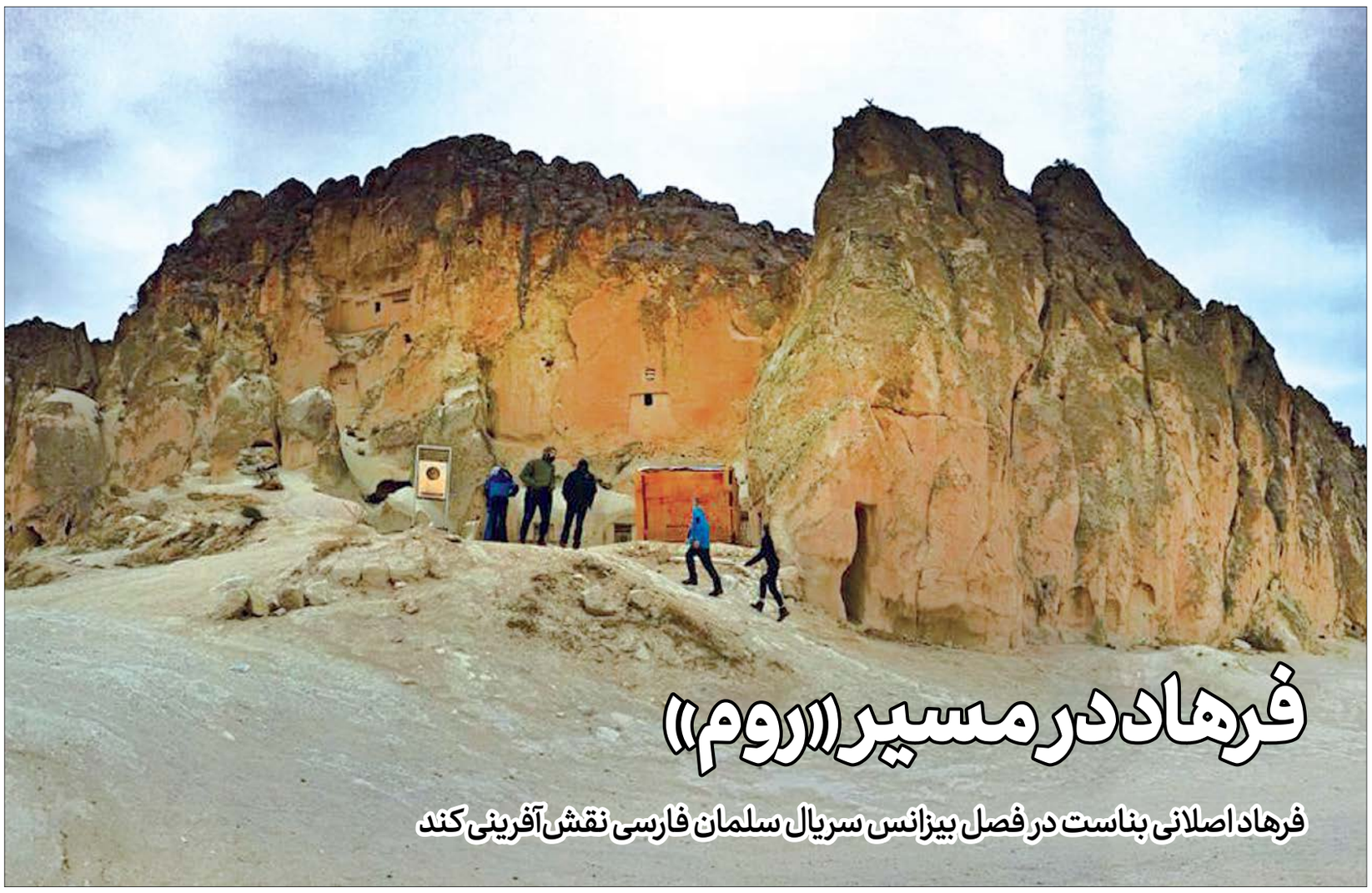

یکی از محل‌های فیلمبرداری سریال «سلمان فارسی» در ترکیه / عکس: جام جم

فرهاد در مسیر «روم»

