

زندگی ماشین

خودروی روز

سانگ یانگ کوراندوی الکتریکی سال ۱۴۰۰ می آید



کمپانی خودروسازی سانگ یانگ اعلام کرد تا دو سال آینده يك نسخه تمام الکتریکی از خودروی سانگ یانگ کوراندو معرفی خواهد کرد. به گزارش پرسین خودرو، هنگامی که شرکت خودروسازی سانگ یانگ در اوایل سال جاری به معرفی نسل جدید کوراندو پرداخت، اعلام کرد این خودروی شاسی بلند تمام الکتریکی برای اولین بار در بین محصولات این شرکت دریافت کننده يك سیستم محرک تمام الکتریکی خواهد بود. حال چندی پیش کمپانی خودروسازی سانگ یانگ اطلاعات بیشتری از پروژه الکتریکی خود منتشر کرد و قرار است در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ وارد بازار شود و با توجه به يك زمان راه اندازی، می توان چنین نتیجه‌ای گرفت توسعه آن به مراحل خوبی رسیده و حالا شرکت خودروسازی سانگ یانگ اطلاعات بیشتری از آن ارائه کرده است.

طبق گفته شرکت سازنده شاسی بلند تمام الکتریکی، سانگ یانگ کوراندو موقتا با یک E۱۰۰ شناخته شده و در برنامه ریزی این شرکت مقرر به به یک موتور الکتریکی ۱۸۸ اسب بخاری خواهد بود که نیروی مورد نیاز خود را از مجموعه باتری های ۶۱/۵ کیلووات ساعت لیتیوم یونی ساخته شرکت LG Chem دریافت می کند. با توجه به این که موتور الکتریکی می تواند خروجی قدرت و گشتاور فوری در اختیار کاربران خود قرار دهد، یک شناخته سریع و همچنین سقف سرعت بیش از ۱۵۳ کیلومتر برای خودرو انتظار می رود. هرچند شرکت خودروسازی سانگ یانگ در رابطه با این موضوع اطلاعات دقیقی ارائه نکرده و تنها می گوید که شتاب آن در رده خود بهترین خواهد بودا.

این خودرو با توجه به شرایط جاده‌ای می تواند با یک بار شارژ کامل باتری های خود تا بیش از ۲۲۲ کیلومتر مسییر را طی کند.

خودروهای آینده، رانندگان خودخواه وفداکار را تشخیص می دهند



محققان با استفاده از هوش مصنوعی سامانه‌ای ابداع کرده اند که رفتارهای انسانی و ناگهانی رانندگان خودروهای دیگر مانند تغییر خط رانندگی را در جاده با ۲۵ درصد دقت بیشتر پیش بینی می کند. به گزارش مهر و به نقل از انگجت، خودروهای خودران تا چندی دیگر وارد جاده‌ها می شوند. اما هنوز هم چالش‌های زیادی در حوزه اشتراک گذاری فضا میان رانندگان انسانی و رایانه‌ها وجود دارد. سامانه‌های هوش مصنوعی با این تصور ابداع می شوند که تمام انسان‌ها یک رفتار پیش بینی شده را انجام می دهند. اما همه رانندگان در ترافیک‌های سنگین می دانند این امر همیشگی نیست.

در همین راستا تحقیقی جدید در آزمایشگاه علوم رایانه و هوش مصنوعی دانشگاه ام آی تی عملکرد چگونگی پیش بینی رفتار رانندگان دیگر با یک خودروی خودران را بررسی کرده است. پیش بینی رفتار رانندگان نیازمند میزانی از آگاهی رفتار اجتماعی است که ماشین‌ها به سختی به آن دسترسی می یابند. بنابراین محققان با استفاده از ابزارهای مربوط به روان شناسی اجتماعی به این سیستم کمک کردند تا رفتارهای رانندگان را به دو دسته رانندگان خودخواه و رانندگان فداکار طبقه بندی کند.

این سیستم رفتار انسان‌ها هنگام رانندگی را رصد کرد و سپس توانست هنگامی که خودروهای دیگر وارد خطوط می شوند یا به طور ناگهانی به سمت چپ می پیچند، حرکات رانندگان را با دقت ۲۵ درصد بیشتر از قبل پیش بینی کند.

قابلیت پیش بینی رفتار انسانی زمانی اهمیت می یابد که خودروهای خودران و رانندگان انسانی به طور همزمان در جاده حضور داشته باشند. برای مثال خودروی خودران اوبری که سال گذشته تصادف کرد و به مرگ یک فرد منجر شد، قابلیت تشخیص عابر پیاده‌ای که از وسط مناطق ممنوعه خیابان عبور می کند را نداشت.



