«دیاپازون» در راه سوئیس

فیلم سینمایی «دیاپازون» به کارگردانی حامد تهرانی به بخش مسابقه بیستمین جشنواره بین‌المللی «black movie» در سوئیس راه یافت. به گزارش جام جم، فیلم سینمایی دیاپازون به کارگردانی حامد تهرانی و تهیه‌کنندگی علیرضا شجاع‌نوری در سومین حضور بین‌المللی خود در یك ماه اخیر به بخش مسابقه بیستمین جشنواره بین‌المللی black movie در سوئیس راه یافت. این جشنواره بین‌المللی که توجهی ویژه به آثار مهم در قاره‌های مختلف دنیا دارد، ۱۶ تا ۲۶ ژانویه (۲۶ دی تا ۶ بهمن) در شهر ژنو برگزار خواهد شد. black movie پس از جشنواره بوسان کره‌جنوبی و همچنین جشنواره بین‌المللی توفی‌فست لهستان، سومین حضور جدی و بین‌المللی دیاپازون در یك رویداد بین‌المللی سینمایی در خارج از کشور است. فیلمنامه دیاپازون را حسین تهرانی به نگارش درآورده و از جمله بازیگران آن می‌توان از ژاله صامتی و بهنوش بختیاری اشاره کرد. پخش کننده جهانی این فیلم موسسه بین‌المللی هنر هفتم با مدیریت علیرضا شاهرخی است.

گفت‌وگو با حامد عنقا که این روزها سریال «آقازاده» را در شبکه نمایش خانگی در دست تولید دارد

این «آقازاده» همه را شوکه می‌کند

حامد عنقا، نویسنده و تهیه‌کننده سریال «آقازاده»

ساناز قنبری
سینما

«آقازاده» بهانه اولیه گفت‌وگو با حامد عنقا بود، اما همراهی خوب او باعث شد تا مسیر گفت‌وگو از آقازاده به سیستم کار در شبکه نمایش خانگی و کارهای دیگر کشیده شود. مسیر حتی تا جایی رفت که بفهمیم او چطور توانسته بین ساخت و تولید سریال برای تلویزیون و شبکه نمایش خانگی تمایز قائل شود.

حامد عنقا سلبریتی نیست، اما کمتر کسی است که او را نشناسد. عنقا طراح، نویسنده و تهیه‌کننده که سال گذشته سریال جنجالی «پدر» را روی آنتن داشت فعالیت‌های مختلفی را در زمینه فرهنگی تجربه کرده است. او کارش را از سال ۷۶ با روزنامه‌نگاری آغاز کرد، پس از آن وارد تلویزیون و کار مستندسازی شد و تاکنون فیلمنامه‌نویسی و تهیه‌کنندگی آثار مختلفی را برعهده گرفته که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به سریال‌های «تنهایی لیلا» و «انقلاب زیبا» در تلویزیون و نویسندگی و طراحی فصل اول و دوم مجموعه «قلب یخی» اشاره کرد.

سریال آقازاده دومین حضور عنقا در مقام نویسنده و تهیه‌کننده پس از مجموعه «قلب یخی» در شبکه نمایش خانگی محسوب می‌شود و آنطور که فعلا از شنیده‌ها برمی‌آید باید در نهایت کار استاندارد و خوبی از آب دربیاید. با حامد عنقا، نکات ریز و درشت این سریال و وضعیت عرضه آثار در شبکه نمایش خانگی را بررسی کردیم که در ادامه می‌خوانیم.

