رسانه

پنج‌شنبه :: ۲۸ آذر ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۵۴

جام جم ۵

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۷	کلاس یك
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترك مباحث غیرضروری توضیح می‌دهد.
۲۲/۱۰	مجموعه داستانی زیرهمکف
شبکه دو	
۱۲/۴۵	آیینه‌خانه
۱۴/۳۰	با ما بیا
۱۷/۴۵	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۹/۴۵	ایران
۲۱/۳۵	خلاصه سریال حکایت‌های کمال
۲۳/۳۰	کوی محبت
شبکه سه	
۲۱	سریال وارش
۲۲/۲۰	میدون
۲۳/۳۰	مخاطب خاص
شبکه پنج	
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۱۵	تماشاخانه
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۲۰	تهرانگرد
۲۲/۳۰	چراغ
۲۳	سریال هشدار برای کبری ۱۱
شبکه نسیم	
۱۸/۳۰	خنده‌بازار
۱۹	ویتامین خ
۲۰	نسیم آوا
۲۱/۳۰	بی‌کرایه
۲۲	خوش‌نشین‌ها
۲۳	چهل‌تیکه
شبکه تماشا	
۱۷	دوردست‌ها
۱۹	امپراطوری چین
۲۰	دیوار به دیوار
۲۱	ارمغان تاریکی
۲۲	گروه ضربت
۲۳	پرستاران
۲۴	به رنگ خاك
شبکه نمایش	
۱۳	لونه شغال
۱۵	خانه‌ای کنار دریا
۱۷	اردوگاه روزانه پدر
۱۹	دزدان دریایی کارائیب ۳
۲۱	چند می‌گیری گریه کنی
۲۳	بهترین ساعت
شبکه‌های رادیویی	
۹	صبا: سکانس صدا / مصاحبه با دوبلورهای پیشکسوت رادیو و تلویزیون
۹	قرآن: هدیه‌های آسمانی / آموزش حفظ ویژه نوجوانان به کارشناسی: نجمه شبانی‌قهرودی و مریم تقی‌زاده
۱۰	ورزش: هوادار / یك ورزشگاه به وسعت ایران با حضور هواداران همه تیم‌ها و البته کری‌خونی‌های ورزشگاهی، پخش سرودهای باشگاه‌ها
۱۰/۳۰	ایران: خاص باشید / رونق تولید و کارآفرینی
۱۲/۳۰	سلامت: گل یا پوچ / برچسب وانگ زدن
۱۶	اقتصاد: دکه / بررسی اقتصاد ورزشی از نگاه طنز

عکس: چاوش همایونی | جام جم

گزارشی از پشت صحنه برنامه فوتبالی شبکه ۳

پشت پرده‌های فوتبال برتر

فاطمه شهدوست

رسانه

اگر فوتبالی باشید که حتما و اگر نه هم به احتمال خیلی زیاد گذرتان به شبکه سه و برنامه «فوتبال برتر» افتاده است، برنامه‌ای که قالب آن، شیوه اجرا، نگاهش به مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد و از همه مهم‌تر صراحتش در عین تلاش برای عدالت و انعکاس منصفانه مسائل باعث شده نگاه‌های زیادی را به خود جلب کند.

این برنامه حدود ۸ ماه است که بعد از خبر پرسروصدای تعطیلی نود، پادر مسیر پرالتهاب و حساسی نداشته که خیلی‌ها را نقادانه پای خود نشاند. با این حال با نگاهی حتی گذرا به روندی که فوتبال برتر در پیش گرفت می‌توان گفت که گروه محمدحسین میثاقی (مجری) و مهدی هاشمی (تهیه‌کننده) تا حد زیادی از آزمون و نگاه‌هایی که منتظر بودند تا نتیجه این ماجرا را ببینند، با موفقیت عبور کرد. همه اینها باعث شد تا ما هم در این هفته سری به آنها بزنیم و ببینیم در پشت صحنه یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های فوتبالی تلویزیون چه می‌گذرد. ساعت ۲۲ بود که با عکاس روزنامه به ساختمان معاونت سیما و بخش تولید رسیدیم. برعکس خیلی از برنامه‌های زنده، همه در آرامش مشغول هماهنگی‌های اولیه بودند. آقای مجری هم چند دقیقه بعد رسید و یکراست به اتاق گریم رفت. در این فاصله آمار مهمانان را گرفتیم و معلوم شد که بعد از روزهای جنجالی آبی‌ها این هفته نوبت پرسپولیسی‌ها بود تا بعد از بردهای اخیرشان در برنامه حاضر شوند.

