نیم‌بها شدن بلیت سینما

شورای صنفی نمایش به مناسبت روز دانشجو بلیت‌های سینما را نیم‌بها کرد. غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش به تسنیم گفت: طبق تصمیم شورای صنفی نمایش، روز ۱۶ آذر بلیت تمام سینماهای کشور نیم‌بها خواهد بود. مطرب، آخرین داستان، بنیامین، تورنادو، معکوس، خداحافظ دختر شیرازی، سمفونی نهم، چشم و گوش بسته، لیلاج و منطقه پرواز ممنوع از جمله فیلم‌های در حال اکران سینماهای کشور هستند.

میزبانی موزه سینما از سینما حقیقت

فیلم‌های جشنواره سینما حقیقت در موزه سینما نیز به نمایش در می‌آید. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، همزمان با برگزاری سیزدهمین جشنواره سینما حقیقت فیلم‌های این رویداد علاوه بر پردیس سینمایی چارسو به‌عنوان محل اصلی برگزاری جشنواره، در موزه سینما نیز به نمایش در می‌آید. علاقه‌مندان می‌توانند ساعت ۱۵ تا ۲۱ روزهای ۱۹ تا ۲۴ آذر در سالن سینمافردوس به تماشای فیلم‌های جشنواره بنشینند.

گفت‌وگو با اشکان رهگذر کارگردان پویانمایی «آخرین داستان»

چهره ضحاک را از روی حامد بهداد کشیدیم!

حامد بهداد در این اثر پویانمایی صداپیشگی شخصیت ضحاک را به عهده دارد

ادامه از صفحه ۹

۹ سال زمان زیادی برای تولید یک پویانمایی محسوب می‌شود. آیا طولانی شدن زمان ساخت، تاثیری بر فروش و انگیزه‌های شما برای ادامه کارتان گذاشت؟

ذائقه مردم مقوله‌ای کاملا پیچیده است و آخرین داستان، صرفا محصور به سلیقه مردم نیست. آخرین داستان، برداشتی آزاد از روایت ضحاک در شاهنامه اثر حکیم ابوالقاسم فردوسی است و شاهنامه اثری است که همیشه میان ایرانی‌ها جایگاه خاص خودش را داشته و خواهد داشت. در ضمن روال استاندارد تولید یک پویانمایی در تمام دنیا سه‌چهار سال است، اما به دلیل برخی کم‌تجربگی‌ها از سوی خود ما و مسائل مالی، این روند به درازا انجامید. ما ابتدا هیچ تصوری از این‌که یک پویانمایی بلند سینمایی چقدر می‌تواند هزینه داشته باشد، نداشتیم. البته برآوردی داشتیم، اما آن برآوردها براساس تئوری بود و درنهایت هم درست از آب در نیامد و کسی هم در ایران نبود که به ما راهنمایی کند. به هر حال گذشت و این ۹ سال برای ما انگار یک سفر معنوی بود؛ سفری که به ما آموخت می‌توان با صبر، استقامت و شکیبایی به نتیجه رسید.

چرا رفتید سراغ شاهنامه و قصه ضحاک؟

از کودکی به واسطه خانواده و پدر و مادرم که بسیار کتابخوان و علاقه‌مند به ادبیات بودند به شاهنامه علاقه‌مند شدم. آن روزها پدر و مادرم ساده نویسی کتاب هزار و یک شب یا شاهنامه را برای من می‌خواندند و من با آنها بزرگ شدم. عشق به شاهنامه در خون من است، به قدری که همیشه در ذهنم بود اگر روزی خواستم کاری آبرومند بسازم از شاهنامه استفاده کنم. داستان ضحاک هم برایم بسیار جالب بود. همیشه این شخصیت را در تصوراتم می‌دیدم و از بچگی نقاشی‌هایش را می‌کشیدم تا بالاخره در بزرگسالی شرایطی فراهم شد که بتوانم کاری انجام دهم. بنابراین ترجیح دادم روی شاهنامه و داستانی که همیشه دوستش داشتم کار کنم. داستان ضحاک را دوست داشتم. چون همیشه به نظرم می‌آید هر کدام از ما می‌توانیم یک ضحاک یا یک فریدون باشیم.

شما در فیلمتان چه می‌خواستید بگویید؟

همیشه فکر می‌کردم چرا ما ایرانی‌ها اثر غنی و شاخصی مثل شاهنامه داریم، اما در حوزه سینما یا تئاتر هیچ کاری در خور شأن آن انجام ندادیم! من می‌خواستم کاری آبرومند بسازم که با اطمینان قلبی بتوان آن را برد و در جشنواره‌های خارجی به نمایش گذاشت.