زمانی‌که سری اول سریال «شهرزاد» از شبکه نمایش خانگی پخش شد خیلی‌ها به آینده محصولات این شبکه امیدوار شدند که البته در ادامه با محصولات بیشماری که در این شبکه ساخته و توزیع شد این امید به ناامیدی رسید. شما فکر می‌کنید سریال آقازاده بتواند دوباره مخاطب ناامید از این شبکه را امیدوار کند؟

من با اصل سوال شما موافق نیستم. چون از ابتدای تولیدات این شبکه در آن حضور داشتم و با چند و چون آن آشنا هستم. بعد از سریال قلب یخی که اولین سریال شبکه نمایش خانگی بود در واقع امروز با سریال آقازاده به نوعی به شبکه نمایش خانگی برگشتم. به اعتقاد من اولین بارقه‌های امید در مسائل اقتصادی و جذب مخاطب در شبکه نمایش خانگی به شهرزاد برنمی‌گردد، بلکه مربوط است به سریال «شاهگوش» به کارگردانی داود میرباقری.

ولی شاهگوش به پرمخاطبی سری اول شهرزاد نبود!

نه، ببینید در دو سه سال آخر دولت قبل که معاونت سینمایی به سازمان سینمایی تبدیل شد تقریبا ساز و کار تولید سریال در شبکه نمایش خانگی از بین رفت. بنابراین شاهگوش بود که به این شبکه رونق داد و البته از آن‌طرف پای یك جنس سرمایه‌گذاران را هم به این ماجرا باز کرد. به این شکل که اگر خاطرتان باشد تهیه‌کننده شاهگوش مهران برومند و سرمایه‌گذار آن احسان دلاویز بود که این روزها اسم احسان دلاویز را بیشتر در مباحث اقتصادی، دادگاه‌های بانك سرمایه و... در کنار اسم آقایان رضوی و امامی می‌شنویم! در واقع از وقتی احسان دلاویز پا به این عرصه گذاشت و جذابیت اش برای او نمایان شد کسانی کم‌کم به این حوزه ورود کردند که نمی‌توانستند با سریال‌سازی در حوزه صدا و سیما برای خودشان اعتباری ایجاد کنند. کسانی مثل رضوی و امامی که در نهایت خروجی آنها شد شهرزاد که به جهت جذب مخاطب بسیار موفق عمل کرد.

هم به جهت جذب مخاطب و هم از نظر اقتصادی؟

نه، عملکرد موفق در جذب مخاطب لزوما به معنای موفقیت اقتصادی این مجموعه نیست. هزینه‌ای که در شهرزاد به جهت تولید، تبلیغات، فضاسازی و... شد در مقایسه با میزان فروش آن بیشتر بود. می‌خواهم بگویم هزینه‌ای که برای تولید این مجموعه شد خیلی بالا بود. فصل دوم شهرزاد ناموفق بود و فصل سوم خوب بود و در نهایت توانست با یك پایان درست به کارش خاتمه بدهد.

با این تفاسیر به جرات می‌توان گفت تولیدات شبکه نمایش خانگی به لحاظ کمیت شرایط رو به جلویی دارد؟

در این چند سال اخیر شبکه نمایش خانگی خودش را به لحاظ کمیت و حجم تولیدات وارد فضای جدیدی کرده.

و به نظرم در این بین کیفیت فدای کمیت شده!

وقتی کمیت بالا می‌رود یك اشباع شدگی در بازار رخ می‌دهد و در نهایت آثاری از سوی مخاطب مورد اقبال واقع می‌شوند که حرفی برای گفتن داشته باشند و با مخاطب ارتباط برقرار کنند. همین الان حدود ۱۵ سریال در مراحل مختلف تولید، پروانه ساخت، تدوین و پخش در شبکه نمایش خانگی داریم. بازار شلوغی است و حتی به نظرم حجم سریال‌های در حال ساخت برای شبکه نمایش خانگی بیشتر از حجم سریال‌های در حال ساخت برای تلویزیون است که البته این حجم از تولیدات برای دایره مخاطبان محدود شبکه نمایش خانگی تناسبی ندارد.

