خبر

جلسه شورای علمی همایش ملی سواد رسانه‌ای عنوان شد:

ایجاد کلینیک سوادرسانه‌ای برای پاسخگویی به نیاز مردم

نخستین جلسه شورای علمی سومین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، روز گذشته با حضور دکتر محمدرضا بهمنی، مشاور وزیر و رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر حسن بشیر، رئیس سومین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، دکتر مسعود کوثری، رئیس شورای علمی همایش، عبدالکریم خیامی دبیر شورای علمی و سایر اعضای شورای علمی سومین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در ابتدای این نشست محمدرضا بهمنی، مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، با اشاره به این‌که سومین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی توسط دانشگاه امام صادق(ع) و با همکاری سایر دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی کشور برگزار خواهد شد، تصریح کرد: همایش باید ناظر به مساله‌های عملی بیرونی نیز باشد و دچار فضای انتزاعی صرف نشود.

وی با اشاره به رخدادهای ماه‌های اخیر به‌خصوص هفته‌های اخیر و تأثیر اخبار جعلی در این رخدادها، گفت: سواد رسانه‌ای در فضای مجازی اگر به نقطه قابل توجه رسیده بود با این شرایط مواجه نمی‌شدیم. بهمنی بر تلاش برای جهت‌دهی همایش به سمت رفع معضلات و مشکلات موجود در جامعه تأکید کرد و گفت: نگاه حل مساله داریم و بر همین مبنا در جلساتی که با موضوع سواد رسانه‌ای پیشتر در این مرکز تشکیل شده بود، بر شکل‌گیری هیات اندیشه‌ورز سوادرسانه‌ای برای طراحی برنامه اقدام افزایش سواد رسانه‌ای عموم مردم در فضای مجازی تأکید شد.

در ادامه حسن بشیر، استاد تمام دانشگاه امام صادق (ع) و رئیس سومین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اذعان به این مساله که سیستم دولتی معمولا کارهایش را واگذار نمی‌کند، گفت: واگذاری برگزاری این همایش به دانشگاه اقدام بسیار خوبی است و این اقدام، ارزشمند است که از ارگان‌های دولتی فاصله گرفته و برنامه‌ها را به دانشگاه‌ها واگذار کنیم. امیدوارم با همین رویکرد بتوانیم به جایگاه بهتری در سواد رسانه‌ای برسیم.

وی بر لزوم توجه به مسائل و مشکلات خانواده‌ها، جوانان و مسائل عینی مرتبط با سواد رسانه‌ای در همایش تأکید و اظهار امیدواری کرد نشست‌های علمی متعددی با موضوع سواد رسانه‌ای در دانشگاه‌های مختلف برگزار شود.

بشیر افزود: در مساله سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، به موضوع سواد اطلاعاتی کمتر توجه شده که باید این نقص جبران شود. همچنین در کنار نشست‌ها، باید به مساله تألیف و ترجمه کتاب نیز توجه شود. همچنین باید فعالیت‌هایی را در راستای تجربه‌نگاری مردم در حوزه سواد رسانه‌ای به عنوان پروژه طراحی کنیم چراکه با این رویکرد می‌توان بهتر به مشکلات مردم در حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دست یافت. رئیس اسبق دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)، حکمرانی نوین را به عنوان شعار و محور اصلی همایش اعلام و اظهار امیدواری کرد: به‌زودی کلینیک سواد رسانه‌ای که بتواند به صورت شبانه‌روزی پاسخگوی نیازهای مردم باشد را ایجاد کنیم.

بشیر اضافه کرد: باید بررسی کنیم نقش مردم، دولت و متفکرین در سواد رسانه‌ای چیست و برای یک چالش نظری. عملی آماده شویم، ابعاد آن را مطرح کنیم و به دنبال حل مساله باشیم.

فصل دوم «حدیث بندگی» کلید خورد

فصل دوم مجموعه «حدیث بندگی»، کاری از گروه معارف شبکه قرآن سیما در ۱۳ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای کلید خورد.

به گزارش جام جم این مجموعه با ساختار مستند برشی از زندگی علمی، فقهی و عرفانی و مبارزاتی علماست که چهار قسمت از این مستند درباره زندگی مرحوم آیت‌ا... هاشمی‌شاهرودی (رئیس سابق قوه قضاییه) است. عوامل این مستند عبارتند از: کارگردان رضا ابوفاضلی، محقق و نویسنده سید عباس موسوی‌مطلق، مدیر تصویربرداری عباس عسگری، طراح صحنه و لباس شهرام قدیری فرد، صدابردار رضا کنشلو، طراح گریم ابوالفضل برزگران، تدوین و صداگذاری اسماعیل جعفری، برنامه‌ریز و دستیار حسین هفته‌ای، مدیر تولید رضا الحسین و تهیه‌کننده علی مهام.

