

## تولیدات پویانمایی و برنامه‌های عروسی در راه زاهدان

نشست خبری سومین جشنواره ملی تولیدات پویانمایی و برنامه‌های عروسیکی ایران بعدازظهر سه‌شنبه سوم بهمن با حضور حسن عابدینی معاون اموراستان‌های سازمان صداوسیما، حسین قرانی مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، علیرضا کیخا مدیرکل صداوسیمای استان سیستان وبلوچستان، محمد کرمی استاندار سیستان وبلوچستان، مدیر شبکه پویا و اصحاب رسانه در محل اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما برگزار شد. به گزارش جام جم، عابدینی معاون استان‌های سازمان صداوسیما در این نشست خبری با بیان این‌که هدف از برگزاری جشنواره سوم در زاهدان پیدا شدن نمادهای جام سفالین از شهر سوخته در سیستان وبلوچستان است، افزود: این نمادها فرهنگ پویای منطقه را در اذهان متبادر می‌کند و نشان‌دهنده فرهنگ غنی در استان سیستان وبلوچستان که موجب شود که این بار جشنواره را در زاهدان برگزار کنیم. وی همچنین بیان کرد: حدود ۷۰۰ ساعت برنامه پویانمایی که طی سه سال گذشته ساخته شده تا حالا برای مال ارسال شده و این آثار را در مرحله اول انتخاب و آماده کرده‌ایم. عابدینی با اشاره به این‌که غربی‌ها تلاش دارند با انیمیشن‌های انحرافی جوامع جهان را به انحراف بکشند گفت: رسانه ملی نمی‌تواند از آثار پویانمایی بسیار سیف و بد غربی‌ها استفاده کند، لذا هدف ما از برگزاری چنین جشنواره‌ای توجه به تولیدات انیمیشن بومی و نشان دادن فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی است. معاون امور استان‌های رسانه ملی همچنین خاطرنشان کرد: در تلاش هستیم که جشنواره در سطح عالی برگزار شود.



علیرضاکیخا، مدیرکل صداوسیمای استان سیستان وبلوچستان در این نشست با بیان ظرفیت‌های غنی استان سیستان وبلوچستان گفت: این استان، استانی غنی از فرهنگ وتمدن ایرانی اسلامی است که متأسفانه تاکنون از آن غفلت کرده‌ایم و کمتر در رسانه ملی به آن پرداخته شده‌است و امیدواریم با این جشنواره بتوانیم قدم‌های بزرگی برداریم و در این جشنواره ۴۰ اثر از ۲۰۰ اثر انتخابی از سراسر کشور به عنوان اثر برتر تقدیر می‌شوند. وی بیان کرد: دایری آثار جشنواره از هفته آینده آغاز خواهد شد و از ۲۴ بهمن میزبان خواهیم بود و ۲۶ بهمن اختتامیه جشنواره در زاهدان برگزار می‌شود.

مدیرکل صداوسیمای استان سیستان وبلوچستان همچنین افزود: جایگاه پویانمایی باید در صداوسیما احیا شود و رونق پیدا کند، لذا ما با توجه به ظرفیت‌های بسیار خوبی که در این استان است تلاش داریم در خصوص تولیدات پویانمایی گام‌های بلندی برداریم.

وی که دبیری جشنواره سوم تولیدات پویانمایی و برنامه‌های عروسی را به عهده دارد، گفت: برای برگزاری بهتر جشنواره ۱۳گیمته تشکیل داده‌یم و همه مقدمات کار فراهم شده‌است. محمد کرمی، استاندار سیستان وبلوچستان هم در این نشست ضمن قدردانی از سازمان صداوسیما و به خصوص صداوسیمای استان گفت: استان ظرفیت‌های بسیار غنی فرهنگی و هنری دارد و شرایط بسیار خوبی الان و به‌ویژه با برگزاری این جشنواره در استان سیستان وبلوچستان فراهم شده‌است که نوجوانان و جوانان می‌توانند از این ظرفیت‌های صداوسیما استفاده کنند و به نظرم این جشنواره برای استان بسیار ارزشمند است و همه هنرمندان و چهره‌های فرهنگ و هنر کشور می‌توانند از ظرفیت‌های این استان بهره‌برند.

استادار سیستان وبلوچستان همچنین بیان کرد: از این جشنواره می‌توانیم در حوزه‌های قرآنی و دینی استفاده کنیم و این استان می‌تواند در همه حوزه‌های فرهنگی و هنری کارهای فاخری را به کشور ارائه کند.

