

چند کلام از حرف‌های شنیدنی برنامه‌سازان تلویزیونی

سفرهای رنگین برای همه مخاطبان تلویزیون

به همین دلیل رصد برنامه‌ها نشان می‌دهد که در طول روز برنامه‌هایی با ویژگی‌های متفاوت پخش می‌شود که علاقه‌مندان می‌توانند دنبال کنند. به همین دلیل این صفحه از قاب کوچک را اختصاص به گفت‌وگو با برنامه‌سازان داده‌ایم که هرکدام درباره موضوعات برنامه‌های‌شان صحبت کنند و ما پیشنهاد تماشای این برنامه‌ها را به شما بدهیم.

برنامه‌هایی با رنگ و لعاب ویژه هستیم که متناسب با نیازها و سلاقی مخاطبان ساخته و پخش می‌شود. کافی است کنترل تلویزیون را به دست بگیریم و هر شبکه‌ای که می‌خواهیم انتخاب کنیم، آن وقت است که با موج برنامه‌هایی با مضامین متفاوت روبه‌رو خواهیم شد. در واقع برنامه‌سازان سعی کرده‌اند موضوعات مبتلا به جامعه را دستمایه قرار داده و برنامه‌های جذابی را روانه آنتن کنند تا پاسخگوی نیاز هر طیف سنی باشند.

سحرآمیز بودن تلویزیون که با استعاره جعبه جادویی سرزبان‌ها افتاد، مرهون خارق‌العاده بودنش بود. برنامه‌هایی که در قالب‌های مختلف ساخته و پخش می‌شود به دورهمی خانواده‌ها منجر خواهد شد. گرچه این رسانه روزبه‌روز تخصصی‌تر عمل کرد و اکنون شاهد تنوع

هستی‌شایان مهر

روزنامه‌نگار

چه خبر از سینما در تلویزیون



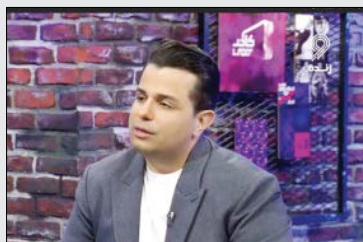
برخی مخاطبان علاقه‌مند به تماشای برنامه‌های سینمایی هستند. برای این طیف از مخاطبان پیشنهاد می‌کنیم که برنامه نقد سینما را به تماشا بنشینند که جزو پرمخاطب‌های تلویزیون است و از شبکه چهار پخش می‌شود. در این برنامه کارشناسان و صاحب‌نظران صرفاً فیلم‌های روی پرده را نقد و بررسی نمی‌کنند، بلکه این برنامه در سری جدید با رویکرد فرهنگ‌سازی سینمایی به‌طور جدی‌تر و ریتمی سریع‌تر به حوزه سینما می‌پردازد.

یوسف بچاری، تهیه‌کننده برنامه در گفت‌وگو با جام جم در این باره بیان می‌کند: نگاه ما در نقد فیلم‌ها و هم در گفت‌وگوهای ویژه و هم سایر بخش‌هایی که برای این سری طراحی کرده‌ایم، بر این است که سینما چگونه می‌تواند کلید پیشرفت باشد، بنابراین در این باره بیشتر در برنامه صحبت می‌شود. وی می‌افزاید: یعنی سینما کلید پیشرفت است. ما می‌خواهیم در این برنامه با آیت‌ها و بخش‌هایی که طراحی کرده‌ایم بگوییم که موضوعاتی مثل پدرانه‌های سینما، تصویر قهرمان در سینما و داستان‌گویی در سینما در راستای همین شعاری است که در برنامه داریم.

بچاری در پاسخ به این سؤال که آیا نقد سینما با هدف نقد و بررسی همه فیلم‌های روی پرده سینمای ایران و سینمای جهان روی آنتن می‌رود یا خیر، می‌گوید: معیار ما برای انتخاب فیلم‌ها همواره مرتبط با تم و شعار برنامه است و بر این اساس فیلم‌ها را انتخاب می‌کنیم. به همین دلیل همه فیلم‌های روی پرده در تم برنامه ما نمی‌گنجند اما یک سری فیلم‌ها هست که ممکن است نقد به آنها وارد باشد اما احساس می‌کنیم تلاش و پیشرفتی به این سمت و سو دارند که جای شان در نقد سینماست. از این جهت ما همه فیلم‌ها را در برنامه پوشش نمی‌دهیم.



رساندن حرف دل ورزشکاران



اتفاقات و مسائل روز و حواشی ورزشی به خصوص فوتبال همواره برای مخاطبان جوان برنامه‌های ورزشی رسانه ملی جذاب و دیدنی است اما در کنار این ورزش، ورزش‌های دیگری هم وجود دارد که به نوعی زیر سایه فوتبال قرار گرفته، کمتر برنامه‌ای به آنها می‌پردازد و به نوعی مهجور مانده است. در برنامه کادرفنی شبکه ورزش سراغ سایر ورزش‌هایی می‌روند که به نوعی کمتر به آنها توجه شده است.

عمادالدین اعرابی، سردبیر و مجری این برنامه به جام جم توضیح می‌دهد: یکی از اتفاقاتی که در کادر فنی افتاده، ضربه‌های تند برنامه و استفاده از مجریان تخصصی شبکه ورزش است. از سوی دیگر مجری‌ها در این برنامه میزهای تخصصی دارند و حرف‌ها و بحث‌های آنها قابل پذیرش‌تر برای بیننده است تا این که یک مجری اصلی بیاید و در همه زمینه‌ها نظر بدهد.

