

### موفقیت پدیده کره‌ای

درام کره‌ای «برقراری ارتباط» توانسته طی شش هفته صدرنشینی جدول گیشه نمایش سینماهای این کشور دور قاره آسیا را برای خود حفظ کرده و تمام رقبای سرسخت هالیوودی و غیرهالیوودی‌اش را از صحنه رقابت دور کند.

فیلم درششمین هفته اکران عمومی ودرکمال حیرت اهل فن و صاحب‌نظران، توانست بالای سه میلیون دلار فروش کرده و دوباره در ریف اول جدول گیشه نمایش بنشیند. این اتفاق در شرایطی رخ داد که هالیوود با تبلیغات زیاد قسمت تازه‌ای از اکشن بلاک باستری فاجعه‌بار خود «گودزیلا علیه کونگ» را با سروصدای بسیار زیاد در این کشور جنوب غربی آسیا اکران عمومی کرد، تا شاهد شکست فاجعه‌بار آن در مقابل صنعت سینمای کره باشد.

رسانه‌های کره‌ای می‌نویسند تاکنون حدود ۱۱ میلیون تماشاچی بومی به تماشای برقراری ارتباط نشسته و برخی آنها حتی برای بار دوم و سوم به دیدن آن رفته‌اند. این دیدار و تجدید دیدار تا حالا فروش کلی ۷۹ میلیون دلاری را برای فیلم و سازندگانش به همراه داشته و تحلیلگران اقتصادی سینما در این کشور پیش‌بینی رسیدن رقم کلی فروش آن به ۱۰۰ میلیون دلار را نیز کرده‌اند. باتوجه به میزان رقم فروش محصولات سینمایی در جدول گیشه نمایش سینماهای کره، یک فروش ۱۰۰ میلیون دلاری به معنی فروشی ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلاری در جدول گیشه دو صنعت بزرگ سینما یعنی آمریکا و چین است.



تحلیلگران سینمایی با ابراز تعجب از موفقیت کلان برقراری ارتباط، از آن به عنوان پدیده بزرگ چند سال اخیر صنعت سینمای کره اسم می‌برند. منتقدان سینمایی هم که نقد‌های مثبت خوب وزیادی برای فیلم نوشته‌اند، از اهالی صنعت سینمای خود خواسته‌اند که به بررسی فرمول و دلایل موفقیت این اکشن پرترش، تعداد بیشتری فیلم از این دست تولید کنند تا صنعت سینمای کره شاهد جشن گرفتن موفقیت‌های بیشتر محصولات خود باشد.

برقراری ارتباط با بازی ستاره محبوب کره‌ای چوی مین سیک، می‌رود تا تبدیل به یکی از بلک باسترهای کل تاریخ صنعت سینمای این کشور شود. برقراری ارتباط با داستان فراطبیعی و پررمزوراز خود، توانسته تأثیری عمیق بر تماشاگرانش بگذارد. جنگ جاثه هیون کارگردان فیلم با داستانی ترسناک، ماجراهای خانواده‌ای را تعریف می‌کند که یک بیماری رموز در آن شایع می‌شود و نیش قبریکی از اعضای متوفای خانواده، سراغ‌از کشف رازهای هولناکی است که برای سال‌ها پوشیده مانده بود.

دومین فیلم جدول گیشه سینماهای کره، باز هم محصولی بومی به نام «کارخانه ترول» با حال و هوایی درام و جنایتکارانه است. فیلم با اقتباسیه‌ای نزدیک به سه میلیون دلار، این ردیف را از آن خود کرد.

داستان فیلم درباره روزنامه‌نگاری سمج است که تحقیقاتش پیرامون فعالیت‌های غیرقانونی یک کمپانی بزرگ، منجر به ناپدید شدن ناگهانی‌اش می‌شود. سون سوک کو بازیگر نقش روزنامه‌نگار، از ستارگان جوان محبوب تماشاگران جوان کره‌ای است. حضور او در این فیلم باعث شد تا کاشن پرسروصدای هالیوودی گودزیلا علیه کونگ به فروش بسیار کم دو میلیون دلاری رضایت داده و در ردیف سوم جدول فروش گیشه قرار گیرد.