و فکر می‌کنید الان این اتفاق افتاده؟

بله، با اعتماد به نفس کامل می‌گویم افتاده.

همان‌طور که گفتید شاهنامه فردوسی یکی از توانمندترین متن‌های ادبی کهن برای اقتباس آثار نمایشی و حضور در عرصه سینما، تلویزیون و تئاتر است؛ اما فکر می‌کنید چرا نویسندگان و کارگردان‌های ما تا به حال از این ظرفیت غنی کمتر استفاده کرده‌اند؟

مبحثی که شما مطرح کردید چند دلیل دارد. از جمله این‌که مردم ما به شاهنامه احترام می‌گذارند، اما آن را نمی‌خوانند. یعنی مردم با شاهنامه و کلا کتابخوانی قهر هستند. در نتیجه کار روی چنین مفاهیمی ریسک بالایی دارد. چون عموم مردم دوست دارند بروند سینما که بخندند تا بروند قصه‌ای از شاهنامه ببینند. دیگر آن‌که پرداختن به داستان‌ها و مفاهیم شاهنامه هیچ‌وقت دغدغه نهادها و سازمان‌های سینمایی نبوده و نیست و در نهایت این‌که در چنین سینمایی، رفتن سراغ شاهنامه دل و جرات می‌خواهد. چرا که مدت زمان طولانی، زحمت بسیار، عدم اطمینان از بازگشت سرمایه در گیشه مواردی است که هر کارگردانی را مردد می‌کنند.

و این در حالی است که یکی از دلایل توفیق غربی‌ها در نمایشی کردن آثار حماسی و تاریخی شان همچون «ایلیاد و ادیسه» است.

بله، آثار حماسی و تاریخی برای غربی‌ها مهم است، اما از آنجا که برخورد ما (مردم و متولیان سینمایی) با ادبیاتمان قهری است، طبعا سینمای ما هم در این زمینه به انزوا می‌رود.

شما برای ساخت این اثر با گروه بازیگران واقعی به عنوان صداپیشه کار کردید تا بتوانید آن را طبیعی بسازید. کار با این گروه واقعی چطور بود؟

کار با بازیگران حرفه‌ای سینما برای من تجربه جالبی بود. از این جهت که تا پیش از این من خیلی در فضای سینما نبودم و دوستان هم خیلی در فضای کارهای پویانمایی نبودند و خب زمانی که با هم مواجه می‌شدیم سعی می‌کردیم از یکدیگر چیزهای جدیدی یاد بگیریم. آنها وقتی سر کار می‌آمدند برایشان مهم نبود من کیستم یا کار چندم را انجام می‌دهم. آنها واقعا همه جوره با من همکاری می‌کردند. ضمن این که صداپیشگی مقوله‌ای تجربه نشده در ایران است و با دوبله متفاوت است. دوبلور از صدای شاهد (مثلا انگلیسی) متن فارسی را روی شخصیت پیاده می‌کند، اما در صداپیشگی بازیگر یا صداپیشه از صفر باید همه چیز را خلق کند. یعنی هیچ صدای شاهدی وجود ندارد.

کاراکتر بازیگرانی که در فیلم استفاده کردید، از اول مشخص بود؟

تقریبا، ۷۰ ـ ۶۰ درصد فهرست اولیه‌ای که داشتم تغییری نکرد. حتی جالب است بدانید مثلا ما طراحی چهره ضحاک را از چهره خود حامد بهداد که صداپیشه‌اش بود، برداشتیم. کلا ما در انتخاب هایمان خیلی دقت داشتیم. مثلا نقش شهرزاد که لیلا حاتمی صداپیشه آن بود، شخصیتی تقریبا مظلوم، اما محکم است ولی نقش ماندا که باران کوثری صداپیشه آن است، شخصیتی جنگجو و پرهیجان دارد.

والبته خیلی‌ها می‌گویند آخرین داستان، فقط به اعتبار چهره بازیگرانش است که فروش دارد!

البته که این بازیگران در معرفی کار نزد مردم تاثیرگذار هستند، اما آخرین داستان به لحاظ موسیقیایی، تکنیک و... نکات کم نظیری دارد که توجه هر بیننده‌ای را جلب می‌کند.

