خبر

فرهاد جم مجری مسابقه شبکه افق

تهیه‌کننده مسابقه «رخداد» با اشاره به شروع فصل جدید این برنامه از شبکه افق درباره حضور فرهاد جم در برنامه توضیحاتی ارائه داد. میروهاب‌الدین عالمی، تهیه‌کننده مسابقه رخداد ۳ درباره این برنامه و تغییر مجری آن در فصل جدید بیان کرد: تاکنون دو مجری مختلف در مسابقه رخداد شامل محمدرضا شهبازی و محسن قره‌شیخ‌لو اجرای برنامه را برعهده داشتند و در حال حاضر هم فرهاد جم به‌عنوان مجری برنامه مسابقه تلویزیونی «رخداد» در حال اجرای این برنامه است.

عالمی ادامه داد: طبیعتا زمانی که گروه تولید برنامه‌ساز تغییر می‌کنند، تیم عوامل برنامه نیز تغییراتی خواهند داشت. این تغییرات به‌دلیل مشغله تیم قبلی مسابقه بود که امکان اجرای این پروژه در فصل جدید برای‌شان مهیا نبود؛ به همین دلیل در سری جدید، ما در خدمت مردم هستیم و امیدواریم برنامه همچون سری‌های قبل با استقبال مردم روبه‌رو شود.

تهیه‌کننده مسابقه رخداد درباره رویکرد برنامه که در برخی قسمت‌ها نگاهی یکجانبه‌گر داشته است، توضیح داد: در سری جدید برنامه، سؤالات یکجانبه کار نشده است. سیاست کلی برنامه رخداد تمرکز بر انقلاب اسلامی ایران است و اگر بخواهیم تقسیم‌بندی کنیم رویکرد ما علیه گروه‌هایی است که مخالف انقلاب اسلامی هستند و عده‌ای که هم عقیده و موافق جمهوری اسلامی ایران هستند نیز برنامه با آنها همسو است.

مسابقه-بازی شبکه نسیم گزارش می‌دهد

ایستگاه ششم

باعث تفاوت پروسه آن می‌شود. در مجموع تجربه‌ای هم روی داده بود. در این فصل، شرکت‌کنندگان در میلیونی نزدیک می‌شوند. در این فصل، روی رقابت دیم و برنامه بیشتر روی فرمت مسابقه پیش خواهد این بوده که روی شور زندگی و نشاط خانواده‌های م. کودک‌شوی ششم از نظر آیتمی پرشورتر و هیجانی‌تر صوص دلیل قطع همکاری با پژمان بازغی در قامت کردیم این مجری توانمند در برنامه بماند اما شرایطی بود. پروژه کودک‌شو ت و به هر حال سیم. خود ست برنامه ود. مسأله م به لحاظ

بحث خانواده و مادر بودن برای‌مان اهمیت داشت و باور داشتیم می‌تواند ارتباط بهتری با بچه‌ها بگیرد. در این فصل هم محور اصلی کودک‌شو ترغیب خانواده‌ها به فرزندآوری است و احتمالا حضور یک خانم مثل ملیکا شریفی‌نیا از نظر اجرایی و به واسطه ارتباطش با خانم‌ها می‌تواند بهتر باشد.

پیچ و خم تغییرات فصل جدید

رضا مهرانفر، کارگردان این فصل از کودک‌شو است که در فصل اول و دوم همراه تیم‌های قبل بوده و حالا دوباره به تیم کودک‌شو اضافه شده است. او پیش از این علاوه بر کارگردانی دو فصل ابتدایی کودک‌شو به‌عنوان کارگردان در برنامه‌های مختلفی ازجمله «اعجوبه‌ها» و «تی‌ان‌تی» فعالیت داشته و انیمیشن «منو ببین» که در جشنواره‌های مختلفی مورد استقبال قرار گرفته از ساخته‌های اوست.

مهرانفر درخصوص تغییرات این فصل به جام‌جم می‌گوید: تنها چیزی که در فصل جدید کودک‌شو حفظ شده، هویت آن یعنی حضور کودکان است. در واقع تغییرات مختلفی در بخش‌ها داشتیم. در عین حال تلاش کردیم به اصل داستان که شعارمان بود برگردیم. این‌که کودک را اصلا درگیر رقابت نکنیم و تنها شاهد رقابت والدین باشیم. از طرفی، اتاق کودک را حفظ کردیم که همه بچه‌ها در آنجا بازی می‌کنند و اصلا از اتفاقات داخل استودیو باخبر نیستند. در واقع رقابت را به دوش والدین انداختیم. خانواده‌هایی که بازی کودکان‌شان را درست حدس بزنند و شناخت بیشتری از آنها داشته باشند، یک ستاره شانس دریافت می‌کنند. این ستاره شانس به درد آنهایی می‌خورد که به مرحله آخر می‌رسند و می‌توانند انتخاب بیشتری برای جایزه نهایی داشته باشند. در حقیقت کل بخش کودک، غیررقابتی است.

