

محسن برمهانی طی حکمی محمد مهدی قاسمی را به سمت سرپرست شبکه آموزش سیما منصوب کرد. در بخشی از این حکم آمده است: آموزش پایه و اصل بنیادین رشد، توسعه و پیشرفت در عصر کنونی در جوامع انسانی است و ایجاد فرصت برابر آموزشی به منظور ارتقای دانش و بینش عمومی و تجربی مخاطبان راهبرد اصلی این شبکه تخصصی است. در این شبکه، تولید، تامین و پخش برنامه‌های آموزشی و

سرپرست شبکه آموزش سیما منصوب شد



مبتنی بر پژوهش و روش‌های علمی در قالب‌های نوآورانه، برنامه‌سازی با تمرکز بر برده‌های سنی کودک و نوجوان منطبق بر سیاست‌ها و اهداف سازمان است. از جنبه‌ای انتظار دارم براساس سند تحول سازمان، ماموریت فوق‌الذکر و اسناد بالادستی کشور در زمینه آموزشی و فرهنگی و استفاده از دانش و تجربیات کارشناسان حوزه آموزشی و مهارت‌آموزی برای تولید و پخش برنامه‌های متناسب و اثرگذار اهتمام ویژه‌ای داشته باشید. در این حکم همچنین از زحمات ارزشمند تحولی علی عبدالعالی در طول مدیریت این شبکه قدردانی شده‌است. محمد مهدی قاسمی، متولد ۱۳۴۸ متخصص اعصاب و روان از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و از جانبازان جنگ تحمیلی است. از سوابق وی می‌توان به مدیریت شبکه‌های شما، سلامت و آموزش، مدیرکل طرح و برنامه سیما، مدیر شبکه رادیویی سلامت و... اشاره کرد.



رئیس سازمان صداوسیما در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تأکید کرد

تازه‌های نشر، منبع تولید آثار رسانه ملی

با روند تولیدات دنیای نشر فاصله دارد. وی افزود: البته این امر از جهتی اتفاق خوبی است و می‌توانیم با دست پر از حیث محتوایی که در قالب کتب گوناگون تولید می‌شود، به موضوعات اولویت‌دار بپردازیم. رئیس رسانه ملی با ابراز امیدواری برای فراهم کردن زمینه استفاده هرچه بیشتر از کتب مختلف، عنوان کرد: تازه‌های نشر را می‌توان در ظرف ساختارهای مختلفی چون تله‌فیلم، سینکام، قالب‌های رادیویی، مستندسازی و... ریخت. همچنین پیگیری که یکی از منابع تولید ما در رسانه ملی، تازه‌های نشر، به‌خصوص داستان‌های قهرمانان ملی باشد. جلی ادامه داد: به‌این ترتیب، بخش عمده‌ای از کار

تولید که پژوهش است، از پیش انجام شده و برای برنامه‌سازان مفید است که می‌توانند با تکیه به کتب و تألیفات ارزشمند، سرعت تولید را افزایش و هزینه آن را کاهش دهند. وی در خاتمه با اشاره به پوشش رسانه‌ای نمایشگاه کتاب امسال به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور با به‌کارگیری ظرفیت‌های درخور توجه برنامه‌سازی، گفت: در کنار ساعت‌ها پخش زنده و ضبطی از نمایشگاه در قالب ده‌ها برنامه مختلف، برنامه‌هایی نیز تولید شده که در طول سال پخش می‌شوند. رئیس رسانه ملی در این بازدید ضمن گفت‌وگو با ناشران، در جریان جدیدترین موضوعات و عناوین نشر کشور و ظرفیت‌های این حوزه قرار گرفت.

گپ

گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده و مجری برنامه موسیقایی شبکه نسیم

شگفتانه‌های نسیم آوا در فصل پنجم

فصل تازه برنامه «نسیم آوا» قرار است برای مخاطبان خود در می‌لاد حضرت امام(رضاع) شگفتانه‌ای داشته باشد؛ شگفتانه‌ای نو از جنس موسیقی. در خصوص ویژگی‌های فصل پنجم و همچنین پیشینه این برنامه با محمدرضا محبی، تهیه‌کننده و مجری آن به گفت‌وگو نشستیم. محمدرضا محبی، تهیه‌کننده و مجری نسیم آوا درباره



