

سامان گلریز از حضورش در تبلیغات بازرگانی می‌گوید:

هدفم حمایت از کالاهای ملی است



فاطمه عودباشی

رسانه

نام سامان گلریز مساوی است با غذاهای خوشمزه ایرانی، فرنگی و... البته او را می‌توان اولین مرد تلویزیون قبل و بعد از انقلاب نامید که از طریق تلویزیون آموزش آشپزی به مخاطبان داده و با این که ۳۰ سال است غذاهای متنوع را آموزش می‌دهد، هنوز به تکرار نرسیده‌است و هنوز هم اقبال مخاطبان را به دنبال دارد. گلریز در برنامه آشپزی هم مواد غذایی و هم وسایل آشپزخانه را تبلیغ می‌کند. بنابراین درباره این که چطور او تصمیم گرفت محصولات داخلی را تبلیغ کند و جزئیات آن به گفت‌وگو نشستیم.

هدف شما از این که محصولات آشپزخانه و مواد غذایی برندهای متفاوت را تبلیغ می‌کنید، چیست؟

مسئله هر فردی هر کاری که انجام می‌دهد برای خودش اهدافی را ترسیم می‌کند و هدف من هم حمایت از تولید ملی و کالاهای داخلی است. همیشه در برنامه هایم این کار را انجام می‌دهم و باز هم ادامه می‌دهم. ضمن این که این نوع تبلیغات برای برنامه خیلی خوب است. چون هم شما از محصولات داخلی حمایت می‌کنید و هم این که شناخت خوبی به مخاطب می‌دهید. علاوه بر آن بخشی از هزینه‌های برنامه سازی هم تأمین می‌شود. به همین دلیل این نوع تبلیغات را من می‌پسندم.

آیا هر کارخانه‌ای مواد غذایی و محصولات آشپزخانه به شما پیشنهاد تبلیغ کارش را در

برنامه بدهد، می‌پذیرید؟

نه، خیلی از کارخانه‌ها به من مراجعه می‌کنند، اما این برای من ملاک نیست و حتی خیلی از محصولات ارائه شده را تبلیغ نکردم، چون مساله‌ای که برای من اهمیت دارد، کیفیت محصول است و اتفاقا من در انتخاب محصولات برای تبلیغ بسیار هم سختگیر هستم و این طور نیست هر چیزی را تبلیغ کنم.

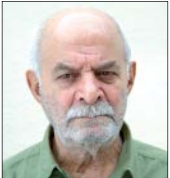
یعنی در ابتدا، خودتان آن را امتحان می‌کنید؟

بله، صد درصد.

امکان دارد از همان محصول در خانه خودتان هم مصرف کنید؟

من هر محصول چه مواد غذایی و چه وسایل آشپزخانه را در خانه امتحان می‌کنم. چون دلم می‌خواهد همان چیزی که به مردم معرفی می‌کنم، به دست همسر و بچه خودم هم بدهم. به دلیل این که احساس مسؤولیت می‌کنم و برایم اهمیت دارد مردم محصول با کیفیت را در اختیار داشته باشند. وقتی من از آن محصول خودم و خانواده ام استفاده نکنم، بی انصافی هست که به مردم جامعه و هموطنانم بدهم و تبلیغ آن را هم انجام بدهم. بنابراین من تا زمانی که به محصولی ایمان نداشته باشم، تبلیغ نمی‌کنم. ما باید نسبت به خودمان و مردم مان صادق باشیم.

در حال حاضر من در برنامه از ظرف‌های چدنی برای پختن غذا استفاده می‌کنم که بسیار هم مزه غذا را شگفت انگیز می‌کند. به همین دلیل قابلمه‌های چدنی را تبلیغ می‌کنم. ضمن این که من معتقدم دوران تحریم فرصت خوبی است که کالاهای داخلی خودمان را نشان بدهیم و از این طریق توانمندی‌هایمان را در عرصه‌های متفاوت به نمایش بگذاریم. 