ادامه در صفحه ۶

در نشست خبری برنامه «خونه اینجاست» شبکه آموزش مطرح شد

از خودمان توقع داشته باشیم، نه دیگران

زینب علیپور طهرانی

رسانه

نشست خبری برنامه شامگاهی «خونه اینجاست» شبکه آموزش چند روز پیش از پخش برنامه در فرهنگسرای رسانه برگزار شد. در این مراسم دکتر مسعود احمدی‌افزادی مدیر شبکه آموزش، مهدی خلجی مدیرگروه مهارت‌های تخصصی و عمومی شبکه آموزش سیما، مریم فیروزی تهیه‌کننده، فوژان احمدی مجری و حمید پارسا مجری و گزارشگر برنامه حضور داشتند. در ابتدا تهیه‌کننده توضیحاتی درباره این برنامه به خبرنگاران ارائه کرد و در ادامه به همراه مجری و مدیر شبکه پاسخگوی سؤالات خبرنگاران پیرامون این برنامه شدند. جام جم گزارشی از این نشست را تهیه کرده که در ادامه می‌خوانید:

برنامه‌ای از جنس مردم

مریم فیروزی، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «خونه اینجاست» در ابتدای نشست بیان کرد: خیلی‌ها من را به عنوان تهیه‌کننده برنامه‌های علمی می‌شناسند. اما زمانی که پیشنهاد این برنامه از سوی مدیر شبکه به من شد در ابتدا کمی نگران‌کننده بود. اما تجربه من در این مدت محدود نشان داد که نگاه کردن به آدم‌ها ابتدا ساده است، اما وقتی به آنها دقت می‌کنیم، می‌بینیم هرکدام از آنها داستان و زندگی متفاوتی دارند. وی ادامه داد: این برنامه از روز یکشنبه اول دی ساعت ۲۱ به مدت یك ساعت به‌صورت زنده روزهای شنبه تا چهارشنبه روی آنتن شبکه آموزش می‌رود. در فضایی که برای این برنامه تدارك دیده‌ایم جرات کردیم وارد فضای جدیدی شویم. این برنامه شامگاهی در حوزه مهارت‌های اجتماعی تدارك دیده شده و برای تمام افراد جامعه دیدنی سرگرم‌کننده و شادکننده است.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار جام جم در خصوص این‌که تا چه حد در برنامه قرار است به مطالبات مردم پاسخ داده شود و درددل‌هایشان به گوش مسؤولان برسد، گفت: شعار برنامه ما «بهترین خود باش» است. ما فقط در این برنامه با خودمان طرف هستیم و از هیچ کس دیگر سؤالی نداریم. من هر روز قرار است بهترین خودم باشم و عمیقا معتقدیم که جامعه از افراد تشکیل شده و این افراد پدر و مادر هستند. از این رو اگر امروز گله‌ای از مسؤولان داریم، در واقع یك پایه عقب‌تر باید از مادرش گله کنیم. چون آن مادر نخواسته تا بهترین خودش باشد تا امروز هم فرزندش جوابگوی خوبی باشد. ما در این برنامه فقط با خودمان طرفیم. یعنی صبح که از خواب بیدار می‌شویم، فقط از خودمان توقع داشته باشیم. بنابراین دیگر از کسی مطالبه نمی‌کنیم. ضمن این‌که از این مطالبات هیچ‌وقت نتیجه نگرفتیم. چون قول‌هایی مقابل دوربین داده می‌شود که هیچ ضمانت اجرایی ندارد.

