

تهیه‌کننده سریال «بیست‌کوید» از بخش این مجموعه تلویزیونی به‌زودی از شبکه سه خبر داد. این سریال تصویربرداری‌اش در مشهد و حومه این شهر مقدس ادامه دارد. ابوالفضل حاجتمند گفت: این سریال قرار است پس از بخش فصل دوم «رجل» به آنتن شبکه سه سیما برسد. خوشبختانه سریال با کیفیت مناسب، هنرنمایی خوب بازیگران و تلاش عوامل، مراحل پس از تولید را توانمان

«بیست‌کوید»

سریال شبکه ۳ شد

«جام جم» از پیامک‌های مردمی ۱۶۲ در گفت‌وگو با مخاطبان گزارش می‌دهد

# روزهای خوب سرزمین مادری

«مکت» به روایت مخاطبان

برنامه «مکت» شاید در ابتدا شبیه به یک برنامه یوتیوبی بود، اما به مرور توانست جای خود را در میان برنامه‌های تیبینی تلویزیون باز کند. یونس محمدی، تهیه‌کننده و مجری این برنامه پیش از این در خصوص تولید مکت به جام جم گفته بود: آنچه تا اینجا در تولید برنامه مکت به من کمک کرده، اطلاعات انباشت است؛ یعنی آنچه نوشته و دیده‌ام در کنار مشاهداتی که حس می‌کردم ممکن است گاهی مورد توجه عموم قرار نگرفته باشد. مثلا ممکن است متوجه رشد برخی فروشگاه‌ها یا تغییراتی که در فیلم‌ها صورت می‌گیرد نشویم، چون حساسیت کمتری به آن پیدا کردیم.

از دیگر برنامه‌هایی که کلیدواژه آن در میان پیامک‌های مخاطبان دیده می‌شود، برنامه «دفترخونه» است. این برنامه که به تهیه‌کنندگی حسن حیدرزاده طراحی و تولید می‌شود با زبان طنز به موضوعات مختلف سیاسی می‌پردازد.

نادر پیرمرد، ۵۱ ساله از سبزواز از مخاطبانی است که برنامه دفترخونه راپسندیده ودر همین رابطه به جام جم می‌گوید: برنامه دفترخونه زبان طنز دارد و بخش‌هایی از تاریخ را با این زبان به مخاطب منتقل می‌کند، برای همین همیشه آن را پیگیری می‌کنم. به‌طورکلی رادیو را بیشتر از تلویزیون پیگیری می‌کنم و به نظرم دفترخونه واقعا برنامه جذابی است.



پانته کیقبادی، فهیمه مؤمنی، سعید ولی‌زاده و چندین هنرمند دیگر در این سریال به ایفای نقش می‌پردازند. حاجتمند همچنین تأکید کرد: این سریال با محوریت وقایع و اتفاقات دوران کرونا ساخته شده اما همه چیز را در قالب روایت‌های شیرین مطرح می‌کند و داوطلب شدن عده‌ای از مردم را برای کمک به کادر درمان به تصویر می‌کشد اما در میان این افراد، شخصی است که انگیزه حضورش با دیگران فرق دارد.

تبیین بازبان طنز در «دی‌بی‌سی»

اگر بخوایم به برنامه‌های تبیینی اشاره کنیم، باید اشرا‌های هم به برنامه «دی‌بی‌سی» داشته باشیم. این برنامه تلاش کرده روایت تبیینی خود را در قالب بیان طنز به مخاطب ارائه کند. ناصر جوادی، از نویسندگان این برنامه است که پیش از این به جام جم گفته بود: ما بررسی کردیم و دیدیم بی‌بی‌سی که یکی از موثرترین شبکه‌های معاند با جمهوری اسلامی ایران است، اصلی‌ترین ابزارش ادبیات است. یعنی با ادبیات‌سازی حمله می‌کند، مثلا اگر یک شهروند انگلیسی به جرم سرقت عتیقه در عراق دستگیر می‌شود، می‌گوید به جرم برداشتن عتیقه! یعنی الفاظ را تغییر می‌دهد.

