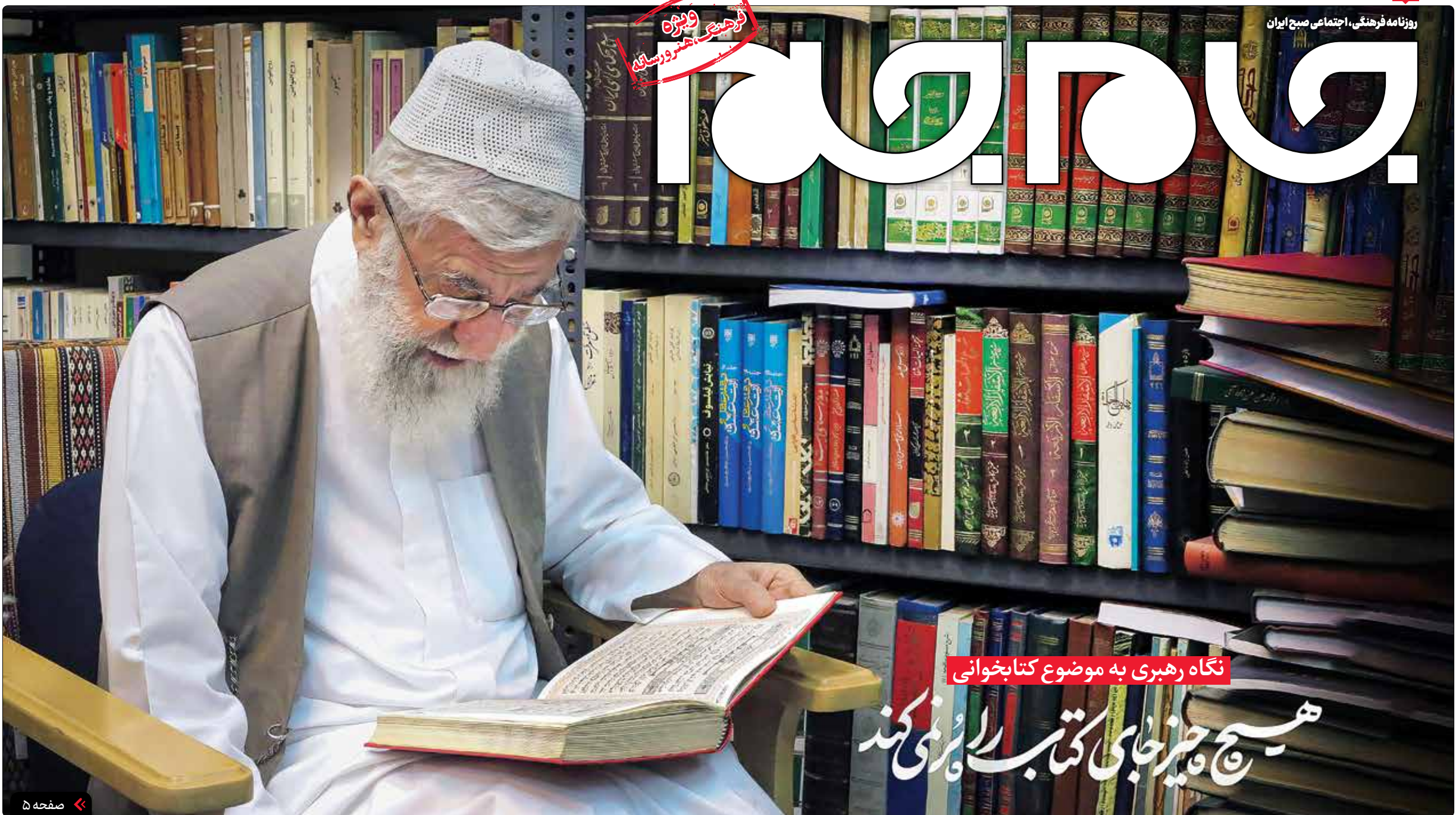


بازار

فرهنگ، هنر و رسانه
ویرانه



نگاه رهبری به موضوع کتابخوانی

هیچ چیز جای کتاب را پر نمی‌کند

<p>قائم مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی بیان کرد</p> <p>معرفی چهره‌های مشهور رسانه‌ای از میان شخصیت‌های علمی</p> <p>۵ <</p>	<p>«جام جم» ظرفیت‌های مراودات فرهنگی با کشورهای همسایه را بررسی می‌کند</p> <p>نگاه‌ترئینی به دیپلماسی فرهنگی</p> <p>۸ <</p>	<p>گزارشی از گفت‌وگوی چالشی برنامه «فرامتن» درباره «حشاشین»</p> <p>ساترا نگهبان پناهگاه‌های فرهنگی</p> <p>۲ <</p>
--	---	---

گزارش

قائم مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی بیان کرد

معرفی چهره‌های مشهور رسانه‌ای از میان شخصیت‌های علمی



فضای دانشگاهی کشورمان با تصویر رسانه‌ای بر ساخته‌اش متفاوت است و این وظیفه ما را سنگین‌تر می‌کند. قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی با بیان این‌که نیازمند یک «پیوست رسانه‌ای برای دانشگاه» و یک «پیوست دانشگاهی برای رسانه» ایم، عنوان کرد: در هر دو سرفصل می‌توان کارهای مشترک بسیاری انجام داد. در برنامه‌های بسیار متنوعی چه در تلویزیون و چه در رادیو می‌توانیم از ظرفیت‌های دانشگاه‌ها، به‌خصوص دانشگاه تهران بهره‌مند شویم. وی با تأکید بر ضرورت ایجاد زیرساخت‌های همکاری رسانه‌ای میان صداوسیما و دانشگاه، گفت: باید برای بازنمایی صحیح دانشگاه تلاش شایسته انجام شود.