وی ادامه می‌دهد: به‌طور کلی، در هر مرحله، یک خانواده حذف و در نهایت یک خانواده به مرحله جایزه می‌رسد. در بخش جوایز هم، جایزه‌هایی تا ۳۰ میلیون تدارک دیده‌ایم. خانواده‌ها با انتخاب‌هایی که دارند، می‌توانند به انتخاب‌های بیشتری برسند تا شانس رسیدن به جایزه ۳۰ میلیونی را به دست آورند. در هر قسمت، سه خانواده وارد می‌شوند و در نهایت یکی‌شان برنده می‌شود. به گزارش جام‌جم، از نکات برجسته این فصل، تغییر در دکور برنامه است که به شکل دقیق‌تر و بازتری طراحی شده‌است. گفته می‌شود که طراحی دکور فصل جدید کودک‌شو توسط سیدامیرحسین میرطالب صورت گرفته که پیش از این طراحی دکور برنامه‌هایی از جمله «خندوانه» و «عصر جدید» را به‌عهده داشته است. میرطالب از سال ۸۸ کارش را در تلویزیون شروع کرده‌است؛ از مناظره‌های ریاست‌جمهوری گرفته تا برنامه جام‌جهانی، اتفاق، ایرانشهر، پنج ستاره، شوکران، برنامه‌های سال تحویل، برنامه ایران و.... حالا در فصل جدید کودک‌شو طراحی آن را در دست گرفته تا شکل و شمایل این مسابقه به حال‌وهوای تازه‌تری برسد. کارگردان کودک‌شو درباره طراحی دکور تازه، این‌طور بیان می‌کند: یکی از مهم‌ترین المان‌هایی که می‌خواستیم داشته باشیم، این بود که به دلیل فرم بازی‌ها، سقف بلند و ابعاد بزرگی داشته باشد. به همین دلیل نمی‌توانستیم هر لوکیشنی را انتخاب کنیم. از طرفی، می‌خواستیم لوکیشن کودک‌شو، مکانی با دسترسی آسان برای خانواده‌ها باشد. آقای میرطالب آمدند و چند اتود زدند تا در نهایت به این دکور فعلی رسیدیم. فرم دکور، بیضی شکل است و ابعاد و سقف بزرگی دارد. تلاش کردیم از المان‌های نوری و افکتیو به‌روز استفاده کنیم تا هیجان برنامه را نشان دهد. وی عنوان می‌کند: به نظرم این برنامه از برندهایی است که توانست در قسمت‌های اول، خود را به مخاطب بشناساند و البته، فراز و فرودهایی داشته است. امیدوارم در این فصل دوباره خودش را نشان دهد و مخاطب جذب کند. کودک‌شو تنها در اسم، مربوط به کودکان است و البته محوریت آن هم در همین موضوع است. با این حال، مخاطب آن همه اعضای خانواده هستند. به لحاظ تربیتی و در تمام نقاط دنیا این نکته مطرح است که کودکان نباید با هم رقابت کنند. نمونه برنامه‌های این سبک هم به همین شکل است که کودک را درگیر رقابت نمی‌کنند. البته این نکته را هم باید بگویم که در حین کنار زدن رقابت، تلاش کردیم که هیجان بازی کودکان در زمین بازی حفظ شود. فرم دکور بیضی و ۳۶۰ درجه، هم در اتاق بازی و هم استودیو لحاظ شده است. در اتاق بازی هیچ دوربینی برای کودک مشخص نیست و کودک آزاد است که بازی کند. گاهی هم کودک وارد می‌شود و مسابقه را انجام نمی‌دهد. والدین طبق شناختی که دارند، حدسی را مطرح می‌کنند که ممکن است درست یا اشتباه باشد که نتیجه مسابقه، به نحوه بازی و عملکرد کودک بستگی دارد. همین باعث یک فضای هیجانی در استودیو می‌شود که مخاطب آن را تماشا می‌کند.