آئودی اس جدید با شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر ۳/۶ ثانیه

به تازگی گروهی اس (S8) جدید را در بارسلونا مورد آزمایش قرار دادند. شاید آئودی ادعا کند شتاب صفر تا صد این مدل ۳/۸ ثانیه است، اما آئودی اس ۸ در واقعیت این کار را در ۳/۶ ثانیه انجام می دهد. این زمان برای خودرویی با وزن ۲۲۳۰ کیلوگرم کاملاً قابل توجه است. همچنین باید به این نکته اشاره کرد که بخلاف مدل های قبلی ساخته شده توسط آئودی واقعا از چهار آگزوز بهره می برد. / خودروبانک

سال ۱۴۰۷ / ۲،۲۸ قریب به ۱۱میلیون و ۶۰۰هزار

دستگاه خودروی برقی در چین تولید کند. تسلا هم در حال ساخت کارخانه های عظیم خودرو سازی در شانگهای است.

اما چرا مشتری های آنسوی آب ها، خودرو های برقی ساخت چین را نمی خرند؟ وانگ می گوید تاکنون شرکت های سازنده وسایل نقلیه چین، به جای صادرات خودرو های سواری، ترجیح می دادند خودرو های سنگین تجاری صادر کنند تا گرفتار تغییرات احتمالی در تقاضای مشتریان نشوند.

مشکل دیگر، شك و تردیدهایی در زمینه رعایت حریم شخصی است که ادعا می شود در این خودرو ها نقض می شود. مثلا سال گذ شته گفته شده بود که سازندگان خودرو های برقی، با استفاده از خودرو های خود، اطلاعاتی از مالکان آنها را به دولت می دهند و همچنین بیش از يك میلیون خودرو پیوسته ردیابی می شدند.

برقی های چینی چقدر با کیفیت است؟
چینی ها می گویند، شرکت هایی مانند بی وای دی، خودرو هایی می سازند که می تواند با خودرو های تسلا رقابت کنند. با این حال بررسی این خودرو ها نشان می دهد چنین ادعایی تردیدآمیز است. بارکن باس می گوید: «رقابت این خودرو ها از نظر عملکرد با خودرو های تسلا بسیار سخت است و وسایل نقلیه برقی چینی ها در حال حاضر می توانند در بردهای متوسط تولید شده و وارد بازار جهانی شود». همچنین با وجود این که شرکت تسلا برنامه تولید خودرو های برقی ارزان قیمت دارد، قیمت ارزان ترین مدل های فعلی این شرکت، با قیمت خودرو های نشان های تجاری لوکس دیگر

برابری می کند. به صد درصد فروش خودرو های چینی، برقی باشند، فقط ۳۰ درصد خودرو های هستند که در جاده ها می رانند. وقتی کمک مالی دولت چین هم که در سال ۱۳۹۳ / ۲۰۱۴ به اوج خود رسیده بود، در سال ۱۳۹۹ / ۲۰۲۰ قطع شود، فروش خودرو های برقی هم کاهش می یابد. کوروس می گوید این اقدام احتمالی می تواند موجب کاهش تعداد شرکت های سازنده خودرو های برقی در چین شود. او شرکت های سازنده خودرو های برقی

چینی را با صنعت خودرو سازی ایالات متحده در اوایل قرن نوزدهم میلادی مقایسه می کند. تعداد این خودرو سازان در مدت يك دهه، از ۲۵۰ شرکت به کمتر از ۵۰ شرکت رسید که بنابه اعتقاد کوروس، اتفاق خوبی برای بازار بود. از طرفی شرکت های بین المللی برای به دست آوردن سهمی در بازار چین با یکدیگر در رقابتند. فولکس واگن اخیرا اعلام کرد که قصد دارد تا



