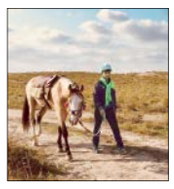
پایان تصویربرداری «عزیز خاکستری من»

تصویربرداری فیلم تلویزیونی «عزیز خاکستری من» به کارگردانی هژار نورانی به پایان رسید.

به گزارش خبرگزاری صبا، تصویربرداری فیلم تلویزیونی عزیز خاکستری من به تهیه‌کنندگی فرشید محمودی و کارگردانی هژار نورانی به پایان رسید. فیلم تلویزیونی عزیز خاکستری من، روایت پسر نوجوان ترکمن به نام ایلکان است که رویای قهرمانی در مسابقات اسبدوانی دارد. پدرش از قهرمانان اسبدوانی ترکمن بود که بر اثر حادثه جان خود را از دست می‌دهد و تلاش ایلکان برای زنده نگه داشتن خاطرات قهرمانی‌های پدر دستمایه قصه‌ای پر از حادثه است. تمامی قصه فیلم در روستاها و شهر گنبدکاووس می‌گذرد و روایتگر عجین بودن مردم ترکمن با اسب و سودای قهرمانی است. پرویز فلاحی پور (اتامان)، امین ایمانی (امیر)، علیرضا دلدل (ایلکان)، ساراکیا (ایلناز)، فاطمه جرجانی (سودا) و حسین فدای (اراز) در عزیز خاکستری من ایفای نقش می‌کنند.



نمایی از پشت صحنه برنامه چراغ

بررسی بایدها و نبایدهای حجاب و عفاف در برنامه «چراغ» شبکه ۵

چراغِ راهنمایی

سارا صالحی
رسانه

در سال‌های اخیر موضوع حجاب و عفاف بارها و به اشکال مختلف دستاویز نقد و نظر و بعضا چالش قرار گرفته و کمتر ریشه‌ای و اصولی طرح و دلایل سلبی و ایجابی آن مورد کنکاش قرار گرفته است. به همین دلیل جای خالی طرح این نوع موضوعات بیش از هر جای دیگری در رسانه ملی به نظر می‌رسد با همه اینها که گفتیم بالاخره نیاز به وجود برنامه‌ای در این مورد و با عنوان «چراغ» در اوضاع کنونی جامعه ایران احساس شده و در جدول پخش رسانه ملی جای گرفته است. البته پیش از این نیز چه در قالب برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیونی چون «بدون توقف» و چه برنامه مفصلی نظیر «از لاک جیغ تا خدا» باید و نبایدهای حجاب و عفاف بررسی شده است؛ ولی باید پذیرفت هنوز تا این‌که حق مطلب ادا شود، جای کار بسیاری در رسانه‌ها باقی است.

برنامه چراغ به کارگردانی فرزام محبی و تهیه‌کنندگی مصطفی هیودی هر هفته چهارشنبه و پنجشنبه ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه از گروه اجتماعی شبکه ۵ روی آنتن می‌رود. با هم نگاهی به این برنامه داریم:

همان‌طور که از نام این برنامه برمی‌آید، هدف طراحی و تولید آن تبلیغ و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب است و با توجه به حرف‌های ناگفته بسیاری که در این زمینه وجود دارد، چه برای آنهایی که نسبت به موضوعات دینی متمایل هستند و چه آنهایی که گارد می‌گیرند، دیدنی و قابل استفاده است. این برنامه به همه نقاط مورد بحث و چالش با محوریت عفاف و حجاب می‌پردازد و سطوح گوناگون این موضوع را از کمترین تا کامل‌ترین شکل آن با نمونه‌ای موردی پیش روی مخاطبانش می‌گذارد.

کلیدواژه‌های مرتبطی در این خصوص که به گوش هر ایرانی آشناست اعم از پوشش، حیا، حریم، معضلات اجتماعی بی‌حجابی، چارچوب‌های عرفی و اخلاقی، محدودیت‌ها و آزادی‌های خانوادگی و... بازتعریف می‌شود و در جریان این تعریف‌های به‌روز شده از پوشش و عفت فردی و عمومی، مرز شبهات از حقایق بازشناخته می‌شود و راهنمای خوبی برای والدین و برخی مربیان تربیتی است.

