ببینید و بشنوید

شبکه یك

۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۷	کلاس یك
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن
۲۲/۱۰	مجموعه داستانی به رنگ خاك

شبکه دو

۱۱	شفا
۱۴/۳۰	با ما بیا
۱۷/۴۵	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۹/۴۵	ایران
۲۱/۳۵	سریال حکایت‌های کمال
۲۳/۴۵	کوی محبت

شبکه سه

۱۳/۱۵	سمت خدا
۲۰/۴۵	سریال فوق‌لیسانسه‌ها
۲۲/۲۰	میدون
۲۳/۳۰	مخاطب خاص

شبکه پنج

۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۱۵	تماشاخانه
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۲۰	تهرانگرد
۲۲/۳۰	چراغ
۲۳	سریال هشداری برای کبری ۱۱

شبکه نسیم

۱۸/۳۰	خنده‌بازار
۱۹	ویتامین خ
۲۰	نسیم آوا
۲۱	بی‌کرایه
۲۱/۳۰	قاصدك
۲۲	ساختمان پزشکان
۲۳	چهل‌تیکه

شبکه تماشا

۱۷	ماه و پلنگ
۱۹	جنگجویان کوهستان
۲۰	دیوار به دیوار
۲۱	کوبار
۲۲	گروه ضربت
۲۳	پرستاران
۲۴	به رنگ خاك

شبکه شما

۹	پزشك شما
۱۰	کاشانه مهر
۱۹	ترانه‌باران
۲۲	چهل پنجاه هفت

طنز اجتماعی در «حرفشم نزن»

برنامه طنز «حرفشم نزن» از روز گذشته با موضوعات روز اجتماعی و فرهنگی جامعه روی آنتن شبکه افق رفت.

به گزارش جام جم، در این برنامه از دریچه طنز، به مسائل و موضوعات روز و برخی مواقع مسائل بین‌المللی در حوزه‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی پرداخته می‌شود. اجرا و تهیه‌کنندگی سری جدید حرفشم نزن را محمدرضا شهبازی به عهده دارد.

در این برنامه همچون سری گذشته، بخش‌هایی مانند استندآپ، شعر طنز، نقالی طنز و تقویم تاریخ وجود دارد. سری دوم حرفشم نزن هر شب ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه افق می‌رود و تکرار آن هم ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه روز بعد پخش خواهد شد.

جام جم از فیلم‌های آخر هفته تلویزیون پیشنهادهایی برای شما دارد

ویلایی‌ها، گلادیاتور و چند داستان دیگر

پریناز ایزدیار در نمایی از فیلم «ویلایی‌ها» که قرار است امشب روی آنتن برود

۷

آمار مرکز تحقیقات سازمان صدا و سیما از برنامه‌های درحال پخش سیما در مهرماه ۹۸ منتشر شد

مذهبی‌ها، فوتبالی‌ها و مستند در صدر

فاطمه شهدوست
رسانه

نظرسنجی‌های مردمی خیلی وقت است پای ثابت صدا و سیما و برنامه‌ها و شبکه‌های مختلف آن شده است. جریانی که در هر مقطعی آماری از میزان بازدید و علاقه‌مندی‌های مردم به این تولیدات ارائه می‌دهد، اتفاقی که علاوه بر جنبه آماری آن باعث می‌شود برنامه‌سازان و مدیران شبکه‌ها نیز برای ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها، فیلم‌ها و مجموعه‌هایی که در دست تولید دارند، با آگاهی بیشتر از سلیقه و ذائقه مخاطبانشان قدم بردارند.

در ادامه این جریان، به تازگی مرکز تحقیقات سازمان صدا و سیما از برنامه‌های درحال پخش سیما در مهرماه آماری منتشر کرد که نشان می‌دهد مستند حیات وحش شبکه مستند سیما که شنبه تا پنجشنبه هرهفته ساعت ۲۳ از این شبکه پخش می‌شود، با ۳۰ درصد بیننده در رأس پرمخاطب‌ترین برنامه‌ها قرار دارد و شبکه سه سیما نیز با سه برنامه سمت خدا، مسابقات جهانی والیبال و فوتبال برتر در میان ده برنامه پرمخاطب سیما در صدر شبکه‌های سیما ایستاده است. اما در ادامه جالب است به آماری که در این نظرسنجی برای دیگر برنامه‌ها منتشر شده، نگاهی بیندازیم.

چند درصد رضایت؟

بر این اساس سمت خدا با ۹۴.۸ درصد رضایت بعد از مستند حیات وحش شبکه مستند که با ۹۵ درصد رضایت نگاه بینندگان را به خود جلب کرده در رتبه دوم پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون در مهرماه قرار گرفته است.