بازیگران جدید «شاه‌رگ» معرفی شدند

با ادامه تصویربرداری سریال «شاه‌رگ» به کارگردانی سید جلال اشکذری، از اسامی سایر بازیگران این سریال به همراه تست گریم آنها رونمایی شد. به گزارش مشاور رسانه‌ای پروژه؛ پس از حضور نیما رئیسی، عباس غزالی و مهدی سلوکی به عنوان اولین بازیگران سریال شاه‌رگ به کارگردانی سید جلال اشکذری

آقای «ف» و خانم «و»

بازیگران: نیما فلاح و سحر ولدبیگی

آثار: باغ سرهنگ، شوخی کردم، رستوران خانوادگی، دختران و....

مورد تبلیغ: محصول غذایی

این خانواده خوش انرژی سال‌هاست به واسطه آثار کم‌دی خود شناخته می‌شوند. ولدبیگی همان «شادانه» سریال پاورچین است که کتابگذاری می‌خواند و با این نقش بیش از دیگر آثارش دیده و به مخاطبان معرفی شد. فلاح را هم مخاطبان با جمله «یه آدامس بخر» می‌شناسند که از بخش‌های معروف جنگ ۷۷ بود.

بعد از آن هم در آثار دیگری چون «قطار ابدی» و «من نه منم» دیده شد. این دو بازیگر که تشکیل خانواده داده‌اند، مدتی همراه هم در تبلیغات بازرگانی يك محصول غذایی دیده شدند. حضورشان در آگهی تجاری تلویزیونی هم مثل سال‌ها فعالیتشان در حوزه بازیگری بی‌سرصدا و بی‌حاشیه بود.



بانوی تبلیغ

بازیگر: بهنوش بختیاری

آثار: شب‌های برره، خانه به دوش، داروندار، چار دیواری و...

مورد تبلیغ: کفش

این بازیگر ید طولایی در تبلیغات بازرگانی دارد و تاکنون مدل و مبلغ چند نشان بوده است. این تبلیغات در فضای مجازی، در بیلبوردها و در تلویزیون دیده شده‌اند.

بختیاری در تلویزیون در آگهی بازرگانی يك کفش ایرانی با تعدادی کودک حضور داشت و مدتی پیش از آن مدل یک نشان چرم و عطر بود که ویدئوی تبلیغ عطر با بازی او با انتقادات زیادی همراه بود، انتقاداتی که نوك پیکان آن غالباً سناریوی این ویدئو را نشانه رفته بود.

فوتبالیست روی صحنه

بازیگر: پژمان جمشیدی

آثار: ساختمان پزشکان، پژمان، دیوار به دیوار، نفس، سال‌های ابری و...

مورد تبلیغ: فروشگاه

فوتبالیست بود و بعد از پایان دوران بازیگری‌اش در مستطیل سبز به قاب جادو آمد و بازیگری در سریال‌های تلویزیونی را تجربه کرد. نخستین بار در «پژمان» دیده شد و يك جوهرایی نقش خود را ایفا کرد.

بعد به سینما و تئاتر هم راه یافت که این راهیابی مخالفان زیادی داشت.

حاشیه‌سازان «گاف»

«موهای سفید شده است؟ فلان رنگ مو را بخر. پوستت طراوت سابق را ندارد. این برند کرم مشکل‌ت را حل می‌کند.» این دست تبلیغات را این روزها زیاد می‌بینید و می‌شنوید.

تبلیغی که بازیگران از تجربه شخصی خود در استفاده از فلان محصول آرایشی می‌گویند و دیگران را هم به استفاده از آن دعوت می‌کنند. این آگهی‌ها البته با انتقاد و شکایت عده‌ای که تاثیر چندان‌ی از این برندها نگرفته‌اند، همراه بوده است.

