

سازمان انرژی اتمی ایران تسهیل گر فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در عرصه صنعت هسته‌ای



کسب و کار دانش محور به منظور تبدیل پایدار دانش به ثروت عمل می‌کنند، تشکیل شده است و فعالیت‌های اقتصادی آنها مبتنی و همراه با فعالیت‌های تحقیق و توسعه در زمینه فناوری‌های نو و پیشرفته است.

این فعالیت‌ها شامل تمام فعالیت‌هایی می‌شود که بر تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه آنها از جمله طراحی، تولید و عرضه کالا، خدمات و نرم افزار، تولید و عرضه فناوری، به کارگیری فناوری‌های پیشرفته و با ارزش افزوده بالا، ارائه مشاوره و خدمات تخصصی و دانشی است. عامل اصلی ایجاد درآمد در این شرکت‌ها بیش از آن که منابع طبیعی، سرمایه یا نیروی کار باشد دانش است و تولید ثروت از طریق به کارگیری توانمندی‌های افراد با دانش صورت می‌گیرد.

یکی از مباحث و چالش‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان با آن مواجه هستند بررسی این موضوع است که چگونه می‌توان شرکت‌های مختلف را به



**شرکت‌های
دانش بنیان
از جمله مؤثرترین
عوامل ایجاد
اشتغال،
نوآوری، توسعه
سیستم‌های
اجتماعی و
شکل‌گیری و
رشد اقتصاد
دانش بنیان در هر
کشوری هستند**

در عصر حاضر که به عصر دانش معروف شده است، دانش به عنوان سرمایه‌ای غیر ملموس جایگاه مهمی در سازمان‌ها پیدا کرده است. از این رو بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌های موفق در جهان در صدد تأسیس شرکت‌های دانش بنیان و دانش محور هستند که وجود آنها به شکل‌گیری اقتصاد دانش بنیان منجر می‌شود. عبارت شرکت دانش بنیان در مبانی نظری اشاره به شرکت‌هایی دارد که یادگیرنده و خالق دانش هستند و از دانش (چه ضمنی و چه آشکار) برای توسعه محصولات و فناوری خود استفاده می‌کنند. در واقع این مفهوم پیشتر به سازمان‌هایی اشاره می‌کند که از فرآیندهای خلق و به کارگیری دانش برای پیشبرد کسب و کار خود استفاده می‌کنند.

دانش بنیان در هر کشوری هستند. این شرکت‌ها که معمولاً برای پاسخگویی به نیاز مشخصی در بازار شکل می‌گیرند محلی برای تبدیل ایده‌های جدید به محصولات و خدمات مشتری پسند هستند. برگ برنده شرکت‌های دانش محور و نوپا خلاقیت، نوآوری، انعطاف پذیری و انگیزه بالای مدیران است. یعنی همان چیزی که معمولاً شرکت‌های بزرگ به دلیل ساختار کند، دیوان سالاری و سلسله مراتب بلند خود در آن به شدت مشکل دارند.

در تعریف اقتصاد دانش بنیان چنین آمده است که به اقتصادی اطلاق می‌شود که در آن تولید، توزیع و استفاده از دانش را می‌توان عامل اصلی رشد، ایجاد ثروت و اشتغال زایی در همه زمینه‌ها دانست. این اقتصاد از شبکه وسیعی از شرکت‌های دانش بنیان که با ایجاد

این شرکت‌ها برای تبدیل شدن به شرکت‌های دانش محور یا دانش بنیان در گام نخست فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها را استخدام می‌کند و در گام بعدی بافت اصلی خود را به سمت استفاده از متخصصانی که کار را از طریق حل مسأله غیر معمول که نیاز به ترکیب تفکر همگرا، واگرا و خلاق دارد، تغییر می‌دهند. این شرکت‌ها برای دانش محور شدن با دو دسته عوامل درونی و قابل کنترل و بیرونی و غیر قابل کنترل مواجه هستند که عوامل درونی مرتبط با مدیریت و نحوه اداره خود سازمان بوده و عوامل بیرونی مرتبط با عوامل محیطی است.

شرکت‌های دانش بنیان از جمله مؤثرترین عوامل ایجاد اشتغال، نوآوری، توسعه سیستم‌های اجتماعی و شکل‌گیری و رشد اقتصاد