

درک درست
برنامه‌سازان از مستند

سعید معدن‌کن که برای سومین دوره متوالی داوری جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک را بر عهده دارد و این دوره هم داور بخش اصلی است، در پاسخ به این پرسش که کیفیت آثار در این دوره از جشنواره چگونه است، گفت: مسلماً آثار نسبت به دوره‌های گذشته پیشرفت محسوسی داشته و ما شاهد تنوع ژانرها و تعریف درستی از گونه‌های مستند و خط روایی بودیم. در واقع برنامه‌سازان به درک

درستی از مستند رسیده‌اند؛ به‌طوری که مستندهای متنوعی به دست ما رسید. وی با اشاره به مولفه‌هایی که در داوری لحاظ شده است، افزود: اول از همه توجه ما در داوری به مولفه‌هایی بود که توسط دبیرخانه جشنواره در فرم‌هایی تهیه شده بود اما هر داوری متر و معیارهایی دارد و با توجه به آنها داوری آثار را بر عهده می‌گیرد. توجه به وجوه هنری و زیباشناسی آثار، زاویه

دید متفاوت، پرداخت به سوزه جدید، پرداخت خلاقانه و جذاب از مولفه‌هایی بود که در داوری لحاظ کردم. البته به پژوهش محور بودن، تناسب داشتن، بهره‌بردن از آرایه‌های صوتی درست و آرایه‌های هنری، به‌طور جداگانه توجه می‌کردم، در میان آثار، به‌ویژه اگر از لحاظ امتیاز نزدیک بودند، بیشتر به مواردی که گفته شد، توجه داشتم و اینها بسیار راهگشا بود.



نگاه «جام جم» به برنامه پرمخاطب شبکه نسیم

مهمانی عروسک‌های زنده

یافت. برنامه‌ای که حالا با حضور عروسک‌هایی مثل بچه، پشه، شاباش و دی جی کته، قیمه، فامیل دور و بچه‌اش، دی بی، جیگر، خونه بغلی و... روی آنتن می‌رود.

یک ستاره با ۴ عروسک

شاید بتوان یکی از جذابیت‌های اصلی مجموعه مهمانی را درست مانند برنامه‌های پیش از این، حضور صدایشگان توانمند دانست. از جمله صدایشگانی که به جای چهار شخصیت عروسکی بچه، شاباش، دیبی و خونه بغلی صحبت می‌کند، هوتن شکیباست. او اولین بار سال ۹۳ و پیش از آن‌که در قامت یک بازیگر توانمند شناخته شود، صدایشگی دیبی در مجموعه کلاه قرمزی را در دست گرفت. همکاری او با ایرج طهماسب ادامه یافت و توانست به یک عضو ثابت این برنامه موفق تبدیل شود. او بعدها با در دست گرفتن کاراکترهای عروسکی بیشتر، جای پایش را در این مجموعه بیشتر تثبیت کرد. ظرافتی که او در بیان جزئیات کاراکترها دارد، باعث شده این چهار شخصیت به کاراکترهای محبوب این برنامه تبدیل شود. دیبی که باید آن راز اولین کاراکترهایی دانست که شکبیا را به طهماسب

رساند، با تاثیر پذیرفتن از کاراکتر دیو در افسانه‌های ایرانی، گویش خاصی دارد. هم‌مهربان است و می‌خندد هم خلاق است و با بیان کردن برعکس همه صحبت‌ها، تلاش می‌کند با دیگر شخصیت‌ها ارتباط برقرار کند. همین ادبیات خلاف کلیشه او باعث ایجاد جذابیت‌هایی در قهقه می‌شود.

ملموس وزنده

نکته دیگری که برنامه مهمانی و به طور کلی کاراکترهای برنامه کلاه قرمزی دارد، نحوه عروسک‌گردانی آن است که به زنده بودن شخصیت‌های این برنامه کمک بسیاری می‌کند. نحوه هدایت کاراکترها به‌گونه‌ای است که مخاطب آنها را زنده احساس می‌کند. درست مثل کاراکتر آقای همساده که با یک لپچه شیرازی شیرین از بدبختی و مصیبت‌هایش می‌گوید و می‌خندد. فرای برخی دیالوگ‌هایی که شاید حال و هوای فرا واقعیت یا سورئال به خود بگیرد، بخش زیادی از دیالوگ‌ها طوری است که مخاطب احساس می‌کند با شخصیت‌هایی ملموس، زنده و از همین دنیا روبه‌روست. به طوری که اگر دقیق نگاه کنیم، مصداق برخی از آنها را اطراف‌مان ببینیم.



