تحویل مواد غذایی به مشتریان با خودروهای خودران

شرکت والمارت که دارای بزرگ‌ترین شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای مواد غذایی، سوپرمارکت‌ها و هایپرمارکت‌ها در جهان است، در حال راه‌اندازی برنامه‌ای آزمایشی در شهر هوستون آمریکاست. والمارت در این برنامه از ربات خودران شرکت نورو (Nuro) استفاده خواهد کرد تا مواد غذایی خریداری‌شده از فروشگاه مورد نظر را به دست مشتریان برساند./ ایسنا

طرح‌های پژوهشی ارز آور و بومی حمایت می‌شوند

در نمایشگاه هفته پژوهش امسال طرح‌های «ارزآور» و «بومی» با توجه به شرایط تحریم مورد حمایت قرار می‌گیرند و صد میلیون تومان در قالب پژوهانه به فناوران برتر تعلق خواهد گرفت. بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار امسال در حالی از ۲۳ آذر آغاز شده و تا ۲۸ آذر ادامه دارد که همزمان با آن هفتمین «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» به مدت سه روز از ۲۶ تا ۲۹ آذر برگزار خواهد شد. / مهر

آینده را بساز

با نگاهی به جریان تحول دنیای مشاغل، کسب‌وکاری پیشرو راه بیندازید

عسل اخویان طهرانی

دانش

در دنیای امروز که هر روز با سرعت بیشتری شاهد تغییرات دنیای فناوری و حتی تعاملات و زندگی اجتماعی هستیم، اگر بخواهیم کسب‌وکاری راه‌اندازی کنیم باید به خوبی بدانیم در کجای این مسیر قرار داریم و چه افقی پیش رویمان قرار دارد تا متناسب با آن برای کسب‌وکارمان برنامه‌ریزی کنیم. دنیای ارتباطات امروز فضایی را فراهم کرده که بسیاری از محدودیت‌ها و چارچوب‌هایی که پیش از این فضای رشد کسب‌وکارها را احاطه کرده بود کنار رفته و ارائه خدمات دیگر انحصاری نیست. در عین حال گستره جدیدی از کسب‌وکارهای فناورانه و نوآورانه به فهرست مشاغل اضافه شده‌اند که شاید پیشتر نام آنها را نیز نشنیده بودیم.

در چنین شرایطی اقبال و فضای رشد برخی از کسب‌وکارها بیش از سایرین فراهم است. شاید تصور کنید که این روزها فقط دور، دور کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپی است، اما حوزه‌های پیشرو در دنیا فقط به راه‌اندازی نرم‌افزار همراهی برای فروش محدود نمی‌شود. بنابراین اگر قصد راه‌اندازی کسب‌وکاری را دارید بهتر است در دوره‌ای که به تحقیقات و نیازسنجی می‌پردازید، نگاهتان را به جای امروز به روزهای آینده متمرکز کنید تا بتوانید انتخاب خوب و پر رشدی برای ساختن آینده شغلی‌تان فراهم کنید.

برگرفته از: Forbes

۱ چاپ ۳بعدی

ارائه خدمات چاپ سه‌بعدی یکی از کسب‌وکارهای سودآور و رو به رشد در دنیای امروز است. خدمات چاپ سه‌بعدی به دلیل نیاز نداشتن به فضای بزرگ و تجهیزات متعدد در صورتی که بتواند سفارش‌های خوب و تعداد بالایی بگیرید، می‌تواند سودآوری بالایی داشته باشد. اصلی‌ترین گلوگاه ارائه خدمات چاپ سه‌بعدی، شناسایی بازار هدف و گرفتن سهم خوبی از بازار است. این روزها چاپ سه‌بعدی کاربردهای وسیعی پیدا کرده و اگر از فعالان این حوزه باشید می‌توانید کسب‌وکارهای خوبی راه‌اندازی کنید.

