

فهرست قراردادهای و توافق نامه های میان دانش بنیان ها و هلدینگ شستا

دانش بنیان ها سرمایه قرار داد

در مرحله اول همکاری های هلدینگ شستا با معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، در هفتم آذر ۱۴۰۲ مقارن با روز ملی نوآوری و فناوری ایران ساخت ۲۷ قرارداد و توافق نامه میان شرکت صنایع عمومی تأمین و شرکت های دانش بنیان منعقد شد:

- ۱) پایش هوشمند سلامت دام با تضمین خرید ۵ ساله
- ۲) هوشمندسازی پایش تولید شیر و استفاده از هوش مصنوعی و پردازش تصویر برای تشخیص سلامت دام با تضمین خرید ۵ ساله
- ۳) افزایش بهره وری خوراک دام پروری ها با هدف افزایش دو کیلوگرم شیر روزانه سرانه هر دام با تضمین خرید ۵ ساله
- ۴) اجرای طرح احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۲ مگاوات با بهینه سازی سرمایه گذاری هلدینگ در زمینه اجرای ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان
- ۵) شفاف سازی زنجیره تأمین و هوشمندسازی کشاورزی با هدف صرفه جویی حداقل ۶ درصدی تأمین علوفه
- ۶) افزودنی های خوراک دام به منظور بهبود سلامت دام با تضمین خرید ۵ ساله
- ۷) افزودنی خوراک در راستای مدیریت مصرف دام با هدف کاهش چشمگیر مصرف ماده خشک با تضمین خرید ۵ ساله
- ۸) متیونین محافظت شده به عنوان افزودنی خوراک دام با تضمین خرید ۵ ساله
- ۹) مکمل های دامی فیوژنوتیک با هدف جایگزینی آنتی بیوتیک ها
- ۱۰) افزایش بازدهی خوراک و کاهش دفع مواد مغذی در مدفوع گله های گاو شیری به صورت آزمایشی
- ۱۱) محافظت خوراک دام سیل کاور با هدف جلوگیری از هدررفت در سیلوهای نگهداری خوراک دام
- ۱۲) مکمل خوراک توکسین بایندر با هدف کاهش مسمومیت بر اثر مصرف خوراک های آلوده
- ۱۳) کیت های تشخیصی یون، تب برفکی و pvd
- ۱۴) دامداری هوشمند به صورت آزمایشی
- ۱۵) مکمل معدنی خوراک دام با هدف افزایش ایمنی، متابولیسم اکسیداتیو و متابولیسم مواد مغذی
- ۱۶) همکاری در تجاری سازی مکمل های سولفات معدنی خوراک دام
- ۱۷) ساخت دستگاه فیدر کاتینگ یونجه تر برای راه اندازی خط تولید خوراک کامل دام
- ۱۸) واکسن طاعون نشخوارکنندگان کوچک
- ۱۹) راه اندازی دستگاه تصفیه آب سیستم اسمز معکوس بدون استفاده از موتور
- ۲۰) مکمل های پروبیوتیک خوراک دام با هدف افزایش ایمنی و سلامت مخاط دستگاه گوارش دام
- ۲۱) اجرای نیروگاه تجدیدپذیر بیوگاز بر اساس الزام ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان
- ۲۲) تحقیق، توسعه، تجاری سازی فروش و خدمات پس از فروش محصولات مراقبت خانگی و مراقبت از دام و توسعه هوشمندسازی و هوش مصنوعی
- ۲۳) هوشمندسازی خطوط تولید لوازم خانگی با استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان
- ۲۴) تولید کلید و پریز هوشمند با مشارکت شرکت لوازم خانگی پارس و شرکت دانش بنیان
- ۲۵) توسعه کشت هیدروپونیک با هدف تولید خوراک دام
- ۲۶) تأسیس مرکز نوآوری حوزه لوازم خانگی
- ۲۷) فارم تحقیق و توسعه با هدف ایجاد زیرساخت برای پیشبرد طرح های تحقیق و توسعه موارد بالا

صنایع عمومی تأمین با شرکت های دانش بنیان

هوشمندسازی



فانی

در جلساتی که

با سازمان ها و

نهادهای مختلف

داریم، تلاش

می کنیم که تا حد

امکان آورده های

هوشمندسازی را

برای کسب و کارشان

متصور شویم

و با نشان دادن

ظرفیت های

ممکن تقاضا را در

این مجموعه ها

برانگیزیم

استراتژیک مانند امنیت غذایی اگر به موقع در بحث بومی سازی این فناوری ها وارد نشویم، به راحتی در معرض تهدید امنیت غذایی یا امنیت سلامت قرار خواهیم گرفت. برای مثال یکی از فناوری هایی در همین مجموعه قراردادها دیده می شود، بحث گردنبند های هوشمند پایش سلامت دام است که پارامترهای مختلف سلامت دام را به صورت هوشمند رصد می کند. فقط هفت شرکت در دنیا فناوری تولید این محصول را دارد که یکی از تولیدکنندگان اصلی آن در حوزه خاورمیانه و منا، شرکتی وابسته به رژیم صهیونیستی است که از مسیر شرکت های فرعی محصولش را به کشورهای مختلف صادر می کند. بنابراین در چنین زمینه هایی اگر خودمان تولیدکننده نباشیم، در معرض آسیب خواهیم بود. به همین خاطر از توسعه چنین محصولاتی حمایت می کنیم.»