شریفی‌نیا: ما روی این تأکید داشتیم که بین بچه‌ها رقابت نباشد. معتقدیم که نباید از الان رقابت را به بچه‌ها یاد داد بلکه باید فقط رفاقت را یاد بگیرند

مهرانفر با اشاره به استفاده از مشاوره‌های روان‌شناسی و تربیتی برای ارتقای بازی‌های کودک‌شو، این‌طور می‌گوید: من در فصل‌های ابتدایی کودک‌شو و در یک فصل از اعجوبه‌ها حضور داشتم. از همان زمان با مشاوران زیادی در حوزه روان‌شناسی و تربیت کودک صحبت می‌کردم. در این فصل از این کارشناسان بهره بردیم تا گاهی بازی را با آنها چک و بررسی کنیم. در این فصل تلاش کردیم برای هر کودک، یک بازی جدید داشته باشیم و قبل از اجرا، با کارشناسان آن را بررسی کنیم. وی در خصوص دلیل انتخاب ملیکا شریفی‌نیا به عنوان مجری فصل جدید هم عنوان می‌کند: برای تغییر مجری به فردی نیاز داشتیم که نزدیک به این فضا باشد. ملیکا شریفی‌نیا از چند جهت این ویژگی‌ها را داشت. هم کار کودک و تصویری کرده بود، هم مطالعات حوزه کودک داشت و هم تصویرسازی کودک انجام داده بود. او هیجان بازی را دارد و درگیر بازی می‌شود. به نظرم به خاطر این ویژگی‌ها، انتخاب خوبی بود. برای تیتراژ هم به گزینه‌های زیادی فکر کردیم و می‌خواستیم معیارهای مورد نظرمان را داشته باشد. می‌خواستیم یک ملودی قدیمی را با تنظیم جدید اجرا کنیم. تلاش کردیم به گونه‌ای باشد که هم کودک و هم بزرگسال آن را بپسندد. با نیما رئیسی هم همکاری‌های زیادی داشتم و به نظرم رسید که صدایش برای این کار دلنشین است.

عکس: مریم کامیاب

گپ

چالش‌های اولین مجری زن کودک‌شو

شریفی‌نیا درباره تغییر مجری در این فصل از کودک‌شو هم می‌گوید: من فصل‌های قبل را می‌دیدم و در یکی از فصول به عنوان مهمان برنامه آمده بودم. برای این فصل، مستقیم با آقای بازغی صحبت کردم و اصرارم این بود که اگر امکان آن وجود دارد، خود آقای بازغی در برنامه حاضر شود اما ایشان به دلیل مشغله کاری، امکان حضور نداشت. به نظرم وقتی قرار است جابه‌جایی انجام شود، باید درست و اصولی اتفاق بیفتد تا مخاطب بداند که با رضایت دو طرف انجام شده است. این همه چیز برای من مهم‌تر بود که مخاطب در جریان قرار بگیرد؛ چون قطعا به یک مجری عادت می‌کنند. البته باور داریم که این برنامه برند مشخصی دارد که اگر من یا آقای بازغی نباشیم هم با فرد دیگری انجام می‌شود و ما نقش میزبان را داریم. این اتفاق به‌درستی در این فصل افتاد که آقای بازغی زنگ برنامه را می‌زنند و برنامه را به من می‌سپارند.

جذابیت کار با یک تیم حرفه‌ای

این بازیگر و مجری درخصوص ارتباطش با خانواده‌ها در کودک‌شو، این‌طور بیان می‌کند: ارتباطات من تاکنون خیلی با خانواده‌ها عالی بوده. هم خانواده‌ها راضی هستند و هم خودم کار را دوست دارم.

من قبل از این‌که وارد ضبط شویم، زمان می‌گذارم و با خانواده‌ها آشنا می‌شوم. با آنها گپ می‌زنم و کاری می‌کنم که به اصطلاح یخ‌شان بشکند و احساس آرامش کنند. به آنها می‌گویم احساس کنید خانه خودتان است و آمده‌ایم دور هم باشیم و خوش بگذرانیم. خیلی از آنها تا الان راضی بودند و حس خوبی گرفته‌اند. در مجموع، برنامه کودک‌شو خیلی به دل من نشسته است. به‌خصوص این‌که برایم مهم بود که تهیه‌کننده و کارگردان با چه منش و رفتاری کار می‌کنند. قطعا اگر این تیم برای فصل بعد از من دعوت کنند، می‌پذیرم چون باور دارم که در این حوزه تجربه دارند و باسواد هستند. این تیم بسیار با جان و دل کار می‌کند و حتما دوست دارم باز هم با آنها کار کنم.