مدیر شبکه پویا رسانه ملی هم در این نشست خبری با قدردانی از استاندار و مسئولان استان سیستان وبلوچستان در برگزاری سومین جشنواره ملی تولیدات پویانمایی و برنامه‌های عروسیکی در زاهدان عنوان کرد: این میزبانی خبر بسیار خوبی برای رسانه ملی و مردم و به‌ویژه کودکان است و شبکه کودک سیما هم در میدان هست و تمام‌قد به برگزاری این جشنواره کمک می‌کند.

وی با بیان این‌که در یک سال گذشته ۱۱۰میلیارد تومان فروش آثار داخلی انیمیشن داشته‌ایم، گفت: تلاش‌های خوبی در حال حاضر در رابطه با تولیدات بومی انیمیشن‌های بومی ایرانی می‌شود. ما بنا داریم که در زمان برگزاری این جشنواره در زاهدان جشن بزرگ ملی را برای کودکان برگزار کنیم که متعاقبا اطلاع‌رسانی خواهد شد.

گفتنی است سومین جشنواره ملی تولیدات پویانمایی و برنامه‌های عروسیکی از ۲۴ تا ۲۶ بهمن در زاهدان برگزار می‌شود و اختتامیه این جشنواره هم ۲۶ بهمن خواهد بود.

برنامه «خانه و خانواده» امروز با حضور ساناز مهدوی تبار (روان‌شناس و مدرس پرورش ذهن) از اهمیت ساده زیستی در تربیت کودکان می‌گوید. ساده زیستن، بی‌برنامگی نیست و هرگز معنای زوایدگی که اسلام آن را ناپسند می‌داند، نمی‌دهد. فرهنگ ساده زیستی و قناعت در جامعه ما از دیرباز از نسلی به نسلی دیگر، هم توصیه می‌شده و هم به عنوان یک ارزش فرهنگی شناخته می‌شده است. نکته نگران‌کننده ترویج تجمل‌گرایی

## بررسی رادیویی اهمیت ساده زیستی در کودکان

## پیمان جبلی در پنجمین نشست سراسری افق تحول با اشاره به راه‌اندازی ۲۰۰ کانال تلویزیونی مطرح کرد

# بزرگ‌ترین اقدام تحولی رسانه ملی

پنجمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی روز گذشته در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. در این همایش که بیش از هزار مدیر سازمان صداوسیما در ستاد و صداوسیمای استان‌ها در آن حضور داشتند سیاست‌های سازمان در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی تبیین و همچنین تحول رسانه ملی در محور سازوکارها بررسی شد. ابرماموریت رسانه ملی در ماه‌های منتهی به انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی که یازدهم اسفند برگزار می‌شود، راه‌اندازی و اجرای طرح ۲۰۰ کانال انتخاباتی به عدد حوزه‌های انتخابیه سراسر کشور است. رئیس رسانه ملی و معاونانش در این نشست به تبیین ابعاد مختلف این طرح از منظر اجرا پرداختند. مهمان ویژه این مراسم نیز احمد وحیدی وزیر کشور بود.

رئیس سازمان صداوسیما اقدام بزرگ انتخاباتی این سازمان را در ایجاد ۲۰۰ کانال تلویزیونی، برجسته‌ترین و ملموس‌ترین اقدام تحولی رسانه ملی در این دوره دانست و گفت: سازمان صداوسیما با شجاعت زیربار مسئولیت چنین کاری رفت تا راهبردهای انتخاباتی مورد تأکید رهبر حکیم انقلاب ام از رقابت و مشارکت و امنیت را جامه عمل بپوشاند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیمان جبلی در پنجمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد با بیان این‌که این نشست به‌درستی رنگ و بوی انتخاباتی گرفته و امیدوارم انتخابات پیش رو به آزمون‌ی موفق برای رسانه ملی مبدل شود، گفت: البته نیت ما در این نشست ارائه گزارش اقدام

انتخاباتی نبوده، بلکه در حال ارزیابی هستیم صداوسیما در مسیر تحول چه نسبتی با انتخابات و هر مناسبت و رویداد مهم دیگری دارد و کجای مسیر ایستاده است.

وی با بیان این‌که طی دو سال ونیم گذشته زیرساخت‌های فکری خوبی برای اجرای سند تحول ایجاد شده به دو سرفصل در تحول رویکردی تحت عنوان «تولید محتوای روبه‌آمان به جای محتوای تحت‌ضابطه» و «مدیریت خط سبزی به جای مدیریت خط قرمز» اشاره و عنوان کرد: اقدام بزرگ انتخاباتی رسانه ملی در ایجاد ۲۰۰ کانال تلویزیونی مصادق روشن این دو سرفصل و در واقع برجسته‌ترین و ملموس‌ترین اقدام تحولی رسانه ملی در این دوره است.

