معاون صدای رسانه ملی در نشست خبری از وضعیت کنونی برنامه های آینده و ویژگی‌های جشنواره بین‌المللی رادیو گفت

رادیو همچنان مظلوم است

نشست خبری پانزدهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و هفتمین اجلاس جهانی صدا | عکس: جاووش همایونی

زینب علیپور طهرانی

رسانه

نشست خبری معاون صدای رسانه ملی با موضوع پانزدهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و هفتمین اجلاس جهانی صدا، صبح روز گذشته با حضور حمید شاه‌آبادی و جمعی از مدیران شبکه‌های رادیویی و اصحاب رسانه در سالن کنفرانس ساختمان شهدا برگزار شد. حمید شاه‌آبادی، معاون صدا درباره زمان برگزاری پانزدهمین جشنواره بین‌المللی رادیو گفت که این جشنواره اول تا چهارم اردیبهشت ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد و این بار به دلایلی هفتمین اجلاس جهانی صدا در بازه زمانی دیگری برگزار می‌شود که گزینه احتمالی معاونت صدا آذر سال آینده بود. وی در این مراسم به تشریح برنامه‌ها و کارگاه‌های تخصصی و آموزشی رادیو پرداخت و مهم‌ترین سرمایه رادیو را اعتماد مخاطبان به این رسانه شنیداری دانست. وی همچنین در پاسخ به جام جم درخصوص خروجی و دستاوردهای جشنواره گذشته نیز مطالبی را بیان کرد که در ادامه می‌آید. نکته مهم در این میان برگزاری این جشنواره پس از شش سال وقفه است که در سال گذشته برگزار و بخش‌هایی نیز به آن اضافه شده بود. از جمله بخش مردمی که برای اطلاع از فراخوان و نحوه حضور در این جشنواره با ما در ادامه همراه باشید:

سرمایه رادیو، اعتماد مخاطبان است

شاه‌آبادی در ابتدای این نشست با ابراز امیدواری از این‌که پانزدهمین جشنواره بین‌المللی رادیو به‌درستی برگزار شود، گفت: خوشبختانه سال گذشته بعد از یك وقفه شش ساله شاهد برگزاری جشنواره بین‌المللی رادیو بودیم. رادیویی که امروز همراه و همدل مخاطبان و دارای سرمایه‌های ارزشمندی است. مهم‌ترین سرمایه‌ای که رادیو از آن بهره می‌برد، اعتماد مخاطبان است که به واسطه چند دهه تلاش همکاران و حضور فرهیختگان در رادیو رقم خورده است. رادیو به پشتوانه حضور فرهیختگان و چهره‌های نام‌آشنا، اصحاب قلم و گویندگان و تهیه‌کنندگان تلاشگر امروز کوله باری از افتخارات را با خود همراه دارد، همواره در جامعه نقش‌آفرینی کرده و نقش مهمی در معرفی سبك زندگی ایرانی اسلامی داشته است.

وی همچنین در پاسخ به یکی از خبرنگاران درباره ضعف تبلیغات محیطی برای جشنواره مردمی در رادیو که بیشتر از سوی مردم قابل لمس باشد، عنوان کرد: نبود تبلیغات محیطی هم یکی از مظلومیت‌های رادیوست، اما حالا که فراخوان جشنواره اعلام شده است سعی می‌کنیم به اندازه ظرفیت خودمان این کار را انجام دهیم. ولی به هر حال بدانید آنچه می‌ماند صداست و همین برای ما کافی است.

شاه‌آبادی معاون رسانه ملی

نقش بی‌بدیل رادیو در اثرگذاری فرهنگی

معاون صدا افزود: خوشبختانه مخاطبان، رادیو را به‌عنوان مونس و همراه خود پذیرفته‌اند و در دنیای امروز و با وجود فراوانی تولیدات رسانه‌ای، همچنان رادیو نقش بی بدیل خود را در ارتباط با مخاطب و اثرگذاری فرهنگی در معرفی آداب و رسوم کشور و معرفی ویژگی‌های ملت ایران داشته است. رادیو در عصر رسانه‌های نو همچنان رسانه‌ای است پویا برای تعامل اجتماعی، اندیشه‌ورزی، آموزش، توسعه علمی، پیشرفت اقتصادی و ترویج اخلاق و امید در جامعه. عصر شبکه با همه تنوع و تکثر خود فرصت‌های بیشتری را در اختیار این رسانه شنیداری قرار داده؛ فرصت‌هایی که به سبب تعاملی بودن بر ظرفیت‌های پیشین رادیو افزوده است.