همین‌طور، ادله‌های دینی و قرآنی فراوانی در تایید وجوب اصل پوشش زنان و مردان مومن آورده می‌شود که بنیان‌های اعتقادی معتقدان و مخالفان این اصل دینی را قوی‌تر می‌کند. این‌که امثال رجب‌علی خیاط‌ها و ابن‌سیرین‌ها چگونه به مقامات عالی عرفانی و معنوی دست یافتند و این‌که رعایت چه نسخه دینی می‌تواند چراغ هدایت جوان‌ترها برای رسیدن به این مراتب باشد.

اجرای معمولی

فرمان اجرای برنامه چراغ به دستان المیرا سماواتی سپرده شده که در سابقه اجرای وی، گویندگی و مجریگری از شبکه همدان تا برنامه‌های حوالی امروز، مسابقه برخط شو و ویژه‌برنامه‌های مناسبتی در رسانه ملی دیده می‌شود و همین کارنامه نشان از جای کار بسیار و کسب تجربه برای این مجری جوان دارد.

سماواتی در اجراهای معمول خود سرزنده‌تر و قوی‌تر از این برنامه ظاهر می‌شود. هر چند ماهیت برنامه چراغ جای بروز و شکوفایی چندانی در اختیار مجری نمی‌گذارد، با این حال این همه سکون و بی‌تحرکی در شکل بیان و زبان بدن برای بیننده خسته‌کننده جلوه می‌کند.

این دست برنامه‌ها با موضوع سنگین و گفت‌وگومحور نیازمند توانمندی دوچندان مجری است تا بتواند بار دیگر اجزا را هم به دوش بکشد؛ اتفاقی که در اجرای خانم سماواتی کمتر شاهد آن هستیم. البته یک دلیل ناتوانی سماواتی می‌تواند در این باشد که بیشتر وقت کوتاه برنامه به تعریف خاطرات فردی مهمان می‌گذرد و تک‌گویی‌های طولانی آنها، مجالی برای پرسش و پاسخ دو طرفه مجری و مهمان باقی نمی‌گذارد.

ضمنا در این برنامه، همین که مجری با پوشش غیرچادری انتخاب شده، خودش جالب توجه است چون در اولین نگاه هدف واقعی برنامه را نشان می‌دهد که پوشش مناسب و وقار و حیا موردنظر است و نه لزوما کامل‌ترین پوشش.

> «چراغ» قصد دارد به همه نقاط موردبحث با محوریت عفاف و حجاب بپردازد و سطوح گوناگون این موضوع را با نمونه‌ای پیش‌روی مخاطبانش بگذارد

مهمانان از جنس مردم

دبیران مدارس و مؤسسات خصوصی و نیز فعالان حوزه حجاب، زن و خانواده از سراسر کشور در زمره مهمانان چراغ هستند که به بیان خاطرات و تجربیات تلخ و غالبا شیرین خود از مواجهه با نوجوانان و جوانان بی‌اعتقاد به حجاب می‌پردازند. انتقال تجربیات آدم‌هایی از جنس بینندگان، به توجه و الگوپذیری بیشتر مخاطبان کمک می‌کند.

در این برنامه کمتر از حضور خود افرادی که دچار تحول فکری و رفتاری در زمینه حجاب شده‌اند، دعوت به عمل می‌آید و بیشتر مربیان و هدایت‌کنندگان مهمان می‌شوند. به دلیل این‌که مهمانان برنامه چراغ برخلاف غالب برنامه‌های سیما نامدار و مشهور نیستند و بیشتر از میان چهره‌های مردمی هستند، حرف‌ها و اظهارنظرهای‌شان برای مخاطبان ملموس و قابل درک است، اما بهتر بود از خود نوجوانان و جوانان هم در این برنامه بیشتر دعوت می‌شد تا برای نسل جوان‌تر باورپذیرتر و قابل برداشت باشد.

فضای بی‌زبان

دکور و تیتراژ و حتی میان برنامه‌های چراغ کمترین کمک را به محتوای مهم و حساس آن می‌کند. تیتراژ آغازین با استفاده از یک کار هنری برش زدن کاغذ درصدد انتقال معنایی به تماشاگر است اما بعید به نظر می‌آید با تصویری انتزاعی از حضرت فاطمه(س) در جوار پیامبر(ص) در فضای یک نخلستان بتوان مفهومی مرتبط با عفاف و حجاب را القا کرد. سفیدی محض زمینه کاغذها هم آن‌قدر چشم بیننده را می‌زند که به سختی منظور تیتراژ قابل دریافت است.