فکر می‌کنید در بین این حجم از تولیدات شبکه نمایش خانگی، سریال آقازاده به نویسندگی و تهیه‌کنندگی شما و کارگردانی بهرنگ توفیقی (که این روزها به یکی از زوج‌های سریال‌سازی تبدیل شده‌اید) دقیقا کجا قرار دارد؟ کلا پیش‌بینی می‌کنید کار موفق شود؟

به جرات می‌گویم که آقازاده شبیه هیچ‌کدام از سریال‌های در حال تولید برای شبکه نمایش خانگی نیست. چون من کم‌وبیش در جریان سریال‌های این شبکه هستم. طبعا پیشگو نیستم که پیش‌بینی کنم این مجموعه چه سرنوشتی خواهد داشت. هرچه خدا بخواهد. ضمن این‌که اگر آن سریال‌ها برای سرگرمی و پر کردن اوقات فراغت ساخته می‌شود، آقازاده صرفا برای سرگرمی نیست و مخاطب را گاهی ممکن است ناراحت و گاهی حتی عصبانی کند و در جاهایی حتی به مخاطبش مشت هم می‌زند، شوکه‌اش می‌کند و او را به فکر فرو می‌برد. «آقازاده» به تو می‌گوید ببین کف جامعه چه فریادهای فروخفته‌ای وجود دارد و مثل یك تیغ تیزی است که نیشتری به یك زخم عفونی می‌زند. شما وقتی می‌خواهید عفونت یك زخم عفونی را با یك نیشتر خارج کنید قطعا با درد و خون و فریاد همراه است. به نظرم آقازاده حال خیلی‌ها را بد می‌کند و بسیار امیدوارم این حال منجر به اتفاقات خوبی شود.

> آقازاده صرفا برای سرگرمی نیست و مخاطب را گاهی ممکن است ناراحت و گاهی حتی عصبانی کند و در جاهایی حتی به مخاطبش مشت هم می‌زند، شوکه‌اش میکند و او را به فکر فرو می‌برد

اصلا چرا سراغ پدیده آقازاده رفتید؟

آقازاده یك پلاك است که به گردن این سریال آویخته شده. اصل موضوع اشرافی‌گری نسل جدیدی است که هیچ درکی از انقلاب ندارد و فاصله بسیار زیادی با بطن جامعه انقلابی دارد. بیشتر از این نمی‌توانم بگویم. چون می‌خواهم از قصه ام صیانت کنم.

با آقازاده‌ها برخوردی داشتید که دغدغه شما برای ساخت سریال‌تان شدند؟

بله، نصف فهرست مخاطبان تلفن همراه من آقازاده‌ها هستند. البته واقعیت اش را بخواهید آقازاده‌هایی هم داریم که از آقاشان که پدرشان باشد بهتر، پاك‌تر و با تقواتر هستند. ما آقازاده‌هایی داریم که مثل پدرانشان انسان‌های مهم و تاثیرگذاری در جامعه هستند و شما هیچ‌وقت اسمشان را اینجا و آنجا نمی‌شنوید. چون به دنبال بساطی که این تازه به دوران رسیده‌ها هستند، نیستند. صرفا آقازاده بودن بد نیست. البته که بهتر است آدم خودش آقا باشد و محتاج این القاب و عناوین نباشد.

> نصف فهرست مخاطبان تلفن همراه من آقازاده‌ها هستند. البته واقعیت اش را بخواهید آقازاده‌هایی هم داریم که از آقاشان که پدرشان باشد بهتر، پاك‌تر و با تقواتر هستند

آیا برای این‌که مخاطب را تا انتهای سریال نگه دارید مثل بعضی از سریال‌های این شبکه از خط قرمزها عبور کردید؟

برای من مهم نیست که در تلویزیون سریال می‌سازم یا در شبکه نمایش خانگی یا در سینما یا هر جای دیگری. برای من مهم امضای خودم پای آن کار است. کارنامه من در این سال‌ها کاملا بیانگر آن است که من فقط و فقط در هر مدیوم و رسانه‌ای به دنبال خط فکری خودم بودم و چه بسا پیش آمده در مواقعی خط قرمزهای شخصی‌ام پررنگ‌تر از خط قرمزهای تعریف شده در آیین‌نامه‌ها بوده یا بالعکس. به همین دلیل در وهله اول چه در کار و چه در زندگی به اعتقادات خودم مقید هستم و بعد به خط قرمزهای دستوری، اما یك نکته‌ای به نظرم می‌آید و آن این‌که تا به حال ندیده ام کسی برای کسب درآمد بیشتر و فروش بیشتر خط قرمزهای اخلاقی را بشکند و بعد صاحب ثروت بیشتری شود. احتمالا منظور شما از خط قرمز نوع حجاب بازیگران است که من در این مورد مقید به اعتقادات خودم هستم.