رئیس رسانه ملی افزود: سازمان صداوسیما با شجاعت زیر بار مسئولیت چنین کاری رفت تا راهبردهای انتخاباتی مورد تأکید رهبر حکیم انقلاب ام از رقابت و مشارکت و امنیت را جامه عمل بپوشاند. به‌تقدیم قوام و استمرار این نظام وابسته به مردم

در کودکان و اصرار به آن از سوی والدین است، بدون آن‌که متوجه باشند این فرهنگ چه آثار منفی‌ای می‌تواند در آینده کودکان‌شان داشته باشد. یکی از مواردی که والدین به میزبان زیادی از طریق آن، تجمل‌گرایی برای فرزندان‌شان را توجیه می‌کنند، این است: نکند «نه» گفتن من به خواسته‌هایش در آینده او را راسر خورده کند و نتواند با اعتماد به نفس کافی «گلیشم را از آب بیرون بکشد». زینب برومند، تهیه‌کننده این هفته برنامه

خانه و خانواده، بیان کرد: با توجه به اهمیت این موضوع در آینده کودک در برنامه روز چهارشنبه، چهارم بهمن میزبان ساناز مهدوی تبار، روان‌شناس و مدرس پرورش ذهن خواهیم شد و درباره راهکارهای آموزش ساده زیستی به کودکان گفت‌وگو خواهیم کرد. این هفته برنامه خانه و خانواده به تهیه‌کنندگی زینب برومند و اجرای بتول نجفی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹ از آزاد پویا بران پخش می‌شود.



وی با بیان این‌که باید در همین مسیر عزم‌مان را جزم‌تر از قبل کنیم و زمان را از دست ندهیم، برخی سرفصل‌ها و راهبردهای عملیاتی شده سند تحول از جمله حرکت جریان‌سازی سندمحور و پیگیری تا حصول نتیجه، تخصصی‌سازی تولید، سرفصل‌گشایی و تنوع بخشی به تولیدات، پرداختن به قهرمانان علمی، اعتباربخشی به زبان فارسی، تشکیل شورای دروازه‌بانی اخبار، استقرار نظام اترسنجی، نهضت اقتباس، نهضت فصل دوم سازی و ... را مرور کرد و گفت: البته کارهای نکرده ما بیشتر از کارهای کرده است و باید تلاش کنیم سند تحول را تا نقطه مطلوب برسانیم.

### افتتاح کانال‌های انتخاباتی در استان‌ها

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان صداوسیما در پنجمین نشست سراسری افق تحول با مرور آنچه در ماه‌های گذشته برای راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی محلی طی شده است، گفت: ستاد انتخابات سازمان با اواخر مه‌ماه موضوع راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی را پیشنهاد داد. ابتدا معتقد بودیم کاری نشدنی است چون سختی‌های وی ادامه داد: پیشنهاد اولیه استفاده از تی اس ۴ و ۳، اما با چالش‌هایی همراه بود و نمی‌شد تبلیغات این تعداد نامزد را از بستر ملی پوشش داد. در نهایت باید طرح نویی ارائه می‌دادیم. باید بگوییم که طراحی و اجرای طرح ۲۰۰ کانال خودش یک انقلاب و تحول بزرگ در حوزه فنی بود.

معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان صداوسیما با قدردانی از تلاش‌های انجام شده در معاونت منابع مالی و مرکز طرح و برنامه برای تأمین اعتبار این طرح، افزود: ورود برخی تجهیزات در شرایط تحریمی بسیار دشوار بود و با وجود پیچیدگی‌های بسیاری که در مسیر وجود داشت این کار به ثمر نشست و کانال‌ها یکی پس از دیگری در حال بهره‌برداری است.

شریفی اضافه کرد: با این اقدام استان‌ها هرکدام به لحاظ فنی و توسعه کانال‌ها مانند جام جم وسعت یافته‌اند. وظیفه خود می‌دانم از همه همکاران در رسانه ملی به‌ویژه معاونت فنی، امور استان‌ها و معاونت سیما قدردانی کنم. این طرح برکات بسیاری دارد و استان‌ها تا سال‌ها از آنها بهره‌مند خواهند شد.

وی با بیان این‌که تاکنون ۸۵ درصد شبکه زیربار رفته و مابقی دو سه روز آینده زیربار خواهند رفت، ابراز امیدواری کرد تا مردم از این کانال‌ها به خوبی استفاده کنند و کارشان برای انتخاب ساده‌تر شود.



