+ در «کلیک» بخوانید
۱۱ کاربرد هوش مصنوعی در زندگی روزمره

گفت‌وگو با مهدی قائدی، ستاره این روزهای استقلال
به‌جای خارجی‌های بی‌کیفیت جوان‌ها را دریابید

جام جم
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
WWW.JAMEJAMDAILY.IR
یکشنبه ۱ دی ۱۳۹۸ | ۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ | ۲۰ صفحه | سال بیستم - شماره ۵۵۵۶ | استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان | Sunday - 2019 DEC 22

۱۷

وزارت دفاع با هدف کمک به صنعت خودروسازی کشور، ساخت بیش از ۵۰ قطعه وارداتی را عملیاتی کرد

آغاز خودکفایی در قطعه‌سازی خودرو

۳

موافقت رهبر انقلاب با اختصاص ۴۰ هزار میلیارد ریال برای فاضلاب اهواز

۲

نقدی بر رفتار مدیران وزارت ارشاد در پاسخگویی به عملکرد این نهاد

مسؤولانِ پاسخ «نه» گو

«شفافیت یعنی پیش‌بینی‌پذیری». این یکی از رویکردهای کلیدی مسؤولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت دوم رئیس‌جمهور روحانی بوده است اما با توجه به عملکردهای اخیر مسؤولان این وزارتخانه و به‌خصوص سازمان سینمایی، این برداشت در حال تقویت است که مردان فرهنگ و هنری رئیس جمهور تا زمانی مدافع اصل شفافیت هستند که موضوع مبتلابه آن به مربوط به عملکرد خودشان نباشد. در این گزارش چند نمونه از این مصادیق را مرور کرده‌ایم.

۱۰

درد دل ماهشهر

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی دیروز به ماهشهر رفت و پای درددل‌های مردم منطقه نشست، او قول داده است مطالبات ماهشهری‌ها را از مسؤولان پیگیری کند

عکس: جام جم

۲

محمد سلوکی مجری ویژه‌برنامه «روشن‌ترین شب» از حاشیه‌های اجرای برنامه شب یلدا می‌گوید

دردسرهای زنده‌گی

۵

سادگی و دوری از تشریفات بازنمایی میزبانی ژاپنی‌ها در نشست مشترک هیات عالی ایران و ژاپن

خیلی ساده، خیلی جدی

۱۱

بیشتر بخوانید

ساکنان شمال و جنوب تهران در روزهای آلوده چگونه زندگی می‌کنند؟

شکاف در آلودگی

غبار که می‌نشیند توی آسمان کلانشهرها و رنگ آبی آن را می‌دزدد و رنگ خاکستری را می‌پاشد به جایش، هشدارها شروع می‌شود؛ همین هشدارها کسب و کار بعضی‌ها را سکه می‌کند و آمار خرید و فروششان را بالا می‌برد، اما آیا همه اهالی کلانشهرها می‌توانند به این هشدارها عمل کنند؟