نباید از الان، رقابت را به بچه‌ها یاد داد بلکه باید فقط رفاقت را یاد بگیرند. مهم این بود که بچه‌ها بتوانند در این برنامه آزادی عمل داشته باشند و ما بیشتر ناظر باشیم. درواقع رقابت اصلی بین خانواده‌ها و براساس شناختی است که نسبت به کودکان‌شان دارند. من روی این مسأله تأکید زیادی داشتم، چون بچه را وقتی وارد یک سیستم رقابتی می‌کنیم، ممکن است سلیقه‌اش نباشد. نمی‌خواستیم بچه‌ها را دخیل کنیم. الان هم وقتی بچه‌ها وارد می‌شوند، می‌روند که بازی کنند و اگر خسته شوند، استراحت می‌کنند. فقط در ابتدا یک مصاحبه با آنها داریم که چه چیزهایی دوست دارند و اسم‌شان چیست. اگر باز هم دل‌شان نخواهد، این مصاحبه را انجام نمی‌دهیم. اختیار و آزادی عمل در این برنامه با بچه‌هاست چون این برنامه برای آنهاست.

کننده و کارگردان این فصل از کودک‌شو واقع بیشترین دلیلی که باعث شد این کار حضور تهیه‌کننده و کارگردان این کار بود. ف‌های‌شان روشن است و تلاش می‌کنند ن قدم بردارند. به همین خاطر احساس نتیجه مطلوبی می‌گیریم. کودک‌شو بسیار ند بود و از ابتدا با انرژی مثبت وارد شدم. د وارد شوم و همین که اولین مجری زن در دم هم نقطه جذابی بود.

بری از رقابت بین کودکان نیست

ص توجه به حذف مسأله رقابت از فضای ن فصل از برنامه عنوان می‌کند: ما روی این م که بین بچه‌ها رقابت نباشد. معتقدیم که

دیدگاه

نمایش کودک یا اندازه کودک!

حسین سلطان‌محمدی
منتقد

زندگی امروزی اصطلاحا روی کاکل بچه‌ها می‌چرخد و عبارت آشنای «فرزندسالاری» جایگزین واژه‌های سنتی «مردسالاری» یا «پدرسالاری» یا «زن سالاری» شده است. اگر در گذشته تعدد فرزندان نوعی اقتدار به هر خانواده می‌داد و فرزندان بیشتر و نوه‌ها و نتیجه‌ها و...، انبوهی خلق در مقیاس خانواده را به رخ می‌کشید، این روزها تک‌فرزندی و همه زندگی برای یک فرزند، جلوه آشکاری از دنیای ماشینی امروز است که به هر طریقی باید متحول شود و به مفهوم بنیادین خانواده قدرتمند قدیمی یا سنتی بازگردد. تا آن موقع باید به طریقی ضمن حفظ خانواده‌های عمدتا هسته‌ای، به دنیای درون این خانواده‌ها و ارتباطات‌شان با کودک خود، وارد شد و برنامه‌هایی برای تقویت همین وضع موجود تدارک دید و اجرا کرد.

تلویزیون نیز چند سال است که در برنامه‌ای به نام کودک‌شو، این مقوله را دستمایه خود برای شناخت درون‌خانواده‌ای جامعه امروز قرار داده است؛ برنامه‌ای که خانواده را در ابعاد کودک و برای درک دنیای رفتاری کودک، می‌نشاند و اصطلاحا یا نمایش کودک را بازتاب می‌دهد یا می‌گوید که خودتان نیز کودک شوید؛ بر مصداق همان عبارت آشنای «چون سروکارت با کودک فتاد؛ پس زبان کودکی باید گشاد.»