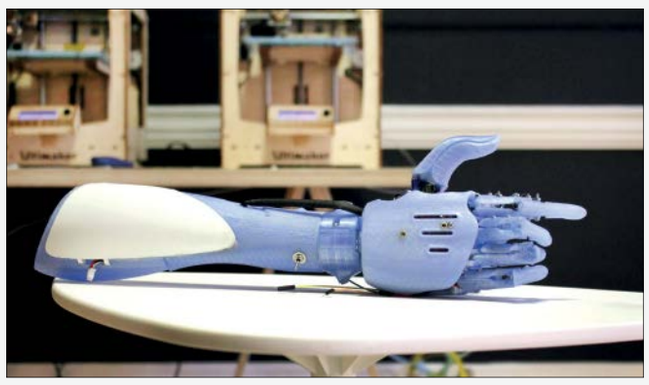
تولید اندام‌های بدن و پروتزها

یکی از کاربردهای جدید چاپگرهای سه‌بعدی که این روزها بسیار مورد استقبال قرار گرفته است، تولید پروتز برای بیماران است. مزیت استفاده از چاپگر سه‌بعدی برای تولید پروتزهای پزشکی در این است که می‌توان براساس مشخصات بدنی هر فرد از کودک تا بزرگسال، پروتز متناسب با آن فرد را طراحی و به آسانی تولید کرد. استفاده از چاپ سه‌بعدی علاوه بر کاهش هزینه تولید پروتزها برای فرد مناسب‌تر و اختصاصی خواهد بود و به همین جهت پاسخ بهتری در درمان‌های فیزیکی و فیزیوتراپی نیز ایجاد می‌کند. استفاده از چاپگر سه‌بعدی در حوزه پزشکی روز به روز فراگیرتر شده و به حوزه‌های بسیار تخصصی مانند شبیه‌سازی تومورهای سرطانی و تولید اندام‌های حساس‌تر نیز وارد شده است. بنابراین ورود به چنین کسب‌وکارهایی می‌تواند بسیار سودآور و پررونق باشد.

چنین شرکت‌هایی علاوه بر این که می‌توانند در حوزه پزشکی فعال باشند به دلیل داشتن امکانات مناسب چاپ اندام‌های بدن می‌توانند به عنوان مثال اندام‌های مصنوعی که در صنعت سینما مورد استفاده قرار می‌گیرند نیز تولید کنند. بنابراین در صورت راه‌اندازی چنین کسب‌وکاری می‌توانید در کنار درآمد اصلی با خلاقیت به دنبال مسیرهای درآمدی فرعی نیز باشید.

صنایع غذایی

یکی از حوزه‌های تحقیقاتی پرچالش این روزها صنایع غذایی، تولید مواد غذایی حیوانی بدون نیاز به پرورش حیوانات است. این موضوع با توجه به اهمیت تأمین غذا در سال‌های آتی که با کمبود منابع در سراسر دنیا مواجه خواهیم شد، بسیار قابل تأمل است. به همین جهت شاید بد نباشد که به راه‌اندازی چنین کسب‌وکار آینده‌نگری در همین ابتدای مسیر که هنوز در ابتدای مسیر تحقیقات قرار دارد، گوشه چشمی داشته باشید تا در صورت جدی شدن آن بتوانید به موقع کسب‌وکاری موفق راه بیندازید و جزو اولین‌ها باشید.



۲ ایجاد فضای کار اشتراکی

این روزها تعداد شرکت‌های کوچک و چابک که در آنها تعداد نیروی انسانی بسیار پایین است یا حتی افرادی که شغل آزاد داشته و همه آنچه نیاز دارند برای انجام کار فقط رایانه شخصی‌شان است، بسیار زیاد شده است.

چنین مشاغلی ترجیح می‌دهند زیر بار اجاره‌بهای سنگین فضای کار به‌ویژه در شهرهای بزرگی مثل تهران که هزینه اجاره دفتر کار بسیار زیاد است، نروند. اما از طرف دیگر دفتر کار نوعی وجهه کاری نیز محسوب می‌شود. کارفرما وقتی طرحی را می‌خواهد واگذار کند به فردی که جای مشخصی کار دارد از لحاظ روانی راحت‌تر می‌تواند اعتماد کند و روی قول و قرارش حساب کند. به همین جهت در سال‌های اخیر شاهد رشد فضاهای کار اشتراکی در کشور هستیم که علاوه بر رفع نیاز فرد به جا و مکان مشخص برای دفتر کار، هزینه اجاره‌بهای بسیار کمتری دارد.