مهدی شریعت‌ناصری گروه رسانه

روزهای آغازین این برنامه و هدف اجرای آن به جام جم توضیح می‌دهد: نسیم آوا از سال ۱۳۹۴ با محوریت پخش موسیقی خوانندگان کشور (صرفاً ویدئوکلیپ‌های تامینی) کار خود را آغاز کرد که تا بخشی از مسیر هم با همین منوال پیش‌رفت، اما رفته‌رفته با طراحی مدون به سمت تولید یک برنامه موسیقایی که یکی از اهدافش ذائقه‌سازی و حمایت از موسیقی مبتنی بر فرهنگ اصیل کشورمان بود قدم برداشت. هم اکنون در حال پیش تولید فصل پنجم این ویژه‌برنامه هستیم و به امید خدا هم‌زمان با می‌لاد



باسعادت امام‌رضاع) به پخش خواهد رسید.

وی در مورد اتفاقات و تولیداتی که در فصل‌های مختلف برنامه رقم‌خورد می‌گوید: تلاش‌مان بر این بود که با نشان دادن هنر، ذوق و قریحه جوانان متعهد و هنرمند کشورمان فارغ از این‌که چهره باشند یا خیر به پخش آثار باکیفیت بپردازیم که این مهم با همراهی مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه ملی تا حد زیادی محقق شد. محبی ادامه می‌دهد: ایجاد پوشش‌های مختلف ازجمله پوشش سرود و دریافت سرودهای زیبا و پخش آنها از اقصی نقاط کشور حتی روستاها در برنامه، که مبتنی بر اصل عدالت‌گستری دوره تحولی رسانه ملی نیز هست یکی دیگر از رویدادهای رقم‌خورده در فصل گذشته محسوب می‌شود. وی بیان می‌کند: پرداختن ویژه به موسیقی اقوام و نواحی کشورمان که اصالت و هویت هنر این مرز و بوم را همیشه با خود به همراه دارند، پرداختن ویژه به موسیقی سنتی و موسیقی‌های وطنی از خوانندگان مطرح و متعهد کشور، برنامه‌سازی در تمامی مناسبت‌های مهم مذهبی و ملی ازجمله ایام سوگواری محرم، ایام ولادت و شهادت ائمه اطهار(ع)، ماه مبارک رمضان، ایام دهه مبارک فجر، هفته دفاع مقدس و... که هریک با برنامه‌ریزی مدون به مخاطبان محترم ارائه شد، تولید ویژه‌برنامه‌های موضوعی همانند ویژه‌برنامه حمایتی با موضوع طوفان الاقصی، ویژه‌برنامه‌های روز قدس، تولید یک ویژه‌برنامه با محوریت آثار خوانندگان شاخص جهان در حمایت از مردم مظلوم غزه، تولید یک آیتم جداگانه با محوریت موسیقی‌های ماه مبارک رمضان در کشورهای مسلمان و... از جمله کارهای این شبکه بوده است. نکته دیگر برنامه‌های زنده‌ای بود که از نسیم آوا روی آنتن رفت، ازجمله: ویژه‌برنامه محکومیت حادثه ترویسیتی کرمان (چهار ساعت)، ۲۲ بهمن، روز انتخابات، روز جهانی قدس و....

رخدادهای فصل تازه

از محبی می‌پرسیم در فصل جدید شاهد چه بخش‌هایی در برنامه خواهیم بود؟ که او می‌گوید: در فصل پنجم تولید آثار و نماهنگ‌ها و تعدد لوکیشن‌ها به همراه اتفاقاتی که به‌عنوان شگفتانه تقدیم مخاطبان خواهد شد توسط هیات اندیشه‌ورز برنامه طراحی شده است.

وی درباره حمایت سازمان و به‌طور خاص شبکه در پیشبرد اهداف برنامه هم می‌گوید: گروه برنامه‌ساز نسیم آوا خود را ملزم به رعایت رویکرد تحولی رسانه ملی و به‌طور خاص اهداف محتوایی سند تحول سازمان می‌بیند، لذا با برنامه‌ریزی اصولی این مسیر را دنبال می‌کند اما قطعا در این میان راهنمایی‌ها و حمایت‌ها می‌تواند بسیاری از ایرادات احتمالی را رفع کند و سبب افزایش انگیزه برنامه‌ساز شود.