جلیلی همچنین تهیه فهرستی از موضوعات و سرفصل‌هایی را که رسانه می‌تواند با آنها وارد فضای دانشگاه شود، لازم دانست و از بخش مستقیم جلسات دفاع پایان‌نامه‌هاورساله‌های دانشجویی، تولیدمستند، ۵ دقیقه‌ای از زندگی‌نامه، سلوک‌وزندگی علمی اعضای هیات علمی که به مرتبه استادی می‌رسند در قالب تفاهم‌نامه، معرفی اساتید دانشگاه در حوزه‌های مختلف تخصصی به رسانه ملی به‌عنوان کارشناسان و متخصصان برنامه‌ها و غیره، به‌عنوان برخی محورهای همکاری مشترک رسانه ملی و دانشگاه نام برد. وی به انعکاس نشاط علمی دانشگاه‌ها در فضای رسانه‌ای به‌عنوان یک مأموریت مهم رسانه ملی اشاره کرد و گفت: اساتدان دانشگاه به‌خاطر ویژگی‌های معلمی، دارای قدرت جذب دل‌ها و ذهن‌های دانشجویانند. هرقدر که رسانه بیشتر از حضور اساتید، به‌خصوص در بحث‌های کارشناسی بهره‌برد، اثرگذاری بر مخاطب نیز افزایش پیدا می‌کند و همچنین می‌توانیم چهره‌های مشهور رسانه‌ای بسیاری از میان شخصیت‌های علمی معرفی کنیم؛ مشروط بر این‌که رابطه رسانه و دانشگاه رابطه جدی‌تر و فعال‌تری باشد. در ادامه این نشست، مهدی شهبازی، مشاور رئیس دانشگاه و رئیس مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه تهران، فهرستی از برنامه‌ها و ظرفیت‌های موجود شبکه‌های سیما را که به نظر می‌رسد می‌توانند در راستای ادبیات‌سازی برای بزرگداشت «۱۷۵۲ سال سنت دانشگاهی در ایران» وارد میدان شوند، ارائه و پیشنهادها و درخواست‌هایی به‌منظور راه‌اندازی آیت‌های جدید در شبکه‌های سیما در راستای روایت سنت دانشگاهی در ایران عرضه کرد.

قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی و دبیر ستاد تحول رسانه ملی ضمن تأکید بر ضرورت هم‌افزایی و تعامل جدی‌تر میان دانشگاه و رسانه ملی، به انعکاس نشاط علمی دانشگاه‌ها در فضای رسانه‌ای به‌عنوان یک مأموریت مهم رسانه ملی اشاره کرد و گفت: اساتدان دانشگاه به‌خاطر ویژگی‌های معلمی، دارای قدرت جذب دل‌ها و ذهن‌های دانشجویانند. هر قدر که رسانه بیشتر از حضور اساتید به‌خصوص در بحث‌های کارشناسی بهره‌برد، اثرگذاری بر مخاطب نیز افزایش پیدا می‌کند. همچنین می‌توانیم به‌عنوان رسانه ملی، به معرفی چهره‌های مشهور رسانه‌ای بسیاری از میان تصور می‌کنند سابقه دانشگاهی ما به سال ۱۳۱۳ بازمی‌گردد؛ درحالی‌که در شخصیت‌های علمی کمک کنیم؛ مشروط بر این‌که رابطه رسانه و دانشگاه رابطه جدی‌تر و فعال‌تری باشد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، وحید جلیلی روز پنجشنبه ۲۰ اردیبهشت در نشست با رئیس مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه تهران و مدیران این حوزه که در ساختمان شیشه‌ای صداوسیما برگزار شد با اشاره به این‌که سنت دانشگاهی در ایران باید با ادبیات مشخصی روایت شود و این مهم نیازمند همکاری مشترک میان دانشگاه و رسانه است، اظهار کرد: برخی تصور می‌کنند سابقه دانشگاهی ما به سال ۱۳۱۳ بازمی‌گردد؛ درحالی‌که در جای‌جای ایران زمین دارای سابقه تمدنی در حیطه آموزش عالی هستیم که متأسفانه روایت نشده است. وی تأکید کرد: لازم است نمادها و نشانه‌های تمدن ایران در حوزه‌های مختلف علم و آموزش، برجسته‌سازی شود. البته علاوه بر دانشگاه و رسانه، سایر نهادها و ظرفیت‌ها چون مدیریت شهری هم می‌توانند پای کار بیایند تا یک بسته جذاب طراحی شود. اگر می‌خواهیم از جندی‌شاپور و سابقه تمدنی ایران حرف بزنیم، باید به شکل ۲۶۰ درجه عمل کنیم و به یک رویداد و همایش هم اکتفا نکنیم.

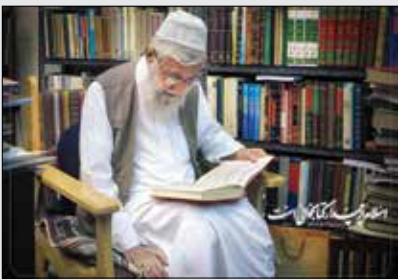
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی همچنین از غنی‌سازی پیوست‌های هنری برای بهتر دیده شدن رویدادها و مواردی چون بزرگداشت سنت دانشگاهی در ایران سخن گفت و عنوان کرد: غنی‌سازی پیوست‌های هنری، کمک می‌کند که کار بهتر دیده شود. به‌عنوان نمونه، در همین «بزرگداشت سنت دانشگاهی ایران»، تولید اثر با موضوعیت شرح حال ۱۰ دانشمند بزرگ ایرانی به این امر کمک می‌کند که بزرگان علمی در رویداد کنگره حضور پیدا و اثرگذاری کنند. هر قدر پیوست هنری «بزرگداشت سنت دانشگاهی در ایران» جذاب‌تر و قوی‌تر باشد، بازنمایی رسانه‌ای آن نیز قوی‌تر می‌شود. هر قدر هم بشود بیشتر خود دانشجویان را در این ماجرا شریک کرد، نتیجه بهتری خواهیم گرفت. وی ادامه داد: باتوجه به این‌که می‌خواهیم قدمت بیش از ۱۷ قرن سنت دانشگاهی ایران را در حوزه فرهنگ عمومی تثبیت کنیم، هر قدر بسته هنری رویداد جذاب‌تر شود، قاب رسانه نیز چشم‌نوازتر خواهد شد. جلیلی همچنین به ظرفیت درخور توجه همکاری دانشگاه و رسانه تأکید کرد و گفت: اگر بشود با دانشگاه تهران به یک برنامه عملیاتی میدانی درست رسید، الگوی خوبی برای ارتباط رسانه ملی با سایر دانشگاه‌ها ایجاد می‌شود که به نوبه خود می‌تواند پیشران حرکتی بزرگ باشد.

