

نگاهی به جزئیات طرح حمایت از ایجاد شرکت های دانش بنیان

فرصت تجاری سازی

محصولش هم شرکت اصلی یا حتی شرکت های صنعتی دیگر هستند. وی تصریح می کند: «در این راستا جلسات متعددی را با شرکت های نوآور و فناور مختلف زیست بوم برگزار کرده ایم تا آنها را با این امکان حمایتی جدید آشنا کنیم و تشویق شان کنیم که هسته های فناور کوچک تری را برای تأمین نیازهای خود به شکل شرکت های دانش بنیان زایشی توسعه دهند تا بتوانند بهره مندی حداکثری از حمایت های معاونت علمی و فناوری در راستای پاسخ به نیازهای فناورانه کشور داشته باشند.»

در بخش سوم این طرح هدف، حل مسائل استان های مختلف کشور است. به این ترتیب اگر این طرح به درستی اجرا شود، زمینه خوبی برای توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری در استان های مختلف کشور فراهم می شود که می تواند در کاهش نرخ مهاجرت به کلان شهرها نیز مؤثر باشد. رئیس مرکز مدیریت طرح های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری در این خصوص می گوید: «برای این منظور معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در همکاری با کارگزار - که با تشکیل کارگروه های استانی رصد دقیقی به نیازهای استان های سراسر کشور داشته است - اقدام به راه اندازی بخش استانی طرح کرده که در آن، هدف شکستگی هسته های فناور و شرکت های دانش بنیان نوپا حول محور نیازهای شناسایی شده در هر استان است. در حقیقت این هسته های فناور که متشکل از محققان، متخصصان و فارغ التحصیلان هر استان هستند، قرار است به نیازهای شناسایی شده در استان خودشان پاسخ دهند. نگاه مادر معاونت علمی و فناوری در طرح های مختلف به صورت جدی توجه به ظرفیت های استانی و تمرکززدایی است.»

نیازسنجی با اولویت استان های محروم

به گفته دکتر فرج الهی در بخش طرح های استانی از طرح حمایت از ایجاد شرکت های دانش بنیان نوپا در حوزه های تخصصی (شرکت های زایشی) اولویت با حمایت از نیازهای استان های محروم خواهد بود اما در مجموع این طرح در تمام ۳۱ استان کشور اجرا خواهد شد. بر این اساس ۱۰ طرح در هر استان براساس اولویت ها و مزیت های اقتصادی مورد حمایت قرار خواهد گرفت. البته سهم استان تهران ۲۰ طرح خواهد بود.

وی تصریح می کند: «در این طرح کارگزار پس از شناسایی نیازهای استانی، هسته های فناور برای پاسخ به این نیازها را شکل خواهد

شرایطی برای رشد ایده هایی است که امکان تجاری سازی دارد و در صورت حمایت می تواند به محصولی تبدیل شود که دارای بازار قطعی است.

دکتر فرج الهی در این رابطه توضیح می دهد: «پروژه های مورد حمایت در این طرح باید دارای دو ویژگی باشد؛ اول این که همان طور که اشاره شد، بازار دقیق و مشخصی داشته باشد. دوم این که بودجه مورد نیاز برای رسیدن به نمونه اولیه آنها متناسب با حمایت معاونت علمی و فناوری باشد. یعنی طرح بزرگی نباشد که برای تجاری سازی به ده ها میلیارد سرمایه نیاز داشته باشد.»

به گفته رئیس مرکز مدیریت طرح های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری، میزان حمایت در نظر گرفته شده برای هسته های فناور در این طرح، حداکثر یک میلیارد تومان خواهد بود و هسته فناور هم باید بتواند تقریباً به همین میزان تأمین سرمایه کند. بنابراین اگر طرحی با حدود دو تا سه میلیارد تومان بتواند به مرحله تولید یا حداقل تولید نمونه اولیه با کیفیت و آماده مذاکره تجاری برسد، می تواند برای دریافت این حمایت اقدام کند.