این مستند از شبکه قرآن سیما پخش خواهد شد.

دکور فصل جدید برنامه صبح بخیر ایران

گفت‌وگو با مجید قناد به بهانه حضور در «صبح بخیر ایران»

با عمو قناد «بیدارشو»

ادامه از صفحه ۵

خوشبختانه پس از مدت‌ها با برنامه «صبح بخیر ایران» باز هم مهمان خانه‌های مردم شدید.

بله من هم خوشحالم که در کنار دوستان و همکاران خوبم در شبکه یک برای بچه‌ها برنامه دارم. بخش ما در برنامه صبح بخیر ایران هر روز صبح قبل از رفتن بچه‌ها به مدرسه و معمولا ساعت ۶ و ۳۰ دقیقه صبح شروع می‌شود و سعی می‌کنیم بچه‌ها را به سوی مدرسه هدایت کنیم. ما در این بخش برای بچه‌ها مسابقه تلفنی داریم و با گروه «بیدارشو» که چهار نفر هستند، نمایش اجرا می‌کنیم.

در کنار این برنامه خودتان برنامه‌ای در دست تولید ندارید؟

واقعیت این است که خیلی دوست دارم این اتفاق بیفتد و فکر می‌کنم جای برنامه‌های کودک و نوجوان در شبکه‌های سیما مثل دهه ۶۰ خالی است. گرچه شبکه‌هایی مختص گروه‌های سنی کودک و نوجوان در تلویزیون وجود دارد. با این حال باید برای بچه‌ها برنامه‌های متعددی در قالب مسابقه، جنگ و نمایشی داشت که آنها بتوانند انتخاب کنند و جذب این برنامه‌ها شوند. البته باعث خوشحالی است که مدیران شبکه یک برنامه زیبایی را برای صبح بخیر ایران تدارک دیده و سعی کرده‌اند که مخاطبان خود را ببینند و به آنها توجه کرده و برای هر گروه سنی برنامه‌ای داشته باشند؛ از جمله برای بچه‌هایی که صبح با یک انرژی خوب باید به مدرسه بروند.

فکر می‌کنید با توجه به رسانه‌های مختلف، بچه‌های امروز نیاز به چه برنامه‌هایی دارند تا جذب آن شوند؟

چون امکانات و رسانه‌ها به نسبت گذشته بیشتر شده، نباید بگوییم که باید در برابر این همه رسانه و سرگرمی عقب‌نشینی کنیم؛ بلکه ما هم باید با زمان پیش رفته و سعی کنیم که با همان شکل با بچه‌ها جلو برویم. یعنی ببینیم که خردسال، کودک و نوجوان ما چه می‌خواهد و با بار آموزشی، تربیتی و اخلاقی همراه باشد. منظورم این است تمام توجه ما در برنامه‌ها به سرگرم کردن بچه‌ها نباشد و از بحث آموزش و تربیت آنها غافل نشویم؛ چون یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید در برنامه‌های کودک مدنظر داشته باشیم، تربیت و اخلاق است.

با توجه به این همه سال سابقه و تجربه چرا خودتان سعی نمی‌کنید برنامه مستقلی در این حوزه داشته باشید؟

خیلی دلم می‌خواهد این اتفاق بیفتد اما هر کاری نیاز به حمایت مالی یا اسپانسر و مشارکت دارد. البته مشارکت و اسپانسر در همه جای دنیا وجود دارد. اما ما برای کودک محدودیت‌هایی باید در این زمینه داشته باشیم؛ به عنوان مثال تبلیغ بانک که نمی‌تواند برای کودک مفید باشد. باید موضوعاتی در این زمینه مشارکت کنند که به درد بچه‌ها بخورد و برای آنها مفید باشد. به همین دلیل چون اسپانسری که این ویژگی را داشته باشد، هنوز پیدا نکردم، شرایط برای تولید برنامه مستقل فراهم نشده است. به همین دلیل وقتی کسی یا جایی قصد مشارکت با برنامه‌ای را دارد، در ازای آن توقع تبلیغ دارد. برای من هم اسپانسر است، اما آن چیزی که دلم می‌خواهد و برای بچه‌ها مفید باشد، نیست.

مثالی در این باره می‌زنید؟

بله به عنوان مثال کتاب که بسیار برای بچه‌ها مفید است. ما باید همزمان با آموزش و پرورش و خانواده‌ها پیش برویم و سلایق بچه‌ها را ببینیم و بشناسیم. گرچه بچه‌ها آب و رنگ دوست دارند، اما ما می‌توانیم همان آب و رنگ و زیبایی را در چارچوب فرهنگی خودمان به بچه‌ها ارائه کنیم. نباید به صرف این‌که فقط تلویزیون روشن باشد، هر چیزی را به خورد بچه‌ها بدهیم.