از این دست سوتی‌ها در آگهی‌های تجاری که چهره‌های مشهور در آنها حضور داشتند در این سال‌ها کم نبوده است. آگهی‌هایی که بعد از مدتی کاشف به عمل می‌آید صداقت چندان‌ی نداشته‌اند و همین دردسرها لزوم دقت بیشتر چهره‌ها در انتخاب برندی که تبلیغ می‌کنند را نشان می‌دهد.

و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، از تست گریم سایر بازیگران این سریال که برای پخش از شبکه دوی سیما تولید می‌شود، رونمایی شد.

همچنین با ادامه تصویربرداری این سریال ۳۰ قسمتی، اسامی دیگر بازیگران شاه‌رگ که در حال و هوای دهه ۶۰ روایت می‌شود و به قلم کریم لك‌زاده به نگارش

قیمت خان

بازیگر: سروش جمشیدی

آثار: دورهمی، شب عید، تعطیلات دوست‌داشتنی، سه شو، در حاشیه ۲ و....

مورد تبلیغ: محصول غذایی

این روزها، قیمت برنامه دورهمی پشت تریبون قرار می‌گیرد و برای يك محصول غذایی تبلیغ می‌کند.

می‌شود گفت این بازیگر با این آگهی بازرگانی که تقریباً هر شب پخش می‌شود مدت زمانی که از قاب تلویزیون دور بوده و در نقش تازه دیده نشده را جبران کرده است.

سناریویی که برای این آگهی نوشته شده، خلاقانه و متفاوت است، يك جور تبلیغ زیرپوستی است که انتخاب جمشیدی هم با توجه به سابقه کم‌دی‌ای که دارد مناسب به نظر می‌رسد.



شیک

بازیگر: امیرحسین آرمان

آثار: پریا، مرز خوشبختی، کیمیا، کلاه پهلوی، پیدا و پنهان و....

مورد تبلیغ: پوشاک

امیرحسین آرمان در سینما حضور داشت اما مخاطبان تلویزیون او را با نقش «امیر» در سریال کلاه پهلوی ساخته ضیاءالدین دری شناختند و بعد از آن در دیگر آثار تلویزیونی دیدند. آرمان پیش از این و همچنان در عرصه خوانندگی و مدلینگ هم فعالیت دارد و این روزها، بازیگر تقریباً بی‌دالوگ آگهی بازرگانی يك برند کت و شلوار در قاب تلویزیون است.



عده‌ای حضور او در صحنه‌های نمایشی گوناگون را به واسطه شهرتی که از فوتبال کسب کرده بود، می‌دانستند و تاب نمی‌آوردند. استدلال موافقان هم برای تداوم حضور جمشیدی در این عرصه، استعداد و توانایی‌ای بود که بیش از زمین چمن به چشم می‌آمد. جمشیدی حالا برای يك فروشگاه بزرگ تبلیغ می‌کند و به فعالیتش که مدتی است بیشتر به سینما و تئاتر معطوف شده، در تلویزیون تازگی بخشیده است. او در این تبلیغ ابتدا با حالت تصنعی روبه دوربین صحبت می‌کند و با نهیب کارگردان به خود می‌آید و مقابل دوربین راحت‌تر حرف می‌زند.

چرا تبلیغات؟

این‌که بازیگران با وجود امکان سوءتاثیر این تبلیغات روی وجهه هنری آنان، همچنان به این کار تمایل دارند، پرسشی است که می‌توان این‌گونه

پاسخش داد: برخی بازیگران که به دلایل مختلف کم‌کار شده‌اند، ضمن کسب درآمد از این راه که غالباً رقم‌های بالایی هم دارد، می‌توانند تصویرشان را همچنان در اذهان زنده نگه دارند و خود را به مخاطبان و همچنین عوامل سازنده سریال‌ها و فیلم‌ها یادآوری کنند.

درآمده است، اعلام خواهد شد. نیما رئیسی، عباس غزالی، مهدی سلوکی، سیروس گرجستانی، آزاده زارعی، امید روحانی، شادی کرم‌رودی، افسانه کمالی، عطا عمرانی و مژگان اخلاقی بازیگرانی هستند که تاکنون حضور آنها در شاه‌رگ قطعی شده و در این سریال به ایفای نقش می‌پردازند.



