



چهره‌ها

برای تبلیغ تولید ملی

مدیرکل بازرگانی سازمان صدا و سیما به جام‌جم می‌گوید: استفاده از چهره‌ها برای تبلیغات کالای داخل از

دو سال پیش شروع شده است.

عباس مهدوی‌مهر، مدیرکل بازرگانی رسانه ملی با بیان این که استفاده از چهره‌ها برای تبلیغات کالای تولید داخل از دو سال پیش شروع شده است گفت: علت این که هم‌اکنون این تبلیغات بیشتر به چشم می‌آید به دلیل ورود چهره‌های شناخته‌شده‌تر به این عرصه است و آثار بسیار مثبتی در فروش کالاهای تولید داخل داشته است.



مهدوی‌مهر با تأکید بر این که برای به‌کارگیری هر کدام از این چهره‌ها، مراحل و استعلامات قانونی باید طی شود افزود: بعد از تأیید مراجع قانونی و به‌ویژه مرکز صیانت و حفاظت سازمان، تعهدات حقوقی لازم از آنها اخذ و قرارداد آنها با سازندگان آژانس منعقد می‌شود.

مدیرکل بازرگانی سازمان صدا و سیما، به رضایت شرکت‌های داخلی از این نوع تبلیغات اشاره و تصریح کرد: در همین مورد اخیر شرکت‌هایی که از چهره‌های شناخته‌شده استفاده کردند در همین مدت کوتاه، فروش آنها بیش از سه برابر افزایش یافته است و این اثر رسانه ملی را در حمایت از تولید داخل نشان می‌دهد.

وی رویکرد حمایتی رسانه ملی از کالای ایرانی را در چند سال اخیر بی‌تغییر توصیف کرد و افزود: در این مدت، شرکت‌های داخلی از نوع حمایت‌های سازمان صدا و سیما بسیار رضایت داشته‌اند و این حمایت‌ها را باعث رونق فراوان کاری خود می‌دانند. او در پایان به استقبال چهره‌های شناخته‌شده هنری و ورزشی از تبلیغ کالای ایرانی در تلویزیون اشاره کرد و گفت: در آینده نزدیک، چهره‌های شناخته‌شده‌تر دیگری به این عرصه خواهند پیوست و تصاویر بیشتری از آنها در تبلیغات تلویزیونی خواهید دید.



تهران رکورد پیشین این ورزش را که ۴۷ کیلومتر بوده جابه‌جا کرده است.

در بخش دیگر این برنامه خسرو معتمد، تاریخ‌نگار در رابطه با تاریخ معاصر گفت‌وگو می‌کند. برنامه صبحی دیگر به تهیه‌کنندگی سید رامین موسوی ملکی هر روز ساعت ۹ صبح از شبکه هفت سیما روی آنتن می‌رود.

تبلیغات و فرش را دوست دارم!

زمانی که پژمان جمشیدی در تیم پرسپولیس بود، هیچ‌کس این تصور را نداشت که وی روزی سر از دنیای بازیگری در بیاورد و آن قدر هم در این دنیا فعال شود که حتی شهرتش از دنیای فوتبال هم فراتر رود. اما این اتفاق خوب برای جمشیدی رقم خورد و به مرور کارگردانان متفاوت در حوزه تئاتر، تلویزیون و سینما سراغ او آمدند.

البته او بیشتر نقش‌های کمدی بازی می‌کند، اما هر از گاهی هم نقش‌های جدی را تجربه کرده است. حال او یک بازیگر کارگشته است که کارنامه رنگارنگی هم در کارهای نمایشی دارد.

او در کنار بازیگری وارد کار تبلیغات تلویزیونی و شهری هم شده است و یکی از فروشگاه‌های فرش را تبلیغ می‌کند. البته او به دلیل این‌که سر صحنه بازی بود، گفت‌وگوی کوتاهی انجام داد.

فکر می‌کردید روزی وارد دنیای بازیگری شوید؟

همه آدم‌های جهان به فوتبال‌یست شدن



صداهای آشنا

هنرمندانی مثل آتلیا پسیانی، چنگیز جلیلوند، پوریا آذربایجانی و کیاکاووس یاکیده از جمله کسانی هستند که گرچه تصویرشان را در آگهی‌های تجاری نمی‌بینیم اما صداهایشان را روی تبلیغ محصولات و خدمات از تلویزیون شنیده‌ایم.