فرهاد اصلانی بناست در فصل بیزانس سریال سلمان فارسی نقش‌آفرینی کند

فاطمه عودباشی

رسانه

یکی از پروژه‌هایی که هر از گاهی صحبتی از ساخت آن به میان می‌آمد «سلمان فارسی» بود؛ سریالی که از سال‌های دور ذهن داوود میرباقری را به خود مشغول کرده بود و تا پیوستن حسین طاهری به پروژه، کلید خوردن جدی و رسمی امور به واقعیت نزدیک نشده بود. پروژه سریال سلمان فارسی یکی از جدی‌ترین دغدغه‌های کارگردان آن بوده که حدود بیش از ۲۰ سال قبل توسط این کارگردان مطرح شد. میرباقری با نگارش طرح کلی داستان، عزم جدی خود را برای قدم گذاشتن در وادی سخت و پرزحمت سریال سلمان فارسی نشان داد. اما آنچه ذهنیت و رغبت کارگردان را برای روایت قصه سلمان به مرحله عمل رساند همراهی با تهیه‌کننده سریال حسین طاهری بود (پیش از پیوستن حسین طاهری به پروژه «سلمان...» دو تهیه‌کننده دیگر بخشی از امور را در دست گرفته بودند، اما به دلیل پیش نرفتن کارها در دوره آنان، حسین طاهری کار را در سال ۱۳۹۵ تحویل گرفت.)

با شکل‌گیری گروه تهیه‌کنندگی و تولید سریال سلمان فارسی، پروژه به صورت رسمی به حرکت افتاد. اهمیت و گستردگی پروژه‌ای چون سلمان فارسی اما چنان است که برای رساندن آن به مقصد صرفا پیش گرفتن یک خط راه به جایی نمی‌برد؛ به همین دلیل گروه تهیه سریال ابتدا با شناسایی ابعاد آن و تعامل با دو سوی تولید یعنی مجموعه صداوسیما از یک سو و از سوی دیگر نویسنده و کارگردان اثر، چارچوب هر بخش از کار را روشن کردند. از تعیین نقاط کلیدی و پراهمیتی چون مکان فیلمبرداری و جست‌وجوی بازیگران تا تخمین ساخت و سازها و شروع طراحی‌ها و در ادامه تولید آنچه طراحی شده بود، همگی از جمله برنامه‌هایی است که به صورت جدی در دو سال و نیم اخیر پیگیری شده تا هرچه زودتر سریال جدید میرباقری مقابل دوربین برود. چندی پیش اعلام شد علیرضا شجاع‌نوری به عنوان بازیگر سلمان انتخاب شده است. روز گذشته هم فرهاد اصلانی برای ایفای یکی از نقش‌های محوری این سریال انتخاب شد. در این گزارش به آخرین جزئیات این سریال پرداخته‌ایم. ادامه در صفحه ۶

در نشست خبری شبکه ایران کالا مطرح شد:

توجه ویژه به تولیدکنندگان در «ایران نشان»

در ادامه بحث اهمیت تولید داخلی و حمایت از تولیدکنندگان، نزدیک به دو سال است که شبکه ایران کالا با تمرکز به این موضوع و پرداخت به فضاهای مختلفی که در این حوزه وجود دارد، تاسیس شده است. این شبکه تا امروز با برنامه‌های مختلفی که به روی آنتن برده در بخش‌هایی مثل معرفی تولیدات داخلی، حمایت از کارآفرینان و تولیدکنندگان، ایجاد بازاری برای فروش برخی کالاها، جلب نظر مردم و مخاطبان به خرید این محصولات و... به این ماجرا از زوایای مختلفی پرداخته است، روندی که همچنان ادامه دارد. در این بین صحبت‌های اخیر رهبری در جلسه با کارآفرینان و تولیدکنندگان باعث شد تا بازهم توجه‌ها بیش از پیش به این فضا جلب شود و شبکه ایران کالا هم با برنامه‌ریزی ویژه‌تری در این مسیر حرکت کند.

باشگاه کارآفرینان ایران «ایران نشان» تازه‌ترین اقدامی است که این شبکه با تأسیس آن قرار است تا با تمرکز بیشتری در این فضا به آن بپردازد. موضوعی که بهانه نشست خبری روز گذشته این شبکه شد. این نشست با حضور اردشیر زابلی‌زاده (مدیر شبکه ایران کالا)، یدا... سیفی (قائم‌مقام شبکه) سه‌شنبه ۵ آبان، در ساختمان این شبکه برگزار شد.