بنابراین اگر دارای املاک و دفتر کار بزرگی هستید، شاید راه‌اندازی چنین فضاهایی بتواند بسیار درآمدزا باشد؛ به ویژه اگر دارای سرمایه لازم برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا هستید. شاید بد نباشد کمی درخصوص نحوه راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها نیز تحقیق کنید و اگر شرایط لازم برای چنین فعالیت‌هایی را دارید، سریع‌تر به این جریان خروشان بپیوندید.

۳ حوزه سلامت و درمان

حوزه سلامت و درمان در سال‌های اخیر روند رشد قابل قبولی داشته است. بر اساس تحقیقات انجام شده، به دلیل افزایش امید به زندگی و از سوی دیگر افزایش سن جوامع، اهمیت حوزه سلامت و درمان بیش از گذشته شده است. علاوه بر این بازار تقاضای قابل توجه که ایران نیز از آن مستثنا نیست، اهمیت سلامت فردی به خودی خود موجب می‌شود هر روز زمینه‌های جدیدی برای بهبود سلامت افراد معرفی شود. این موضوع در سال‌های گذشته موجب رونق کسب‌وکارهای بیمه‌ای شده بود، اما واقعیت این است که به جز بازکردن دفاتر بیمه‌ای، کسب‌وکارهای متنوع دیگری نیز در حوزه سلامت فضای رشد و پیشرفت خواهند داشت.

ارتباط مجازی

یکی از دلایلی که افراد کم درآمد، ساکن در مناطق روستایی و مناطق محروم کمتر به خدمات درمانی مراجعه می‌کنند، این است که معمولا خدمات درمانی به راحتی در دسترشان نیست. مناطق روستایی معمولا به بیمارستان دسترسی ندارند و مراکز درمانی در دسترشان نیز به دلیل بودجه‌های اندکی که دارند تجهیزات به روز و مناسبی ندارند.

این روزها ارائه خدمات پزشکی از راه دور بسیار مورد توجه قرار گرفته است. این روند در خارج از ایران با سرعت بیشتری در جریان است. پزشک می‌تواند با روش تماس تصویری از بیمار شرح حال گرفته، بیماری را تشخیص دهد و برایش داروهای مناسب تجویز کند. به این ترتیب چون نیاز به فضای فیزیکی برای معاینه بیماران وجود ندارد، هزینه معاینه و خدمات کاهش قابل توجهی خواهد داشت و از سوی دیگر بیماران می‌توانند راحت‌تر در مواقع لزوم به پزشک معالجشان دسترسی داشته باشند. مراحل پیشرفت درمان نیز برای پزشک به‌آسانی قابل رصد خواهد بود.

در حال حاضر چند سامانه در کشور در حال راه‌اندازی چنین راهکارهای فناورانه‌ای برای ارائه خدمات گوناگون پزشکی که نیازی به حضور فیزیکی پزشک ندارد، در سراسر کشور هستند.

تمرینات فیزیوتراپی

خدمات فیزیوتراپی از جمله خدمات درمانی است که همواره در هر جامعه‌ای مورد نیاز است. همیشه در هر منطقه‌ای افرادی دچار آسیب هستند اما مراجعه به مراکز درمانی به دلیل ناتوانی جسمی، مشغله، مشکلات رفت‌وآمد در سالمندان برای همه افراد آسان نیست. به‌همین جهت یکی از ایده‌های خوب برای کسب‌وکار می‌تواند ایجاد سامانه‌ای برای مراجعه درمانگر به منزل بیمار باشد. اگرچه چنین خدمتی به صورت فردی در حال حاضر وجود دارد، اما شکل‌دهی سامانه‌ای که به‌راحتی در اختیار افراد آسیب‌دیده باشد و فرد بتواند از طریق آن بهترین خدمات را متناسب با شرایطش دریافت کند، می‌تواند با استقبال خوبی روبه‌رو شود. چنین کسب‌وکاری از جمله کسب‌وکارهایی است که همواره تقاضا دارد و ضمن کاهش هزینه‌های جاری فضای درمانی، امکان اشتغال خوبی برای درمانگرهای فارغ‌التحصیلی که نتوانسته‌اند در مراکز درمانی به دلیل اشباع بودن بازار کار مشغول به کار شوند یا فضایی را برای کارشان اجاره کنند فراهم می‌کند.