در ادامه شبکه سه سیما غیر از سمت خدا، مسابقات جهانی والیبال با ۹۱.۸ درصد رضایت و فوتبال برتر را هم با ۸۶.۹ درصد رضایت درجمع ده برنامه پرمخاطب سیما دارد.

بعد از شبکه سه سیما، شبکه‌های یك و نسیم هرکدام با دو برنامه درمیان ده برنامه پرمخاطب شبکه‌های سیما در مهرماه بیشترین تعداد برنامه را دارند.

شبکه یك، سیمای خانواده را با ۹۰.۱ درصد رضایت و مسابقه دستپخت را با ۷۸.۳ درصد رضایت درمیان ده برنامه پرمخاطب شبکه‌های سیما در نخستین ماه پاییز ۹۸ دارد.

مسابقه هوش برتر با ۹۱.۵ درصد رضایت و ویتامین خ نیز با ۸۷.۷ درصد رضایت، دو برنامه‌ای هستند که از شبکه نسیم درمیان ده برنامه پرمخاطب شبکه‌های سیما قرار دارند.

به خانه برمی‌گردیم شبکه پنج سیما هم ۹۳.۴ درصد رضایت در رتبه هفتم پربیننده‌ترین برنامه سیما در مهرامسال قرار گرفته است.

فوتبال ۱۲۰ شبکه ورزش هم با ۹۳.۳ درصد رضایت نهمین برنامه پرمخاطب سیماست که درنخستین ماه از فصل پاییز نگاه مخاطبان را به خود جلب کرده است.

میزان مخاطب

براساس این نظرسنجی ده برنامه نخست سیما از نظر میزان مخاطبان به این شرح است:

۱-مستند حیات وحش شبکه مستند ۳۰ درصد بیننده

۲-سمت خدا شبکه سه ۲۶.۳ درصد بیننده

۳-مسابقه هوش برتر شبکه نسیم ۲۴.۸ درصد بیننده

۴-مسابقات جهانی والیبال شبکه سه ۲۴.۱ درصد بیننده

۵-فوتبال برتر شبکه سه ۲۱.۸ درصد بیننده

۶-مسابقه دستپخت شبکه یك ۲۱.۷ درصد بیننده

۷-به خانه برمی‌گردیم شبکه پنج ۲۰.۶ درصد بیننده

۸-ویتامین خ شبکه نسیم ۱۷.۲ درصد بیننده

۹-فوتبال ۱۲۰ شبکه ورزش ۱۶.۷ درصد بیننده

۱۰-سیمای خانواده شبکه یك ۱۶.۳ درصد بیننده

ده درصد به بالا

براساس این نظرسنجی شبکه سه با پنج برنامه بالای ۱۰ درصد بیننده صدرنشین شبکه‌های سیماست و بعد از این شبکه‌های یك، ورزش، دو، نسیم، سلامت، پنج، مستند، قرآن و آموزش در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

شبکه یك:

۱-مسابقه دستپخت

۲-سیمای خانواده

۳-آفتاب شرقی (۱۲.۷ درصد بیننده)

۴-صبح بخیر ایران (۱۲.۴ درصد بیننده)

شبکه دو:

۱-هزار راه نرفته ۱۲.۹ درصد بیننده

۲-ازلاك جیغ تا خدا ۱۱.۸ درصد بیننده

۳-مسابقه محله ۱۱.۴ درصد بیننده

برنامه‌های بالای ۱۰ درصد شبکه نسیم سیما:

۱-مسابقه هوش برتر ۲۴.۸ درصد بیننده

۲-ویتامین خ ۱۷.۲ درصد بیننده

۳-چهل تیکه ۱۱.۶ درصد بیننده

شبکه سه:

۱-سمت خدا

۲-مسابقات جهانی والیبال

۳-فوتبال برتر

۴-گزارش ورزشی (۱۴.۱ درصد بیننده)

۵-طبیب ۱۱ (درصد بیننده)

شبکه پنج سیما: به خانه برمی‌گردیم

شبکه آموزش سیما: دکتر سلام ۱۱.۸ درصد بیننده

شبکه ورزش:

۱-فوتبال ۱۲۰

۲-شب‌های فوتبالی (۱۴.۴ درصد بیننده)

۳-ویدئو چك ۱۳.۶ درصد بیننده

۴-لذت فوتبال (فوتبال خارجی) ۱۰ درصد بیننده

شبکه سلامت:

۱-مادر، کودك، تندرستی ۱۳.۷ درصد بیننده

۲-ضربان ۱۱.۳ درصد بیننده

شبکه مستند سیما: مستند حیات وحش

شبکه قرآن و معارف سیما: یاد خدا ۱۱ درصد بیننده

بهترین ها

صبحگاهی: براساس این نظرسنجی، بهترین برنامه صبحگاهی سیما درمهر، صبح بخیر ایران شبکه یك سیما با ۱۲.۴ درصد بیننده انتخاب شده است، بعد از صبح بخیر ایران، سلام صبح بخیر شبکه سه با ۸.۹ درصد بیننده و صبحی دیگر شبکه آموزش با ۶.۸ درصد بیننده قرار دارند.