این تهیه‌کننده و مجری بیان می‌کند: جا دارد از مدیر

محترم شبکه نسیم، قائم مقام محترم شبکه و همه مدیران محترم و همکاران عزیز شبکه و عوامل کاربلد و هنرمند برنامه که در این مسیر همراه‌مان هستند تشکر کنم. قدردانی خود را نیز از حمایت‌های رئیس محترم مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان اعلام می‌کنم. وی در مورد بازخوردها نسبت به برنامه هم می‌گوید: به لطف خدا نسیم آوا مثل سایر برنامه‌های شبکه همواره مورد توجه مخاطبان گرامی بوده است. در باب تعامل با مخاطب نیز دو بخش نظرات دریافتی و نظرسنجی آثار قرار دادیم که با مردم و نظرات‌شان در مسیر برنامه‌سازی بیشتر همراه باشیم.

محبی در خصوص پویایی و نوآوری در برنامه و تلاش برای دوری از تقلید هم می‌گوید: در برنامه نسیم آوا تقلید از هیچ نمونه خارجی مطرح نبوده و نیست، چون اساسا برنامه به دور از حواشی و جنجال‌های مرسوم برای وایرال شدن صرفا به دنبال ارائه صحیح مأموریت خود در قالب ایجاد نشاط محتوامحور ذیل اهداف شبکه نسیم است. تقلید تقریباً اتفاق نیفتاده است اما بهره‌مندی از تجربیات برنامه‌سازان پیشکسوت و استفاده از نظرات بزرگان و هنرمندان متعهد همواره مدنظر بوده و هست.



مکتب

تحول از درجه‌ای دیگر

محبی، تهیه‌کننده و مجری نسیم آوا تأکید می‌کند: ما در راستای تحقق سند تحول در رسانه ملی وظایفی بر عهده داریم که عمده‌ترین آن درک هرچه بیشتر محورهای ۹۲گانه محتوایی است که در میان آن عدالت‌گستری و هویت‌محوری و عدالت‌گستری کاملاً به چشم می‌آید. بارها این تفکر اساسی و مهم توسط ریاست محترم سازمان و قائم مقام محترم فرهنگی ایشان مورد تأکید قرار گرفته است که باید فضایی را در رسانه ملی ایجاد کنیم که همیشه در عرق میدان و در میان مردم باشیم. در هر زمانی که اراده کنیم متناسب با امکانات و توان موجود تلاش کنیم و هر محله، مدرسه، مسجد و خانه یک مرکز تولید محتوا و اعزام به جبهه‌های جنگ نرم شود. تحول در رسانه ملی یعنی این‌که صداوسیما باید به شکل فراگاهی اداره شود. نباید اجازه دهیم برائز غفلت ما استعدادها حذف شوند. نقش ما برنامه‌سازان در این میان به‌عنوان افرادی که می‌توانند در صف، این نگاه امیدآفرین را به مردم منتقل نموده و بازخوردهای مردمی را نیز در ادامه مسیر به کار بندیم بسیار خطیر و مهم است.

۳ خرس

مریم فلاح: در نزدیکی جنگلی زیبا، یک قمر بزرگ و اسرارآمیز قدیمی وجود داشت که دانشمندی دیوانه در آن زندگی می‌کرد. مرد به اصطلاح دانشمند که اسرار داشت از علم و دانش خود در راه نادرست استفاده کند، مدام با آزمایشاتش موجودات عجیب‌وغریبی خلق می‌کرد. از قضا یک روز صبح دختر موطلای زیبا و دوست‌داشتنی‌ای به نام ویکی به همراه خانواده خود برای تعطیلات به این منطقه جنگلی سرسبز و زیبا آمدند. در این لحظه یکی از حیوانات عجیب مرد دانشمند به او اطلاع داد که یک دختر موطلای در جنگل دیده است. دانشمند دیوانه با شنیدن این خبر تصمیم گرفت دخترک را بروده و از موهای طلایی او برای خودش یک کلاه‌گیس درست کند. پس او به همراه حیواناتی که به دست او خلق شدند نقشه‌ای کشید تا دخترک را قریب داده و او را بدزدد اما خانواده خرس‌ها، شامل پدر، مادر و

پسرشان طی ماجراجویی توانستند به ویکی کمک کرده و او را نجات دهند. «سه خرس» با عنوان انگلیسی The Three Bears محصول سال ۱۹۹۹ کشور اسپانیا است. این مجموعه کارتون که تم ماجراجویی و حل‌وفصل و هوای کم‌دی داشت، به کارگردانی جوزپ ویسیانا تولید شده است.