در این برنامه که دوره جدید آن با مجری جدید و این بار با یک خانم آغاز شده است، همچنان خانواده‌های دارای کودک و قطعا زیر شش سال، حضور خواهند داشت و دانش و تجربه خود از ارتباط با کودک را در یک مسابقه آشنا و ملایم و سراسر شاد محک می‌زنند. درون هر بخش این برنامه، درون بیان هر پدر و مادر حاضر در این برنامه، درون هر تصویر از کودکان و شور و حال‌شان، می‌توان نکته‌ها دید و با تجربه زیسته خود در خانه و خانواده سنجید و آموخت و بر آن تأکید داشت یا با دانش کسب شده از درون این برنامه، دنیایی جدید را به تماشا و عمل نشست. این برنامه در ساختار چند ساله خود، بسیاری از خانواده‌ها را جلب کرده و شادمانی آنان را در ارتباط با فرزند و درون هسته خانواده به تصویر کشیده است. مجری دوره‌های گذشته، پژمان بازغی، توانسته بود به‌سادگی و راحتی و با بهره جستن از توان بازیگری حرفه‌ای خود، صحنه‌گردان آیتم‌های گوناگون این برنامه باشد. اکنون بازیگری دیگر و این بار یک خانم، ملیکا شریفی‌نیا، مدیریت صحنه دوره جدید این برنامه را برعهده دارد. همین تجربه بازیگری مشترک میان دو مجری این برنامه تاکنون نشان می‌دهد که باید با هنر بازیگری، صحنه و حضار و شرکت‌کنندگان را در این مسابقه مفرح ولی پرنکته حفظ کرد و به بینندگان نیز شادی و البته تجربه تازه‌ای را انتقال داد. کودک‌شو بیشتر عام است و بچه‌ها را به دور از تجربه‌های زودتر از موعد و استثنایی، هدف قرار داده است.

نگاه

درخشش «شگفت‌انگیزان»

یکی از برنامه‌هایی که مدتی پیش در شبکه پویا روی آنتن رفت، «شگفت‌انگیزان» است. در این برنامه نیز کودکان محور بودند. مجری فصل اول این برنامه سعید شیخ‌زاده بود و فصل دوم را هم علی فروتن اجرا کرد. حمیدرضا عطارد، تهیه‌کننده این برنامه پیشتر در گفت‌وگو با جام‌جم بیان کرده بود: هدف برنامه تشخص‌بخشی و بالا بردن اعتماد به‌نفس بچه‌هاست و شخصیت پیرمردها هم در همین مسیر قرار دارد. این شخصیت‌ها براساس یک نگرش واحد در ساخت برنامه شکل گرفته و پیرامون حضور هر مهمان، موقعیت نمایشی را رقم می‌زنند. این برنامه جُنگ است و طبیعتا باید بخنداند و فضای شادی داشته باشد و بعد به این موضوع می‌رسیم که هر بچه چه توانایی‌هایی دارد. پس قرار نیست شگفت‌انگیزان به یک برنامه گفت‌وگومحور صرف تبدیل شود. گاهی فضا علمی است، گاهی هنری و.... گپ دوستانه‌ای هم به منظور بالا بردن اعتماد به نفس بچه‌ها و تشخص بخشیدن به آنها اجرا می‌شود.

دریچه

دورهمی «سر سفره خدا»

از میان برنامه‌های پرمخاطب حوزه کودک می‌توان به «سر سفره خدا» اشاره کرد. این برنامه در ماه‌های رمضان گذشته روی آنتن رفته بود و معمولا نظرسنجی‌ها اقبال مخاطبان نسبت به آن را نشان می‌داد.

حامد مدرس چند سالی است که اجرای این برنامه را به عهده دارد. او امسال با تیپ و شخصیت متفاوت در سر سفره خدا حضور یافت و نقش خان عمو را بازی کرد.

وی همان موقع درباره حضورش به‌عنوان بازیگر در برنامه به جام‌جم گفته بود: «از ابتدا با دوستان که در این باره صحبت می‌کردیم به این نتیجه رسیدیم بعد از پنج شش دوره بهترین اتفاقی که می‌شد در برنامه بیفتد، یعنی می‌خواستیم اتفاق متفاوت از درون برنامه بیفتد. چون هر یک از ما چند سالی است با برنامه همکاری می‌کنیم و شناخت بیشتری نسبت به همدیگر داریم. بچه‌ها هم با ما آشنا هستند. به همین دلیل بهترین گزینه برای اجرا، آقای شکیبا بود و من هم تیپ خان عمو را گرفتم. ما جنس بازی همدیگر را می‌شناسیم و همین نکته خیلی به ما کمک می‌کند.»

از دیگر بازیگران این مجموعه امیر سهیلی بود که امسال در نقش رامین فود در فصل چهارم سریال «نون خ» میان مخاطبان به محبوبیت رسید.

گزارش تصویری

خوش‌رنگ و شاداب

«کودک‌شو» که در پنج فصل به پخش رسیده یکی از برندهای باسابقه تلویزیون است که در فصل ششم با تغییراتی همراه شد. این برنامه جنبه رقابتی میان کودکان ندارد و بیشتر با فضایی سرگرم‌کننده برای خانواده‌ها روی آنتن می‌رود. کودک‌شو با دکوری تازه و فضایی خوش‌رنگ‌ولعاب مهمان مخاطبان شبکه نسیم شده است.

کیوآرکد را اسکن کنید