#### خبر

دهمین دوره هفته هنر انقلاب اسلامی (گرامیداشت یاد و خاطره شهید سیدمرتضی آوینی) از ۳۰ فروردین با حضور جمعی از هنرمندان و مسئولان حوزه هنری در حرم امام راحل و تجدید بیعت با امام خمینی (ره) آغاز شد و تا ۲۷ فروردین ۱۴۰۳ با مجموعه‌ای از برنامه‌های هنری در سراسر کشور ادامه دارد. با فرارسیدن بیستم فروردین‌ماه، سالروز شهادت سیدمرتضی آوینی «هفته هنر انقلاب اسلامی» در تهران آغاز شد. همچنین

### آغاز برنامه‌های دهمین هفته هنر انقلاب

### کارگردان «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» در گفت‌وگو با «جام جم» تشریح کرد

# انتقال فرهنگ مقاومت به دنیای کودکان

**انسرين بختياري**  
گروه فرهنگ و هنر

**اگرچه فروش فیلم «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» در اکران روزی امسال قابل توجه نبوده است اما این فیلم، یک اثر راهبردی برای کودکان محسوب می‌شود و بخشی از کمبود مضمون سینمای کودک ما را جبران کرده است. فیلم، درباره کودکی ۱۱ ساله به نام آرش است که به عنوان نماینده ایران در بازی واقعیت مجازی «جستجوی قهرمان» حضور دارد. با حذف سه بازیکن دیگر، آرش باید به تنهایی بازی را ادامه دهد اما به تدریج متوجه می‌شود که این یک بازی ساده نیست و پای خانواده‌اش هم به این بازی کشیده شده است. فیلم «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» با شبیه‌سازی فتح قلعه خیبر به دست امام علی (ع) در بستر یک بازی واقعیت مجازی، به دنبال بیان حقیقت برای کودکان است. این فیلم با استفاده از فرم بازی‌های رایانه‌ای، سعی دارد کودکان را با تاریخچه و علت دشمنی صهیونیسم با اسلام و مسلمانان آشنا کند و در جنگ تبیینی به کودکان ایرانی، بصیرت دهد. کارگردان فیلم سیدعلی موسوی نژاد، اثرش را فیلمی ضداسرائیلی در ژانر کودک می‌داند. همین موضوع بهانه‌ای شده که با این کارگردان گفت‌وگو کنیم.**

روی این موضوع بستند و می‌گویند دیگر تمام شده است اما این یکی از ضرورت‌های خطیر است که به آن توجه نمی‌شود. معتمد به شدت باید در این حوزه کار کنیم و مادر حد‌ثوان مان سعی کردیم این پرچم را بالا نگه داریم. در بخش‌هایی از اثر، بچه‌ها عینک می‌زنند و وارد بازی می‌شوند که این قسمت‌ها انیمیشن است و قسمت‌هایی که عینک را برمی‌دارند، لایو اکشن و به شکل زنده‌است. ما از هیچ سمتی حمایت نندیم و کاملاً از طرف بخش خصوصی بود و در زمان تولید یک رial هم کسی به ما کمک نکرد. وقتی در جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان فیلم توانست خودش را نشان دهد و بدرخشد، از ما حمایت‌هایی شد و کار به شکلی پیش رفت که توانستیم در سیداکران نوروزی قرار بگیریم. باتوجه به کمبود بودجه و گرانی تولید انیمیشن، چه ضرورتی را احساس کردید که به سمت ساخت فیلمی مرکب از انیمیشن و فیلم زنده پیش رفتید؟ من یک پسر ۹ ساله و دختر ۱۲ ساله دارم و می‌بینم که در چه فضایی غرق شده‌اند. اگر بگوییم در حوزه فیلم و انیمیشن نظارت ضعیف‌است، در مورد بازی‌های رایانه‌ای که اصلاً نظارتی وجود ندارد و حتی اگر پدر و مادر بخواهند نظارت کنند، نمی‌توانند چون باید پا به پای بچه‌ها بازی کنند و مرحله به مرحله بازی را ببینند. این بازی‌ها لحظه به لحظه از گیم‌ها بازخورد می‌گیرد و می‌خواهد عکس‌العملی را نشان دهند. چنین چیزی به شدت تأثیرگذار و رفتارساز است و آسیب‌های این موضوع را در ناآرامی‌های سال‌های قبل هم دیدیم. نمی‌دانم چرا عده‌ای چشم‌شان را