نکته دیگری که
برنامه مهمانی و به
طور کلی کاراکترهای
برنامه کلاه
قرمزی دارد، نحوه
عروسک‌گردانی آن
است که به زنده
بودن شخصیت‌های
این برنامه کمک
بسیاری می‌کند



سیده اشرفی
گروه رسانه

اواسط اسفند ماه محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی از بخش برنامه مهمانی به کارگردانی ایرج طهماسب خبر داده و گفته بود این برنامه تلفیقی از عروسک‌های قبلی و جدید است که در جلسات برگزار شده، بخش آن نهایی شده است. مهمانی که پیش از این با عنوان «مهمونی» از شبکه نمایش

خانگی پخش می‌شد، با خبر اعلام شده از سوی برمهانی، مخاطبانش را مشتاق تماشا کرد تا بالاخره با فرارسیدن نوروز ۱۴۰۳ روی آنتن برود. فصل اول این مجموعه نوروز ۱۴۰۱ و فصل دوم آن نوروز ۱۴۰۲ به طور مشترک از دو پلتفرم شروع شد و تا پایان همان سال ادامه داشت. اما تولید و پخش «مهمونی» طهماسب در حالی آبان ۱۴۰۲ در شبکه نمایش خانگی به پایان رسید که گمانه‌هایی مبنی بر ادامه ساخت آن در تلویزیون قوت گرفته بود. بالاخره با اعلام خبر رسمی، مخاطبان این برنامه مشتاق شدند

بار دیگر در انتظار مهمانی بمانند.

این برنامه ترکیبی از عروسک‌های کلاه قرمزی و مهمونی به تهیه‌کنندگی حسن خدادادی، نویسندگی و کارگردانی ایرج طهماسب و با صدایشگی هوتن شکبیا، کاظم سیاحی، بهادر مالکی، سهیل مستجابیان، محمد شعبانور، نازنین شعبانی و امیر ادیب است که از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. بخش آن در ایام نوروز به صورت روزانه و بعد به شکل هفتگی ادامه

کپ

نحوه ورود مهمانی به تلویزیون

حسن خدادادی، تهیه‌کننده برنامه مهمانی درباره حضور این برنامه در تلویزیون به جام جم می‌گوید: برنامه مهمانی ۳۰ قسمت است که ایام نوروز هر روز روی آنتن می‌رفت و با اتمام آن، پنجشنبه و جمعه هر هفته پخش می‌شود و تا آغاز محرم ادامه پیدا می‌کند. وی در خصوص حضور برخی عروسک‌ها در این برنامه هم عنوان می‌کند: با برخی مدیران سازمان صحبت کرده بودیم و خروجی کار این شد که یک حرف نهی از طریق

برخی شخصیت‌ها وجود داشته باشد و مجری به آن اشاره کند. در واقع تصمیم گرفته شد که تکه کلام‌ها باشد تا برخی نکات به شکل نهی آموزش داده شود. اما نکته مهم درباره این برنامه در نظر گرفتن مخاطب تلویزیون است. خدادادی در این باره می‌گوید: مخاطب فضایی مجازی با تلویزیون متفاوت است و برخی مخاطبان، برنامه مهمونی در شبکه نمایش خانگی را ندیده بودند و برای همین اشاره‌ای برای معرفی عروسک‌ها داشتیم. حتی برای برخی، این توضیحات بدیهی بود اما باید مرز بین صدا و سیما

و شبکه نمایش خانگی را رعایت می‌کردیم تا آنهایی که ندیده بودند، برنامه برای‌شان گنگ و مبهم نباشد. وی درخصوص دلیل آمدن این برنامه به تلویزیون هم می‌گوید: به خاطر مردم خواستیم که برنامه به تلویزیون بیاید تا حال و هوای خوب به آنها بدهیم و آنها را خوشحال کنیم. ما دانستیم این برنامه در رسانه ملی و تلفیق آن با کلاه قرمزی قطعا مورد پسند مخاطبان است اما فراتر از آنچه فکر می‌کردیم، بازخوردهای مثبت گرفتیم.

دیدگاه

یک دورهمی نوروزی و البته با مهمان‌های گزیده!