آینده ماشین های برقی زیر پنجه اژدهای زرد

نگاهی به وضع تولید و فروش خودرو های برقی در جهان نشان می دهد آینده صنعت

خودرو های برقی را باید در چین جست و جو کرد

خودروسازهای بزرگ دنیا اکنون در حال عوض کردن ریل و حرکت به سوی تولید خودرو های برقی هستند. دلایل متعددی برای این تغییر وجود دارد. اول این که استفاده از این نوع خودرو ها، ما را از وابستگی به سوخت فسیلی رها می کند و به دلیل ویژگی آلایندگی صفر در آنها، محیط زیست از آلودگی هوا نجات پیدا می کند. در ضمن هزینه های مصرف سوخت تا حد بسیاری کاهش می یابد و می توان راحت تر از هر نوع سوخت فسیلی، برق تولید کرد. خودروساز های معتبر دنیا در تولید خودرو های برقی موفقیت های بزرگی کسب کرده اند. در کشور ما نیز ایران خودرو و سایپا مدعی اند توان تولید خودروی برقی را دارند و در این زمینه تلاش هایی انجام داده اند. از جمله رونمایی از خودروی سایپا برقی در سایپا و رانا برقی در ایران خودرو. اما به نظر می رسد گام هایی که چینی ها در این مسیر برداشته اند، جدی تر از هر رقیب دیگری بوده است.



مترجم: نادیا زاکائوند

دانش

تولید خودرو های بزرگ دنیا اکنون در حال عوض کردن ریل و حرکت به سوی تولید خودرو های برقی هستند. دلایل متعددی برای این تغییر وجود دارد. اول این که استفاده از این نوع خودرو ها، ما را از وابستگی به سوخت فسیلی رها می کند و به دلیل ویژگی آلایندگی صفر در آنها، محیط زیست از آلودگی هوا نجات پیدا می کند. در ضمن هزینه های مصرف سوخت تا حد بسیاری کاهش می یابد و می توان راحت تر از هر نوع سوخت فسیلی، برق تولید کرد. خودروساز های معتبر دنیا در تولید خودرو های برقی موفقیت های بزرگی کسب کرده اند. در کشور ما نیز ایران خودرو و سایپا مدعی اند توان تولید خودروی برقی را دارند و در این زمینه تلاش هایی انجام داده اند. از جمله رونمایی از خودروی سایپا برقی در سایپا و رانا برقی در ایران خودرو. اما به نظر می رسد گام هایی که چینی ها در این مسیر برداشته اند، جدی تر از هر رقیب دیگری بوده است.

همین ابتدا بگویم که تسلا، سازنده مشهور خودرو های برقی را بگذارید کنار! اکنون بزرگ ترین سازنده خودرو های برقی در جهان، يك شرکت چینی است که احتمالاً نام آن را کمتر شنیده اید. در عصری که خودرو های بر پایه سوخت فسیلی به پایان دوران خود نزدیک می شوند، خودرو های برقی چین در حال تصرف عالم اند. در این کشور صدها کسب و کار نوپا در بخش خودرو سازی برقی مشغول فعالیت شده اند.

فعلا مردم چین بیش از کشورهای دیگر خودروی برقی می خرند. سال گذشته يك میلیون و ۲۵۰ هزار خودروی برقی – که از میان آنها ۹۸۴ هزار خودرو فقط با باتری کار می کرد – در این کشور فروخته شده است. این تعداد خودرو معادل بیش از نیمی از تمام خودرو های برقی است که در سطح جهان فروخته شده است. بخش بسیار زیادی از این خودرو ها در خودرو سازی بی وای دی (BYD) که در شهر شی آن (Xi'an) چین قرار دارد، تولید شده است.

آمارهای بالای تولید و فروش

خودرو سازی بی وای دی در سال ۲۰۱۸ تقریباً ۲۴۸ هزار وسیله نقلیه با آلایندگی صفر به دنیا فروخت که از این نظر توانست از شرکت تسلا – که آمار فروش ۲۴۵ هزار خودروی برقی داشته است – پیشی بگیرد. این شرکت چینی در سال ۱۳۹۴ / ۱۹۹۵ به عنوان سازنده باتری برای تلفن های همراه و دوربین های دیجیتال شروع به کار کرد و تولیدات باتری خود را تا جایی گسترش داد که توانست برای خودرو ها، اتوبوس ها و کامیون های برقی هم کاتری تولید کند.

این شرکت چند ماه گذشته، اولین ناوگان اتوبوس های دو طبقه تمام برقی خود را که شامل ۳۷ دستگاه اتوبوس بود، به عنوان بخشی از سیستم حمل و نقل عمومی لندن به راه انداخت.

شرکت های خودروساز دیگر چینی مانند چری (chery)، گروه جیلی (Geely) که شرکت خودروسازی بزرگ و نیرومندی است و در حال حاضر صاحب شرکت های ولوو، لوتوس و شرکت تاکسیرانی لندن است، به مرزهای بین المللی راه یافته اند.