خیر منظورم از خط قرمز بیشتر به معنای هنجارشکنی و قبح‌زدایی از برخی مسائل اعتقادی و عرفی به سمت عادی جلوه دادن آنهاست...

ممکن است بعضی دیالوگ‌های آقازاده از خیلی از سریال‌های دیگر تندتر باشد. البته که ما عشق مربعی و مثلثی و ذوزنقه‌ای در این سریال نداریم، مگر آن‌که جزو ساختار قصه برای رسیدن به هدف نهایی باشد. در کارهایی که به خصوص در سال‌های اخیر از من دیده اید (مثل سریال‌های «تنهایی لیلا» و «پدر»)، به وضوح نقش مهم حیا و عفاف و عفت در آن مشهود است. در مصاحبه‌هایم هم همیشه گفته‌ام که به نظرم درد اصلی این نیست که چرا یك فیلمساز هنجارشکنی یا قبح زدایی می‌کند، درد اصلی این است که چرا مدیران ارشد فرهنگی نسبت به این موضوع بی‌اهمیت هستند!

در سریالتان از یك تیم بازیگری پروپیمان (امیر آقایی، امین حیایی، نیکی کریمی و...) استفاده کردید که چنین انتخاب‌هایی مسلما در وهله اول بیننده را به سمت کارتان جذب می‌کند. به آنها دستمزدهای نجومی دادید؟

نه، دستمزدهایی که دادم معقول بود، اما واقعیت این است که امروز به خاطر ورود سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای که برای تفنن وارد این حوزه شدند و البته دلایل فرامتنی که نمی‌توان گفت، دستمزدها خیلی بالا رفته. شما هیچ‌وقت نمی‌بینید یك تهیه‌کننده حرفه‌ای دستمزدی بی‌ربط به بازیگر کارش بدهد. به این دلیل که باید چارچوب حرفه‌ای صنف را حفظ کرد. چرا آقایانی که با سرمایه‌های میلیاردی یکشبه وارد این حوزه می‌شوند برایشان مهم نیست که چقدر دستمزد به یك بازیگر بدهند؟ چون انگار آمده‌اند پارك، آمده‌اند شهربازی، آمده‌اند که خوش باشند. قبلا برای خوش‌گذرانی می‌رفتند اروپا و آنتالیا، امروز می‌روند شبکه نمایش خانگی سریال می‌سازند. ما در آقازاده به دنبال چهره جمع کردن نبودیم. اگر نیکی کریمی، امین حیایی و... در این سریال بازی می‌کنند به این خاطر است که نقش‌شان متناسب با توانایی‌هایشان است. آنها در جای خودشان هستند، همین.

> آقازاده صرفا برای سرگرمی نیست و مخاطب را گاهی ممکن است ناراحت و گاهی حتی عصبانی کند و در جاهایی حتی به مخاطبش مشت هم می‌زند، شوکه‌اش میکند و او را به فکر فرو می‌برد

خودتان هم اشاره کردید که با آقازاده دوباره به شبکه نمایش خانگی برگشتید. ۹ سال پیش طراحی و نویسندگی قلب یخی (اولین سریال شبکه نمایش خانگی) را بر عهده داشتید که با حاشیه‌های زیادی همراه بود. درباره این حاشیه‌ها می‌گویید؟