نوشین مجلسی

رسانه

دهه ۷۰ بود که باردیگر پای چهره‌ها به تبلیغات تجاری باز شد. اولین کسانی که پا در این عرصه گذاشتند، ورزشکاران به خصوص فوتبالیست‌ها بودند که دوران طلایی را سپری می‌کردند و عکس‌ها و پوسترهایشان پیش از امروز دست به دست می‌شد و هواخواه زیاد داشت.

سال ۷۶ بود که گفتند کریم باقری با تولیدکننده يك محصول بهداشتی قرارداد بسته و همین موضوع با مخالفت‌هایی همراه شد. بعد از آن بازیگران هم به عرصه آمدند و این اوج با اعلام ممنوعیت فعالیت چهره‌ها در تبلیغات بازرگانی، فرود و سکونی چندساله داشت. ممنوعیت تا سال‌های پایانی دهه ۸۰ ادامه داشت تا این که دوباره ورزشکاران سدا را شکستند و یکی از معروف‌ترین آنها، حسین رضازاده با تبلیغ املاک آمد.

گفته می‌شد از اواخر دهه ۸۰ تا اوایل ۹۰، وزارت ارشاد شرکت هنرمندان به‌ویژه بازیگران را در تبلیغات بازرگانی غیرقانونی معرفی کرده است و بر همین اساس، چند سالی از پخش چنین آگهی‌هایی خودداری و فقط گاهی از صدای آنان در آگهی‌ها بهره‌برده می‌شد.

ظاهراً در دستورالعمل جدید که در اردیبهشت آن سال با امضای مدیرکل بازرگانی صداوسیما به شرکت‌های تبلیغاتی ارسال شده، آمده است: «به منظور ارتقای ظرفیت و بهبود سطح کیفی آگهی‌های بازرگانی، به اطلاع می‌رساند استفاده از تصاویر هنرمندان و بازیگران سریال‌ها و انیمیشن‌های ایرانی در تولید کالاها و محصولات داخلی حسب نظر اداره کل بازرگانی بلامانع است.»

پس از آن دوباره این حضور رونق گرفت؛ حضوری که همچنان مخالفان زیادی دارد، حتی میان طرفداران این چهره‌ها. کسانی که دوست دارند چهره

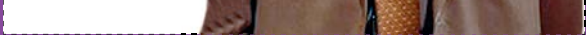
بابایبزرگ

بازیگر: اردشیر کاظمی

آثار: لیسانسه‌ها، دودکش، پژمان، شمع‌دونی و....

مورد تبلیغ: محصول غذایی

ملقب به پیرترین بازیگر ایران است و این روزها ۹۹ سالگی را سپری می‌کند. او که چند سالی است در فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی بیشتر دیده می‌شود، گاهی در تبلیغات بازرگانی هم حضور دارد. نمونه اخیرش را حتما در تبلیغ يك محصول غذایی که شعارش این روزها حسابی معروف شده، دیده‌اید.



دیگر چهره‌ها

چند سالی است هنرمندان موسیقی و نمایش، مجریان و همچنین ورزشکاران فعالیت بیشتری در عرصه تبلیغات دارند. کسانی چون محمدرضا حیاتی، پژمان بازغی، بهنوش طباطبایی، سام درخشانی، ژیلّا صادقی، بهنوش بختیاری، پوریا پورسرخ و... که به واسطه حضور در آثار تلویزیونی به شهرت رسیدند یا دیگرانی مثل محمدرضا گلزار، زانیار خسروی، رضا کیانیان، بهرام رادان، نیکو کریمی، سامان گلریز، کارلوس کی‌روش و... که فعالیتشان بیشتر در قالب تبلیغات در فضای مجازی، بیلبوردها و... برای کالاهایی چون پوشاک، لوازم بهداشتی و آرایشی، محصولات خوراکی و... است.