مشاوره دیجیتال

نقش اهمیت دادن به سلامت روان روز به روز در جوامع پررنگ‌تر می‌شود. این روزها با تغییر شرایط زندگی و افزایش اضطراب و مشکلات گوناگون در زندگی افراد، نیاز به جلسات مشاوره و روان‌درمانی افزایش یافته است. سامانه‌ای که بتواند ارتباط دیجیتال میان افراد و روان‌درمانگران و مشاوران روان‌شناسی از سراسر کشور برقرار کند، در صورت ارائه خدمات مناسب می‌تواند به یکی از محبوب‌ترین خدمات پزشکی جدید و به‌روز تبدیل شود. وجود چنین سامانه‌هایی به دلیل نیاز نداشتن به مراجعه حضوری به مشاور که هنوز بسیاری از افراد به دلیل تصورات اشتباه فرهنگی از آن وحشت دارند، می‌تواند خدمات ارزنده‌ای را در سطح جامعه فراهم کند و بسیاری از افراد بتوانند مشکلاتی را که حضوری به راحتی نمی‌توانند مطرح کنند، مطرح کرده و درمان مورد نیازشان را دریافت کنند.

بنابراین این سامانه علاوه‌بر کاهش هزینه‌های درمانی، می‌تواند به دلیل ایجاد دسترسی آسان برای یکی از رایج‌ترین مشکلات جامعه بسیار مورد استقبال قرار بگیرد.

استفاده از چاپگر سه‌بعدی در حوزه پزشکی روز به روز فراگیرتر شده و به حوزه‌های بسیار تخصصی نیز وارد شده است. بنابراین ورود به چنین کسب‌وکارهایی می‌تواند بسیار سودآور و پررونق باشد

پزشک می‌تواند با روش تماس تصویری از بیمار شرح حال گرفته، بیماری را تشخیص دهد و برایش داروهای مناسب را تجویز کند. به این ترتیب چون نیاز به فضای فیزیکی برای معاینه بیماران وجود ندارد، هزینه معاینه و خدمات کاهش قابل توجهی خواهد داشت

در مسیر موفقیت

جابن، کسب‌وکاری که نمی‌دانست چه می‌خواهد کند!

نگین یشمی

دانش

جابن (Jawbone) کسب‌وکاری بود که شکستش را کسی باور نمی‌کرد. این شرکت دو دهه قبل در زمان حباب دات-کام (حباب اقتصادی در سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ میلادی) شکل گرفته و پله‌پله مسیر موفقیت را پیموده بود. ابتدا با ارائه محصولاتی همچون بلندگوهای قابل حمل و هدفون‌های بلوتوثی شناخته می‌شد اما کمی بعد ماموریت جدیدی برای محصولاتش تعریف کرد و به عنوان یکی از بازیگران اصلی بازار تجهیزات سلامت و اینترنت اشیا شروع به معرفی مچ‌بندهای سلامت خود نمود.

حسین رحمان، مدیرعامل این شرکت ایده‌های بزرگی در ذهن خود داشت. او روند رو به رشد محصولات سلامت را پیش‌بینی کرده بود و تمرکز کسب‌وکار خود را روی مچ‌بندهای سلامت گذاشته بود تا بتوانند به کاربران امکان رصد فعالیت‌های سلامت و ورزشی‌شان را بدهند. جابن صفحه نمایش نداشت و فقط به یک لرزاننده برای اعلان‌ها و دکمه‌ای برای روشن و خاموش کردن مجهز بود. بعدها مدل‌های پیشرفته‌تر آن مجهز به ساعت و صفحه نمایش رنگی به بازار عرضه شد. جابن توانست سرمایه‌ای به ارزش ۹۳۰ میلیون دلار جذب کند و محصولات خود را بیش از پیش گسترش دهد. اما این موفقیت عمر کوتاهی داشت و در سال ۱۳۹۶/ ۲۰۱۷، جابن رسما انحلال خود را اعلام کرد.