قلب یخی ۱ و ۲ تمام قلب یخی بود. البته از ابتدا قرار بود تنها یك سری ساخته شود، اما در میانه راه به دلایلی وقفه‌ای افتاد و تبدیل شد به دو فصل. کما این‌که دو فصل آن دو فصل واقعی نیست و تمامی آن یك قصه است و تمام شد. اتفاقی که افتاد این بود که یکی-دو قسمت انتهایی قلب یخی را وزارت ارشاد سلاخی کرد و در انتها تصمیم بر این شد که فصل سوم این سریال با گروه و عوامل دیگری ساخته شود، اتفاقی که در تمام دنیا می‌افتد. البته نامگذاری قلب یخی روی کاری که سامان مقدم انجام داد یك سوءتفاهم بود. نمی‌دانم چه تفکری باعث شد که مرحوم سید کمال طباطبایی فکر کند که نام قلب یخی باعث موفقیت این سریال می‌شود! سریالی که قصه، بازیگران، شخصیت‌ها و تمام آنچه در آن دیدیم با قلب یخی ۱ و ۲ متفاوت بود چه لزومی داشت اسم قلب یخی روی آن بیاید. اسم آن سریال با آن تم قصه‌ای که آقای بذرافشان نوشته بود و بازیگرانش هر آنچه که بود موفق می‌شد، اما کار شکست خورد به دلیل نامش. چون مردم با تصور قلب یخی ۱ و ۲ سراغ به قولی «قلب یخی ۳» رفتند و احساس کردند به آنها رودست زده شده.

تفاوت کار در شبکه نمایش خانگی و تلویزیون چیست؟

البته من نه تنها در این دو مدیوم، بلکه در سینما هم فعالیت دارم و دفتر من تا به امروز دو خروجی موفق سینمایی «بدون تاریخ بدون امضا» و «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» را داشته و امسال به امید خدا یك خروجی دیگر سینمایی را هم روانه بازار خواهیم کرد. قطعا مدیوم‌های مختلف با هم متفاوت هستند. شاید بعضی‌ها فکر کنند که سریال سریال است دیگر، فرقی نمی‌کند که کجا ساخته شود! باید بگویم نه، اصلا این‌طور نیست. حتی در خود صدا و سیما هم سریال ساختن مثلا در شبکه یك با سریال ساختن در شبکه سه متفاوت است. جنس روایت، نوع قصه، فرآیند تولید و... هر مدیوم با مدیوم دیگر متفاوت است. مخاطب تلویزیون رایگان و بدون هیچ تصمیمی در ساعت مشخصی سریال را می‌بیند، اما در شبکه نمایش باید مخاطب را به این باور برسانید که سریال شما ارزش آن را دارد که هر هفته هزینه کند و بین چندین سریال این شبکه آن را بخرد و تا انتها تماشا کند.

> درد اصلی این نیست که چرا یک فیلمساز هنجارشکنی یا قبح‌زدایی می‌کند، درد اصلی این است که چرا مدیران ارشد فرهنگی نسبت به این موضوع بی‌اهمیت هستند

البته همانطور که بارها دیده شده، انگار بعضی از تهیه‌کنندگان این سریال‌ها اصلا تعهدی به اتمام سریالشان ندارند و به دلایل مختلف آن را نیمه‌کاره رها می‌کنند!

من بارها گفته‌ام که در این ماجرای به اتمام نرسیدن سریال‌ها اولین جایی که باید به دادگستری شکایت می‌کرد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود که باید مدافع مصرف‌کننده باشد.

راش

آخرین آمار فروش فیلم‌های سینمایی روی پرده

جدیدترین آمار فروش فیلم‌های سینمایی منتشر شد.

آن طور که سینماپرس گزارش داده، جدیدترین آمار فروش فیلم‌های سینمایی روی پرده و پرفروش ترین و کم فروش ترین فیلم‌ها منتشر شد.