تیتراژ پایان برنامه است که با تصویربرداری از ریسه‌های چراغِ دکور، به‌جز ارتباط ظاهری با عنوان برنامه حرفی دیگری برای گفتن ندارد. از آن عجیب‌تر دکور، در فضایی بسیار کم نور و با مبلمانی سیاه، ربطی به موضوع عفاف و حجاب و حتی کلمه چراغ و روشنایی ندارد.

در میان برنامه هم به پخش داستانی شنیداری در باب مفاهیم ارزشی و اخلاقی از مسیر رهگذران کوچه و خیابان و در واقع برای مخاطبان بسنده می‌شود. درست است که گفت‌وگو گرفتن با مردم در مورد موضوع یک برنامه، زیادی کلیشه‌ای شده و این سبک، تازه‌تر به نظر می‌رسد، ولی می‌توانست با ایده‌ای بهتر، هم حاوی معنای بیشتری برای تماشاگر باشد و هم شکل اجرای جالب‌تری از شنیدن یک صوت داشته باشد.

آگهی تغییرات شرکت مهندسی دقیق طرح سپاهان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۵۰۵ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۳۳۲۸۳ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۲ افشین عابدی کد ملی ۳۹۳۰۷۳۱۹۴۰ به سمت رییس هیات‌مدیره، سجاد عابدی کد ملی ۳۹۳۴۵۶۸۴۲۴ به سمت مدیرعامل و مسعود عابدی کد ملی ۳۹۳۳۱۷۲۸۶۱ به سمت نایب رییس هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد مالی و تعهدات شرکت با امضای رییس هیات‌مدیره و با مهر شرکت معتبر می‌باشد. ضمنا مدیرعامل مجری مصوبات هیات‌مدیره می‌باشد.
اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۶۷۴۵۴۶)

آگهی تغییرات
شرکت مهندسی دقیق طرح سپاهان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۵۰۵ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۳۳۲۸۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان افشین عابدی۳۹۳۰۷۳۱۹۴۰، سجاد عابدی۳۹۳۴۵۶۸۴۲۴ و مسعود عابدی۳۹۳۳۱۷۲۸۶۱ به عنوان اعضاء اصلی هیأت‌مدیره برای مدت دو سال (۹۷/۰۲/۲۲ تا۹۹/۰۲/۲۲) انتخاب شدند و ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت سال ۹۶ به تصویب رسید. آقای امین معماری ۱۲۹۳۰۳۲۹۰۵ و آقای مصطفی کشاورزیان ۳۹۳۰۱۵۸۵۰۷ به عنوان بازرسان اصلی و علی‌البدل برای مدت یک‌سال انتخاب و روزنامه جام‌جم جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.
اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۶۷۴۵۴۳)

آگهی مزایده (مرحله دوم) نوبت دوم
سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری ساوه در نظر دارد، نسبت به واگذاری باغ زیتون سازمان برای مدت ۵ سال با مصوب شورای اسلامی ساوه از طریق مزایده اقدام نماید. لذا متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سازمان واقع در ساوه- بلوار سیدجمال‌الدین اسدآبادی- مجتمع خدمات شهری نسبت به دریافت آگهی (شرایط) شرکت در مزایده اقدام نمایند. متقاضیان جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایند.
۰۸۶-۴۲۴۲۷۳۷۹ و ۰۸۶-۴۲۴۲۷۳۷۲
سازمان سیما، منظر سبز شهری شهرداری ساوه

آگهی مناقصه عمومی
بیمارستان تخصصی عسگریه اصفهان در نظر دارد، یک دستگاه Cisco Catalyst Switch 6807-XL مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری کند. از فروشندگان دعوت می‌گردد حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۹/۲۰ با مراجعه به سایت http://www.askariehospital.com نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