در ادامه به بعضی از دلایل شکست این کسب‌وکار اشاره می‌کنیم:

۱ سرمایه‌گذاری بیش از حد عامل شکست

جابن به عنوان شرکتی که در مرز فناوری به فعالیت می‌پرداخت، نیازمندی‌های زیادی در مسیر توسعه خود داشت. ایده‌های جدید و تحقیق و توسعه نیازمند بودجه بود و این کسب‌وکار می‌خواست یکی از پیشروهای بازار اینترنت اشیا و تجهیزات سلامت باشد. جذب سرمایه بالا برای پروژه‌های مطالعاتی و سرمایه‌گذاری روی ایده‌های جدید باعث شد جابن تمرکز اصلی خود روی محصولات موجود در بازارش را از دست بدهد. هر چقدر فرآیندهای پرهزینه‌تر تحقیقاتی در جابن شروع می‌شدند به همان میزان محصولات جابن در بازار مشکلات بیشتری را تجربه می‌کردند تا در نهایت تولید آنها متوقف و از بازار جمع شدند.

۲ عقب ماندن از رقبا

شرکت‌هایی مثل سامسونگ و فیت‌بیت (Fitbit) با شتابی بسیار بالاتر از تصور جابن رشد می‌کردند. جابن خود را یکه‌تاز بازار مچ‌بندهای هوشمند می‌دانست اما نتوانست این یکه‌تازی را حفظ کند. شکایت‌های زیادی از طرف جابن نسبت به فیت‌بیت انجام شد اما هیچ‌کدام به نتیجه نرسیدند. قیمت پایین‌تر محصولات رقبا باعث شد کاربران اقبال بیشتری به آنها نشان دهند. مشکلات بازارهای فیزیکی گریبانگیر جابن شد تا جایی که دیگر نتوانست به رقابت بپردازد و خط تولید خود را متوقف ساخت.

۳ مسیر راه نامشخص

شاید اصلی‌ترین علت شکست جابن نداشتن مسیر راه مشخص بود. تغییر حوزه فعالیت در بازه‌های زمانی کوتاه در حالتی که هنوز محصول قبلی جایگاه خود را در بازار پیدا نکرده است تصمیم پر خطری محسوب می‌شد. دستبندهای سلامت جابن محدودیت‌های زیاد و قیمت بالایی داشت. در کنار این مشکلات خدمات پس‌ازفروش مناسبی از طرف جابن به مشتریان ارائه نمی‌شد. شاید اگر جابن بر یک محصول تمرکز می‌داشت نتیجه بهتری حاصل می‌شد و می‌توانست سهم بازار بزرگ‌تر و استوارتری را به خود اختصاص دهد.

به همت یک مجموعه دانش‌بنیان

قفل سخت‌افزاری «ایران‌ساخت» شد

قفل سخت‌افزاری (Hardware Lock) یا دانگل (Dongle) وسیله‌ای الکترونیک است که برای ایجاد امنیت بیشتر برای نرم‌افزار و جلوگیری از کپی شدن غیرقانونی آن طراحی و ساخته شده است. فروشندگان نرم‌افزارهای گران قیمت همراه با نرم‌افزار خود یک قفل سخت‌افزاری نیز به کاربران ارائه می‌دهند؛ از آنجا که کپی‌کردن سخت‌افزار بسیار دشوارتر از کپی‌کردن نرم‌افزار است، قفل سخت‌افزاری می‌تواند تا حد زیادی از دسترسی غیرقانونی افراد غیرمجاز به نرم‌افزار جلوگیری کند.