یک تیر و سه نشان

این طرح در سه بخش در حال اجراست. در بخش اول هدف افراد متخصص و دانشگاهی است که به خوبی نیاز بازار را شناسایی کرده اند و توانمندی کافی برای پاسخ به آن را دارند. دکتر فرج الهی در این خصوص به پیشران می گوید: «در حالت اول صاحب ایده از اساتید دانشگاه یا گروهی از دانشجویان هستند که پژوهش هایی را حول محصولی که در کشور مابه از ندارد یا با واردات تأمین می شود، شکل داده اند و برای تبدیل شدن نتایج پژوهش به محصول، نیاز به حمایت دارند. در این حالت ایده های ارسالی، بررسی شده و ایده هایی که بازار مشخص و تضمین شده ای داشته باشد، مورد حمایت قرار می گیرد.»

در بخش دوم شرکت های فناور، نوآور و دانش بنیان های بزرگی هدف قرار گرفته اند که در حال حاضر قطعه خاصی را برای تولید محصول از خارج از کشور وارد می کنند و با تشکیل هسته تحقیق و توسعه ای برای تولید بومی آن قطعه ذیل شرکت شان می توانند نیاز خود را به واردات قطعه تأمین کنند یا حتی به شرکت های دیگری هم بفروشند. به گفته دکتر فرج الهی این هسته فناور شکل گرفته، می تواند در ادامه به شرکت دانش بنیان نوپایی تبدیل شود که زیرمجموعه شرکت فناور اصلی است و خریدار

عسل اخویان طهرانی

سردبیر
پیشران



در سال های اخیر فناوران و محققان کشور با توسعه محصولات دانش بنیان نقش ویژه ای در رفع چالش ها و پاسخ به نیازهای فناورانه کشور داشته اند؛ ظرفیتی که هرچه بیشتر توسعه پیدا کند، می تواند نیاز کشور به واردات را در بسیاری از حوزه ها کم رنگ و در کنار اشتغالزایی برای نیروهای متخصص، از خروج سرمایه های کشور جلوگیری کند. البته گاهی با وجود توانمندی بالقوه محققان در پاسخ به نیازهای فناورانه کشور، به دلیل فراهم نبودن منابع مالی مورد نیاز و زیرساخت های توسعه ای، امکان تبدیل شدن پژوهش ها و ایده های تحقیقاتی به محصول مورد نیاز کشور فراهم نمی شود. طرح «حمایت از ایجاد شرکت های دانش بنیان نوپا در حوزه های تخصصی» دفتر طرح های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان قرار است همین جای خالی را پر کند و از طرح هایی حمایت کند که توان تبدیل شدن به محصولی با بازار مشخص را دارد. به مناسبت هفته پژوهش با نگاهی به ضرورت توجه و حمایت از طرح های پژوهشی از دکتر میثم فرج الهی، رئیس مرکز مدیریت طرح های کلان و پیشران معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری جزئیات میزان تأثیرگذاری این طرح در شکستگی شرکت های دانش بنیان نوپا از دل طرح های تحقیقاتی را جویا شده ایم.

سال های طولانی وابستگی موجب شده بود که بسیاری از نیازهای کوچک و ساده کشور بدون توجه به ظرفیت ها و توانمندی های داخلی از مسیر واردات تأمین شود. این در حالی است که گاهی بسیاری از قطعات و تجهیزات کوچک مورد نیاز در حوزه های مختلف صنعتی و تولیدی پیچیدگی بالایی ندارد و فناوران و محققان داخلی به خوبی امکان بومی سازی آنها را دارند. نکته اصلی در خصوص تولید تجاری چنین محصولاتی که در حال حاضر بازار مناسبی در کشور دارد، حمایت اولیه است که بتواند امکان تولید نمونه اولیه از پژوهش های موجود را فراهم کند تا محقق صاحب طرح بتواند برای عقد قرارداد با نمونه تولید شده وارد مذاکرات شود و کم کم مسیر تجاری سازی را طی کند. خلاصه محسوسی که به نظر می رسد این طرح جدید قرار است به آن پاسخ دهد.

رساندن طرح های کوچک به بازار

هدف اصلی از ایجاد طرح حمایت از ایجاد شرکت های دانش بنیان نوپا در حوزه های تخصصی (شرکت های زایشی) فراهم کردن



هدف اصلی از

طرح شرکت های

زایشی فراهم کردن

شرایطی برای رشد

ایده هایی است که

امکان تجاری سازی

دارد و در صورت

حمایت می تواند

به محصولی با بازار

قطعی تبدیل شود