البته از سویی دیگر نزدیک بودن شخصیت‌های این اثر به فرهنگ و تاریخ جامعه ایرانی هم از بخش‌هایی است که بر جذابیت آخرین داستان افزوده است، آیا قصد دارید در سایر کارهای بعدی تان هم بر این موضوع تاکید داشته باشید؟

تاریخ غنی سرزمین ما از دغدغه‌های همیشگی ام بوده و یکی از رسالت هایم در این کار، معرفی قهرمانان و اسطوره‌های ایران به مردم دنیا بود که حتما آن را ادامه خواهم داد. آخرین داستان تنها یک پویانمایی نیست و محصولات جانبی چون رمان مصور و بازی هم دارد. شش رمان مصور از سری آخرین داستان با تکیه بر داستان جمشید در شاهنامه منتشر کردیم که دو جلد آن تجدید چاپ شده و چهار جلد فروش خارجی داشته است. ضمن این که با شرکت‌هایی که در حوزه‌های مختلف کار می‌کنند برای محصول مشترک قرارداد بستیم. بازی‌های رایانه ای، بازی‌های رومیزی، پوشاک و طیف گسترده‌ای از محصولات جانبی را تولید کردیم که برای عرضه این محصولات فرهنگی فقط بازار داخلی مد نظر ما نیست بلکه بازار جهانی را مورد هدف قرار دادیم.

به نظر شما چرا مردم و به خصوص تهیه‌کنندگان به دیدن و سرمایه‌گذاری آثار پویانمایی ایرانی تمایل ندارند؟

به نظرم باید تعداد آثار این چنینی ایرانی در گیشه بالا برود. مسأله اینجاست که تولیدات ما در صنعت پویانمایی محدود است و به لحاظ کمی و کیفی باید فعال‌تر باشیم. البته در چند سال اخیر نسبت به دهه‌های گذشته خیلی بهتر عمل کردیم. ما الان دو اثر پویانمایی آخرین داستان و بنیامین را همزمان روی اکران داریم و اگر همین طور باانگیزه پیش برویم تا چند سال دیگر تهیه‌کنندگان و سرمایه‌گذاران هم نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه تمایل پیدا می‌کنند.

به نظر شما صنعت سینمای پویانمایی ایران می‌تواند این تصور را داشته باشد که در آینده همسطح با آثار سطح اول سینمای جهان شود؟

اگر با روند کنونی تولیدات پویانمایی ایران پیش برویم، شاید در صد سال آینده این اتفاق بیفتد، اما اگر سیاستگذاری‌های درستی در این حوزه انجام شود و افرادی دلسوز و دغدغه مند به عنوان متولیان این حوزه تصمیم‌گیرنده باشند، می‌توان امید داشت طی ۲۰ـ۱۰ سال آینده همسطح درجه یک‌های انیمیشن‌سازی دنیا باشیم.

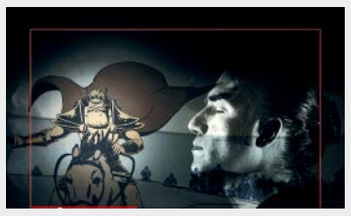
درباره وضعیت فعلی آثار سینمایی پویانمایی ایران چه نظری دارید؟

متاسفانه عمده مشکلی که در این گونه آثار ایرانی دیده می‌شود کمرنگ بودن فیلمنامه است. انگار داستانی وجود ندارد و در تولیدات سینمایی پویانمایی به صداگذاری، تدوین، موسیقی و... به اندازه محصولات تلویزیونی در این حوزه پرداخته می‌شود. این اتفاق برای صنعت پویانمایی ایران بد است و لطمه آن را تمام کسانی می‌خورند که دلسوزانه در این حوزه زحمت می‌کشند.

> همیشه فکر می‌کردم چرا ما ایرانی‌ها اثر غنی و شاخصی مثل شاهنامه داریم، اما در حوزه سینما یا تئاتر هیچ کاری در خور شأن آن انجام ندادیم! من می‌خواستم کاری آبرومند بسازم که با اطمینان قلبی بتوان آن را برد و در جشنواره‌های خارجی به نمایش گذاشت

ترانه

خوانندگی رضا یزدانی برای آخرین داستان



موزیک ویدئوی پویانمایی سینمایی آخرین داستان با صدای رضا یزدانی منتشر شد.

رضا یزدانی ترانه داستان آخر با شعری از میثم یوسفی و آهنگسازی بهنام جلیلیان را برای پویانمایی سینمایی آخرین داستان به نویسندگی و کارگردانی اشکان رهگذر خواند.