کیوارد: راسکین کتید

رسانه MEDIA

یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ ۱۴ شماره ۶۷۶۹

زاویه دید

تکین صادقی گروه رسانه

فلسطین در آینه صبح

در روزگاری که هنوز برخی کارشناسان باور دارند قدرت از غرب به شرق منتقل می‌شود و رسانه‌ها نیز متأثر از قدرت غرب هستند، رسانه‌های ایرانی تلاش می‌کنند عرصه جهانی، خالی از صدای بی‌صدایان نباشد و معادلات یک‌جانبه‌گرایی رسانه‌ها در جهان را در هم بشکنند. در این رهگذار، جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای «صبح» نویدبخش تغییر و دگرگونی در قطب‌بندی‌های رسانه‌ای مطلوب نظام سلطه است. این جشنواره در مسیر هرچه بیشتر دیده شدن تلاش‌های اهالی صادق رسانه قدم برداشته و تشویق‌گر بسج ظرفیت‌ها و طرح‌های نوآورانه در راستای جریان‌سازی مؤثر رسانه‌ای در معاونت برون‌مرزی صداوسیما است. جشنواره نوپای صبح دومین سال حیات خود را پشت‌سر می‌گذارد و به اختتامیه این دوره از آن نزدیک می‌شویم. این رویداد رسانه‌ای، شعار و آرمانی در حوزه تعریف نظم نوین جهان دارد که برای تحقق هرچه بیشتر نیازمند استعمار و پایداری است. علاوه بر امتداد و ثبات قدم، نیازمند هدف‌گذاری دقیق و نگاه تخصص‌محور و موشکافانه است تا هرچه زودتر آرمان خود را به حقیقت بدل کند. دستیابی به این مهم با ظرفیت گسترده معاونت برون مرزی دور از دست نیست. با تجربه دو دوره از جشنواره صبح و تحلیل تأثیرات و بازخوردهای آن می‌توان گفت دوره نخست بیشتر جنبه تاسیسی داشت که برای به ثمر نشاندن ش زحمات بسیاری متحمل شدند تا در این دوره بتوانند رهرو آنان باشند. در توصیف دوره دوم که به روزهای پایانی خود نزدیک است هم باید گفت تلاش شده پویاتر و هدفمندتر ظاهر شود. برای تحقق این امر از چهره‌های متنوع و مؤثر رسانه‌ای جهان دعوت شده است. مهمانان بنامی در جشنواره حضور دارند که هر کدام در زمینه حرفه‌شان شهر هستند و همین موضوع موجب می‌شود جشنواره در مسیر حرفه‌ای‌تر قدم بردارد. امسال جشنواره در بخش‌های رادیو، تلویزیون، رسانه‌های جدید و ویژه فلسطین پذیرای آثار داخلی و خارجی بود اما تفاوت را نه فقط در این بخش‌ها بلکه در انعطاف این دوره از جشنواره با وقایع روز جاست وجود و جو کرد. در واقع تاقی پرمعنای برگزاری دور دوم جشنواره با مقاومت گسترده مردم غزه مقابل حملات رژیم صهیونیستی و عملیات وعده صادق، همچنین پشت‌سر گذاشن عملیات طوفان الاقصی سبب شد که در این دوره نگاه ویژه‌ای نسبت به اتفاقات فلسطین از منظر رسانه وجود داشته باشد. دوره قبل، فلسطین یکی از بخش‌های فرعی جشنواره بود ولی در این دوره به دلایل اشاره شده، کل جشنواره تحت تأثیر رخدادهای عظیم و تاریخ‌ساز اخیر قرار دارد. به همین منظور مهمانان سرشناسی از این کشور در جشنواره حاضر هستند؛ کارگاه‌های آموزشی با محور فعالیت‌های رسانه‌ای در شرایط جنگی برگزار می‌شود و بخش بزرگداشت و تعدادی از ویژه‌برنامه‌های مراسم اختتامیه نیز بیشتر رنگ و بوی فلسطین و مقاومت دارد.