وی ادامه می‌دهد: کادرفنی، تمرکزش روی «منهای فوتبال» است در حالی که شبکه‌های دیگر و رسانه‌ها کمتر به منهای فوتبال می‌پردازند و بیشتر برنامه‌ها به واسطه مخاطبان بسیاری که فوتبال دارد، پیرامون فوتبال، حواشی و مسائل آن است.

اعرابی می‌افزاید: البته کادرفنی در برخی موارد مهم به فوتبال هم می‌پردازد اما رویکرد اصلی برنامه، منهای فوتبال است و به رشته‌های مختلف و وضعیت فدراسیون‌ها هم در بخش آقایان و هم در بخش بانوان می‌پردازد. این مجری بیان می‌کند: به همین دلیل برای مخاطب هم جذابیت دارد و هم برای ورزشکاران و علاقه‌مندان به رشته‌های مختلف ورزشی.

یکی از دلایل مهمی که این برنامه به خصوص در فصل اخیر توانسته مورد توجه بیشتری قرار بگیرد که البته در فصل‌های گذشته هم مخاطبان خود را داشته این است که بیشتر رویکرد مطالبه‌گری و سوزهای روز به واسطه حضور نفر اول آن سوز دارد.



امیدآفرینی اصیل به روایت قهرمانان



روایت پیشرفت ایران و ایرانی همیشه در میان سرخط‌های دوران تحولی مورد تاکید روسای رسانه ملی بوده است. در این میان، گفت‌وگو با تاثیرگذاران حوزه علم و فناوری که خود سرمایه‌های کشور هستند هم اهمیت ویژه‌ای دارد، چرا که می‌تواند مسیر را برای جوانان جویای نام، روشن‌تر کند. برنامه اصیل با همین دست فرمان از شبکه پنج پخش می‌شود که علاقه‌مندان به چنین برنامه‌هایی می‌توانند ببینند «اصیل» باشند.

مهدی بهادران، تهیه‌کننده این برنامه درباره ایده تولید اصیل به جام جم بیان می‌کند: دیدن و شنیدن حرف آدم‌های با کیفیت برایم همیشه جذاب بوده و از حضور آدم‌هایی که یک سری ویژگی‌های درونی دارند خودم هم بسیار استفاده می‌کنم. این دغدغه من بوده که با این افراد مواجهه‌ای ایجاد کنم که ایده شکل‌گیری اصیل هم همین بوده است.

تهیه‌کننده این برنامه درباره ویژگی‌های افراد باکیفیت که در این برنامه به آنها اصیل می‌گوید: بیان می‌کند: این افراد در مجموع اصالت و از خودشان یک شناخت کافی دارند و جوگیر نیستند و اهل سختی کشیدن هستند و محیط‌شان را هم می‌شناسند. این افراد از کودکی کار می‌کردند و بسیار با اراده هستند و از شکست در مسیرشان هراسان نمی‌شوند.

بهادران ادامه می‌دهد: آدم‌های اصیل اهل مطالعه و تحقیق هستند و مهم‌تر این که تاریخ می‌دانند. در مجموع، این افراد شناخت صحیحی از خود و شرایطی که در آن زندگی می‌کنند داشته و برای زندگی‌شان هدف دارند.

وی عنوان می‌کند: به همین دلیل برنامه اصیل را تهیه کردیم. امیدواری همیشه دغدغه من بوده، رفتن به جلو، اراده و پشتکار داشتن و از چالش‌ها حرف زدن برایم مهم بوده است.



سرگرمی همراه با طنز اجتماعی



خیلی از مخاطبان علاقه‌مند به تماشای برنامه‌های دوربین مخفی هستند. برای این دسته از علاقه‌مندان این نوید را می‌دهیم که می‌توانند برنامه «مدار بسته» شبکه دوردن دنبال کنند. برنامه‌سازان این برنامه سعی کرده‌اند در قالب مجله شبانه‌گاهی جذاب که بستر آن دوربین مخفی است هم فضای سرگرم‌کننده را برای مخاطبان شکل بدهند و هم تلنگر اجتماعی بزنند. محسن فراهانی، تهیه‌کننده برنامه مدار بسته در این باره به جام جم می‌گوید: این برنامه رویکرد طنز اجتماعی دارد و مبنای برنامه دوربین مخفی است و از همین رو نام برنامه هم مدار بسته انتخاب شد. سعی کرده‌ایم در ساخت برنامه نگاه متفاوتی داشته باشیم که این تفاوت و ویژگی در تیتراژ برنامه هم مشخص است و کار با یک تعقیب و گریز آغاز می‌شود. وی می‌افزاید: برای جذب مخاطب رویکرد خاصی داشتیم تا مخاطب مشتاق تماشای برنامه شود و یک سری ابهامات برایش ایجاد شود که قرار است در این برنامه چه اتفاقاتی بیفتد.

این تهیه‌کننده توضیح می‌دهد: ضمن این که سلیقه مخاطبان امروز خیلی با گذشته متفاوت است. هدف ما و شبکه دواز ساخت این برنامه، صرفاً یک برنامه سرگرم‌کننده بود که البته جای چنین برنامه‌ای در شبکه دو خالی بود، چون شبکه‌های دیگر کم و بیش چنین برنامه‌هایی برای سرگرمی مخاطبان‌شان داشتند اما شبکه دو کمتر برنامه‌ای با رویکرد سرگرمی و طنز داشت.

از این رو تولید و تهیه این برنامه آغاز شد. من دغدغه ساخت برنامه‌های مختلفی را دارم و در این برنامه هم سعی کرده‌ام به موضوعاتی بپردازم که مورد توجه مردم قرار بگیرد. این برنامه با اجرای حسین رفیعی و محمد شعبان پور از شبکه دو پخش می‌شود. همچنین سعی می‌شود گفت‌وگویی ساختارمند با مهمان برنامه انجام شود.