حسین حسینی
سنتان محمدی
مؤلفه

ایرج طهماسب، نیاز به معرفی ندارد. سال‌ها تجربه در ارتباط با مخاطب و بهره‌مندی از عنصر عروسک، به او این توانایی را داده که با مخاطب عام از هر سنی، بتواند حرف بزند. در روایت‌های او، شناخت از جامعه

و روابط انسانی، به خوبی جاری است و با ریزه‌کاری‌هایی همراه است و به گونه‌ای عرضه شده که هر سنی، می‌تواند متناسب با وسعت اندیشه‌اش از آن استفاده کند. در سال‌های اخیر، فضای پلتفرم‌های نمایشی، این بستر را برای ایرج طهماسب ایجاد کرد تا با شخصیت‌های عروسکی امروزی، وارد شود و با مردم ارتباط بگیرد. عروسک‌های بچه، پشه، قیمه، کته، مگس و... نسل جدیدی هستند که با مردم و روابط امروزی درگیر شدند و در گفتارها و کنش‌ها، نکاتی را منتقل کردند که با اندک تأملی، تحولات اجتماعی امروزی جامعه ایرانی را می‌شد در آن یافت و با ذهن خود متک زد و نزدیکی با دوری آن را با خود سنجید. تحول در گفتار مردمان امروزی، دوری از پرده‌پوشی و ججب و حیای سنتی و صراحت بعضاً آزاردهنده و گاه سوق‌یابنده به ناهنجاری، در برنامه «مهمانی»، به عین به کار گرفته شد و برای خانواده‌های ایرانی بسیار عجیب بود و البته بداعت در نمایش آن را جذاب می‌کرد. رفت و آمدهای کلامی میان این شخصیت‌ها یا حتی فرورفتن در قالب افراد از اقشار مختلف از مسیر نیش زدن پشه و هویت گرفتن جدید و ناپایدار، نیاز به مهربانی در جامعه امروزی و البته خشن که در پذیرش ایرج طهماسب و قیمه از سوی بچه دیده می‌شود، عدم اعتماد به یکدیگر که گاه

در فروش گل توسط بچه و چگونگی دریافت پول آن بروز می‌کند، نمونه‌هایی کوچک از روابط انسانی امروزی است که در این برنامه از سوی نویسندگان و قطعا با هویت ایرج طهماسب طرح شده است. این تجربه امروزی، امسال در تلویزیون تحول دیگری پیدا کرد. یعنی با درگیر کردن عروسک‌های برنامه‌های کلاه قرمزی – البته به جز خود کلاه قرمزی و پسرخاله - از نسل قدیم با این عروسک‌های نسل جدید، نوعی درگیری اجتماعی تازه را رقم زد.

عروسک‌هایی که برند طهماسب در بیرون سیما بودند با عروسک‌های قدیم همراه شدند و برای مدیریت بهینه

و همین‌طور هشتم موضوع از سوی بیننده، عروسک‌های قدیم به تدریج و شبی یک کاراکتر، به مجموعه وارد شدند. نکته درگیری روابط انسانی نسل قدیم و نسل جدید، به صراحت و روشنی در سری نوروزی این مجموعه مشاهده شد. دو نسل در برابر هم قرار گرفتند. نسلی که برای نمونه، حتی نام کوچک پدر یا افراد را صدا نمی‌زند و با عناوینی چون آقا و مانند آن به جلو آمده و نسلی که با اسم کوچک ایرج و مانند آن برخورد دارد. با رودربایستی دیگری میان بچه و کاراکتر جیگر که جیگر از نسل قدیم با رعایت حالش، کسی به او خر نمی‌گفت اما بچه از نسل جدید معتقد است که واقعیت را باید به صراحت بیان کرد و این دروغی بیش نیست که به او جیگر می‌گویند یا اسب و البته به‌زعم نسل امروز که فکر می‌کند افراد در ظاهر هستند و کاری به هویت درونی آنان ندارند، معتقد بود که اگر دوست دارد به او اسب بگویند، برود جراحی زیبایی کند و گوشه‌ایش را کوتاه نماید. طعنه‌ای به این رفتار امروزی که سیرت افراد مهم است و نه ظاهر ساده دستش تосخ فاش، سوبه ابتدایی کرونا ایجاد شده بود، که طعنه‌ای به نگهداری حیوانات عجیب خانگی رواج یافته در جامعه ما داشت. حتی ماجرای خواب کته، که همیشه منتظر سوارکاری است بیاید و او را به عقد خود درآورد که طعنه‌ای عام به افزایش سن ازدواج می‌تواند باشد و این‌که افزایش سن و عدم تأهل، افراد را وارد خیال‌پردازی‌هایی می‌کند یا آنان را پشت عناوینی چون رفتن به خارج برای تحصیلات عالی به برای توجیه مجرد ماندن می‌اندازد و مانند آن. چنین نمونه‌های جامعه‌شناسانه، در مجموعه نوروزی مهمونی کم نبود که با ریزینی می‌توان به آنها پرداخت. جسارت در این نوع طراحی کاراکتر، جسارت در رعایت ویژگی‌های نسلی، جسارت در طرح موضوعات به زبان عام و مفهوم، به گونه‌ای که حتی افراد با سنین پایین هم می‌توانند از این مجموعه استفاده کنند، از ویژگی‌هایی است که در این مجموعه نوروزی با سیاست و کیاست نویسندگان و جناب طهماسب و همراهی اصولی دست‌اندرکاران شبکه نسیم، بروز و ظهور یافته است.