به گزارش جام جم و به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یک شرکت دانش‌بنیان در کشور کار طراحی و تولید این قفل سخت‌افزار را به دست گرفته و به‌گفته مدیرعامل، این شرکت توانسته ۹۵ درصد بازار کشور را در اختیار بگیرد. شرکت دانش‌بنیان «منشور سیمین» علاوه‌بر تولید قفل سخت‌افزار محصولات همچون صندوق مکانیزه فروشگاهی، کالر آیدی (Caller ID) تکنو کالر، قفل Tiny HID و تجهیزات مختلف اتوماسیون صنعتی را نیز تولید و به بازار عرضه می‌کند. امیر حسین محمودی مدیرعامل این مجموعه دانش‌بنیان درباره قفل سخت‌افزاری تولیدی این شرکت گفت: این محصول با بهره‌گیری از آخرین مسائل و الگوریتم‌های امنیتی طراحی و تولید شده است. این قفل دارای یک پردازنده ۳۲ بیت صنعتی ARM است و سرعت پردازنده آن ۴۸ مگاهرتز و ولتاژ کاری ۳/۳ ولت است. محمودی به دیگر ویژگی‌های این محصول اشاره و بیان کرد: این قفل سخت‌افزار دارای Active X محافظت شده برای ارتباط نرم‌افزار با قفل است و با تمامی نسخه‌های ویندوزهای ۶۴ بیتی و ۳۲ بیتی سازگاری دارد. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «منشور سیمین» همچنین به دیگر محصول تولیدی این شرکت اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از محصولات این شرکت صندوق مکانیزه فروشگاهی است که دستگاه مکانیکی یا الکترونیکی برای محاسبه و ثبت خرید و فروش معاملات و یک کشو پیوست شده برای ذخیره پول نقد است. محمودی در پایان یادآور شد: با تولیدات این شرکت برای ۳۰ نفر به طور مستقیم اشتغال‌زایی شده است.

با توسعه زیست‌بوم دانش‌بنیان در کشور

شرکت‌های قدیمی هم محصول دانش‌بنیان تولید می‌کنند

شرکت‌های زیادی هستند که بیش از سه دهه فعالیت انجام داده‌اند و با توجه به نیاز روز، ساختار بنگاه اقتصادی خود را منطبق بر مختصات زیست‌بوم نوآورانه کشور تغییر داده‌اند و به شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور یا خلاق تبدیل شده‌اند. شرکت فاطر الکترونیک ریزپرداز یکی از این مجموعه‌ها است که با سابقه فعالیت بیش از سه دهه، با تغییر شرکت به یک مجموعه دانش‌بنیان توانست محصولات فناورانه مختلفی را راهی بازار مصرف ایران کند.

به گزارش جام جم و به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی ارغوان، مدیرعامل شرکت فاطر الکترونیک ریز پرداز در این باره گفت: این شرکت نزدیک به ۳۵ سال سابقه فعالیت دارد و جزو اولین تولیدکنندگان دستگاه طیف سنج نشر شعله‌ای (فلیم فتومتر) در کشور محسوب می‌شود. این دستگاه می‌تواند مواد مختلفی را مانند سدیم، پتاسیم، کلسیم و ... در خون اندازه‌گیری کند که به همین علت در پزشکی و درمان کاربرد دارد. این محصول همچنین در صنایع مختلفی مانند خاک‌شناسی و گیاه‌شناسی نیز مورد استفاده محققان و پژوهشگران قرار می‌گیرد. این فعال فناور افزود: محصول مشابه خارجی که در کشورهایی مانند انگلستان تولید می‌شود نزدیک به صد میلیون تومان قیمت دارد، این در حالی است که محصول تولید شده ساخت ایران، حدود ۴۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. محصول ایرانی بی‌شک از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه مشابه خارجی است.

مدیر عامل این مجموعه دانش‌بنیان ضمن معرفی اتاقک‌های تست پایداری دارو، به عنوان دیگر محصول این شرکت، افزود: این اتاقک‌ها دارای یک سیستم کنترل هستند که معمولا به صورت آماده از چین، تایوان و دیگر تامین‌کننده‌ها وارد می‌شود، شرکت سیستم کنترلی را تولید کرده و توسعه داده و همین مساله به نقطه قوتی در تولید این محصول تبدیل شد. مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان در ادامه اظهار کرد: تاکنون موفق شده‌ایم محصولات شرکت را به مقاصد مختلف صادراتی مانند عراق، افغانستان، ارمنستان و اوکراین صادر کنیم.