامه بعد از اعلام نظر نهایی هیات داوران، هر کدام يك سکه خود را به صندوق فرد مورد نظرشان می‌اندازند و جالب است که نظر آنها بیشتر از نظر کارشناسان فن اعمال می‌شود. شاید به این دلیل که مخاطب هدف و مشتری محصولات، همین بینندگان و عموم مردم برنامه هستند. بینندگان در منزل هم در صورتی که تمایل به رأی دادن به یکی از دو برگزیده هر هفته مسابقه میدون را داشته باشند، از طریق راه‌های ارتباطی برنامه امکان مشارکت دارند.

ضعف: تماشاگران میدون، خیلی کمتر از معمول مسابقات تلویزیونی دعوت شده‌اند. با توجه به سبک خاص این رقابت که از نوع آموزشی است تا سرگرمی، بهتر بود به این جنبه دو برابر دیگر مسابقات بها داده می‌شد تا محتوای خاص پسند میدون را هم تحت‌الشعاع قرار دهد و با گرم شدن صحنه، کمی از بار سنگین و فضای خشک برنامه کاسته شود و جذاب‌تر و گیراتر به نظر بیاید. به این وسیله بینندگان هم واقعا احساس کند با يك مسابقه طرف است، چیزی که الان بیشتر احساس می‌کنیم، يك آزمون راستی‌آزمایی برای دریافت وام است.

عجیب‌تر این‌که معمولاً تصویری از چهره و عکس‌العمل همین تعداد اندک تماشاچیان را در لحظات حساس مسابقه و مواجهه با دفاعیات شرکت‌کنندگان نمی‌بینیم. خلاصه تصویربرداری در این بخش کاملا مشهود است. تصویر تماشاچیان حاضر در استودیو تنها به لحظات آخر برنامه محدود می‌شود و معلوم نیست وقتی نظرشان در رأی‌دهی این حد صائب است، چرا به این حد اندک تصویری کفایت می‌شوند.]



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان ستاد مرکزی

احضاریه

بدینوسیله به **خانم سیده صدیقه کاظمی دهبنه** که پرونده وی در هیات رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی گیلان به اتهام (غیبت غیرموجه به صورت متوالی از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ الی تاکنون) تحت رسیدگی می‌باشد، لذا طبق ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به نامبرده ابلاغ قانونی می‌گردد که ظرف مدت **یک ماه** از تاریخ نشر این آگهی جهت رویت و امضاء و تحویل ابلاغ اتهام که در تاریخ(۱۳۹۸/۰۸/۱۲) استحضار یافته است به دفتر این هیات واقع در رشت، خیابان نامجو، روبه‌روی ورزشگاه شهید عضدی، طبقه پنجم، اتاق ۵۱۰ مراجعه نماید.

دکتر حجت نجف‌زاده
رئیس هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان ستاد مرکزی

"آگهی مزایده (حراج) نوبت دوم"

شهرداری منطقه ۱۲ در نظر دارد، اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید:

ردیف	موضوع مزایده	قیمت پایه/مزایده (ماهیارنه سال اول/ریال)	میزان سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مدت اجرای پروژه (سال)	شرایط متقاضی
۱	بهره برداری از پارکینگ طبقاتی مکانیزه ناصر خسرو	۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱	اشخاص حقیقی/حقوقی دارای یک نمونه قرارداد/مرتبط

■ بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمناً مشروح شرایط مزایده در اسناد درج و هزینه آگهی به عهده برندگان مزایده خواهد بود. تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی و HSE پیمانکاران، ایمنی و سلامت و کیفیت از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد. ضمناً متقاضیان موظفند قبل از مراجعه به اسور قراردادها جهت گرفتن اسناد، به واحد **HSE** منطقه واقع در میدان شهدا، نبش خیابان عظیم‌زادگان، شهرداری منطقه ۱۲، ساختمان شماره ۲، طبقه اول مراجعه و ضمن ارائه مستندات مربوطه، از رزایی اولیه انجام گردد. ضمناً کلیه شرکت‌کنندگان موظف به ثبت‌نام در سامانه تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان خدمات از طریق سایت **www.tehran.ir** و ارائه پرینت مربوطه می‌باشند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۲