منصوره رضایی، ۴۷ ساله از تهران ازجمله مخاطبانی است که برنامه دی‌بی‌سی را دوست داشته است. او در خصوص دلیل جذاب‌بودن این برنامه به جام جم می‌گوید: برنامه دی‌بی‌سی به دلیل اطلاعات سیاسی‌ای که به مخاطب می‌دهد برای من جذاب است. این برنامه به شکل طنز این اطلاعات را به مخاطب ارائه می‌کند. البته شاید برنامه‌های دیگر هم این محتواها و اطلاعات را ارائه کنند اما بیان آن به شیوه طنز باعث می‌شود مخاطب خسته نشود. به نظرم برنامه دی‌بی‌سی با طنز توانسته مخاطبان از سنین مختلف، چه جوان و چه پیر را به سمت خود جذب کند. من علاوه‌بر برنامه دی‌بی‌سی، برنامه‌های نوسان، پاورقی و مکت را هم می‌بینم و برام جذاب است.

حمایت مخاطبان از «سرزمین مادری»

از دیگر مجموعه‌ها و برنامه‌هایی که بین مخاطبان پربازدید بوده، سریال «سرزمین مادری» به کارگردانی کمال تبریزی است. این مجموعه که ازجمله سریال‌های پربازگیر است، توانسته توجه مخاطبان را هم به خود جلب کند. کمال تبریزی در گفت‌وگوی خود با جام جم به پربازگین‌بودن این مجموعه اشاره کرده و این‌طور گفته بود: دو عامل مهم در این زمینه کاملاً موثر بود و باعث می‌شد امکان حضور بازیگران سرشناس و ارزنده در جمع سایر هنرمندان فراهم شود. فیلمنامه خوب و حضور نقش‌ها و شخصیت‌های جذاب و متفاوت در داستان پرکشش و عمیق سریال، خاطر بازیگران شاخص را به خود جلب و آنان را مشتاق پذیرش نقش و اجرای متفاوت آن می‌کرد.

مخاطبی با نام احمدی از کرج از جمله مخاطبان پیگیر سریال سرزمین مادری است که در همین رابطه به جام جم می‌گوید: سریال سرزمین مادری هم از تاریخ می‌گوید و هم قصه جذاب برای مخاطب دارد. من با خانواده نگاه می‌کنم و با این بازیگران توانمندی که دارد، برای همه‌مان دیدنی است.



سریع و خشن و سریال‌های ایرانی مثل دلدادگان، کیمیا و پس از باران در میان پیامک‌های مردمی دیده می‌شود. به‌عنوان مثال مخاطبی به نام فرخیان از شاهین‌شهر اصفهان درخواست بخش برنامه‌های دفاع‌مقدس از رادیومقاومت را داشته است. مخاطب دیگری با نام سکینه مسلمی و دخترش یسنا شاکری از آذربایجان شرقی شهرستان بستان آباد هم از بخش برنامه‌های رادیوصبا تشکر کرده‌اند.

با مامان، جریان و ایرانگرد و سریال‌هایی مثل نجلا و کلانتر اشاره کرد. باید به این نکته هم اشاره کرد علاوه‌بر نظراتی که مردم درباره برنامه‌های روی آنتن مطرح کرده‌اند، برخی پیامک‌ها هم مربوط به درخواست مخاطبان برای بخش برنامه یا سریال مشخص در کانال‌های تلویزیون بوده است. درخواست‌های مختلفی هم برای بخش آثاری مثل سایه شوگان،

«پاورقی» کماکان پرمخاطب

حدود یک‌سال است که برنامه «پاورقی» با همین قالب تازه و متفاوت کار خود را آغاز کرده است. این برنامه تمام تلاش خود را بر محتواهای تبیینی و روشن‌کردن برخی اخبار جعلی سیاسی قرار داده است. پاورقی که این روزها بازدیدش در تلویزون از مرز شش میلیون گذشته، با اجرای محمدرضا شهبازی تلاش کرده یک برنامه کوتاه‌اما متفاوت را به مخاطبان ارائه کند.