۱۳

روایت‌هایی از حادثه غمبار مرگ ۲ برادر کولبر کردستانی

شاید به خواب شیرین «فرهاد» رفته باشد

۱۸و۲۰

یادداشت

بازسازی اعتماد عمومی

غلامرضا خواجه‌سروی
کارشناس مسائل سیاسی

پیامدهای آشوبی که در پی افزایش قیمت بنزین در کشور رخ داد بسیار تلخ بود و ضربه سختی به بدنه اجتماعی مردم حتی طرفداران انقلاب و اقشار متوسط به پایین جامعه زد. این دلخوری‌ها در حالی رخ داد که مسئولان می‌توانستند با اقدامات صحیح و منطقی جلوی بسیاری از خسارت‌ها را بگیرند. به هر صورت در شرایط کنونی باید فکری به حال آسیب‌دیدگان و خسارت‌دیدگان کرد و پای صحبت‌ها و درد دل‌های مردم مظلوم نشست و کاری کرد که مشکلات آنها مرتفع شود. در حال حاضر به نظر می‌رسد که بازسازی اعتماد عمومی به دولت و نظام و بخش‌هایی که خدشه‌دار شد از جمله اولویت‌هاست. رهبر معظم انقلاب با دستوری که برای ملاطف و دلجویی از آسیب دیدگان صادر کردند پیشگام این کار مهم بودند. اقدامات دیگری نیز از سوی برخی چهره‌ها و شخصیت‌ها صورت گرفت مثل حضور آقای قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در بین مردم ماهشهر و سفر آقای شمخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی به اهواز که بازتاب خوبی در پی داشت. البته وظیفه اصلی در این زمینه متوجه دولت است و مسئولان دولتی باید برای دلجویی از مردم و حضور در میان آنها و شنیدن حرف‌ها و مسائل و مشکلاتشان زودتر از دیگر مقامات اقدام می‌کردند. به هر صورت نباید این تصور پیش بیاید که عاملان و مجریان اصلی یک تصمیم، کاری را انجام می‌دهند که با تبعات همراه است و در پی آن بخش‌های دیگری از ارکان حکومت که از جایگاه اجرایی برخوردار نیستند برای حفظ انقلاب و اعتمادسازی مردم و دفاع از نظام و جبران خرابکاری‌ها پیشقدم می‌شوند. اگر چنین رویه‌ای بدون اتخاذ اقدامی روشن از سوی مسئولان اجرایی باب شود ممکن است عادتی به صورت رسم همیشگی درآید که مدیران اجرایی تصمیمات اشتباه می‌گیرند و جبران آن را به گردن دیگران می‌اندازند. معتقدم که دولت باید با مردم صداقت بیشتری داشته باشد و با بهره‌گیری از ابزارهای قانونی و حتی عذرخواهی بابت کوتاهی‌هایی که کرده زمینه جلب اعتماد عمومی را فراهم آورد.

نخست‌وزیر ژاپن تلفنی با ترامپ گفت‌وگو کرد

رسانه‌های ژاپنی می‌گویند «آبه شینزو» نخست‌وزیر این کشور امروز (شنبه) تلفنی با «دونالد ترامپ» رئیس جمهور آمریکا گفت‌وگو کرده است. این گفت‌وگو یک روز بعد از آن انجام می‌گیرد که «حسن روحانی» رئیس جمهور ایران به ژاپن سفر کرد. به گزارش فارس و به نوشته وبگاه ژاپنی «نیکی»، نخست‌وزیر ژاپن احتمالا ترامپ را در جریان جزئیات گفت‌وگوهای خود با رئیس جمهور ایران قرار داده است. در جریان سفر حسن روحانی به توکیو و دیدار با آبه شینزو، دو طرف درباره تنش‌های کنونی بین تهران و واشنگتن رایزنی کردند. نخست‌وزیر ژاپن در دیدار با حسن روحانی خواستار پایبندی ایران به توافق هسته‌ای شد. پیشتر رسانه‌های ژاپنی نوشته بودند که کاخ سفید به شرطی با میزبانی توکیو از رئیس جمهور ایران موافقت کرده که ژاپن واشنگتن را در جریان نتایج سفر روحانی قرار دهد.

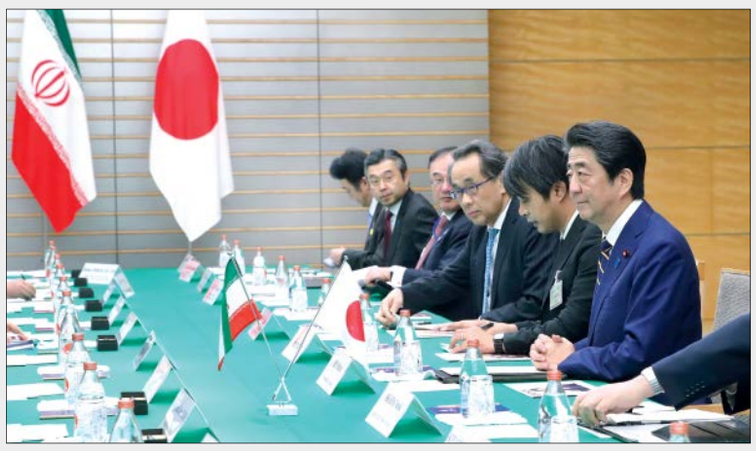
خودنویس

آفتابه لگن هفت دست...