در این سال‌ها همکاران من بیشتر به رقابت سالم در تولیدات رسانه‌ای توجه داشتند. مهم‌ترین دغدغه‌ای که مدیران صدا داشته‌اند، این است که بر کیفیت برنامه‌های رادیویی افزوده شود و از ظرفیت‌های خود به خوبی استفاده و عرصه‌های جدید را کشف کند. از جمله ابزارهای دستیابی به این هدف همین جشنواره است.

معاون صدا درباره برنامه ریزی برای برگزاری پانزدهمین جشنواره رادیو بیان کرد: نشست‌های تخصصی زیادی برای برگزاری جشنواره پانزدهم برگزار شد و شورای سیاست‌گذاری شکل گرفت. امروز فراخوان نهایی حضور در پانزدهمین جشنواره بین المللی رادیو منتشر می‌شود.

شاه‌آبادی درباره بخش‌های مختلف پانزدهمین جشنواره بین‌المللی رادیو گفت: بخش داخلی، بخش بین‌الملل، بخش مردمی و بخش ویژه از جمله بخش‌های مهم این جشنواره هستند. در بخش بین‌الملل مجله رادیویی، برنامه گفتار محور، برنامه گفت‌وگو محور، مستند، مسابقه، نمایش، نغمات آیینی، دفاع مقدس، اقتصاد مقاومتی و رونق تولید، برنامه‌های مناسبتی و زبان فارسی شرکت می‌کنند. در بخش داخلی هم شبکه‌های رادیویی می‌توانند تا ۳۰ آذر یك برنامه منتخب خود را در هر بخش انتخاب و یك بخش آن را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. حداکثر زمان برنامه‌های ارسالی ۱۲۰ دقیقه است.

مشارکت همه شنونده‌ها در جشنواره

شاه‌آبادی همچنین درباره حضور حداکثری برنامه‌سازان در جشنواره رادیو نیز توضیح داد: برای حضور حداکثری برنامه سازان در جشنواره رادیو بخش ویژه در جشنواره طراحی شده که برنامه‌های آزاد از نوع ساختار و موضوع را شامل می‌شود. تنها شرط پذیرش این برنامه‌ها مدت زمان آنهاست که باید زیر ۲۰ دقیقه باشد. در این بخش ۱۵ برنامه که بیشترین امتیاز را کسب کرده باشند، به مرحله نهایی راه پیدا می‌کنند.

وی درباره بخش مردمی هم که ازسال گذشته به جشنواره اضافه شده بیان کرد: همه شنوندگان و علاقه‌مندان به رادیو می‌توانند در این بخش مشارکت کنند. موضوع آثار ارسالی آزاد است؛ آثار بخش مردمی در قالب گزارش، پادکست‌های رادیویی، گزارش‌های ورزشی رادیویی، قطعه موسیقی و مستند رادیویی پذیرفته می‌شود.

بخش بین‌الملل نیز همانند جشنواره چهاردهم برگزار خواهد شد و تغییراتی در آن رخ نداده است. علاقه‌مندان در این بخش می‌توانند در حوزه مستند، مستند- نمایش و نمایش کوتاه، برنامه با محتوای تولیدی شرکت کنند. در بخش بین‌الملل تفاوتی که با سال‌های قبل داریم به این شکل خواهد بود که تعداد آثار داخلی و خارجی در مرحله نهایی باید یکسان باشد تا رقابت، رقابت صحیح و سالمی باشد. یعنی ۲۴ اثر داخلی و ۲۴ اثر خارجی وارد رقابت نهایی می‌شوند.

نقش رادیو در تحقق اهداف انقلاب

وی در پایان نیز در جمع‌بندی سخنانش افزود: هفتمین اجلاس جهانی صدا نیز با هدف گردآوری جدیدترین دستاوردهای علمی درباره رسانه رادیو در ایران و جهان و نیز تبادل نظر با پژوهشگران و صاحب‌نظران و تبادل تجربه درباره این رسانه برگزار می‌شود. اجلاس هفتم سه محور اصلی محتوایی، برنامه‌سازی و آینده پژوهی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. در محور محتوا به نقش رسانه رادیو در تحقق اهداف بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی می‌پردازیم. در محور برنامه‌سازی قالب‌های نوین برنامه‌سازی را در پیوند با رسانه‌های نو مورد تحقیق قرار می‌دهیم و در محور آینده‌پژوهی درباره وضعیت حال و آینده این رسانه و چشم‌انداز آینده آن به پژوهش می‌پردازیم. معاونت صدا با همکاری بخش رادیویی اتحادیه رادیو تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه و دانشگاه صدا و سیما، اجلاس جهانی صدا را به صورت علمی- پژوهشی همزمان با هفته پژوهش در آذر سال ۹۹ برگزار خواهد کرد؛ چراکه نمی‌خواهیم این اجلاس با جشنواره رادیویی همزمان شود.