توجه بیشتر به تولیدکنندگان

زابلی‌زاده با اشاره به صحبت‌های رهبری در ابتدای این نشست بیان کرد: بعد از نشستی که رهبری با تولیدکنندگان داشتند، به این نتیجه رسیدیم که شبکه ایران کالا که از سال ۹۶ راه‌اندازی شده، باید حمایت از تولیدکنندگان ایرانی را بیشتر از قبل در دستور کار خود قرار دهد؛ چراکه شبکه در حوزه کسب و کار و بحث کارآفرینی، دانش‌بنیان‌ها و اقتصاد گردشگری فعالیت می‌کند.

راه‌اندازی فروش مستقیم کالا و شاپینگ آن لاین یکی از اقداماتی است که این روزها به گفته مدیر شبکه مراحل قانونی‌اش را طی می‌کند، اتفاقی که به‌واسطه آن انگار در یک فروشگاه حضور دارید و این اولین بار است که چنین فضایی در رسانه ملی شکل گرفته و به روی آنتن رفته است.

او در این باره افزود: ما قبل از شروع کارمان، شبکه‌های موفق در این حوزه را مورد بررسی قرار دادیم و در ادامه نیز برنامه کاری این شبکه تنظیم شد.

۱۳۸۸ ساعت برنامه

زابلی‌زاده درباره برنامه‌هایی که در این شبکه به روی آنتن می‌رود هم گفت: ما به جز فیلم و سریال همه ژانرهای برنامه‌سازی را تجربه کردیم و آمار برنامه‌ها در سال ۹۶ و ۹۷ موجود است. در سال ۹۸ تاکنون در مجموع حدود ۱۳۸۸ ساعت برنامه تولید شده است. حمایت از تولیدکننده در دستور کار این شبکه بوده و در این راه با مدیران و مسؤولین جلساتی برگزار کردیم که نتیجه این جلسات در دستور برنامه‌سازی ما قرار گرفت. همچنین در این سیاست حمایت از مصرف‌کنندگان را نیز در نظر داشته و سعی کردیم که حقوق مصرف‌کنندگان را نیز رعایت کنیم. تغییر نگرش مصرف‌کننده با ارائه تصاویر خوب از تولیدکنندگان در دستور کار ما بوده است. وی ادامه داد: برنامه‌هایی را شروع کردیم که به مردم آموزش می‌دهند چگونه با سرمایه اندک کسب‌وکاری راه‌اندازی کنند. علاوه بر این باشگاه کارآفرینان «ایران نشان» را راه‌اندازی کردیم.

به حمایت نیاز داریم

زابلی‌زاده در بخش دیگری از این نشست گفت: تا به حال ۲۳۰ کالای ایرانی را خودمان خریدیم و به شرکت‌کنندگان که در مسابقات شبکه شرکت کرده‌اند ارائه دادیم. گفت‌وگوی بدون واسطه با تولیدکنندگان نیز از جمله برنامه‌های ماست. پخش مستقیم بازدیدهای نماینده تعزیرات به فروشگاه‌های مختلف که در راستای بالا نرفتن قیمت‌ها انجام می‌شود نیز در حال پخش از شبکه ایران کالا است.

وی در پایان گفت: از لحاظ بودجه تحت فشار هستیم و نیاز به حمایت داریم. در بخش فروش تلویزیونی قیمت‌ها کاملا کنترل شده بوده و شفاف است که از جهتی سبب کنترل قیمت‌ها می‌شود.

۶۴ هزار بنگاه تولیدی و خدماتی

سیفی (قائم‌مقام مدیر شبکه) در رابطه با راه‌اندازی سرویس فروش خانگی در این شبکه گفت: اکنون ۶۴ هزار بنگاه کوچک و متوسط فعال هستند. بحث نحوه تبلیغ و این‌که چطور می‌توان بازار کاری برای آنها در نظر گرفت، هدف ما بود که برای آن سرویس‌های مشابه و موفق این موضوع را بررسی کردیم. به این ترتیب قرار است طرح فروش تلفنی یا خانگی با همکاری بخش خصوصی اجرا شود. بستر قانونی این کار هنوز طی نشده و در حال انجام شدن است.