حامد عسکری
شاعر و نویسنده

ساعت یک شب بود که رسیدند. با لباس‌هایی یکدست و خوشفرم. پولیورهایی عنابی و گرم با شلوارهایی بندینکدار و کفش‌هایی که پوزه فلزی داشتند و کلاه ایمنی سفید و دستکش. بیسیم و هدفون و لوازم دیگر نقشه کشی و اینها را هم که دیگر گفتن ندارد. بی اغراق و بدون مداهنه ۲۴ ساعته کار می‌کردند. نیروهایشان را تقسیم کرده بودند و شیفتی استراحت می‌کردند. خواب هم برایشان معنا نداشت. نیست همه‌شان هم چشم بادامی بودند، تشخیصشان از هم هم دشوار بود و می‌دیدیشان فکر می‌کردی ربات‌هایی هستند با شارژی ابدی که فقط کار می‌کنند. ۲۰ تا خانه ساختند در عرض یک هفته. کف زمین را اول بتون ریزی کردند. بتون تا خشک شود پالت های بیسکویتی که عایق سرما و گرما بودند را سرهم کردند. سیم‌ها و کلید و پریزها را به قاعده و اندازه چیدند و از توی خرطومی هایشان رد کردند و بتون که خشک شد. سریع پالت‌ها را سوار کردند و سقف های شیروانی شکلاتی رنگ را هم کار گذاشتند و تمام. خانه‌ها حالا برای زنده بودن آماده بود، ولی برای زندگی کردن نه. تا این‌که آن کانتینری که حامل زندگی بود، رسید. چند ده گلدان، کوزه، قاب عسک‌ها و نقاشی های بامزه و شاد. چندتایی هم گیاه مقاوم که جلوی خانه‌ها کاشته شد و حالا خانه های شکلاتی و کاراملی خوشگل آماده بود برای زندگی. این بخشی از کمک های ژاپنی‌ها به شهر من بم بود.

تویوتا، کاسیو و پاناسونیک؛ نه قصد تبلیغ این نشان‌های تجاری را ندارم! اصلا مگر تبلیغ هم می‌خواهند. یک اصطلاحی داریم ما ایرانی‌ها برای کالای بادوام که می‌گوییم عمری. همه این نشان‌ها به معنای واقعی کلمه عمری‌اند و واقعا خراب شدن توی کارشان نیست. مگر این‌که خسته شوی و کنارشان بگذاری.



یکی دوسالی می شود که با توجه به اوضاع ایران دوست داشتنی مان خیلی وسواس دارم که از کالای باکیفیت ایرانی استفاده کنم و واقعا تا مجبور نباشم سراغ نسخه وارداتی نروم و واقعا هم گاهی خریدشان کیف داده و گاهی هم پشیمانم کرده مثل چی! رفیقمان از یکی از خودرو سازهای وطنی ماشین صفر کیلومتر خریده بود و بعد از ۲۰ روز غربیلک فرمانش به قیژقیژ افتاده بود. بعد از یک هفته توی صف بودن برای نوبت نمایندگی رفته و عیب ماشینش را گفته و پاسخ شنیده اینها همه‌شان اینجوری‌اند. می خواهی اذیت نشوی صدای رادیوی ماشینت را زیاد کن. این را بگذارید کنار فراخوان‌های تویوتا برای یک عیب جزئی و تا کمر تا شدن مدیرعاملش مقابل دوربین خبرنگاران. عکس‌های سفر رئیس جمهور کشورمان را به ژاپن مرور می کردم.

عکس‌های بانمکی بود که همان عکس‌ها باعث تولد این یادداشت شد. دیداری در آن حد مهم و دیپلماتیک که جلوی چشم بسیاری از دوربین های مهم جهان در حال برگزاری بود را اگر دقت کنیم می‌بینیم که فضای استقبال، تشریفات استقبال و پذیرایی‌ها در حداقل امکان رعایت شده. پذیرایی جلسه آب است فقط. نه از تالارهای آیینه کاری خبری است نه از مبل‌ها و گچبری‌ها و سبد گل‌های خوف‌آور. همه چیز در کمال سادگی است و این به نظرم نه اهمال کاری است نه کم عزت کردن مهمان و توهین دیپلماتیک مقامات ژاپنی. این یک سبک زندگی است که ژاپن را ژاپن کرده است.