گپ

پخش آثار راه‌یافته به جشنواره در رادیو

شاه‌آبادی در پاسخ به سوال جام جم در خصوص دستاوردهای جشنواره قبل و خروجی که به خصوص در بخش مردمی داشته بیان کرد: به دلیل این‌که بخش مردمی گام اول محسوب می‌شد، تعداد آثار زیادی نبود. اگرچه پنج اثر برگزیده داشتیم که یکی دو نفر از برگزیدگان بخش مردمی امروز جزو همکاران ما هستند و یکی از آنها برنامه ثابتی در شبکه دارد و یکی از نیروهای به‌کار گرفته شده سازمان است. البته این تعداد کافی نیست. ما طراحی خیلی طولانی‌مدتی در حوزه بخش مردمی نداشتیم. الان که دبیرخانه دائمی شده، غیر از کسانی که آثار راه یافته و پذیرفته داشتند، باید سراغ بقیه هم برویم.

وی همچنین ادامه داد: امسال شرایط را به گونه‌ای مهیا کردیم تا تعداد برنده‌ها بیشتر شود و از این رو امیدواریم با توجه به این موضوع آثار بیشتری در این بخش به دست ما برسد. یکی از کارهایی که شده این است که مجموع آثار برگزیده این حوزه در آرشیو سازمان در اختیار ما قرار داده شده تا دوستان بتوانند از آنها استفاده کنند. بنابراین سعی می‌کنیم نه صرفا افرادی که برگزیده شده‌اند بلکه آثاری را که به بخش نهایی راه پیدا می‌کنند هم از رسانه پخش کنیم.

معاون صدا در پایان نیز درباره نام دبیر جشنواره نیز توضیح داد: ما فراخوان را امروز اعلام کردیم و از این رو هنوز انتخاب نهایی دبیر صورت نگرفته است. کمیته‌های تخصصی در حال شکل‌گیری است و همزمان با آن کمتر از یك ماه آینده دبیر جشنواره نیز مشخص خواهد شد.

صندلی داغ

یادداشت:
سیروس تسلیمی

تهیه‌کننده

فرصتی برای سریال‌سازان

گرانی بنزین همان‌طور که تاکنون بازتابی قابل توجه در برنامه‌های گفت‌وگومحور رسانه ملی داشته می‌تواند به صورت کوتاه یا بلند در داستان‌پردازی سریال‌ها و مجموعه‌های نمایشی هم به‌کار گرفته شود.

گرانی بنزین اولین اثرش را بر حمل و نقل می‌گذارد و گرانی حمل و نقل هم اسباب بالا رفتن قیمت کالاها را موجب می‌شود و درنهایت هزینه‌های تولید فیلم و سریال و برنامه‌های تلویزیونی نیز بالا خواهد رفت پس تولیدکنندگان هم از این وضعیت متاثر می‌شوند و چه بهتر که تلاش کنند برای تولید کمدی یا درام‌های انتقادی برای کنترل این گرانی.

مخاطبان ایرانی، چه اینترنت باشد و چه نه، چه ماهواره باشد و چه نه، قبل‌تر از همه رسانه‌ها چشم‌شان به رادیو و تلویزیون خودمان است که اخبار و تحلیل‌ها را به سمع و بصر مخاطب برسانند. در همین روزهای اخیر هم دیده‌ایم که شبکه‌های مختلف سیما شرایطی را فراهم کرده‌اند تا کارشناسان و منتقدانی با نگرش‌های مختلف به ماجرای گرانی بنزین حرف‌هایشان را در رسانه ملی بزنند. این مسیر و راهی است که ادامه‌اش بسیار سودمند است.

درنظر بگیرید اگر رسانه ملی به طور مداوم پیرامون اوضاع اقتصادی جامعه و گرانی کالاهای مختلف گزارش و تحلیل ارائه کند و مقامات را وادار به پاسخگویی کند حتما مهم‌ترین نقش را در جلوگیری از گرانی خواهد داشت و در آن صورت است که مخاطبان خود را هم توسعه خواهد داد.