این موزیک ویدئو بر اساس فضای این پویانمایی سینمایی ساخته شده و در آن از تصاویر آخرین داستان استفاده شده است. سایر عوامل اصلی این موزیک ویدئو عبارتند از: میکس و مسترینگ: آرش پاکزاد، گیتار باس: بابک ریاحی‌پور، گیتار الکترونیک: مسعود همایونی، خوانندگان کرال: رامین عبداللهی، مهشید کشاورز، گروه کارگردانی موزیک ویدئو: علی‌محمد رحمتی، کیارش امیری و سروش گلپور، مجری طرح: کیا آقاطاهری، تصویربردار هوایی: پیمان کوخایی، اصلاح رنگ و نور: امین کریمی، گریم: مهشاد فلاح، طراح مو: مریم فرشید، تولیدشده به سفارش استودیو هورخش.

هنرمندان دغدغه‌مند مالیات بدهند

اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانشجویان مستقل در نامه‌ای از هنرمندان دغدغه‌مند خواست که از حصار امن مالی که برایشان فراهم شده خارج شده و در تلاش برای رفع مشکلات معیشتی مردم مالیات بپردازند.

به گزارش مهر، متن این نامه به این شرح است: «درپی صدور بیانیه‌ای از سمت اهالی هنر و رسانه با عنوان بیانیه صدای ۲۸ آبان که شاید بتوان آن را نشان دهنده دغدغه‌مند و نگرانی شما نسبت به مسائل و مشکلات مردم شریف ایران دانست، ضمن بیان مواردی در رابطه با قانون معافیت مالیاتی هنرمندان بر اساس بند (ل) ماده ۱۳۹ قانون معافیت مالیات‌های مستقیم کلیه فعالیت‌های انتشاراتی، مطبوعاتی، قرآنی، فرهنگی و هنری دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خود را ملزم دانستیم که نکاتی را خطاب به شما به‌عنوان یکی از پرطرفدارترین اقشار جامعه ایرانی مطرح کنیم.

هنرمندان عزیز آیا می‌دانستید که در کشور ما ۵۰۰ هزار میلیارد ریال معافیت مالیاتی وجود دارد که بخش اعظمی از این معافیت به حرفه و هنر شما باز می‌گردد. مبلغی که حتی یک درصد از آن هم می‌توان مقدار زیادی از فشارهای اقتصادی تحمیل شده بر ملت ایران را کاهش دهد.

از این بیانیه که چند روز گذشته از سمت شما صادر شده می‌توان این مفهوم را برداشت کرد که حس همدردی و همراهی نسبت به ملت دارید و نسبت به اوضاع آنان دغدغه‌مند هستید، اما سؤالی که مطرح است این است که چرا این دغدغه فقط در سطح حرف باقی مانده است؟ چرا شما بزرگان سینما، تلویزیون، تئاتر و غیره و غیره به صورت داوطلبانه اقدام به پرداخت مالیات‌های خود نمی‌کنید؟

بد نیست بدانید که میانگین دستمزد هر بازیگر ستاره ایرانی بین ۴۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان است و طبق گفته مدیر برنامه یکی از خوانندگان به نسبت شهره، فقط یکی از خوانندگان در پنج ماهه اول سال ۲۸،۹۶ میلیارد تومان درآمد داشته که حتی یک ریال از این درآمد را هم به‌عنوان مالیات پرداخت نکرده، درحالی که متوسط درآمد یک کارمند ایرانی سه میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است و ۱۰ درصد حقوق او به‌عنوان مالیات به‌صورت ماهانه کسر می‌شود.

در پایان اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانشجویان مستقل دانشگاه‌های سراسر کشور از شما هنرمندان دغدغه‌مند که اکثرا در برهه‌های حساس و مهم ابراز وجود کرده‌اید و با روش‌های مختلفی چون نامه و بیانیه و متن و سخنرانی و توییت و... نسبت به وضع موجود شکایت کرده‌اید، درخواست می‌کند از حصار امن مالی که برایتان فراهم شده، خارج شوید و برای عملی کردن دغدغه‌هایتان و سعی در رفع مشکلات معیشتی مردم دست به اقدام بزنید. در ابتدا شفاف‌سازی داوطلبانه نسبت به حقوق خود انجام دهید و سپس مالیات بپردازید تا هم به رفع کسری بودجه همیشگی دولت منتخب کمک کرده باشید و هم ملت ایران ببینند که ستارگان و سرشناسان هنر و رسانه دوشادوش آنان قرار گرفته‌اند و بخشی از فشار اقتصادی را به دوش می‌کشند. به امید روزی که پشت هر حرفی عملی نیز نهفته باشد.»