جلیلوند، دوبلور قدیمی سینما و تلویزیون پس از سال‌ها دوری از هنر و زندگی در کشوری دیگر به ایران بازگشت و فعالیتش را از سر گرفت، فعالیتی که به صدایشگی محدود نماند و به بازیگری در سینما و تلویزیون هم رسید.

آذربایجانی هم، کارگردان سینما و تلویزیون است که صدای خوبی دارد و به همین خاطر گاهی در برنامه رادیو هفت متن می‌خواند و گاه صدایش را در دیگر برنامه‌ها از جمله آگهی‌های تجاری شنیده‌ایم.

بهرام رادان/ چرم / عطر

به‌نوش بختیاری/ عطر / چرم / کفش

محمدرضا گلزار/ نوشیدنی / محصول بهداشتی / مجتمع تفریحی



رکوردداران

در میان لیست بلندبالای چهره‌هایی که تصویرشان

به عنوان مدل تبلیغات تجاری دیده شده است،

رکورددارانی هستند که حضورشان پررنگ‌تر است و

آقای رکورد در «صبحی دیگر»

ورزشکاری که رکورد پیشین رشته یک رانینگ یا (دویدن معکوس) را جابه‌جا کرد،

فرهادهمان برنامه «صبحی دیگر» خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شبکه هفت سیما، محسن کریمی‌راد جوان ورزشکاری که رکورد پیشین رشته یک رانینگ یا (دویدن معکوس) را با ثبت ۵۰ کیلومتر

م‌های بازرگانی به رونق تولید داخلی کمک می‌کند؟

تأآگاهی

محبوب خود را در قامت بازیگر نقش‌های گوناگون ببینند و برایشان همان قهرمان باقی بماند تا چهره‌ای که در آگهی‌های بازرگانی برای شیر و شامپو تبلیغ می‌کند.

از سوی دیگر، عده‌ای هم به درآمد حاصل از این کار نگاه خوبی ندارند و دیگری هم هستند که موافقت و با دیدن بازیگری که مبلغ فلان برند سس

یا فرش است، اتفاقاً به خرید آن کالا تمیپ می‌شوند.

ناگفته نماند مخالفان هم گاه به صورت ناخودآگاه تحت تأثیر این تبلیغات قرار می‌گیرند و با حس اعتمادی که چهره یک فرد مشهور در آنها ایجاد می‌کند، از خریداران آن کالای به خصوص می‌شوند. به هر حال آمار مشخصی از موفقیت یا عدم موفقیت حضور یک هنرپیشه در تبلیغ کالا وجود ندارد، اما می‌توان فهمید این بهره‌بردن سودآور بوده که از آن سوی آب‌ها تا مملکت خودمان باب شده و مانده است. حالا مدتی است این بازیگران از روی تابلوهای عریض و طویل میان اتوبان‌ها به قاب تلویزیون راه یافته‌اند و در برخی آگهی‌های بازرگانی این رسانه هم حضور دارند.

این اتفاق دور از ذهن نبود، چرا که در دیگر نقاط دنیا هم امری معمول است و در اینجا هم آنچنان که اشاره شد برای بنگاه‌های تبلیغاتی، سودآور اما آنچه مهم است، چارچوبی است که برای این دست تبلیغات باید در نظر گرفته شود. زیرا چهره آشنا و محبوب می‌تواند جلب اعتماد بیشتری داشته باشد و از این رو در صورت عدم نظارت بر کیفیت و سلامت آن کالا می‌تواند نسبت به تبلیغ مشابه زیان‌بارتر باشد و به وجهه چهره مشهور هم خدشه وارد کند. در ادامه نگاهی به کارنامه برخی از این بازیگران انداخته‌ایم، یادو نفر از آنان گفت‌وگو کردیم و از مدیرکل بازرگانی سازمان صدا و سیما چند و چون حضور چهره‌های مشهور در این آگهی‌ها را جویا شدیم.