این رویداد در استان‌ها نیز با مراسم متعددی برای بزرگداشت «روز هنر انقلاب» برگزار می‌شود. در نخستین روز از هفته هنر انقلاب اسلامی که در تقویم رسمی کشور به نام «روز هنر انقلاب اسلامی» ثبت شده است، از نمایشنامه «راه طی شده» به قلم نصرا... قادری (روایتگر زندگی شهید آوینی) رونمایی شد. برگزاری اختتامیه دومین جشنواره سحری خوانی و مناجاتخوانی «ماهور» و افتتاح نمایشگاه عکس «پاگشت» (مجموعه آثار

عکاسان سوریه) در خانه عکاسان ایران از دیگر برنامه‌های روز هنر انقلاب بود. پایان بخش برنامه‌های هفته هنر انقلاب اسلامی نیز معرفی «چهره سال هنر انقلاب اسلامی» است که روز دوشنبه ۲۷ فروردین در حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار می‌شود. امسال همانند سال گذشته علاوه بر معرفی چهره سال هنر انقلاب، چهره ماندگار هنر انقلاب و فعالیت مردمی منتخب هنر انقلاب در سال ۱۴۰۲ نیز در این آیین معرفی و تقدیر خواهند شد.

**این موضوع چیست و آیا از این دیدگاه‌ها برای ساخت فیلم بعدی تان استفاده می‌کنید؟**

البته، هنوز زود است که درباره فیلم بعدی صحبت کنیم و باید بازخوردها را ببینیم چه اتفاقی برای ایلیای یک می‌افتد تا نیت کنیم و شماره دو را بسازیم. به نظر می‌باید به تمام این مسائل از زاویه دید کودکان نگاه کنیم که متأسفانه این طور نیست. حتی این اختلاف نظر در هیأت انتخابی که داوران آن بزرگسال و کودک هستند، در جشنواره کودک دیده می‌شود و نظر داوران بزرگسال منطبق با داوران کودک نیست. بچه‌ها دنیای متفاوتی از این فیلم دیدند و شعارزدگی که منتقدان دیدند را بچه‌ها نمی‌بینند، چون واقعیت را ملموس و راحت‌تر می‌خواهند. متأسفانه منتقدان ارتفاع نگاه‌شان را کم نمی‌کنند تا زاویه کودکان به فیلم‌های کودک نگاه کنند.

**چه بازخوردهایی از کودکان بعد از تماشای فیلم دریافت کردید؟**

ما قبل از اکران سراسری ۲۰ اکران آزمایشی در شرایطی با ترکیب تماشاگرانی با سن، جنسیت و مقطع تحصیلی متفاوت داشتیم، ما از همه اینها فیلم گرفتیم که بازخوردها فراتر از انتظار ما بود. هرجا افق‌مان را روی کودکان تنظیم کردیم، می‌توانیم متوجه شویم که فیلم متعلق به کودکان است یا خیر، ما جایزه هیأت

وارد بازی می‌شوند. به این ترتیب، شخصیت‌ها کنار هم قرار گرفتند و علاوه بر یک کار نمادین، بین‌المللی بودن فضای فیلم هم احساس می‌شود.