نمی‌خواهم فقط چشم به ژاپنی‌ها داشته باشم و بگویم ما مطلق داغانیم و آنها مطلق عالی و بی‌نقص، ولی قبول کنیم خیلی موانع دست پاگیر و هزینه تراش داریم که می‌توانیم با رعایتشان خیلی از گره‌های کور زندگی‌های روزمره‌مان را به راحتی باز کنیم. چندی پیش کتابی می‌خواندم در باب مناصب و شغل‌های دربار پادشاهان دوره قاجار و جالب بود که زغال آورنده قلیان بهمان‌الدوله با چای ریز و چاق کننده قلیانش فرق داشته و هرکدام فقط یک کار را باید انجام می‌دادند. طبیعتا هرکدامشان هم جیره و مواجبی داشتند.

این را گفتم که فکر کنید توی ذهنتان. چندتا ستاد و مرکز و معاونت و شورا و کمیته و سامانه و کارگروه می‌شناسید که نمی‌دانید دقیقا قرار است چه کنند و اگر نباشند، اگر موازی کاری‌هاشان جمع شود، اگر تجمیع شوند یا کلا نباشند هیچ اتفاقی نخواهد افتاد.

نگاه

رسانه‌ها مصرف کالای تولید داخل را ترویج کنند

رضا خیامیان
فعال اقتصادی

متاسفانه از چند سال پیش فرهنگ خرید اجناس خارجی بین همه اقشار رواج پیدا کرده است. این فرهنگ نادرست هم در میان عموم مردم شایع شده که به ترجیح خرید خودرو و لوازم خانگی و پوشاک خارجی انجامیده و هم بین شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی و عمومی رواج یافته که علاقه دارند تجهیزات موردنیاز کارخانجات و مجموعه‌های صنعتی بزرگ همچون پالایشگاه‌ها را از خارج وارد کنند.

در کشور ما همیشه اینگونه بوده که اگر ما پول داشتیم و وضع ما خوب بوده است تمام نیروی ما صرف خرید جنس خارجی شده است و هر وقت که در کشور پول کم شده است به داخل توجه کرده‌ایم. این فرهنگ باید عوض شده و مساله مصرف کالای ایرانی نهادینه شود. بسط و توسعه این فرهنگ بر عهده رسانه‌ها می‌باشد. مهم این است که رسانه‌ها تبلیغ کالای باکیفیت ایرانی را انجام دهند. رسانه‌ها باید مردم را آگاه کنند چراکه تقویت فرهنگ مصرف کالای ایرانی می‌تواند بر آینده تک تک ما و نسل آینده و وضعیت معیشتی کشور تأثیر مهم و به‌سزایی داشته باشد. وقتی در کشورمان تعداد جوانان تحصیلکرده بیکار زیاد است باید فرهنگ تولید و مصرف تولید داخلی را تقویت کنیم تا بتوانیم از پس این مسائل بربیاییم و این مهم‌ترین رسالت رسانه‌ها است. روزنامه جام جم باید با تشکل‌های صنفی و صنعتی یا اتاق بازرگانی هماهنگی کند و با برگزاری جلسه با این تشکل‌ها از شرکت‌های تولیدی باکیفیت خبردار شود تا تولیدات باکیفیت داخلی را تبلیغ کند. ما در حال حاضر در تمامی حوزه‌ها به‌خصوص در حوزه صنایع نفتی تولیدات داخلی بسیار باکیفیت و مطلوبی داریم.

بیمه آسیا
جناب آقای دکتر مسعود بادین
نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل محترم بیمه آسیا
اعطای عنوان پرافتخار مدیر برگزیده جهادی در سطح ملی به جنابعالی که نشان از شایستگی، درایت و تلاش‌های خالصانه و صادقانه حضرتعالی در راستای تحقق اهداف ملی در حوزه صنعت بیمه است را از صمیم قلب تبریک عرض نموده و از خداوند متعال موفقیت و سربلندی روز افزون شمار را آرزومندیم.
سرپرستی منطقه دو