وی دانشگاه‌ها را از جمله مایه‌های اصلی جنگ نرم خواند و گفت: واقعیت

نگاه

نگاه رهبری به موضوع کتابخوانی

هیچ چیز جای کتاب را پر نمی‌کند



بگذارند، چقدر کتاب‌ها را در همین نیم ساعت‌ها می‌شود خواند. بنده خودم دوره‌های بیست و چند جلدی کتاب‌ها را در همین فاصله‌های ۱۰ دقیقه، ۲۰ دقیقه، یک ربع ساعت، خوانده‌ام! ... شاید من از صدها جلد کتاب همین طور در این فاصله‌های کوتاه استفاده کرده باشم. بسیاری را هم می‌شناسم که این‌طور هستند... من یک دوره کتاب ... هشت جلدی را ... در اتوبوس مطالعه کردم! این بایستی یک سیره و سنت رایجی بین مردم ما بشود که کتاب را بخوانند و به پیچه‌های‌شان یاد بدهند.»

انواع مطالعه در خانواده

رهبری درباره مطالعه کتاب در خانه نیز در ۲۶ اردیبهشت ۷۴ چنین می‌فرمایند: «خانم‌ها در خانه‌ها کتاب بخوانند و معلومات فرا بگیرند. در منزل خود، من همه افراد، بدون استثنا، هر شب در حال مطالعه خواب‌شان می‌برد. خود من هم همین‌طورم. نه این‌که حالا وسط مطالعه خوابم ببرد. مطالعه می‌کنم؛ تا خوابم می‌آید. کتاب را می‌گذارم و می‌خوابم. همه افراد خانه ما، وقتی می‌خواهند بخوابند حتماً یک کتاب کنار دست‌شان است. من فکر می‌کنم که همه خانواده‌های ایرانی باید این‌گونه باشند.»

خلاصه نویسی و کتابخوانی

یکی از عادت‌های کتابخوانی رهبری این است که با اتمام مطالعه کتاب، نظر خود را در حد یک صفحه درباره کتاب نوشته و آن را همراه کتاب در قفسه کتابخانه قرار می‌دهند، به‌گونه‌ای که برای خواننده آگاهی از نظر ایشان درباره کتاب به سرعت با خواندن آن کتاب امکان پذیر است.

«من می‌بینم که متأسفانه کتاب در جامعه ما آن مقدار که شأن این جامعه اقتصادی می‌کند رواج ندارد. اگر مایک جامعه می‌فرهنگ و تاریخ بودیم؛ جامعه‌ای بودیم که گذشته و کسان فرهنگی با معرفت و برجسته‌ای ندارد؛ انسان‌های با استعداد و فهیم و دارای بینش و طرز فکر بالا ندارد - مثل بعضی از جوامع گوناگونی که در گوشه و کنار دنیا هستند - بی‌ رغبتی به کتاب قابل توجیه بود اما در جامعه ما با این همه انسان‌های فرهنگی، برجسته، والا، اساتید، مؤلفین، آشنایان با کتاب، شعرا، نویسندگان، علمای بزرگ، دانشگاهیان برجسته و عناصر فرهنگی و عالم، چرا باید انس با کتاب این‌طور باشد؟! سابقه فرهنگی و تاریخی ما خیلی زیاد است.

جای کتاب بر نمی‌شود

رهبری که معتقدند جای کتاب را هیچ چیز نمی‌تواند پر کند در بازدید از ششمین نمایشگاه کتاب نیز فرمودند: «من فکر می‌کنم اگر بتوانیم فرهنگ کتابخوانی را در کشور رایج کنیم و در کنار آن، تولید کتاب را هم خوب گسترش دهیم، بخش عمده‌ای از وظایف فرهنگی دولت جمهوری اسلامی به این وسیله انجام خواهد گرفت. ... کتاب، مقله بسیار مهمی است. من البته به کارهای هنری و تصویری، تلویزیون یا سینما یا از این قبیل مقولات خیلی اعتقاد دارم اما کتاب، نقش و جایگاه مخصوصی دارد. جای کتاب را هیچ چیزی پر نمی‌کند. کتاب را باید ترویج کرد... مردم باید به کتابخوانی عادت کنند و کتاب وارد زندگی بشود.