چهره

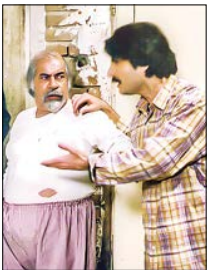
عالم برزخ، موضوع
مجموعه «رستگاری»

مسعود ده‌مکی، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه «رستگاری» در بخشی از گفت‌وگویش با شبکه خبر بیان کرد: در این مجموعه از تخیل کمتر استفاده شده است چون بحث حق الناس و ترس از حق الناس است و حتی انتقادهایی شده است که خدا این قدر ترسانک نیست؛ اتفاقاً در بحث حق الناس، خدا ترسانک است. این حق الناس گریبانگیر آدم است و تأثیراتی در رفتار آدم دارد. وی درباره تولید این نوع آثار گفت: این تجربه را قبلاً داشتیم در فیلم «رسوایی دو» و حتی «رسوایی یک» که کاملاً جدی است با مجموعه «دادستان» که داستان پلیسی است و طنز و کمدی نیست هر چند که روحيات من با فیلم‌های کمدی منطبق است. برای من محتوا مهم است و باید به یک گونه خاص نیستم. ده‌مکی در پاسخ به این سؤال که چرا کارهایی که می‌کنم این قدر پربازگير است، افزود: بخش از جذابیت کار بازیگر است، علاوه بر متن، اولویت اصلی بازیگر است، یکی از ضلع‌های موفق کار، بازیگرهای آن است. در کارهای من حتی در نقش‌های کوچک هم سعی می‌کنم از بازیگرانی که توانمند هستند، استفاده کنم.

سینما و تلویزیون

«چند می‌گیری گریه کنی؟»
در آی فیلم ۲

فیلم کمدی «چند می‌گیری گریه کنی؟» پنجشنبه ۳۰ فروردین از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود. این فیلم به کارگردانی شاهد احمدلو و به نویسندگی محسن تانباوند و حسن وارسته، محصول سال ۱۳۸۴ است. این فیلم را می‌توان یکی از بهترین آثار احمدلو در گونه طنز دانست.



چند می‌گیری گریه کنی؟ روایتگر زندگی پیرمردی است که مقیم آمریکاست و زمانی که می‌فهمد در آستانه مرگ قرار گرفته به ایران می‌آید تا در وطن خود بمیرد و چون دوست و فامیلی در کشورش ندارد، سراغ آدم‌هایی را می‌گیرد تا پس از مرگش برایش گریه و زاری کنند.... زنده‌یاد منوچهر نوذری، حمید لولایی، زنده‌یاد نیکو خرمند، ابوالفضل پورعرب، الناز شاکردوست، محبوبه بیات، محمود بهرامی، حسین عابدینی، هومن حاجی‌اللهی، آناهیتا همتی و شهرام حقیقت دوست، بازیگران این فلم سینمایی هستند. براساس این گزارش، فیلم سینمایی چند می‌گیری گریه کنی؟ روز پنجشنبه ۳۰ فروردین ساعت ۲۱ به وقت کابل و ۲۰ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان پخش خواهد شد.

قاب

رضایت رهبر انقلاب
از رسانه ملی

رهبر معظم انقلاب
در خطبه‌های نماز عید
سعید فطر از عملکرد
رسانه ملی در ایام
ماه مبارک رمضان
به دلیل پرداختن
مناسبت به قرآن و
محافل قرآنی اعلام
رضایت فرمودند.



کد QR را اسکن کنید