اهمیت اشراف سازمان ها به فضای زیست بوم

فانی مهم ترین ویژگی توافق نامه همکاری با شرکت صنایع عمومی تأمین را منتهی شدن آن به عقد قراردادهای همکاری قابل توجه با مجموعه های دانش بنیان می داند و توضیح می دهد: «از آنجا که ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال و هوشمندسازی به دلیل ماهیتی که دارد با تمام ستادهای زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ارتباط است، بعضاً از همکاران می شنویم که بسیاری از تفاهم نامه ها و توافق نامه ها با مجموعه های بزرگ، به فراموشی سپرده می شود و نتیجه ای در پی ندارد.»

به عقیده او اصلی ترین عامل در به نتیجه رسیدن چنین فرآیندهایی وابسته به درک صحیح سازمان ها و شرکت ها از فرآیندهای توسعه فناوری و ویژگی های زیست بوم دانش بنیان است. فانی خاطرنشان می کند: «این درک سازمانی حاصل نخواهد شد مگر فردی در مجموعه مذکور با این فضا آشنایی کامل داشته باشد و بتواند مجموعه را در زمان نیاز آگاه کند، به سمت درست هدایت کند و مسیر را برای ایجاد همکاری ها هموار کند. ما درخصوص شرکت صنایع عمومی این فرصت را داشتیم که با فردی در تعامل باشیم که به خوبی این فرآیند را می شناسد و می تواند به درستی آن را به مسئولان شرکت ارائه دهد و آنها را همراه کند. به همین خاطر فکر می کنم در قدم اول برای عملیاتی شدن چنین اقداماتی، باید در شناسایی افراد موثر و آشنا به فضای زیست بوم گام برداشت تا درک سازمانی درستی از چنین فرآیندهایی شکل بگیرد.»

می تواند سرمایه در گردش یا سرمایه عملیاتی به ارزش دو همت در سال را برای این شرکت های دانش بنیان به دنبال داشته باشد.» عمده این قراردادها در حوزه های دام پروری با هدف ایجاد بهره وری حداکثری، بهبود شاخص های تولیدی، تغذیه و سلامت دام، هوشمندسازی خطوط تولید، تولید لوازم خانگی هوشمند، ایجاد نیروگاه های خورشیدی و مراکز و فارم های تحقیق و توسعه است.

حمایت فراتر از تضمین خرید محصول

به گفته رئیس کارگروه هوشمندسازی ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان دیجیتال و هوشمندسازی، شرط مهم برای شکل گیری همکاری های معاونت علمی و فناوری با مجموعه های بزرگ و سازمان ها، تضمین بازار یا تضمین خرید محصول از سوی این مجموعه هاست.

درواقع معاونت علمی و فناوری از توسعه فناوری یا محصولی حمایت خواهد کرد که بازار تضمین شده ای داشته باشد اما معمولاً وقتی همکاری هایی از این دست میان مجموعه های بزرگ و شرکت های دانش بنیان شکل می گیرد، همکاری ها حتی فراتر از قرارداد اولیه پیش می رود. فانی در این رابطه به پیشران می گوید: «پس از پیشرفت این طرح ها، اکنون هلدینگ تأمین وارد مذاکراتی برای خرید بخشی از سهام برخی از این مجموعه های دانش بنیان شده است. درواقع باتوجه به آورده هایی که توسعه چنین فناوری هایی می تواند داشته باشد، شرکت های بزرگی مثل تأمین که به خوبی بازار را می شناسند، تلاش می کنند تا همکاری های گسترده تری را شکل بدهند و به نوعی این شرکت ها را به زیرمجموعه ای از خودشان تبدیل کنند که این موضوع می تواند برای شرکت های دانش بنیان نوپا فرصت رشد خوبی را فراهم کند و درواقع تضمینی فراتر از خرید چندساله محصول خواهد بود.»

شتابدهی به فرآیند هوشمندسازی

فانی با اشاره به اهمیت بومی سازی فناوری های هوشمند به پیشران می گوید: «واقعیت این است که این فناوری ها در بسیاری حوزه ها با توجه به نقشی که در افزایش قابل توجه بازدهی دارد به سرعت فراگیر شده است اما تولید آنها هنوز در انحصار چند شرکت است، به همین خاطر در حوزه های