خانواده: به خانه برمی‌گردیم شبکه پنج سیما هم بهترین برنامه خانواده سیما در مهر ماه شده است، بعد از این برنامه، سیمای خانواده شبکه یك و زنده باد زندگی شبکه دو سیما با ۹.۶ درصد بیننده قرار دارند.

معارف: سمت خدا شبکه سه سیما همچنان بهترین برنامه معارفی سیماست و بعد از آن آفتاب شرقی شبك یك سیما و یاد خدا شبکه قرآن و معارف سیما قرار دارند.

ورزشی: همچنین مسابقات جهانی والیبال و فوتبال برتر از شبکه سه سیما و فوتبال ۱۲۰ شبکه ورزش بهترین برنامه‌های ورزشی مهرماه براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی شدند.

صندلی داغ

یادداشت:
رضا علیدادی
معاون توسعه و فناوری رسانه

آغاز گام دوم انقلاب در توسعه و فناوری رسانه

پایان شانزدهمین اجلاس فناوری رسانه را باید آغاز گام دوم رسانه ملی در جهت رشد و توسعه با برجسته‌سازی رویکرد علمی و پژوهشی در حوزه صنعت رسانه دانست که تلاش می‌کند به تثبیت و بسط گفتمان علمی در حوزه فعالیت‌های رسانه‌ای بپردازد و آن را به عنوان یك دستورالعمل لازم‌الاجرا در تمام بخش‌های اجرایی و پژوهشی خود صورت‌بندی کند.

دستاورد بزرگ این اجلاس را باید در همین یافته‌های علمی و پژوهشی در حوزه رسانه و نهادینه کردن آن در فرهنگ و رویکرد سازمانی صدا و سیما دانست که می‌تواند نتایج و برکات راهگشایی برای رسانه ملی ما به ارمغان آورد. یکی از محورهای هفتگانه گام دوم، توجه به علم و پژوهش و پیشرفت علمی است که نقطه عزیمت آن را می‌توان در رویکرد و فعالیت‌های این اجلاس ردیابی کرد.

ارائه ۱۲۵ مقاله صنعت رسانه و ۲۹ مقاله پذیرفته شده با حضور دانشگاه صداوسیما از مصادیق این جهاد علمی و پژوهشی است که نقطه درخشانی در کارنامه رسانه ملی خواهد بود. وجه ممیزه اجلاس شانزدهم را باید اضافه شدن موارد تازه‌ای مثل فناوری‌های تولید و علمی و پژوهشی شدن مقالات ارائه شده در آن دانست که توانست چشم‌انداز خوبی از نگاه عالمانه به این حوزه را ترسیم کند. چشم‌اندازی از توانمندی علمی و پژوهشی در کشور که می‌تواند آغازگر عصر جدید در انقلاب اسلامی باشد که با خوداتکایی علمی گره خورده و به نقطه کارآمدی در گره‌گشایی از چالش‌های ملی رسیده است. نقطه کارآمدی که می‌تواند با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، بازی تحریم‌ها را برهم بزند و کشور را از پیامد کارشکنی‌های دشمن، مصون نگه دارد.

رونمایی از ۱۴ محصول جدید در این اجلاس نشان داد که می‌توان با رویکردی علمی و با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، به خلاقیت و نوآوری در صنعت رسانه دست زد تا نقشه‌های دشمن برای تحریم زیرساخت‌های فناوری به خیالی باطل بدل شود و با احیای اعتماد به نفس ملی، ترس‌ها و تردیدها از تهدیدهای دشمن به قدرت و انگیزه‌ای درونی برای کنشی فعالانه در برابر آنها تبدیل شود. دستاوردهای اجلاس شانزدهم فناوری رسانه، نمایشی از اقتدار فنی و زیرساختی شرکت‌های داخلی در صنعت رسانه بود که نوید بخش دوران تازه‌ای از تاریخ رسانه در کشور ماست.

دورانی که می‌تواند فصل شکوفایی توان رسانه‌ای ما و گامی بلند در جهت تحقق عدالت رسانه‌ای باشد. تحول در فناوری‌های جهانی، IP پایه شدن، هوش مصنوعی، شیوه‌های جدید تولید، تولید ابرمحور تمامی محصولات در تمام صنایع، دستاوردهای ارزشمندی است...

ادامه در صفحه ۶