فیروزی در پاسخ به سؤال دیگر جام جم درباره این‌که سوژه‌های برنامه صرفا منحصر به تهران است یا نه هم عنوان کرد: نگاه ما در برنامه به کل ایران است. البته با کمك دوستان قرار است نگاهمان به سراسر ایران باشد.

نگاه برنامه به کف جامعه است

مهدی خلجی، مدیر گروه مهارت‌های تخصصی و عمومی شبکه آموزش سیما نیز در ادامه عنوان کرد: مجوز ساخت این برنامه اسفند ۹۷ صادر شد و جریان فکری از همان جا آغاز به کار کرد که ما باید چه کارهایی انجام دهیم. تاکید مدیر شبکه بر متفاوت بودن این برنامه بود که اگر بخواهیم برنامه‌ای بسازیم باید خانواده محور با رویکرد مهارت اجتماعی باشد که همه شبکه‌ها این برنامه‌ها را دارند و ما باید یك کار ویژه انجام دهیم. ایده‌های مختلفی مطرح شد و افراد جوانی برای این کار آمدند. برنامه‌ها از همان ابتدا نگاه و انتظارات مخاطب را متفاوت می‌کند که مخاطب با آن ارتباط بگیرد و برایش سؤال پیش بیاید. همچنین با برنامه تعامل داشته باشند. از دکور تا خود برنامه، مدیر برنامه ایده‌هایی به ما ارائه دادند و ما چون برنامه زنده است دشواری‌هایی هم داریم. فرم این برنامه نو است و تلاش می‌کنیم که جذاب باشد. نگاه و رویکرد اصلی این برنامه نگاه به لایه‌های واقعی و کف جامعه‌ای است که داریم و در برنامه‌های مختلف سیما دیده نشده است و ما به مسائلی ورود کردیم که بقیه به آن نپرداخته بودند.

برخی مجریان راه را اشتباه می‌روند

فوژان احمدی، مجری برنامه نیز بیان کرد: من قبلا تجربه حضور در برنامه‌های خانواده‌محور را داشته‌ام، اما دغدغه ما این بود برنامه‌ای متفاوت بسازیم. چرا که دغدغه خانواده‌ها نیز تغییر کرده است و اگر برنامه جدید نباشد، مخاطب را از دست می‌دهیم. سعی کردیم تمام بخش‌ها تازگی داشته باشد. ضمن این‌که در شبکه‌های سیما برنامه شبانه گفت‌وگو محور و خانوادگی نداریم. من فکر می‌کنم این برنامه محفل خوبی می‌تواند برای خانواده‌ها باشد.

عکس: حمید محمدنظرا | جام جم

شعار ما «مردم، آموزش و مهارت» است

مسعود احمدی‌افزادی، مدیر شبکه آموزش نیز توضیحات مفصلی درباره برنامه و رویکرد شبکه آموزش داد و گفت: همه ما با تمام دشواری‌ها در حوزه رسانه می‌خواهیم یك قدم به سمت جلو برداریم. ما در حوزه شبکه آموزش در دوره جدید به دنبال مهارت هستیم. شعار ما مردم، آموزش و مهارت است. دانایی مبتنی بر توانایی می‌تواند ما را به جایی برساند، اما متاسفانه ما مملو از دانش‌های صرف و محصور شده‌ایم. از دانایی کمی دور شده و کمی بیشتر به سمت خوانش رفته‌ایم. ما در شبکه هفت به سمت مهارت حرکت کرده ایم.

احمدی‌افزادی درباره توجه مجریان به زبان و ادبیات شیرین فارسی هم گفت: ما در شبکه آموزش دو ستاد بزرگ سازمانی را متولی هستیم. این شبکه به عنوان رئیس ستاد مهارت‌آموزی سیماست و همچنین به عنوان رئیس ستاد حفظ و ترویج زبان و ادبیات فارسی شبکه‌های سراسری هم فعالیت می‌کند. بنابراین شبکه کار جدی باید در این دو حوزه انجام بدهد. البته دکتر پورحسین هم مدیر مجریان سیماست و وظیفه ساماندهی و سازماندهی و دوره‌ها و کارهای مختلف را برعهده دارد و هر شبکه یك امور مجریان دارد.