اهداف ایران نشان

این رویداد که اواخر آذرماه برگزار می‌شود، به گفته زابلی‌زاده اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- ایجاد مودت بین کارآفرینان و فضایی برای نزدیک شدن آنها به یکدیگر (به‌صورت دورهمی فصلی).
- هم‌افزایی بین تولیدکنندگان و بهره‌مندی از توان و ظرفیت‌های فنی و تولیدی سایر اعضا (آشنایی و استفاده از پتانسیل یکدیگر در تولید محصول).
- تسهیل در برقراری ارتباط کارآفرینان با رسانه ملی و به‌ویژه شبکه ایران کالا.
- الگوسازی برای جوانان و کارآفرینان فعال کشور.
- زنده نگه داشتن نام و یاد بنیانگذاران و پیشکسوتان عرصه تولید.
- تجلیل و تکریم کارآفرینان باسابقه بیش از صد سال فعالیت در عرصه تولید به عنوان اعضای باشگاه.
- ایجاد بستری برای آموزش کسب و کار توسط اعضای باشگاه و انتقال تجربه آنان به جوانان (در قالب مستندهای آموزشی و با هدف ترویج کسب و کار ایرانی).
- توجه ویژه به جوانان خاص و افرادی که با بهره گیری از فناوری روز اقدامات خاص انجام داده‌اند.
- شناسایی و معرفی شرکت‌هایی که مجددا فعال شده‌اند (معرفی در سایت ایران نشان).
- شناسایی تولیدکنندگانی که به دلیل مشکلات، دچار توقف تولید شده‌اند (و کمک به آنان).

صندلی داغ

یادداشت: عباس بلوندی

طراح صحنه

مزایای حاکمیت نگاه صنعتی

در تولیدات حرفه‌ای تلویزیون و سریال‌هایی که با دقت تولید می‌شود، کیفیت کار فعالان طراحی صحنه و لباس قابل اعتناست، اما تفاوت در همان صنعتی نگریستن به تولید است که اگر نگاه صنعتی حاکم شود یقینا رشد به مراتب پرسرعت‌تری خواهیم داشت. هرچند در برخی سریال‌های فاخر و ماندگار داخلی هم به سمت استفاده از مدیر هنری رفته‌ایم، ولی هنوز در این مسیر جای کار داریم. مدیر هنری است که باعث می‌شود تمام امور مربوط به طراحی صحنه و لباس با درنظرگرفتن جزئی‌نگری صورت پذیرد.

در کشورهای با صنعت تولید پیشرفته ازهالیوود گرفته تا همین هندوستان، وقتی یک سریال تاریخی یا بیگ پروداکشن می‌سازند که نیازمند دکور و لباس و فضاسازی خاص است، یک مدیرهنری دارند که بخش‌های مختلف کار را به شرکت‌ها و کمپانی‌های مجرب سفارش می‌دهند و قطعا این امر در سرعت‌بخشیدن به تولید بسیار تأثیردارد؛ اما متأسفانه در ایران هنوز این روال فراگیر نیست و در این صنف اغلب از صفر تا صد را خودمان باید انجام دهیم!

این که یک مدیر هنری داشته باشیم که از طریق زیرمجموعه‌های متخصص خود نیازهای صحنه و لباس را طراحی و اجرایی کند، موجب پایین آمدن درصد خطاها و ناملایمات پیش‌بینی نشده و حتی صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود؛ شما درنظر بگیرید که در یک سریال عظیم تاریخی- مذهبی چقدر جزئیات طراحی صحنه و لباس در بالا بردن باورپذیری داستان کمک‌کننده است و چقدر گاف‌های جزئی می‌تواند کل پروژه را آسیب پذیر کند.