**شما در اولین تجربه فیلمسازی از لحاظ محتوایی به سمت مسائل راهبردی رفتید که از لحاظ اعتقادی، سیاسی و فرهنگی اهمیت فراوان دارد. از این نمی‌ترسیدید که ازدحام این همه مضمون، نوعی دافعه را در ذهن کودکانی که با این اثر مواجه شدند، به وجود بیاورد؟**

ما ابتدا مخاطبان اصلی را که کودکان بودند، برای ساخت این انیمیشن مدنظر قرار دادیم و تکلیف این فیلم مشخص است که درباره کودک نیست، بلکه برای کودکان است. به عبارتی، اگر در بخش‌هایی می‌بینید که در بازی‌ها غلو شده و روی موضوعی تأکید می‌شود، به همین دلیل است. نقدی که در جشنواره فیلم اصفهان نسبت به این فیلم وارد می‌کردند، این بود که همه دوست داشتند مفاهیم موجود در فیلم را به شکل غیرمستقیم بشوند اما به دلیل این‌که برای مخاطبان کودک بود، نیاز به چنین زبانی برای تعریف فیلم داشتیم. اتفاقاً بازخوردهایی که از کودکان دریافت کردیم، فراتر از انتظار ما بود و بسیار فیلم را پسندیدند. ما در فیلم درباره اسرائیلی صحبت می‌کنیم که ریشه‌ان برای بچه‌ها مشخص نیست و برای همین، درباره قوم یهود تشکیل اسرائیل در فیلم توضیح می‌دهیم. درواقع ممکن است پدر و مادرها فیلم را نپسندند و نسبت به محتوای ضداسرائیلی آن گارد داشته باشند و نخواهند که بچه‌های‌شان این فیلم‌ها را ببینند، اما بچه‌ها این فیلم را دوست داشتند.

بیشتر بزرگسالانی که فیلم را می‌بینند، فکری می‌کنند که صد جای مختلف برای ساخت این فیلم بودجه گرفتیم، اما واقعاًن طور نبود و کار کاملاًدلی بود و همراه با دغدغه طی دوسال ساخته شده است. **با توجه به آنچه گفتید، بسیاری از منتقدانی که فیلم شما را دیده بودند، معتقدند با این‌که تلاش می‌کند جزئیات ماجراهای تاریخی را به خوبی توضیح دهد و ریشه مسائل را بررسی کند، دچار شعارزدگی شده است. نگاه شما نسبت به**



## برش

### قول اکران را تا پایان خرداد گرفته بودیم

در خبرها آمد که اولین جلسه شورای صنفی نمایش با حضور اعضای شورا روز شنبه ۱۸ فروردین تشکیل شد و در این جلسه بدون آن‌که درباره تغییر آیین‌نامه صحبتی شود، تنها قرارداد دو فیلم «سال گریه» و «مست عشق» ثبت شد. محمد احمدی، نماینده تهیه‌کنندگان در شورای صنفی نمایش که در این جلسه حضور داشته به «جام جم» گفته بود که طبق آیین‌نامه، فیلم‌هایی که کف فروش‌شان نیشگاه باشد، اکران‌شان ادامه پیدا می‌کند و دو فیلم اکران می‌شوند و اکران یک فیلم «ایلیا؛ جستجوی قهرمان» که کف فروشش افتاده بود، از گردونه اکران خارج می‌شود و جایگزینش فیلم سال گریه به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده و تهیه‌کنندگی سعید خانی با بخش «خانه فیلم» به سرگروهی پردیس سینمایی مگامال می‌شود. سیدعلی موسوی نژاد، کارگردان فیلم ایلیا؛ جستجوی قهرمان در این رابطه به جام جم گفت: «باتوجه به این‌که ماه رمضان برای فیلم‌های روی پرده دو هفته حساب می‌شود، ما از همان ابتدا قول اکران ایلیا، جست و جوی قهرمان را تا پایان خرداد ماه گرفته بودیم. از طرفی هم هیچ فیلم کوتگی رغبتی به این‌که جایگزین فیلم ما در فصل بهار شود، ندارد.»