بتول نجفی، ۶۵ ساله از مخاطبانی است که پای ثابت پاورقی بوده و به گفته خودش، آن را به همه پیشنهاد می‌کند. او در خصوص دلیل جذابیت پاورقی به جام جم می‌گوید: به نظرم پاورقی، مخاطبان از سنین مختلف را به خود جذب می‌کند و برای همین می‌توان با خانواده آن را دید. خیلی مواقع می‌بینم نوه‌هایم که در آستانه نوجوانی هستند، وقتی این برنامه را می‌بینند درباره‌اش با خانواده حرف می‌زنند. کشاندن نوجوانان به سمت این برنامه‌ها برای بیان حقیقت تاریخ اهمیت زیادی دارد.

«نوسان» و روایت غزه

ازجمله برنامه‌هایی که در مدت اخیر و با محوریت مسائل مرتبط با غزه روی آنتن رفته، برنامه «نوسان» شبکه دوی سیماست که با اجرای محمد طادی روی آنتن می‌رود. این برنامه به موضوعات و حواشی این روزهای اتفاقات فلسطین و غزه در قالب بخش تصاویر و ویدئوهایی در چند بخش می‌پردازد. نوسان بخش‌های مختلفی دارد. مثلا «هشتک غزه» مروری بر تولیدات شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی دارد و بخش دیگری از برنامه به بازنشر تولیدات رسانه‌ای داخلی و مردمی می‌پردازد.

احمد قزلباش، ازجمله مخاطبانی است که پای ثابت برنامه نوسان است. او به جام جم می‌گوید: من به‌طورکلی تحولات غزه را دنبال می‌کنم و برای همین تماشای برنامه مرتبط با این موضوع برام جذاب است. از عوامل برنامه نوسان برای تولید این محتوا تشکر می‌کنم.

درنگ

## درخواست بازپخش برخی سریال‌ها

در کنار همه این مجموعه‌ها و برنامه‌هایی که به آن اشاره شد، موارد دیگری هم در پیامک‌های مردمی پرتکرار بود که از آن جمله می‌توان به برنامه‌های مختلف رادیوموسبا، برنامه‌هایی مثل کودک شو، خوش نمک، آشپزی



## فوران «آتش درون» زوج زمین شناس

مستند «آتش درون» با گویندگی چهار نفر از گویندگان گفتارفلم در واحد دوبلاژ اداره کل تاملین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند در گونه تاریخی، محصول انگلیس، آمریکا و فرانسه در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه چهار پخش شود. مدیر دوبله

این مستند، سیما رستگاران است. ارسال جولایی، شیرین روستایی، منوچهر زنده‌دل و سیما رستگاران صدایشه‌های این اثر بوده‌اند. این مستند به زندگی و مرگ موریس و کاتیا گرفت زن و شوهر مشهور زمین‌شناس می‌پردازد. ورنر هرزتروک، کارگردان برجسته آلمانی بعد از مستند مشهور خود به نام داخل جهنم که اشاره به همان آتشفشان است و در سال ۲۰۱۶ توانست جایزه بهترین مستند از جشنواره ونیز را به‌دست بیاورد، این بار به سرآغ مشهورترین کاوشگران قله‌های آتشفشانی یعنی موریس و کاتیا گرفت رفته است. آنها در نهایت با گرفتن صداها ساعت فیلم و تصاویر ارزشمند از داخل و نزدیک این قله‌ها، جان‌شان را سال ۱۹۹۱ در زاین در دست دادند. اثر مستندی ارزشمند از تصاویر آرشیوی آتشفشان‌ها و مصاحبه با خانواده گرفت است که برخی از آنها را نیز خود هرزتروک در سال‌های قبل گرفته است.



