

نگاهی به برگزاری نمایشگاه تجهیزات، مواد آزمایشگاهی و تست و آزمون پیشرفته ایران ساخت در آستانه برگزاری یازدهمین دوره

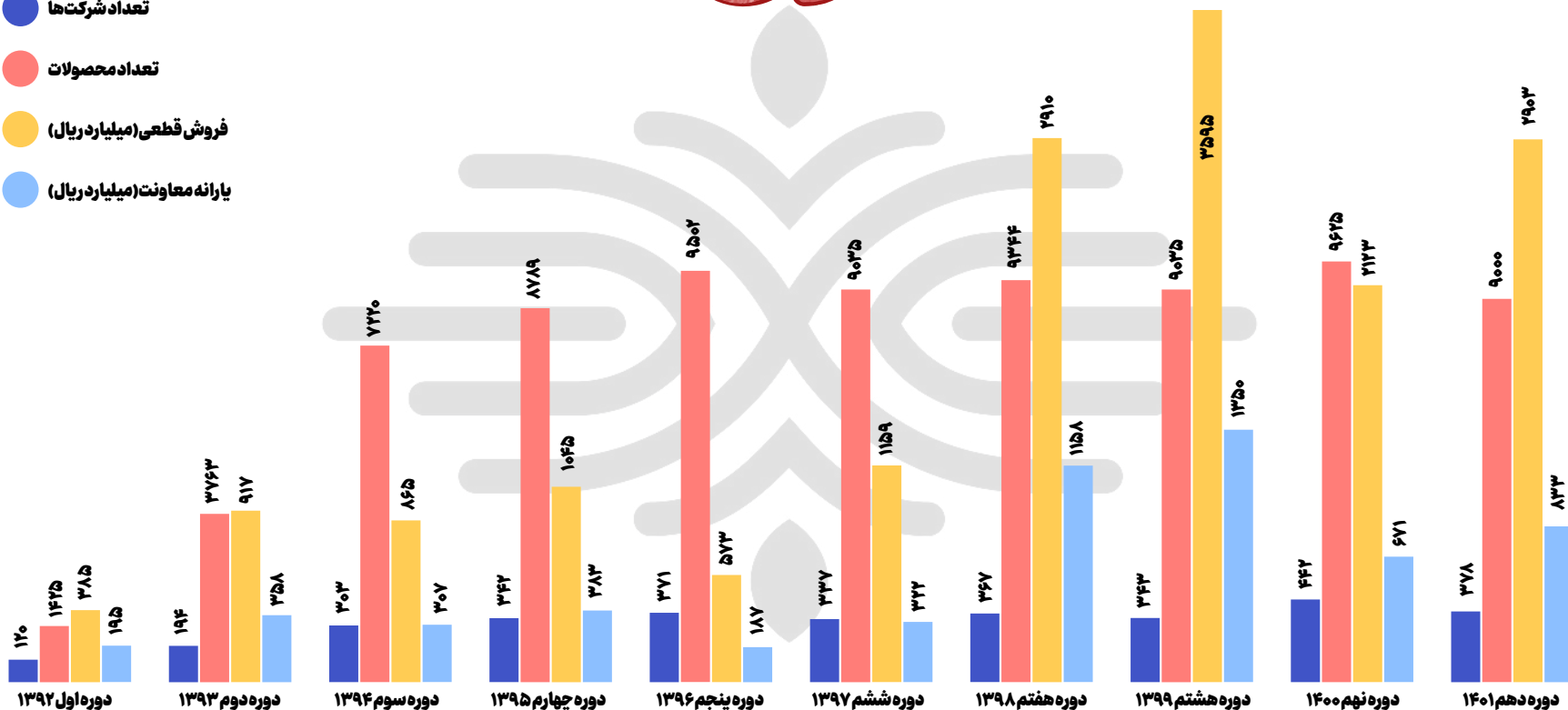
# ۱۰ سال ایران ساخت

تعداد شرکت‌ها

تعداد محصولات

فروش قطعی (میلیارد ریال)

یارانه معاونت (میلیارد ریال)



## پیامدهای توسعه نمایشگاه

- افزایش اعتماد بازار نسبت به کالاهای ساخت داخل
- ایجاد پلتفرم ارزیابی تخصصی تولیدکنندگان
- امکان استانداردسازی محصولات دانش بنیان
- امکان شکل‌گیری زنجیره ارزش محصولات و اتصال به بازارهای جهانی
- افزایش سطح پاسخگویی در ارائه خدمات پس از فروش نسبت به کالای داخلی
- تربیت کارگزاران حرفه‌ای و تخصصی در تعیین سطح فناوری، داخلی سازی و قیمت‌گذاری محصولات
- امکان اعمال نظر برای ارتقای طراحی صنعتی، بسته‌بندی، کاتالوگ و کتابچه‌های راهنما، سایت و...
- تقویت حوزه نیروی کار متخصص برای نگهداری و تعمیرات در شرکت‌های دانش بنیان



## گروه‌های کالایی شرکت‌کننده

- مهندسی پزشکی و زیست مواد
- ارائه‌کنندگان خدمات کالیبراسیون
- تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب
- مکانیک، شیمی و متالورژی
- برق، الکترونیک، نرم افزار و شبیه ساز
- عمران و ساختمان
- تجهیزات و ماشین آلات در حوزه فناوری‌های راهبردی
- نفت، گاز و پتروشیمی
- مواد آزمایشگاهی
- کشاورزی و محیط زیست
- فیزیک پایه
- تجهیزات عمومی آزمایشگاهی
- تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعتی



## دستاوردهای نمایشگاه

- برقراری ارتباط مستقیم میان کاربر نهایی و تولیدکننده و امکان تعامل در ارتقای کیفیت محصولات
- ۱۶۴۷ میلیارد تومان فروش قطعی
- تخصیص ۵۷۶ میلیارد تومان یارانه به شکل حمایت ۳۵ درصد
- ۷۲۰۰ فرصت شغلی پایدار و به کارگیری پایدار نیروهای تحصیل کرده و نخبه در شرکت‌ها
- معرفی حداقل ۱۰۰ شرکت قابل اعتماد با فروش بالا در حوزه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی
- دستیابی به مدل آزمون شده، قابل ارائه و توسعه در سایر حوزه‌ها
- دستیابی به پلتفرم marketplace عرضه و ارائه محصولات دانش بنیان (قابل توسعه به سایر محصولات صنعتی و سایر حوزه‌های غیردانشگاهی)

