

اتاق صفرویک

مسابقه اتاق صفر و یک را باید از جمله همین مسابقات دانست که متمرکز بر استارت‌آپ‌های جدید و ایده شکل‌گیری آنها بود.

در این مسابقه تلویزیونی که ایده‌ها و استارت‌آپ‌های مبتنی برهای تک با یکدیگر به رقابت می‌پرداختند، ۲۵ استارت‌آپ و ۱۵ طرح و ایده از میان ۱۴۷ شرکت‌کننده در میدان محک و مسابقه قرار می‌گرفت.

در واقع در هر قسمت از برنامه پنج استارت‌آپ و سه ایده با یکدیگر به رقابت می‌پرداختند که با انتخاب مردمی در مرحله حذفی، پنج نفر در زمینه استارت‌آپ و پنج ایده به مرحله نهایی راه می‌یافت.

وارد میدون رقابت شو

از جمله مسابقه‌هایی که هدف خود را بر شناسایی کسب و کارها قرار داده، مسابقه میدون است که در فصل تازه خود با تغییرات کلی دکور و تغییر داوران بخش شده است.

علیرضا یونچی، تاجر پیشکسوت و مینا مهرنوش، فعال اقتصادی حوزه کسب و کارهای دیجیتال که در فصل‌های قبلی «میدون» حضور داشتند، داوران این فصل هم هستند. حسن سیرانی، استاد دانشگاه و فعال اقتصادی هم به عنوان داور جدید در کنار داوران حضور دارند.

در میدون، صاحبان کسب و کارها و کارآفرینانی از سراسر کشور به ارائه کسب و کار خود می‌پردازند و از تهدیدها و فرصت‌های کسب و کارشان می‌گویند. داورها پس از بررسی کسب و کار کارآفرینان، به آنها امتیازاتی در قالب سکه می‌دهند و پس از آن، کسب و کارها توسط هیأت منصفه مورد داوری قرار می‌گیرد.

کارآفرینی که بیشترین امتیاز را دریافت کند، برنده مسابقه و صاحب وام چند میلیاردی خواهد شد. میدون به واسطه ارائه راهکارهای درست و کارشناسی به کسب و کارها، توانسته در کنار رقابت، انگیزه‌ای به صاحبان این کسب و کارها بدهد تا کار خود را ارتقا دهند.

یک دو صداهای جذاب

اما در اشاره به برنامه‌های استعدادیابی، باید به برنامه‌های رادیویی این حوزه هم اشاره کرد. درست مثل مسابقه «یک دو صدا» که از رادیو ایران پخش می‌شود. این برنامه، استعداد‌های مخاطبان را در حوزه بازیگری، سخنوری، اجرای طنز و خوانندگی محک می‌زند و با فراهم کردن فضای رقابتی سعی بر آموزش علاقه‌مندان هم دارد و کنار نقش سرگرم‌کنندگی، جنبه آموزشی را نیز مدنظر خود قرار داده است.



رادیو و تلویزیون گزارش می‌دهد

روی صحنه

خوانندگی طنز، نمایش طنز بدون کلام، نمایش طنز با عروسک، نمایش عروسکی طنز و... از جمله زمینه‌های مختلف این مسابقه بود.

عصر خلاقیت

نام عصر جدید با استعدادیابی و معرفی توانمندی‌های تازه‌گره خورده است. این برنامه برای انتخاب افراد واجد شرایط اعلام کرده بود که یک ویدئوی پنج دقیقه‌ای از استعداد خود به مسابقه بفرستند تا توسط تیم داوری مورد بررسی قرارگیرد. استعداد‌هایی که از خوانندگی و موسیقی تا استند‌آپ کمدی و حرکات خارق‌العاده روی صحنه متغیر بود. عصر جدید توانست استعداد‌های تازه‌ای را در حوزه‌های مختلف به مخاطبان معرفی کند. طیف وسیع حوزه‌های رقابت در این مسابقه بسیار متنوع بود و از خوانندگی، شعبده‌بازی، آکروباتیک، کمدی، ذهن خوانی، ریاضی، بیت باکسینگ، ژیمناستیک، دوبله و دابسمش تا ورزش‌های رزمی، نمایش و پارکور را شامل می‌شد.