### رقابت نامزدهای انتخاباتی در کانال‌های محلی

علیرضا خدابخشی، معاون سیاسی رسانه ملی در پنجمین نشست سراسری افق تحول به تبیین عملکرد ستاد انتخابات رسانه ملی در ماه‌های اخیر پرداخت و گفت: توجه به دستگاه تقنینی کشور از نخستین روزهای استقرار مدیریت جدید سازمان، در معاونت سیاسی وجود داشت و نگاه‌ی نو بر حکمرانی کشور و بازنمایی آن از رسانه ملی حاکم شد.

وی افزود: در همین راستا با توجه به آسیب‌شناسی وضعیت اداره کشور سیاست سندمحوری اتخاذ شد و پیگیری قوانین مترقی بر زمین مانده، جایگاه مجلس را به عنوان دستگاه تقنینی اعتبار بخشید. پخش علنی جلسات مجلس از شبکه خبر نیز در ماه‌های ابتدایی دوره مدیریت جدید آغاز شد. به‌گونه‌ای که اکنون می‌توان گفت بازنمایی مجلس در رسانه ملی در مقایسه با ادوار گذشته چندبرابر شده است. معاون سیاسی رسانه ملی با بیان این‌که موضوع انتخابات مجلس از اسفند سال گذشته مورد توجه قرار گرفت و در نهایت ۱۶ فروردین ستاد انتخابات تشکیل شد، گفت: این درحالی است که در دوره‌های قبل معمولاً ستاد شش ماه قبل از برگزاری انتخابات تشکیل می‌شد.

خدابخشی افزود: تاکنون ۵۵ جلسه در ستاد انتخابات برگزار شده است. مهم‌ترین کار این ستاد تهیه سند نقشه راه انتخابات به عنوان مبنای عمل در سازمان بود. پس از آن اجرای راهکشان‌ها بر اساس چهار راهبرد «امنیت»، «سلامت»، «مشارکت» و «رقابت» در دستورکار قرار گرفت و در کنار برنامه‌های جاری، در راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی به طور ویژه به منصفه ظهور رسید.

وی با بیان این‌که تأکید ما در تأسیس این کانال‌ها، عملیاتی‌سازی راهبرد رقابت بود، گفت: قانون انتخابات مرداد ماه اصلاح شد و صداوسیما در تصویب قانون جدید نقش مهمی ایفا کرد و به واسطه آن مجاز شدیم فرصت‌های برابر رقابتی برای نامزدها در تلویزیون ایجاد کنیم. رئیس ستاد انتخابات رسانه ملی با اشاره به این‌که یک عملیات سنگین فنی برای تأسیس ۲۰۰ کانال انتخاباتی انجام شد، گفت: معاونت‌های پیام نیز انبوهی از برنامه‌های متنوع را در موضوع انتخابات تهیه کردند که بخش عمده آنها از شبکه‌های مختلف آغاز شده‌است. برنامه‌های «تصویب شد»، «فرآکسیون شهدا» و «بالاخر» در معاونت سیاسی از این شمله برنامه‌ها هستند. بنابر این گزارش، در انتهای بخش اول این نشست، رئیس رسانه ملی و وزیر کشور از خانواده شهدا (اصغر پاشاپور، مجید آل‌بوعلی و احمد جعتی‌پور) قدردانی کردند.



می‌توان به گونه‌ای پیش رفت که همه سلاقی سیاسی بتوانند مسائل‌شان را مطرح کنند و با مردم سخن بگویند. وی ادامه داد: حدود ۴۰ روز به موعد برگزاری انتخابات باقی مانده و باید حداکثر بهره‌برداری را در عرصه رسانه‌ای داشته باشیم.

### دریچه

## بستر سازی برای مشارکت، شفافیت و رقابت سالم

تبیین مساله برای همه داوطلبان. کار مهمی انجام داد و ۴۹ هزار داوطلب پیش ثبت‌نام کردند. گام اول بسیار خوب و محکم برداشته شد و صداوسیما در گام‌های بعد هم خوش درخشید.

وحیدی با اشاره به این‌که راه‌اندازی ۲۰۰ کانال تلویزیونی به عدد حوزه‌های انتخابیه کار بسیار ارزشمندی بود و جای تشکر ویژه از سازمان صداوسیما دارد، عنوان کرد: همیشه این دغدغه را داشتیم که نقش پول در انتخابات دارد پرنرگ می‌شود و افراد ناچارند برای تبلیغ خودشان هزینه زیادی صرف کنند که عدالت انتخاباتی را مخدوش می‌کند. افراد شایسته بسیاری داریم که منابع کافی برای تبلیغ ندارند و از حضور در میدان انتخابات عقب می‌نشینند.

وی ادامه داد: در ریاست جمهوری تعداد نامزدها