آگهی مناقصه عمومی

صنایع شهید رحیمی طاری در نظر دارد، **خرید دستگاه تستر با کد AZ-T-44 را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط** و گذار نماید. از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و مشخصات فنی به نشانی: تهران، کیلومتر ۳۵ جاده خاوران، پاکدشت، بعد از شهرک شهید مطهری، صنایع شهید رحیمی طاری، معاونت بازرگانی (تلفن تماس جهت هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه: ۰۲۱-۰۷۶۶۹۰۳۶۰) مراجعه نمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۰۲/۰۹/۱۳۹۸ لغایت ۱۲/۰۹/۱۳۹۸ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ و از ساعت ۱۴ لغایت ۱۵:۳۰ خواهد بود و اسناد مناقصه را می‌بایست تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۲/۰۹/۱۳۹۸ به آدرس مذکور تحویل نمایند. اسنادهای اصلی واجد شرایط در روز چهارشنبه مورخ ۱۳/۰۹/۱۳۹۸ راس ساعت ۸ صبح بازگشایی و بررسی خواهد شد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر یا سپرده معتبر، مخدوش و مشروط و پیشنهادات اصلی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پرداخت هزینه آگهی مناقصه به عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

م/الف/۲۸۲۲



«اطلاعیه راه‌اندازی سیستم تحت وب صدور بارنامه الکترونیکی وانت بارها»

م/الف/۲۸۲۲

در راستای اجرای تکالیف مقرر در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و به منظور تسهیل فرآیند صدور بارنامه برای وانت بارها برای فعالیت در جاده‌های برون‌شهری، به زودی **سیستم تحت وب صدور بارنامه الکترونیکی وانت بارها** راه‌اندازی می‌شود. بدیهی است پس از اجرای این سیستم، ضمن جلوگیری از فعالیت و تردد ناوگان وانت بار فاقد اسناد حمل (بارنامه) در جاده‌های مواصلاتی بین شهری ارائه هرگونه خدمات مرتبط با پیمایش مستند به ارائه اسناد حمل معتبر (بارنامه) خواهد بود.

رانندگان وانت بار متقاضی فعالیت در حمل و نقل جاده‌ای می‌توانند به مراکز مجاز اعلام شده در سایت سازمان به نشانی **www.Rmto.ir** در بخش کارت هوشمند مراجعه و نسبت به ثبت‌نام خود و ناوگان مربوطه اقدام نمایند.

روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

م/الف/۲۸۲۲

آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۰۸/۱۳۷-۹۸



م/الف/۲۸۲۲

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین تجهیزات تکمیلی سیگنال‌رسانی hd شبکه‌های تلویزیونی به‌شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۰۱/۰۹/۱۳۹۸ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱/۱۷۵ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۰۴/۰۹/۱۳۹۸ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۰۳:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۰۴/۰۹/۱۳۹۸ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

مناقصه عمومی



شرکت سایپا در نظر دارد، جهت تأمین میان وعده غذایی پرسنل خود، تأمین اقلام و محصولات به شرح ذیل را به تولیدکننده/ تولیدکنندگان واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفاً به سایت اینترنتی **www.saipacorp.com** بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها مراجعه نمایند.

۱ شیر خوراکی در بسته‌بندی‌های ۲۰۰ سی‌سی تتراپک

۲ کیک، بیسکویت، ویفر و ...

معاونت بازرگانی گروه - مدیرت خرید خدمات و ملزومات

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۸/ت/۹۸

صنایع شهید زین‌الدین در نظر دارد، خرید و ساخت هر یک از تجهیزات مشروحه ذیل را برابر مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. از کلیه تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگانی که دارای توانایی و رزومه کاری می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید با ارائه معرفی‌نامه حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی (نوبت دوم) جهت دریافت هر یک از اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به جز ایام تعطیل در ساعات اداری (۸ الی ۱۵) به نشانی: کیلومتر ۲۵ جاده خاوران - جاده اختصاصی پارچین صنایع شهید زین‌الدین - معاونت بازرگانی مراجعه یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۲۶-۰۷۶۲۵۵۳۴-۲۶۰۷۶۲۵۵۳۴ تماس حاصل نمایند.

۱- آسیاب دیسکی (یک دستگاه) - ۲- سیستم گرمایشی برقی (المنشی)

۳- تجهیزات پایپینگ - ۴- تجهیزات برقی - ۵- تجهیزات ابزار دقیق - ۶- ساخت و مونتاژ تابلوهای برق و کنترل (۵ دستگاه)

ضمناً هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برندگان مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی صنایع شهید زین‌الدین