هماهنگ در نوا

از جمله برنامه‌های دیگری که در حوزه استعدادیابی آغاز به کار کرد و توانست افراد مستعد در حوزه سرود و موسیقی را به مخاطبان معرفی کند، برنامه تلویزیونی هماهنگ بود که ابتدا با داوری امیریل ارجمند (بازیگر، آهنگساز و خواننده)، فلورا سام (بازیگر، نویسنده و کارگردان)، عباس غزالی (بازیگر) و اشکان کمانگری (خواننده) روی آنتن رفت. «هماهنگ» برنامه‌ای با هدف ارتقای سطح کیفی تولیدات سرود در کشور بود که طرح و پژوهش آن از سال ۱۳۹۹ و پیش‌تولید رسمی آن

از زمستان ۱۴۰۰ آغاز شده است. نکته مهم اینجا بود که ۱۴ هزار کیلومتر سفر زمینی برای معرفی گروه‌های سرود در ۱۰ نقطه ایران صورت گرفت تا در نهایت به معرفی استعداد‌های این حوزه ختم شود. طی یک سال و نیم گذشته گروه‌های مختلف سرود در کشور شناسایی و طی آن بیش از ۸۰۰ گروه پس از دریافت آثار ارزیابی شدند. پس از این مرحله گروه‌های برگزیده در سراسر کشور برای مرحله مقدماتی انتخاب و رقابت خود را در قالب کارناوال کشوری در چند استان برگزار کردند. گروه‌های برتر مرحله مقدماتی که مجوز حضور در برنامه اصلی را دریافت کرده بودند، در ادامه با حضور در استودیوی هماهنگ در حضور هنرمندان عرصه‌های مختلف موسیقی، شعر و بازیگری به رقابت با یکدیگر پرداختند.

مجری‌نو

در میان تمام برنامه‌های تلویزیونی، می‌توان تنوع در پرداختن به حوزه‌های مختلف استعداد‌های جوانان را مشاهده کرد. شاید پیش از این شاهد بودیم که شناسایی استعداد‌ها تنها در یک حوزه خاص متمرکز شده اما مدتی است که تلویزیون در حوزه‌های دیگر هم وارد شده و تلاش کرده که جوانان مستعد در حوزه‌های مختلف را شناسایی کند. به عنوان مثال برنامه مجری‌نو، برنامه‌ای برای معرفی استعداد‌های مسلط به حوزه اجرای تلویزیونی بود که از شبکه امید روی آنتن رفت. مجری‌نو در واقع، بخش جدیدی در برنامه باشگاه امید بود که نوع خاصی از استعدادیابی را به آنتن تلویزیون آورد. اولین فراخوان این مسابقه ششم مرداد ۱۴۰۱ از طریق صفحه مجازی برنامه منتشر شد و علاقه‌مندان بسیاری نمونه اجرای خود را ارسال کردند. پس از آن کارشناسان به مرور ویدئوها را بررسی کردند و شرکت‌کنندگان از ۵ شهریور ۱۴۰۱ روی آنتن زنده شبکه امید، استعداد خود را در زمینه اجرا و مهارت مدیریت یک گفت‌وگوی چالشی محک زدند. تیم سردبیری و نویسندگان برنامه باشگاه امید برای این بخش طراحی ویژه‌ای داشتند تا این استعدادیابی تفاوت‌هایی با همه برنامه‌هایی که تا الان ساخته شده، داشته باشد.



شاید بتوان این‌طور

گفت که سابقه

ساخت برنامه‌های

استعدادیابی در ایران

به دهه ۷۰ و مسابقه

خاطره‌انگیز قوی‌ترین

مردان ایران

برمی‌گردد



انتظاری
ناکون به
دهند و
امه این
ی جذب
فقت
رادر