سام کوروس، تحلیلگر سرمایه گذاری در شرکت آرک (ARK)، تخمین می زند که حدود ۵۰۰ شرکت سازنده خودرو های برقی در چین وجود دارد که بسیاری از آنها مشغول تولید اولین وسایل

که تقریباً يك سوم جمعیت چین را در خود جای داده، قوانینی وضع کرده است. در این مناطق ورود خودرو های سنگینی که مجهز به سوخت احتراق داخلی هستند، ممنوع اعلام شده است. بنا به گفته جک بارکن باس، از موسسه انرژی و محیط زیست وندربیلت در تنسی، چین نمونه ای باز از کشوری است که برای عرضه و همچنین تقاضای خودرو های برقی، کمک های مالی وضع می کند. مثلا دولت برای شهر های شانگهای و پکن، پلاک هایی به منظور خودرو های با آلایندگی صفر تخصیص داده است. همچنین در این شهر ها هر سال، ثبت پلاک خودرو های جدید سوخت فسیلی، با محدودیت شدیدتری مواجه می شود.

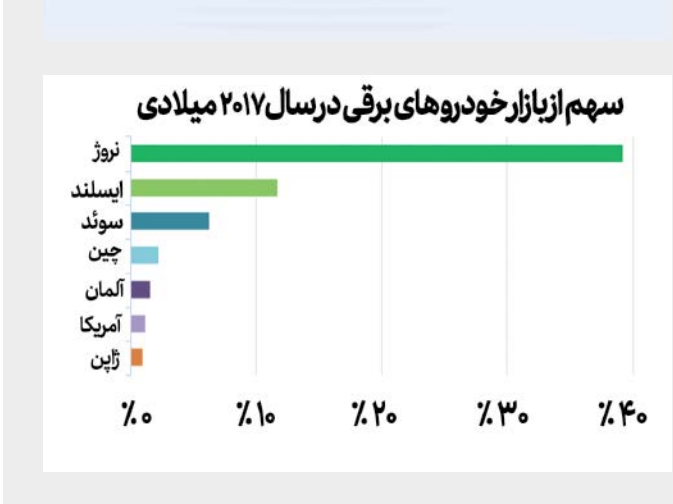
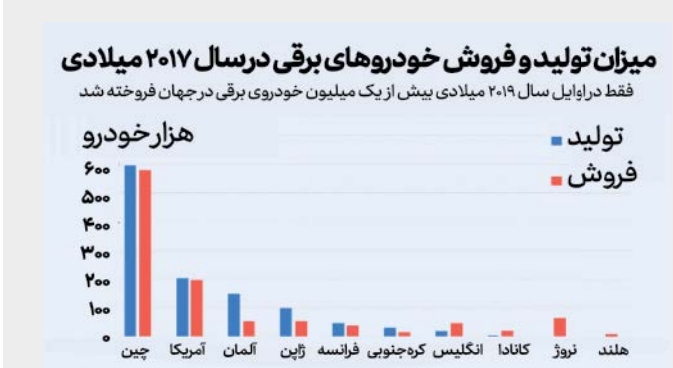
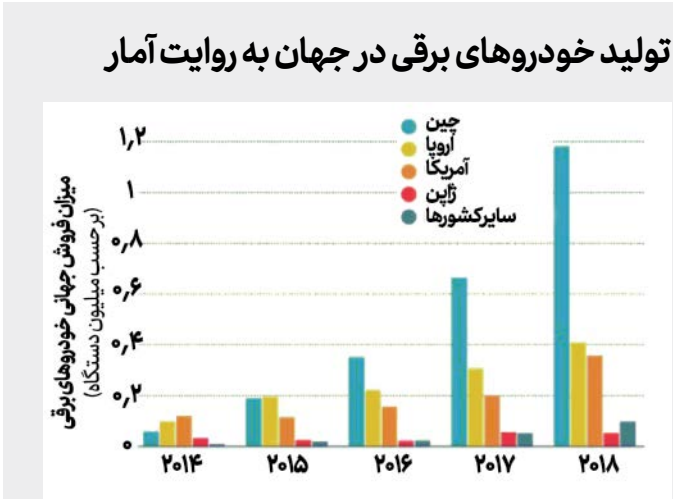
۳۳۰ رکت برای دریافت پارانه تشویقی دولت به منظور تولید خودرو های برقی ثبت نام کرده اند. این گزارش ها نشان می دهد که با وجود کاهش کلی فروش خودرو در چین – که دوسال پیش، نزدیک به ۸ درصد کاهش فروش داشت – صنعت خودرو های برقی آن در حال رشد و شکوفایی است. سال گذشته (۱۳۹۷ / ۲۰۱۸) فروش وسایل نقلیه برقی که با باتری کار می کنند، حدود ۵۰ درصد در این کشور افزایش نشان داده بود.