- «مطرب» ۱۴ میلیارد و صد میلیون تومان در ۲۳ روز اکران
- «ماجرای نیمروز: رد خون» پنج میلیارد و ۹۱۰ میلیون تومان در ۶۵ روز اکران
- «هزارتو» چهار میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ۳۷ روز اکران
- «چشم و گوش بسته» سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ۲۳ روز اکران
- «مسخره باز» سه میلیارد و ۵۱۰ میلیون تومان در ۵۱ روز اکران
- «کلوپ همسران» سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان در ۷۲ روز اکران
- «درخونگاه» یك میلیارد و ۶۱۰ میلیون تومان در ۵۸ روز اکران
- «خانه پدری» یك میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ۲۱ روز اکران
- «سال دوم دانشکده من» یك میلیارد و ۶۰ میلیون تومان در ۵۸ روز اکران
- «منطقه پرواز ممنوع» ۹۹۰ میلیون تومان در ۲۳ روز اکران
- «سمفونی نهم» ۶۱۰ میلیون تومان در ۲۳ روز اکران
- «بنیامین» ۴۸۵ میلیون تومان در ۲۳ روز اکران
- «تورنادو» ۳۸۰ میلیون تومان در ۲۳ روز اکران
- «معکوس» ۲۰ میلیون تومان در ۲ روز اکران
- «آخرین داستان» ۱۵ میلیون تومان در ۲ روز اکران
- «لیلاج» هشت میلیون تومان در ۲ روز اکران

«موریانه» سال آینده اکران می‌شود

فراخوان تولید یك مجموعه ده تایی از فیلم کوتاه توسط پلتفرم «سکانس» به تهیه‌کنندگی مسعود حاتمی منتشر شد.

مسعود حاتمی، کارگردان سینما در گفت‌وگو با هنرآنلاین درباره فعالیت‌های جدید خود گفت: قرار است با سرمایه‌گذاری پلتفرم «سکانس» یك مجموعه ده تایی از فیلم‌های کوتاه را تهیه کنم که فراخوان این کار هفته گذشته منتشر شد.

این کارگردان ادامه داد: سکانس یك پلتفرم فروش فیلم در فضای مجازی است که بحث درآمدزایی و معرفی فیلم کوتاه به مخاطب عام را در دستور کار خود قرار داده است. درآمدزایی به معنای این نیست که به کیفیت کار توجه نداشته باشیم. ما در این مجموعه، از افراد شناخته‌شده‌ای فیلمنامه دریافت می‌کنیم و سطح کار بالاست. برخورد در این فضا همیشه تخصصی است. در واقع برخورد جشنواره‌ای اولویت اول ما نیست و بیشتر برای جذب مخاطب عمومی که خیلی شناختی روی فیلم کوتاه ندارد، در تلاش هستیم. جذابیت این فضا برای مردم است و علاوه بر آن بازگشت سرمایه را هم در نظر داریم. با توجه به نبود چرخه اقتصادی فیلم کوتاه در تلاش هستیم در گام اول این هزینه برگردد و در گام بعدی بتوانیم آثار بیشتری تولید کنیم.

حاتمی یادآور شد: در این مجموعه تنوع گونه را هم در نظر گرفتیم و از ژانر خاصی حمایت نمی‌کنیم. تنها با توجه به سقف بودجه‌ای که داریم نمی‌توانیم از آثار پویانمایی حمایت کنیم، اما در تمام فضاهای موجود این امکان را فراهم می‌کنیم. آنچه برای ما اهمیت دارد جذابیت فیلمنامه در درجه نخست است و بعد علاقه‌مندیم فیلمسازان با توجه به بودجه‌ای که در اختیارشان قرار می‌گیرد بتوانند از چهره‌های شناخته‌شده که به‌نوعی در بحث تبلیغات ویترین آثار هستند و می‌توانند مخاطب را به سمت خود جذب کنند، بهره بگیرند.

حاتمی که فیلم «موریانه» با بازی مریم مقدم و بهتاش صناعی‌ها را آماده نمایش دارد درباره این فیلم بیان کرد: موریانه تاکنون در چند جشنواره حضور یافته و جوایزی دریافت کرده است. از آنجا که پخش‌کننده فیلم به‌تازگی تغییر کرده و پوریا موسوی پخش‌کننده جدید فیلم است، روی این موضوع تمرکز مان را بیشتر کرده‌ایم.