راهکار عملی کتابخوانی

رهبری یک راهکار عملی برای مطالعه کتاب معرفی می‌کنند؛ مطالعه در بین راه یا در اتوبوس و مترو. ایشان در ۲۱ اردیبهشت ۱۳۷۲ می‌فرمایند: «افرادی که کار روزانه دارند اداری، کاسب، روستایی، کشاورز و امثال اینها اگر مثال شب یا بین روز به خانه می‌آیند، بخشی از زمان را ولو نیم ساعت برای کتاب خواندن

دیروز تصویری از رهبر معظم انقلاب در کتابخانه شخصی‌شان منتشر شد که همزمان با نمایشگاه کتاب، تأکیدی بر موضوع کتابخوانی است که همواره مدنظر ایشان بوده است. بر همین اساس نگاهی به نقطه نظر ایشان به موضوع کتاب و کتابخوانی می‌کنیم.

کتاب یکی از ارکان جامعه اسلامی

در نگاه رهبر معظم انقلاب، کتاب و کتابخوانی از اهمیت فراوانی برخوردار است و باید یکی از ارکان زندگی خانواده‌ها و جامعه اسلامی باشد. ایشان درباره اهمیت کتاب می‌فرمایند: «در اهمیت عنصر کتاب برای تکامل جامعه انسانی، همین بس که تمامی ادیان آسمانی و رجال بزرگ تاریخ بشری، از طریق کتاب جاودانه مانده‌اند و روابط فرهنگی جامعه بشری نیز از پوشش کتاب و مبادلات فرهنگی تقویت شده است.»

اهمیت کتابخوانی

رهبری در دیدار با اعضای گروه اجتماعی صدا جمهوری اسلامی در ۲۹ بهمن سال ۷۰ درباره اهمیت کتابخوانی فرمودند: «ملت ما مطالعه کردن را اصلاً جزو کارهای بشری نمی‌دانند! مثل خوراک و ورزش و دیگر چیزهایی که جزو کارهای معمول انسان است. مطالعه اصلاً جزو این چیزها نیست! آدم باید عنوان دیگری داشته باشد - یا باید شب امتحانش باشد؛ یا باید معلم در مدرسه از آدم بخواهد؛ یا باید یک دانشمند باشد؛ یا باید بخواهد در جایی سخنرانی کند - تا موجب شود که مطالعه کند! این چقدر خسارت است؟! واقعا خدا می‌داند. من وقتی یادم می‌آید - و این چیزی است که تقریباً هیچ وقت از یادم نمی‌رود - که مردم ما مطالعه کردن را بلد نیستند؛ به قلب من فشار می‌آید!

رهبری همچنین در بازدید از نمایشگاه کتاب در سال ۷۴ درباره اهمیت کتابخوانی و لزوم انس بیشتر با کتاب چنین فرمودند:

از فلسفه اسلامی تا فلسفه غرب

- فلسفه حقوق بشر، از آیت... جوادی آملی
- جمهور اثر افلاطون
- شرح مسبوط منظومه، اثر شهید مطهری
- مبادی مابعدالطبیعی علوم نوین، اثر اددوین آرتور برت
- شرح اسفار اربعه، اثر آیت... مصباح یزدی
- اصول حکومت آتن، اثر ارسطو
- نهایه الحکمه، اثر علامه طباطبائی
- رساله منطقی فلسفی، اثر لودویگ ویتگنشتاین
- شرح حال و آرای فلسفی ملاصدرا از سید جلال‌الدین آشتیانی
- آشنایی ایرانیان با فلسفه‌های جدید غرب، اثر کریم مجتهدی
- فلسفه هگل از والتر ترنس ستیس



فیلم بازدید
رهبر انقلاب از
نمایشگاه‌های
کتاب