یونشی وانگ، مدیر مرکز انرژی و حمل و نقل چین در دانشگاه کالیفرنیا در دیویس می گوید: «اخیرا ما در کشورمان شاهد تغییر رویکرد از تولید وسایل نقلیه با موتور های دارای سوخت احتراقی به سمت تولید خودرو هایی با آلایندگی صفر بوده ایم.» دولت چین در نظر دارد تا سال ۱۳۹۹ / ۲۰۲۰ تولید خودرو هایی را که با انرژی های جدید کار می کنند، از جمله خودرو های برقی، هیبریدی و سوخت سلولی، به پنج میلیون دستگاه برساند و سالانه بیش از دو میلیون دستگاه از این نوع خودرو ها بفروشد. وانگ می گوید، یکی از نگرانی های اصلی دولت چین، امنیت انرژی است. حدود ۷۰ درصد از نفت خام چین، وارداتی است و دولت می خواهد به نیروی برق که می تواند در داخل آن را تولید کند، متکی باشد. چین حدود يك دهه است به سازندگان خودرو های برقی پارانه تخصیص داده و بسیاری از آنها را حمایت مالی می کند. این کشور تا اواخر سال گذشته، حدود ۳۴۲ هزار ایستگاه شارژ عمومی خودرو های برقی ساخته است و در حال حاضر شروع به مجهز کردن ساختمان های مسکونی به مکانی برای شارژ خودرو های برقی شخصی کرده است. ایستگاه های شارژ عمومی آمریکا در مقایسه با چین، بسیار کمتر و فقط ۶۷ هزار ایستگاه است.

انگیزه تولید خودرو های برقی در چین

تغییرات آب و هوا و کیفیت بد هوای چین، مهم ترین عواملی است که این کشور را به تولید خودرو های برقی تشویق کرده، چین در پیمان پاریس نسبت به تغییرات اقلیمی در خرداد ۱۳۹۷ / ژوئن ۲۰۱۸ متعهد شد که از انتشار کربن بکاهد. به این ترتیب دولت برنامه هایی در این خصوص ترتیب داد. یکی از این برنامه های مبارزه با آلودگی هوا، سه ساله است و به موجب آن برای مناطق از این کشور

وانگ می گوید چنین تغییری زمان می برد. او حساب می کند که اگر تا سال ۲۰۳۱ / ۱۴۰۰ نزدیک به صد درصد فروش خودرو های چینی، برقی باشند، فقط ۳۰ درصد خودرو های هستند که در جاده ها می رانند. وقتی کمک مالی دولت چین هم که در سال ۱۳۹۳ / ۲۰۱۴ به اوج خود رسیده بود، در سال ۱۳۹۹ / ۲۰۲۰ قطع شود، فروش خودرو های برقی هم کاهش می یابد. کوروس می گوید این اقدام احتمالی می تواند موجب کاهش تعداد شرکت های سازنده خودرو های برقی در چین شود. او شرکت های سازنده خودرو های برقی چینی را با صنعت خودرو سازی ایالات متحده در اوایل قرن نوزدهم میلادی مقایسه می کند. تعداد این خودرو سازان در مدت يك دهه، از ۲۵۰ شرکت به کمتر از ۵۰ شرکت رسید که بنابه اعتقاد کوروس، اتفاق خوبی برای بازار بود. از طرفی شرکت های بین المللی برای به دست آوردن سهمی در بازار چین با یکدیگر در رقابتند. فولکس واگن اخیرا اعلام کرد که قصد دارد تا



وجود ندارد.»

چقدر پیشرفت ممکن است؟

البته فروش خودرو های برقی در چین، هنوز جای بسیاری برای رشد دارد. با وجود این که بازار خودرو های برقی چینی به بزرگ ترین بازار در دنیا تبدیل شده است، در خود چین فقط ۴ درصد از این خودرو ها فروخته شده اند. نروژ کشور پیشگام دنیا در درصد فروش خودرو های برقی است. این کشور سال گذشته، ۴۶ درصد از خودرو های به فروش رفته اش برقی بوده اند.