## مجموعه «روزگار قریب» در آی فیلم

شبهه ای فیلم عربی نقش خود را در معرفی شخصیت‌های بزرگ ایرانی به مخاطبان عرب زبان ایفا می‌کند. شبهه ای فیلم عربی در شناساندن فرهنگ، تمدن و تاریخ ایران زمین به جهان عرب، همواره نقش آفرین بوده است، از جمله اقدامات این شبکه، پخش سریال‌هایی

بر اساس شخصیت‌های تأثیرگذار ایرانی است که زندگی افرادی را به تصویر کشیده‌اند که تصمیات، دستاوردها و حتی زندگی آنها در تاریخ پر فراز و نشیب ایران زمین جالب توجه است. در یک نظرسنجی دیگر، زوج هنری مهدی هاشمی و آفرین عبیسی با کسب بیش از ۸۰ درصد آرا به عنوان زوج برتر هنری برای نقش آفرینی خود در سریال «روزگار قریب» توسط مخاطبان عرب شناخته شد و از شبهه ای فیلم پخش می‌شود. استقبال بینندگان جهان عرب از این سریال و سریال‌های مشابه دیگر نشان دهنده علاقه آنها به آشنایی هرچه بیشتر با تاریخ و فرهنگ ایران زمین است و شبهه ای فیلم عربی با تلاش‌های روزافزون خود توانسته این علاقه را بیشتر کرده و در راستای پاسخگویی به آن‌گام‌های موفق بردارد. سریال روزگار قریب ساخته کیانوش عیاری برگرفته از زندگی دکتر محمد قریب، از پزشکان حاذق کشورمان است.

جام جم

رسانه

MEDIA

پنجشنبه ۱۴۰۲ آذر ۱۴ شماره ۶۶۴۶

نشست

## حرکت در مسیر سناریوهای بهتر

یازدهمین نشست از سلسله نشست‌های ارائه و نقد پژوهش‌های اداره کل مطالعات رسانه و ارتباطات با موضوع «سناریوهای آینده سازمان صداوسیما در افق پنج سال» با سخنرانی احد رضایان، عضو هیأت علمی گروه آینده‌پژوهی دانشگاه تهران، در مرکز تحقیقات صداوسیما برگزار شد.

در ابتدای نشست، دکتر امید جهانشاهی در مورد اهمیت توجه به آینده گفت: آینده‌پژوهان می‌کوشند با شناسایی روندهای شکل دهنده به آینده و تحلیل تأثیر این روندها و دیگر عوامل موثر بر نحوه شکل‌گیری آینده به شناسایی احتمالات ممکن پیش‌رو بپردازند. امروزه سازمان‌های بزرگ در صنایع مختلف صنعتی و خدماتی واحدی به نام آینده‌پژوهی دارند که به رصد مدام تحولات محیطی، فعالیت‌های رقبا و کلان روندهای صنعت و تأثیرش بر کسب‌وکار و فعالیت سازمان متبوع خود می‌پردازد.



این مهم در صنعت رسانه بسیار جدی‌تر است چراکه تحولات در این صنعت به‌واسطه پیشرفت‌های پرشتاب فناوری دیجیتال، سریع و غافلگیرکننده است. از این رو رصد حرکت سازمان به سمت سناریوی مطلوب یا نامطلوب و امکان اتخاذ تصمیم‌های پیش‌دستانه برای جلوگیری از غافلگیری سازمان‌های آینده‌پژوهی را جدی بگیرند.