شماره تلفن‌های پذیرش ۴۹۱۰۵۰۰۰ -۲۳۰۰۴۰۳۲

آگهی فراخوان
شماره مناقصه ۹۸-۰۹/۱۳۹
نوبت اول
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین میکسر صدا به‌شرح اسنادمناقصه
◄ مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ می‌باشد.
◄ محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
◄ بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان
شماره مناقصه ۹۸-۰۹/۱۳۸
نوبت اول
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین دوربین استودیویی به‌شرح اسنادمناقصه
◄ مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ می‌باشد.
◄ محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۸۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
◄ بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی ۹۸-۸۳۷
شهرداری شیراز
نوبت اول ۱۳۹۸/۰۹/۰۶ روزنامه خبر جنوب
نوبت دوم ۱۳۹۸/۰۹/۰۹ روزنامه جام‌جم
حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری شیراز در نظر دارد، نسبت به خرید تعداد ۱۱ دستگاه پمپ خودمکش ۶ همراه با تجهیزات مورد نیاز مطابق با مشخصات فنی پیوست با برآورد اولیه ۱۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان دارای سابقه مرتبط با موضوع مناقصه دعوت به‌عمل می‌آید با توجه به موارد ذیل جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس: شیراز، خیابان حر، کوچه ۸ شهید مجتبی قطبی، ساختمان حوزه معاونت خدمات شهری، طبقه سوم، واحد امور مالی مراجعه نمایند. ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن: ۳۲۲۳۲۷۶۳-۰۷۱ آماده پاسخ‌گویی می‌باشد.
■ مدت زمان تحویل: ۲۰ روز از زمان انعقاد قرارداد ■ مکان تحویل: شهرداری شیراز ■ مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰ می‌باشد که به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریز نقدی به حساب سپرده ۷۰۰۷۹۱۸۸۸۱۴۵ بانک شهر شعبه چمران به‌نام شهرداری شیراز ● برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ● هیچگونه وجهی بابت پیش پرداخت داده نخواهد شد. ● در زمان انعقاد قرارداد ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی به‌عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد از برنده مناقصه اخذ می‌گردد.
■ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: پایان وقت اداری(ساعت ۱۴:۱۵) روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۰ می‌باشد. ■ تاریخ بازگشایی پاکات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ می‌باشد. ■ محل تسلیم پیشنهادات: شیراز، خیابان حر، کوچه ۸ شهید مجتبی قطبی، ساختمان حوزه معاونت خدمات شهری، طبقه سوم، امور مالی ■ مدت اعتبار پیشنهادها: ۲ ماه می‌باشد.
● بدیهی است کلیه هزینه‌ها اعم از آگهی و غیره به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد. ● شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد. ● سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است. ● آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سایت https://portal.shiraz.ir قابل مشاهده می‌باشد.
اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز
۶۷۴۴۷۰

اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران
بر مبنای مصوبات نود و دومین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۷۴/۷/۸ انواع نمک طعام مشمول مقررات استاندارد اجباری می‌باشد. استاندارد ملی ایران به شماره ۲۶ تحت عنوان نمک خوراکی بدون ید - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون در یکهزار و ششصد و پنجاه و یکمین اجلاسیه کمیته ملی مربوطه مورد تجدید نظر چهارم قرار گرفته است که مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگهی می‌گردد.
الزامات قانونی:
● لذا کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان این فرآورده ۳ ماه پس از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه رسمی مهلت خواهند داشت تا نسبت به رعایت استاندارد مذکور اقدام لازم را به‌عمل آورند.
● واردات فرآورده‌های مشمول مقررات استاندارد اجباری پس از انقضای مهلت مقرر برحسب ضرورت و اولویت باید منطبق با استاندارد ملی و یا استانداردها و ضوابط فنی معتبر و مورد قبول سازمان باشد.
● صادرات فرآورده‌های مشمول اجرای استاندارد اجباری منوط به صدور گواهی انطباق براساس استاندارد تعیین شده توسط کشور هدف یا استانداردهای بین‌المللی مورد قبول طرفین و یا مشخصات فنی اظهار شده توسط مراجع قانونی و یا ذیصلاح کشور هدف و یا صدور گواهی انطباق توسط سازمان ملی استاندارد ایران خواهد بود.
● کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذیربط می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استان‌ها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.
م الف/۲۸۹۲ دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین الملل