دوبله

«سفر برق» به شبکه مستند

مستند «سفر برق: داستان انرژی» با گویندگی ۱۵ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند در گونه مستند اجتماعی محصول انگلیس در سال ۲۰۲۰ قرار است از شبکه مستند سیما پخش شود. مدیر دوبله این مستند لادن سلطان پناه و صدابردار آن روززین جشن سده است. این مستند، داستان انرژی، مهم‌ترین منبع قرارگرفته در اختیار بشر را به تصویر کشیده و نشان می‌دهد که چگونه در آب، غذا، شهرها، وسایل حمل‌ونقل و حتی جنگ‌ها ردپایی از انرژی وجود دارد. همچنین چگونگی مهار چنین نیرویی را به‌منظور توسعه و پیشرفت بیشتر انسان بررسی کرده است. مستندی تحقیقی با قسمت‌های یک‌ساعته که اطلاعات زیادی را در مورد موضوع در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. در هر قسمت ابتدا کاربرد امروزی یک نوع انرژی را بیان کرده و سپس با سفر به گذشته در زمان، راه‌های اهمیت آن و چگونگی مهار چنین نیرویی را به‌منظور پیشرفت بشریت، تصویر کرده است.

خاطرات کاغذی



آنتن

«بدون قرار قبلی» به شبکه نمایش رسید

علاقه‌مندان به تماشای فیلم‌های سینمایی و مخاطبان شبکه نمایش می‌توانند فیلم «بدون قرار قبلی» را امشب ساعت ۲۱ تماشا کنند. بدون قرار قبلی فیلمی به کارگردانی بهروز شعبی و تهیه‌کنندگی محمود بابایی، محصول سال ۱۴۰۰ ایران است. این فیلم ششمین فیلم بلند شعبی در مقام کارگردان است که فیلمنامه آن را فرهاد توحیدی و مهدی تراب‌بیگی با نگاهی به یکی از داستان‌های مصطفی مستور نوشته‌اند. گروه بازیگران آن عبارتند از: بگاه آهنگرانی، مصطفی زمانی، الهام کردا، حامی ترابی، رضا صابری، امین میری، محمد کیانی، عرفان ابراهیمی و صابر ابر و....

داستان فیلم در مورد دختری به نام یاسمین است که پس از سال‌ها به دلیل مرگ پدرش از آلمان به ایران بازگشته. پس‌راود چارواتیسم است و این مسأله، سفر را برایش دشوار می‌کند. یاسمین شناختی از پدرش ندارد و بیش از آن میراثی که پدر برایش گذاشته است باعث تعجب او می‌شود. او در این سفر با افرادی آشنا می‌شود و اقامت کوتاه او در زادگاه پدر و دیدار با کسانی که پدرش را می‌شناسند یاسمین را به درک تازه‌ای از انسان و مفهوم مرگ می‌رساند.



پنجره

بخش «پهلوانان» از شبکه قرآن

مجموعه پویانمایی «پهلوانان» تولید مرکز پویانمایی صبا هر روز ساعت ۱۵ و ۳۰ روی آنتن شبکه قرآن می‌رود. براساس این گزارش این مجموعه به نویسندگی و کارگردانی سیاوش زرین‌آبادی و تهیه‌کنندگی علیرضا گلپایگانی با تکنیک دوبعدی در شش مجموعه در

۶۰ قسمت ۲۷ دقیقه‌ای تولید شده‌است. داستان انیمیشن پهلوانان موضوعاتی تاریخی و قهرمانی بوده و وقایع آن در خوارزم از شهرهای خراسان قدیم و در قرن هشتم هجری می‌گذرد. شخصیت محوری قصه‌ها، پهلوان محمود قتالی خوارزمی ملقب به پوریای ولی، شاعر، عارف و ورزشکار نامی ایران‌زمین است. پوریا، شغل آهنگری دارد و صاحب و اداره‌کننده تنها زورخانه شهر نیز هست که در آنجا آداب و اخلاق جوانمردی و پهلوانی و فنون کشتی را به شاگردان خود می‌آموزد. در میان این شاگردان سه جوان یعنی یاور آهنگر، صفی نمدمال و مفرد سلمانی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و پوریا با کمک آنها به مبارزه علیه ظلم و بیدارگری حاکمان و داروغه زورگوی شهر می‌پردازد. پهلوانان عنوان مجموعه پویانمایی پرمخاطبی است که تاکنون توانسته مورد توجه نوجوانان بسیاری قرار بگیرد.