نگاه حرفه‌ای است که عاملی می‌شود برای تولید سریال‌های حرفه‌ای و یکی از مهم‌ترین نشانه‌های تولید حرفه‌ای، رفتن به سمت مدیریت هنری حرفه‌ای است و ایجاد شرایط استاندارد برای طراحی صحنه و لباس و اجرای اصولی و ساختارمند این طراحی. اگر این نگاه حرفه‌ای را زیربنای تولید محصولات‌مان کنیم یقین بدانید نه فقط می‌توانیم بر دامنه مخاطبان داخلی خود بیفزاییم که می‌توانیم با یک برنامه‌ریزی درست، شرایط صادرات محصولات درجه یک خود را فراهم کنیم.

اهمیت استفاده مفید از عمر در روایات

برنامه «بر بال سخن» امروز با پخش سخنان حجت‌الاسلام حسین انصاریان تقدیم شنوندگان رادیو معارف می‌شود. این برنامه که اختصاص به سخنرانی خطیبان و سخنوران کشور دارد با موضوع تجارت با سرمایه عمر روی آنتن می‌رود و اهمیت استفاده مفید از عمر را با توجه به روایات بازگو می‌کند. برنامه بر بال سخن هر بامداد ساعت ۱ و ۱۵ دقیقه روی آنتن می‌رود.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶	جشنواره کارآفرینی سیما در هر برنامه سه کارآفرین، طرح‌های خود را ارائه می‌دهند.
۱۷/۴۰	فرمول یک
۱۹/۴۵	ثریا
۲۲/۱۵	مجموعه داستانی به رنگ خاک

شبکه دو

۱۰/۱۵	زنده‌باد زندگی
۱۱/۳۰	سرو قامتان
۱۴	خانم و آقای پارسی
۱۴/۴۵	یک فنجان سلامت: این برنامه در هر قسمت با تمرکز بر یک مبحث پزشکی از حضور پزشکان و کارشناسان مرتبط بهره جسته و به ارائه نکات لازم در خصوص بهداشت و سلامت اعضای خانواده می‌پردازد.
۱۸/۴۵	دوقلوها
۲۱	انتهای الوند
۲۱/۳۵	سریال حکایت‌های کمال

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه: این برنامه تقریبا ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.
۱۷	به خانه برمی گردیم
۲۰	تهران بیست

شبکه نمایش

۱۳	صدای زندگی
۱۵	انتقام
۱۷	فیلم فوری
۱۹	سرقت بزرگ قطار۲
۲۱	جنگ نفتکش‌ها

شبکه ورزش

۱۶	مثبت والیبال
۱۶/۳۰	والیبال لیگ برترشهرداری ورامین - شهرداری ارومیه
۱۹/۱۵	برنامه ۲۰۲۰
۲۰	فوتبال لیگ قهرمانان اروپا:زنیت سنت پترزبورگ - لیون
۲۱/۲۵	فوتبال لیگ قهرمانان اروپا: لیورپول - ناپولی
۲۳/۳۰	مثبت والیبال

شبکه‌های رادیویی

۱۲/۱۵	ایران: ره‌آورد/مجله علمی
۱۲/۴۰	جوان: فصل اول/برنامه‌ای است با محوریت آموزش، مهارت‌آموزی و توانمندسازی: مبانی اولیه قیمت‌گذاری در بازارهای کسب وکار
۱۴/۰۵	اقتصاد: اقتصاد مجازی/جایگاه پدافند سایبری در جنگ اقتصادی
۱۶/۳۰	معارف: بیان/طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن (بیانات مقام معظم رهبری سال ۱۳۵۳)
۱۷	ورزش: عصرانه/ایستگاه گپ و گفت عصرگاهی مخاطبان شبکه در فضای طنز و سرگرمی با محوریت تعمیق روحیه امید و خودباوری و صرف فعل (ما می‌توانیم) ترغیب آحاد جامعه به نشاط و شادابی بعد از فعالیت سخت روزمره
۱۸	صبا: نقل نقلستان/گفت‌وگو با طنز پردازان کشور
۱۸	قرآن: محله تلاوت/گلچینی از محافل مشترک قاریان مشهور مصری /پخش فرازهای کوتاه از تلاوت‌های درخواستی مخاطبان/ تازه‌های تلاوت به همراه بخش ویژه‌ای برای مشارکت شنوندگان در برنامه از طریق فضای مجازی
۱۹/۱۰	سلامت: کارگاه سلامت/ پیشگیری از ایدز در خانواده