دکتر رضاییان در ادامه به تشریح روندها و عوامل مختلف موثر بر رسانه در حوزه‌های مختلف پرداخت و برای مثال در مورد عوامل اجتماعی-فرهنگی به این موارد اشاره کرد: سرعت بالای نفوذ رسانه، افزایش استفاده از اینترنت در کشور، استفاده افراد مسن از رسانه‌های سنتی، افزایش سواد رسانه‌ای مخاطب، تغییر هم‌ر سنی جمعیتی در ایران و افزایش کشرنگری کاربران جوان. این پژوهشگر در مورد عوامل اقتصادی موثر بر موضوع نیز توضیح داد و آنها را چنین برشمرد: «هزینه - فایده در تولیدات رسانه‌ای، استقلال مالی رسانه از دولت، افزایش مجاری درآمدی رسانه، استراتژی‌های مدیریت هزینه» و عوامل حوزه فناوری عبارتند از: «انقلاب دیجیتال، افزایش پهنای باند، هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، همگرایی رسانه‌ها و تمرکز روی شخصی‌سازی».

دکتر رضاییان در ادامه به تشریح چند نمونه از سناریوهای رسانه‌ها در کشورهای مختلف ازجمله بریتانیا و کانادا پرداخت و ۱۸۷ عامل موثر بر آینده سازمان‌های رسانه‌ای را از منابع و گزارش‌های روندپژوهی و آینده‌پژوهی در کشورهای مختلف معرفی کرد. سپس به گزارش ۱۹ عامل برگزیده‌شده از سوی خبرگان پژوهش پرداخت که عبارتند از: گسترش فناوری‌ها و پلتفرم‌های تولید و عرضه محتوا، سیاست‌های فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و مدنی، اعتماد عمومی به نهاد صداوسیما، افزایش رقابت‌های رسانه‌ای و برند‌های رقیب، سطح آگاهی‌ها و سواد رسانه‌ای مخاطبان، سطح رفاه و توسعه اقتصادی جامعه، انتظارات و فشارهای اجتماعی زیرساخت‌های ارتباطاتی و اطلاعاتی، تنوع ابزارهای اطلاعاتی و ارتباطاتی، سبک زندگی و سلايق مخاطبان، فشارها و ملاحظات بین‌المللی، ساختار اداری و چابکی سازمانی، گفتمان سیاسی حاکم، توسعه صنعت سرگرمی، تصویر ذهنی مخاطب از آینده سازمان، منابع مالی و بودجه‌ای سازمان، بهره‌مندی از منابع انسانی کارآمد و تغییرات نسلی مخاطبان.



برای خواندن متن کامل نشست کیوآرکد را اسکن کنید

خطرات کاغذی

## خانم مالارد

**مریم فلاح:** خانم مالارد و برادرزاده‌اش ویلارد ویچون در دنیای اردک‌ها، مرتباً در حال سفر به اقصی نقاط دنیا بودند. هدف آنها پرده برداشتن از معماهای پیچیده بود. خانم مالارد همچون آگاتا کریستی مرتباً برای مان خالق داستان‌هایی پرماجرا و جذاب می‌شد، آن‌قدر که دیگر برای‌مان مهم نبود که به کجا سفر می‌کند. به هرکجا قدم می‌گذاشت، ناگزیر درگیر جذاب‌ترین تحقیقات می‌شد. بال‌های توانمند خانم مالارد را یادتان است؟ می‌توانست با یک حرکت، سنجاق سر، چتر آفتاب‌گیر یا دستمال را به غیرمتعارف‌ترین ابزار مبارزه با جرم و جنایت تبدیل کند. کشف سرخ‌ها هنگام فرار از تصادفات مشکوک و اجتناب از بلایای مرمری می‌تواند کار دشواری باشد اما خانم مالارد همیشه در صحنه حاضر بود با یک دنیا سرخ و شواهد پنهان، به‌قدری حرفه‌ای قدم به قدم جلو می‌رفت که بینندگان را تشویق می‌کرد مثل او سرخ‌ها را دنبال کنند و در نهایت همراه با او به حل معما برسند.