راش

دوره تربیت مستندساز

چهارمین دوره تربیت مستندساز سفیرفیلم از ابتدای زمستان برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، سفیرفیلم در نظر دارد به‌منظور شناسایی و پرورش استعدادهای مرتبط با ساخت فیلم مستند و افزایش ظرفیت تولیدی خود، دوره آموزشی ـ تربیتی برگزار کند. این دوره ویژه آقایان بوده و طی شش ماه از ابتدای زمستان ۹۸، با محوریت کارگاه‌های تخصصی آموزشی و تولید یک مستند نیمه بلند در بهار ۹۹ برگزار خواهد شد.

شرایط اولیه برای حضور هنرجویان در این دوره به شرح ذیل است: اسکان در استان تهران، دارای تجربه تولید مستند کوتاه یا کلیپ و آشنا با مفاهیم ابتدایی این عرصه، تخصیص حداقل دو روز کامل کاری در هفته برای شرکت در دوره، عدم استخدام یا اشتغال تمام‌وقت در سایر نهادها، مشخص بودن وضعیت نظام وظیفه، دارای مساله و دغدغه مشخص از سبد مسائل کشور و جهان.

اولویت‌های پذیرش: ثبت‌نام به‌صورت گروهی، سابقه فعالیت در تشکل‌های دانشجویی، تجربه کار در حوزه رسانه، آشنا با نرم‌افزارهای تدوین.

مزایا و ویژگی‌های دوره: فراگیری مهارت مستندسازی با طرح درس‌های مدون و فضای آموزشی باکیفیت، بهره‌گیری از اساتید برجسته و تهیه‌کنندگان مستندهای جریان‌ساز، فرصت ساخت فیلم مستند باکیفیت در طول دوره (امکانات و فضای کاری و سرپرست باتجربه)، استفاده از ظرفیت توزیع و عرضه حرفه‌ای مستند در سفیرفیلم، امکان ادامه همکاری با سفیرفیلم در قالب تیم‌های تولیدی این مجموعه (پس از موفقیت در دوره). چهارمین دوره آموزشی ـ تربیتی سفیرفیلم از نیمه اول دی آغاز می‌شود و تا پایان بهار ۹۹ ادامه خواهد داشت. پذیرش متقاضیان به‌صورت چندمرحله‌ای از طریق آزمون و مصاحبه ورودی خواهد بود. واجدین شرایط جهت ثبت‌نام می‌توانند تا ۲۵ آذر از طریق آدرس اینترنتی safirfilm.ir ثبت‌نام کنند.

اهمیت آرشیو فیلم‌ها

یک پژوهشگر سینما بعد از نمایش نسخه مرمت شده فیلم فردوسی گفت: این فیلم به سفارش وزارت معارف و با مشارکت و حمایت دولت وقت ایران ساخته شده است.

به گزارش ایرنا و به نقل از روابط عمومی موزه سینما، محمد تهامی‌نژاد به‌عنوان کارشناس تاریخ سینما در مراسم نمایش فیلم مرمت شده فردوسی اظهار کرد: مهم‌ترین نکته‌ای که امروز با نمایش فیلم مشخص می‌شود، اهمیت آرشیو فیلم‌هاست و ما امروز شاهد بخش گمشده‌ای از تاریخ سینما هستیم.

او ادامه داد: پیدا شدن هر فیلمی به این معنی است که تاریخ سینما از یک تاریخ شفاهی خارج و به یک تاریخ واقعی تبدیل شود. تاریخ سینمای ما تا قبل از آن‌که فیلم‌های دوره قاجار پیدا شود، شفاهی بود. او با اشاره به این‌که تماشاگران امشب این سالن از معدود تماشاگران فیلم فردوسی در ۸۵ سال گذشته هستند، گفت: این فیلم فقط یک بار آن هم در جشن هزاره فردوسی به نمایش درآمد و آن را فقط شما و پهلوی اول دیده‌اید. سپنتا به‌عنوان نماینده رسمی شرکت امپریال فیلم کمپانی، علاقه داشت در هزارمین سالروز تولد فردوسی فیلمی را درباره زندگی او بسازد و در طوس نمایش دهد. به همین دلیل دست به ساخت این فیلم زد.

تهامی‌نژاد ادامه داد: همچنین این فیلم جزو اولین فیلم‌هایی است که صدا در آن نقش مهمی دارد و دیالوگ‌ها با صدای بلند بیان شده است تا به خوبی ضبط شود و می‌توان گفت صدا عالی ضبط شده است. او تصریح کرد: تا پیدا شدن فیلم کامل فردوسی و این‌که سازندگان فیلم با چه هدفی این فیلم را ساختند، باید منتظر ماند و رهیافت سازندگان فیلم به زندگی فردوسی بدون دیدن نسخه کامل همچنان نامکشوف است و شایسته نیست که با تنها بخشی از فیلم که بازسازی شده، فیلم اصلی را سنجید.