نویسندگان و سازندگان سریال‌ها نیز باید به بهترین شکل از ظرفیت این سوژه‌های انتقادی برای داستان‌پردازی استفاده کنند. این‌که مدام داستان‌های عشق و خواستگاری یا جدایی و فراق را روایت کنند کافیست. باید سازندگان سریال‌ها ایمان بیاورند به این‌که حرف دل مردم را به سریال‌ها بیاورند. حرف دل مردم را هم نباید طوری دراماتیزه کرد که اسباب لوث شدن آن را موجب شود بلکه حتی در ساختار کمدی نیز این حرف‌ها را بایستی خیلی ظریف و بامهارت و به‌گونه‌ای که راهگشا باشد، بیان کرد.

زندگی مرحوم آیت‌ا... شاه‌آبادی در رادیو

به گزارش روابط عمومی رادیو معارف برنامه پنجره از امروز در سه برنامه با مروری بر زندگی آیت‌ا... میرزا محمدعلی شاه‌آبادی به بررسی زندگی این عالم فرهیخته می‌پردازد.

از فعالیت‌های سیاسی و مبارزاتی این فقیه عارف قضیه تحصن در حرم مطهر حضرت عبدالعظیم حسنی است این جریان در مورد اعتراض به جنایات بیش از حد رضاخان به ملت ایران بود. مستند رادیویی پنجره به تهیه‌کنندگی سید محمد مهدی رکنی هر روز ساعت ۸ و ۴۰ دقیقه از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰/۴۵	تلاش ایرانی
۱۷	کارنامه صد
۱۸	فرمول یك
۱۹/۴۵	دستپخت
۲۲/۱۵	سریال به رنگ خاك
شبکه دو	
۱۱/۳۰	سروقامتان
۱۴	خانم و آقای پارسی
۱۷/۱۵	کام شیرین
۱۸/۴۵	دوقلوها
۱۹/۴۵	هزار راه نرفته
۲۱	انتهای الوند
شبکه پنج	
۶/۳۰	یه روز تازه
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰
شبکه نمایش	
۱۳	در جست‌وجوی خواستگار
۱۵	قطار افسارگسیخته
۱۷	مائودی
۲۱	وال‌استریت: پول هرگز نمی‌خوابد
۲۳	لیلی با من است
شبکه قرآن و معارف سیما	
۶/۳۰	نوگلان قرآنی
۹/۰۵	روزی بهتر (خانواده و بهداشت، خانواده و حقوق، خانواده و فضای مجازی، خانواده و تربیت فرزندان و خانواده و اخلاق از جمله موضوعاتی است که با حضور کارشناسان از جمله اکبری، بداقی، اسماعیل‌تبار، سویزی و حجت‌الاسلام والمسلمین تراشیون به آنها پرداخته می‌شود.)
۱۹/۳۵	یادخدا
۲۱/۱۰	پرسمان
۲۳/۳۵	سریال شوق پرواز
شبکه‌های رادیویی	
۱۴/۳۰	صبا: همپای صبا/ برنامه‌ای در قالب مسابقه تلفنی و پیامك در موضوعاتی از قبیل: فرهنگی، هنری، مذهبی و...
۱۵/۳۰	معارف: راز سرنوشت
۱۶	ورزش: از فوتبال چه خبر؟/با محوریت آن روی سکه ورزش - تحلیل جامعه‌شناختی فوتبال، نسبت ورزش همگانی به ورزش حرفه‌ای، تحلیل چرایی ورزش‌های گروهی از منظر جامعه‌شناختی، نسبت ورزش با نشاط واقعی و پایدار اجتماعی و تحلیل تاثیر مثبت ورزش بر ارتقای سرمایه اجتماعی
۱۶/۳۰	سلامت: فرزند من/چرا نوجوانان به شخصیت‌های هنری علاقه افراطی پیدا می‌کنند.
۱۶/۳۰	اقتصاد: روستای ما/اقدامات بسیج زنان برای روستاها
۱۹/۴۵	جوان: کیلومتر ۸۸/این برنامه به موضوعات روز براساس مهم‌ترین اخبار اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی روز می‌پردازد. لج و لجبازی/ وحدت مسلمانان/ مفهوم انتظار
۲۱	قرآن: مصباح / پرسش و پاسخ قرآنی
۲۲/۰۵	ایران: خواستگاه مقاومت / ویژه‌برنامه به مناسبت فرا رسیدن و گرامیداشت هفته بسیج