صندلی داغ

یادداشت: جمشید جهانزاده

بازیگر

تاریخچه قوی در سریال‌سازی

اگر تمام آنهایی که به ارائه محتوای سمعی-بصری برای مخاطبان رادیووتلویزیون دست می‌زنند حواسشان باشد که برای مردم محتوا تولید می‌کنند و نه برای دل خودشان، به سمت کارهایی خواهند رفت که برای مردم جذابیت داشته باشد، نه این‌که فقط کاری انجام دهند که آنتن را پر کند و خروجی‌اش محسوس نباشد.

در تولید محتوای جذاب تلویزیونی باید از کلیشه‌های مستعمل و محدودیت‌های بی‌مورد خودداری کرد و فضایی آزاد، واقعی و گسترده فراهم نمود تا محصول نهایی به‌لحاظ جلب مخاطب، عمومی‌تر و گسترده‌تر باشد.

تاریخچه‌ای قوی در سریال‌سازی داریم و همین تاریخچه قوی است که باعث شده بسیاری از مخاطبان، قبل از هر رسانه دیگر چشمشان به تلویزیون خودمان و محصولاتش باشد و پیش از آن‌که بخواهند خودشان را با فضای مجازی یا شبکه خانگی سرگرم کنند به سمت و سوی رسانه ملی بیایند.

ما سابقه‌ای مفید در تولید سریال‌های طنز خوب و قوی داریم و نشان داده‌ایم هرگاه بخواهیم، می‌توانیم با ابزار طنز بسیاری از مشکلات اجتماعی را بازگو کنیم ولی گاهی هم پیش می‌آید که متاسفانه آستانه تحمل مسؤولان نسبت به این طنزها پایین است که نباید این‌گونه باشد.

برای تولید محصولات ارزنده باید فارغ از هرگونه رابطه‌بازی به سراغ کسانی برویم که در کار خود، خلاقیت و تخصص داشته باشند و از آنها بخواهیم که محصول اصل و نه کپی ارائه کنند. تهیه‌کنندگان کاربلد جسوری که پای کارشان می‌ایستند به‌مراتب بهتر از آنهایی هستند که مدام سبك سنگین کرده و درنهایت به ایده‌های تکراری بسنده می‌کنند. به کار گرفتن افرادی که به فکر تثبیت موقعیت خود هستند و نه به فکر مخاطب، نخواهد توانست محصولات سرگرم‌کننده جذاب را پیش‌رو بگذارد و درنهایت تکرار مکررات را رقم خواهد زد؛ پس تا می‌توانیم تمرکز کنیم بر سرمایه‌گذاری بر تهیه‌کنندگان کاربلد و قوی.

ذره‌بین «رادیو صفا» روی خرافات خنده‌دار

در جنگ شاد و طنز رادیو صفا این هفته به خرافات پرداخته می‌شود.

به گزارش روابط عمومی رادیو صبا، رادیو صفا عنوان برنامه‌ای است که با رویکرد طنز و با هدف فرهنگ‌سازی تهیه و پخش می‌شود. موضوع این برنامه روز جمعه ۲۹ آذر خرافات و تأثیرات آن بر افراد و جامعه و علل رواج این باورها در فرهنگ مردم است که به شیوه‌ای طنزگونه به آن پرداخته می‌شود.

این جنگ شاد و طنز را مسعود خواجه وند، صاحبه عظیمی، عصمت باپیران، لاله جلال آبادی، رضا احدی و مهبد قناعت پیشه اجرا می‌کنند.

صبح‌های جمعه ساعت ۹ رادیو صفا روی موج اف ام ردیف ۱۰۵,۵ مگاهرتز از رادیو صبا قابل دریافت است.