#### فراخوان

### چهل ویکمین جشنواره فیلم کوتاه تهران

فراخوان چهل ویکمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران توسط انجمن سینمای جوانان ایران منتشر شد و براساس آن، این رویداد از ۲۷ مهر تا ۲ آبان ۱۴۳۲ در تهران برگزار خواهد شد.

چهل ویکمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران به منظور شناسایی و معرفی آثار کوتاه برگزیده در سطح ملی و بین‌المللی، جریان سازی و رقابت سازنده بین فیلمسازان و ارج نهادن به خلاقیت سینماگران جوان، برگزار می‌شود و فیلمسازان ایرانی باید تا اول مرداد ۱۴۳۲، نام‌نویسی کرده و اثر خود را در سامانه بازگاری فرمایند. دوره چهل ویکم این رویداد همچنان با تأکید بر توسعه فیلمسازی با رویکرد «بومی‌گرایی در ژانر»، این بار با شعار «جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران، پذیرای جهان خیال انگیز تو»، به فیلم‌هایی که به عنصر تخیل و روایت خلاقانه توجه کرده‌اند، نگاه ویژه دارد و در عین حال فیلمسازان استان‌های مختلف کشور می‌توانند براساس تجربه زیسته، جلوه‌ای از فرهنگ‌ها، آیین و رسوم، زندگی شهری و زیست اقوام سراسر ایران را با تکیه بر هویت ملی و دینی مردم و تمرکز بر ژانر و داستان‌گویی خلاقه در فیلمسازی بازتاب دهند.



#### رویداد

### خبر خوش محمد خزاعی برای اهالی سینما

به‌گفته رئیس سازمان سینمایی پس از یک‌سال پیگیری و برگزاری جلسات مختلف مسائل مربوط به بازنشتگی اهالی سینما، حل شده است و در قانون جدید می‌توانند با بیمه مناسب‌تری بازنشته شوند. محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی با ارائه گزارشی از وضعیت سینما در دوسال گذشته گفت: سال گذشته شال بسیار خوب و پرونقی برای سینمای ایران بوده است. در این سال موفقیت‌های بزرگی برای سینمای ایران رقم خورد که چه بخواهیم و چه نه، در تاریخ سینما ثبت خواهد شد. وی توسعه زیرساخت‌های سینما را از اولویت‌های سازمان سینمایی در سال جدید عنوان کرد و گفت: مسأله زیر ساخت مسأله‌ای بود که در ۴۰ سال گذشته، بعضاً مورد غفلت قرار گرفته بود. ما در سال گذشته ۱۱۰ سالن سینما در کشور افتتاح کردیم که در مجموع بیش از ۳۰۰ سالن به ناوگان نمایشی کشور اضافه شد. با همه سختی‌هایی که در توسعه زیرساخت‌های سینمایی وجود دارد، امیدواریم در پایان کار دولت، جشن بهره‌برداری از ۱۰۰۰ سالن را با هم جشن بگیریم. خزاعی همچنین با اشاره به رشد ۲۵ درصدی در حوزه تولید فیلم‌های کوتاه، مستند، پویانمایی و آثار سینمایی اشاره کرد.



### «همکلاسی» تماشایی شد

**همزمان با پایان ماه مبارک رمضان، نماآهنگ «همکلاسی» منتشر شد. این اثر با صدای گروه سرود «شمیم یاس» تهیه شده که زبان حال نوجوانان ایرانی در ابراز همدردی با کودکان و نوجوانان مظلوم غزه پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. این نماآهنگ با شعری از سیدجواد پرئی، موسیقی از آو آب و با کارگردانی محمد عقیلی در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تهیه شده است.**



برای دیدن نماآهنگ  
کلیک کنید و آهنگ کنید