البته ارتباط برقرار کردن با بچه‌های امروزی و نشاندن آنها پای تلویزیون و این‌که آنچه را که ما دوست داریم، ببینند و بشنوند کار بسیار سختی شده است؟

بله سخت شده اما هنرمندانمان را نباید دست‌کم بگیریم. هنرمندان ما خیلی خوب می‌توانند خودشان را به‌روز کنند و بچه‌ها را جذب کنند. به شرط این‌که فرصت به آنها داده شود. البته این را هم نباید فراموش کرد همه چیز به پول بستگی ندارد. در اصل هدایت‌کننده باید صاحب اندیشه باشد. من اگر روزی مدیر گروه کودک باشم و این فرصت به من داده شود، می‌توانم با همین قابلیت بسیاری از هنرمندان قدیم و جدید را دور هم جمع کنم و برنامه کودک بسازم.

منظورتان این است که تولید برنامه‌های مناسب کودک نیاز به بودجه‌های عجیب و نجومی ندارد؟

دقیقا منظورم همین است. نیاز به یک تفکر و اندیشه و هدایت کننده خوب دارد. اصلا آرشیو ما کوهی از برنامه است و بستگی دارد چگونه از آن استفاده کنیم. من در حال حاضر در چند دانشگاه تدریس می‌کنم و در اصل به بچه‌هایی که آنجا تحصیل می‌کنند، این آموزش را می‌دهم. به هر حال بچه‌ها هم خلاقیت‌هایی دارند که باید آنها را بارور ساخت و آورد و به تصویر کشید تا بچه‌ها وارد این مجموعه شوند و شروع به فعالیت کنند. بنابراین همه چیز بستگی به این دارد که به بچه‌ها چقدر بها داده و این فرصت را به آنها بدهیم. چون بچه‌های ما خیلی جلوتر از بزرگ‌ترها هستند. در گذشته فقط پدرها و مادرها به بچه‌ها یاد می‌دادند. اما الان بچه‌ها هستند که برخی موارد را به پدر و مادر یادآوری می‌کنند.

با توجه به خاطراتی که برخی پدرها و مادرها از اجرای شما دارند، فکر می‌کنم به جز بچه‌ها بزرگ‌ترها هم مخاطب برنامه شما در صبح بخیر ایران هستند. این طور نیست؟

بخشی که من در صبح بخیر ایران دارم یک بیدار شو است برای صبحگاهی بچه‌ها تا با انرژی هدایت شوند و به مدرسه بروند. البته با آموزش‌های خیلی ظریف و پل ارتباطی بین یک معلم و والدین بچه‌هاست.

وقت بچه‌ها را نمی‌گیریم

خوشبختانه استقبال خوبی از برنامه «بیدارشو» شد. البته مجری برنامه آقای پدرام کریمی است. با این حال خوشحالم که استقبال خوبی از برنامه شده و به نظرم مدیر شبکه و مدیر گروه اجتماعی شبکه آقای شریعت پناهی هدایت خوبی در این زمینه کردند. از پدرها و مادرها و آموزش و پرورش هم می‌خواهم در این راه به ما کمک کنند که راهکارهایی برای تربیت و آموزش بچه‌ها به ما بدهند. یعنی ما سعی می‌کنیم با این برنامه و بخش‌های نمایشی به نوعی به درس و آموزش بچه‌ها کمک کنیم. ضمن این‌که وقت بچه‌ها را هم نمی‌گیریم و کودک را مقابل تلویزیون نگه نمی‌داریم. بلکه می‌خواهیم همراه او باشیم تا به مدرسه برود. ضمن این‌که فکر می‌کنم در برنامه‌های صبحگاهی چنین برنامه‌ای با رویکرد توجه به مدرسه بچه‌ها نداشته‌ایم، در قالب سریال و کارهای داستانی، مجموعه‌هایی مثل «بازم مدرسه‌ام دیر شد» بوده اما در قالب برنامه‌سازی نبوده است که خوشبختانه این اتفاق در برنامه صبح بخیر ایران افتاد.

قناد: بخشی که من در صبح بخیر ایران دارم یک بیدارشو است برای صبحگاهی بچه‌ها تا با انرژی هدایت شوند و به مدرسه بروند. البته با آموزش‌های خیلی ظریف و پل ارتباطی بین یک معلم و والدین بچه‌هاست

کجا؟

مهدی خلجی از شروع پخش برنامه‌ای شامگاهی با عنوان «خونه اینجاست» خبر داد.

