



اورست توسط تیمی از جوانانی تولید می شود که شاید پیش از این چهره آنها را در برنامه های دیگر ندیده باشید یا کمتر بشناسیدشان. این دومین نکته جذاب و قابل توجه این برنامه است، چرا که مجریان و تولیدکنندگان جوان برنامه باعث شده اند اورست بسیار سرخوش و جوانانه باشد

«اورست» برنامه ای جوانانه برای آشناسدن با واقعیت کشورهای مختلف است

دعوی همیشگی داخل و خارج



نشود. اما شاید باز هم حرف و دغدغه آن از همان ابتدا برای مخاطب مشخص باشد و بداند که قرار است چه مفهومی درباره جهان غرب به او القا شود.

البته در توضیحی نسبت به این برنامه منتشر شده است «اورست به بررسی تصویری که در جامعه ایرانی از غرب و زندگی در غرب شکل گرفته، تصویری غیر واقعی و تصویری بهشت گونه که حسرت بر افکار عمومی ایرانیان بر جای گذاشته و این را القا می کند که تفاوت ما با آنها تفاوت جهنم تا بهشت است، می پردازد» و شاید این برنامه از همان ابتدا بنا بر تخریب این حسرت های قدیمی گذاشته است و می خواهد غرب را به عریانی برای مخاطب ایرانی نمایش دهد.

با این حال می توان گفت اورست در همین چند قست ابتدایی توانسته موفق ظاهر شود، هرچند هنوز به دلیل نبود تبلیغات آژپنایی و حتی پخش نشدن تیزرهای تبلیغاتی از برنامه، مخاطبان چندانی از پخش آن اطلاعی ندارند. اما برنامه می تواند مخاطب تصادفی تلویزیون را از اولین ثانیه های پخش درگیر خود کند.

تیتراژ اولیه برنامه، بخش ها، گفت وگوهای متنوع و پخش پویانمایی های کوتاه همه ظرفیت هایی است که کمک می کند مخاطب برنامه را از ابتدا تا انتها دنبال کند. نکته ای که یکی از نقاط قوت برنامه است و تقریباً هر برنامه تلویزیونی که از چهره های مشهور بی بهره باشد کمتر ظرفیتی برای دیده شدن و جذب مخاطب دارد.

اورست کاری از گروه اجتماعی شبکه سه سیما به تهیه کنندگی شهاب الدین کاگنج است که چهارشنبه ها ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه سه قرار می گیرد و باز پخش آن جمعه ها ساعت ۱۳ و ۲۰ دقیقه خواهد بود.

«اورست» عنوان برنامه جدید شبکه سه است که در جدول پخش این شبکه قرار گرفته و البته فقط در ۱۳ قسمت تولید شده است. با شنیدن نام اورست ممکن است فکر کنید با برنامه ای درباره ورزش، کوهنوردی یا موضوعاتی مشابه طرف باشید، اما همان ابتدای برنامه با این پرسش که اورست کوهنوردی است؟ خود برنامه پاسخ می دهد خیر و بعد مخاطب را دعوت می کند که جهان را از بام دنیا ببیند. همین نکته، یعنی نگاه از بالا و در واقع نگاه از جایگاه دانای کل به کشورهای مختلف جهان مهم ترین ویژگی برنامه اورست است.

اورست به صورت هفتگی پخش می شود و هر بار پرونده ای را برای مخاطب می گشاید که با بخش های مختلفی سرخ موضوع مورد نظر می رود. این برنامه که هر یک از بخش های پخش را یک مجری بر عهده دارد توسط تیمی از جوانانی تولید می شود که شاید پیش از این چهره آنها را در برنامه های دیگر ندیده باشید یا کمتر بشناسیدشان. این دومین نکته جذاب و قابل توجه این برنامه است، چرا که مجریان و تولیدکنندگان جوان برنامه باعث شده اند اورست بسیار سرخوش و جوانانه باشد و برخلاف سایر برنامه های مشابه، ریتم خوبی داشته باشد. البته ناآشنا بودن مجریان این برنامه شاید در نگاه اول نقطه ضعف به نظر برسد اما به مرور با مزیت های آن ها آشنا خواهید شد؛ مجریان جوانی که سعی دارند برنامه را با ریتمی تند و فضای بانشاط اجرا کنند. خود برنامه هم از چند بخش اصلی تشکیل شده است و هر بخش نیز پر از تصاویر گرافیکی و متحرک است تا مخاطب از تماشای آن خسته نشود.

عارفه جامی
خبرنگار

دور دنیا



بخش دور دنیا برنامه را کمی از هویت خودش دور می کند. «دور دنیا» انگار خودش یک مجله است که در یک مجله تصویری هویت مستقلی دارد. در این بخش برخی از اخباری که شبیه خبرهای شبکه های اجتماعی مثل اینستاگرام است خوانده می شود و مجری سعی می کند برخی از موقعیت ها را هم در همان فضای شوخی و خنده شبیه سازی کند.

در یکی از
قسمت های
سلفی بگیران
بدون مرز
کامران نجف زاده
در ویدئویی از
شرایط ازدواج
در کشورهای
خارجی می گوید

سلفی گیران بدون مرز

این آخرین بخش برنامه است که گاهی با خود ایرانی های آن ور مرزها همراه است. مثلاً در یکی از قسمت ها کامران نجف زاده در ویدئویی از شرایط ازدواج در کشورهای خارجی می گوید. این که ازدواج برای برخی مثل یک موفقیت است یا شرایط جدایی آن قدر سخت است که باید بخشی از اموال را بخشید.

برنامه اورست می تواند تا حدی مخاطب را با شمایی کلی از آنچه در اخبار نسبت به جهان خارج می شنویم آشنا کند. معرفی ای که سعی کرده است با گرافیک های پررنگ و لعاب و موسیقی های متنوع بسته بندی کند تا مخاطب از دیدن آن خسته



بخش دور دنیا
برنامه را کمی از
هویت خودش دور
می کند. «دور دنیا»
انگار خودش یک
مجله است که
در یک مجله
تصویری، هویت
مستقلی دارد

گریز از مرکز

بخش گریز از مرکز همان ابتدا مخاطب را به جهان دیگر دعوت کرده و با آمار و تصاویر و اسناد مختلف مخاطب را به سمت سوژه مورد نظر هدایت می کند. مثلاً در یکی از برنامه ها که موضوع شادی است مجری برنامه با نام جان اسمیت و با فضایی فانتری و همراه با شوخی از فنلاند به عنوان شادترین کشور یاد می کند و با بررسی آماری این موضوع از گزارش های دیگری درباره میزان خودکشی در این کشور پرده برمی دارد.

دیگران

دیگران بخشی است که موضوعات را از نگاه خود خارجی ها بررسی می کند. مثلاً با افرادی از کشورهای خارجی مصاحبه می کند که ممکن است این افراد در داخل کشور باشند که بخشی از مصاحبه های این برنامه با در نظر گرفتن پس زمینه و محیط مصاحبه در جشنواره جهانی فیلم فجر انجام شده است. در کنار همین مصاحبه ها هم گاهی از سخنرانی های آرشوی مرتب با موضوع استفاده می شود که همه اینها کمک می کند تا برنامه با ضرباهنگ تندتری و با بخش های کوتاه و سریع همراه شود.