از کجا؟ شبکه هفت سیما

از کی تا کی؟ از شنبه تا چهارشنبه

ساعت: ۲۱

مهدی خلجی، مدیر گروه مهارت‌های تخصصی و عمومی اعلام کرد: برای شب‌های زمستان مخاطبان شبکه هفت سیما برنامه زنده یک ساعته «خونه اینجاست» را تدارک دیده‌ایم. در این برنامه قصد داریم تا در محیطی پر از گرما، مهر و عشق به مردم با همراهی خود آنها و حضور زنده و مستقیم‌شان از سراسر ایران، در فضایی سرشار از نشاط و سرزندگی و اتفاقات تازه و دیدنی و پیش‌بینی‌نشده غافلگیرشان کنیم. من از تمام هموطنان در هر موقعیت و هر مکان، دعوت می‌کنم تا در این شب‌نشینی حضور داشته باشند.

آگهی تغییرات شرکت معتمدان

نیک پیمان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۶۵۷۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۷۳۷۲۸ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اسمعیل شریفی گلریز با شماره ملی ۳۸۷۲۴۹۴۷۲۴ به سمت نایب رئیس هیات‌مدیره کامران درویشی با شماره ملی ۳۲۵۷۳۲۲۸۷۹ به سمت مدیر عامل و عضو هیات‌مدیره محمد منوچهری اوجی‌آباد با شماره ملی ۲۱۴۱۸۲۵۹۰۳ به سمت عضو هیات‌مدیره محمود دشتکی با شماره ملی ۰۴۵۱۰۰۹۱۳۴ به سمت رئیس هیات‌مدیره تعیین گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود با امضای ثابت مدیرعامل و امضا یکی از آقایان محمود دشتکی یا اسمعیل شریفی گلریز همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۹۶۹۸۰)

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران (سهامی خاص)

یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (نوبت اول)

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

۲- موضوع مناقصه: تهیه و تامین ۱۴۵۰ فقره لوازم انشعاب آب و ۱۷۵۰ فقره کنتور به همراه نصب، تعویض و اجرای کامل در قسمت شرق شرکت (رودهن، آبعلی، دماوند، کیلان، آبسرد، فیروزکوه، ارجمند)

۳- مدت زمان اجراء : ۲۴ ماه

۴- محل تامین اعتبار: از اعتبارات جاری شرکت

۵- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۱۲۹/۲۶۷/۵۰۰ ریال (یک میلیارد و یکصد و بیست و نه میلیون و دویست و شصت و هفت هزار و پانصد)ریال در وجه شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

۶- دستگاه نظارت: معاونت درآمد و امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

۷- شرایط شرکت در مناقصه: شرکتهایی که تولید کننده، تامین کننده و دارای گواهی تایید صلاحیت ایمنی باشند مجاز به شرکت در مناقصه بوده و مطابق فرمهای پیوست مورد ارزیابی قرارمی گیرند و در صورت عدم کسب حداقل امتیاز کیفی مطابق فرمهای ارزیابی از بازگشایی پاکات بعدی جلوگیری به عمل می آید.

۸- مهلت و محل خرید اسناد: شرکتها میتوانند از زمان چاپ آگهی مورخ ۹۸/۰۹/۲۵ لغایت مورخ ۹۸/۱۰/۰۴ نسبت به خرید اسناد از دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران-واقع در رودهن، خیابان پاسداران، شرکت آبفای شرق استان تهران، طبقه همکف اقدام نمایند.

۹- هزینه خرید اسناد: ۷۰۰/۰۰۰ (هفتصد هزار) ریال می باشد که باید به حساب جاری شماره ۶۰۶۸۰۰۵۰۱۱/۳۹ کد ۶۰۶ شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران نزد بانک سپه شعبه رودهن واریز و فیش آن ارائه گردد.

۱۰- مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۹۸/۱۰/۱۷ می باشد.

۱۱- زمان و مکان بازگشایی: پیشنهادهای واصله درساعت ۱۰:۳۰ صبح مورخ ۹۸/۱۰/۱۸ در دفتر بازرگانی و قراردادها طبقه دوم ساختمان شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران واقع در رودهن خیابان پاسداران، پلاک ۶۷ باز و قرائت میگردد.

۱۲- نشانی های سایت اینترنتی: (http://iets.mporg.ir) و (http://east.tpww.ir) (http://tender.nww.ir)

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران

آگهی تجدید فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نوبت دوم

شماره مناقصه ۹۸-۰۶/۱۲۹

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات فاز اول پسیو مرکز داده به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۷ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۱ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۵ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران